



memoria anual 2010

010

INECA
Instituto Estudios Económicos
Provincia Alicante



Índice

Carta del Presidente	2
Informe del Director General	4
Aniversario INECA	5
INECA	
Nuestro Valores	6
Información Institucional ¿Quiénes somos?	7
Estructura organizativa: Junta General, Junta Directiva y Comisiones	8
Análisis de Actividad Económica 2010	10
Estudios Económicos de INECA	
La contratación laboral en la Comunidad Valenciana. Sectores tradicionales y sectores emergentes: situación actual y perspectivas	16
Guía práctica para pymes sobre cómo solicitar financiación bancaria	17
El valor socioeconómico del trasvase Tajo-Segura	18
Presupuestos Generales del Estado 2011: Situación de la provincia de Alicante	19
Análisis de los Presupuestos de la Generalitat 2011	20
La construcción residencial como sector estratégico para la provincia de Alicante	21
Resumen de actividades	22
Presencia en medios	26
Socios	28

Carta del Presidente

El año 2010 no ha sido bueno para la economía de la provincia de Alicante. Ha tenido más sombras que luces; más disgustos y sinsabores que satisfacciones. Realmente ha sido un mal año, salvo algunas excepciones.

Las cifras avalan esta afirmación con rotundidad: la provincia de Alicante cerró el año con más de 204.000 parados (9.100 más que el año anterior); en un escenario inflacionista, con los precios creciendo a un ritmo cercano al 3%, casi un punto porcentual por encima de los objetivos de estabilidad y con perspectivas al alza; tiene 113.300 autónomos (3.100 menos que en 2009 y registra 52.200 empresas con trabajadores (1.400 menos que el año precedente). Además soportamos una tasa de paro general del 25% y un paro juvenil superior al 40%. A estas cifras durísimas se añade el drama de 73.000 personas que no reciben prestación alguna.

No es mejor el panorama financiero, con una notable escasez de crédito que se hace insoportable para empresas y familias. Durante el pasado año hemos presenciado cómo los distintos gobiernos siguen reaccionando tarde y muy tibiamente ante las reformas estructurales necesarias para generar confianza y favorecer la salida de la crisis.

Con este marco de falta de crecimiento y desconfianza tanto del mercado interior como del mercado internacional, el panorama no puede calificarse de halagüeño.

Pero no todo es negativo. INECA, como punto de encuentro y reflexión del mundo económico, y como



centro de estudios y análisis, ha constatado la actitud positiva del empresariado, a pesar de las dificultades y de que el marco no es el más adecuado. El empresario está apostando por adaptar sus proyectos actuales y por desarrollar nuevas oportunidades y nuevas ideas. Además de la actitud dinámica de los empresarios y de nuestro convencimiento, hay que considerar en la balanza del año algunos hechos positivos, como la evolución del turismo, de las exportaciones en general y del sector del juguete en particular. También se han puesto en valor algunos proyectos como la construcción de la nueva terminal en el aeropuerto, la ampliación de Elche Parque Empresarial, la instalación de Microsoft en Torrevieja, la confirmación de la llegada del AVE a Alicante en 2012, el avance de las comunicaciones ferroviarias y el compromiso generalizado con el Corredor Mediterráneo, la confirmación de la instalación de IKEA y la construcción del Auditorio en Campoamor, entre otras acciones emblemáticas.

INECA, durante 2010, ha trabajado para dar el mejor servicio posible a sus socios y para poner al servicio de la economía y la sociedad informes que aporten información de calidad sobre temas relevantes. Asuntos como el impacto de los presupuestos del Estado y de la Generalitat Valenciana en Alicante, los cambios en la contratación laboral, las consecuencias negativas de un hipotético cierre del Tajo-Segura, el impacto económico, social y medioambiental del tranvía en Alicante, así como las distintas alternativas de la llegada del AVE y sus posibles conexiones con el resto de la provincia, la situación de los accesos al aeropuerto y la incidencia en la actividad que suponga la apertura de

IFA-ARENA, y uno muy exhaustivo sobre los nuevos modelos productivos en el sector de la construcción, han sido objeto de estudio y análisis durante el año.

Los análisis de coyuntura periódicos expuestos por nuestro Director General, Juan Iranzo, y la elaboración de las series de indicadores económicos han sido la base de opinión y reflexión en las reuniones del Instituto y fuente de información para el mundo empresarial.

El nuevo año no está exento de grandes dificultades. Va a ser un periodo lleno de complicaciones, sobre todo en el área financiera, con notables cambios y riesgos en el sector de las cajas de ahorro. Este proceso de cambio necesario sentará las bases estables del nuevo marco bancario y financiero para el futuro.

Los empresarios nos enfrentamos, como siempre, pero con más dificultad, ante el riesgo y la incertidumbre, ante el binomio crisis-oportunidad, ante el reto de nuevos planteamientos y de cambios estructurales, ante la necesidad de practicar y exigir los valores permanentes y necesarios del esfuerzo, del trabajo, de la ética, del compromiso, del talento, de la honradez, de la eficiencia y de la responsabilidad.

Como decía Einstein “La crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día de la noche oscura. En la crisis nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Sin crisis, no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia”.

Un cordial saludo y mucha suerte.

Joaquín Rocamora Ferri
Presidente de Ineca

Informe del Director General



Todo parece indicar que la recuperación de la economía mundial, iniciada a mediados del pasado año, se ha consolidado en la segunda mitad de 2010, sobre todo en los países emergentes, pero también en algunos países desarrollados como Alemania. Una parte importante del avance registrado por éstos se debe al incremento del consumo en China. Sin embargo, aún persisten algunos factores que van a limitar el avance de las economías desarrolladas a medio plazo. Por un lado, muchas de ellas tienen que terminar de absorber el impacto del pinchazo de sus burbujas inmobiliarias. Por el otro, el crédito va a seguir siendo escaso durante algún tiempo, puesto que el saneamiento del sistema bancario no ha concluido. A esto se añade la necesidad de consolidación fiscal, que va imponer un sesgo restrictivo a las políticas fiscales de numerosos países a partir del próximo año, aunque estas medidas mejoraría sus expectativas de crecimiento a futuro.

España de momento, ha escapado del ojo del huracán de la crisis de la deuda que ha arrasado a los mercados

financieros, aunque no es ni mucho menos, inmune. Los desequilibrios de nuestra economía van a seguir lastrando el crecimiento durante mucho tiempo, y, además, el crédito seguirá escaseando hasta que las Cajas de Ahorros, que representan la mitad de nuestro sistema financiero, completen su proceso de reestructuración y recapitalización. Tampoco cabe esperar un empuje notable por parte de las exportaciones, dada nuestra escasa capacidad para competir y el débil crecimiento económico esperado de nuestro principal socio comercial, la UE. En suma, aunque nuestro crecimiento pueda empezar a ser positivo, -estadísticamente hablando-, a partir de ahora, los ritmos son tan nimios y débiles que más que hablar de recuperación, estamos en una situación de estancamiento, máxime cuando la destrucción de puestos de trabajo se va a prolongar durante el próximo ejercicio, puesto que, aunque la actividad comience a presentar tasas positivas de crecimiento, éstas serán insuficientes para crear empleo y estarán acompañadas de un peligroso repunte de la inflación.

Juan Emilio Iranzo Martín
Director General de Ineca

Aniversario INECA

Pronto hará 45 años que tuve la suerte de venirme con mi familia, recién creada, a vivir a Alicante a dirigir una empresa constructora por cuenta ajena.

Dos años más tarde tuve la oportunidad de crear mi propia empresa y esta situación me ha permitido desarrollarme tanto personal como profesionalmente, haciendo crecer nuestro grupo de empresas hasta nuestros días.

En este tiempo transcurrido he participado de manera activa en todos los asuntos relacionados con la formación tanto de empresarios como de directivos, también en la creación de las organizaciones patronales desde la llegada de la democracia.

En la constitución de los entramados de representación patronal, se ha tenido que dedicar tiempo y esfuerzo para ayudar a la consolidación de los mismos tanto a nivel provincial como autonómico, así como nuestra importante representación en la CEOE, Universidades, Fundaciones y otros muchos estamentos privados. Hoy vivimos una esplendorosa realidad, llena de reconocimientos oficiales a la figura del empresario como actor económico fundamental, potenciador de la economía y la generación de empleo.

Podríamos decir lo mismo del reconocimiento de nuestras asociaciones y de nuestra cúpula empresarial, la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA).

Con independencia de lo argumentado anteriormente, era necesario, así mismo, contar con una voz independiente que participara con argumentos sólidos en el análisis profundo de nuestra realidad económica y de nuestras perspectivas empresariales, y por encima de todo, la defensa social de nuestros legítimos intereses ante cualquier estamento.

No obstante y siendo Alicante una provincia envidiada por otras muchas en España, necesitábamos hacer llegar a las autoridades desde nuestra independencia, propuestas y proyectos que nos hicieran avanzar



en nuestra consolidación como cuarta provincia de España, y así surgió entre un grupo de empresarios responsables, la iniciativa de constituir el INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (INECA). Dicho instituto, presidido por nuestro querido amigo Joaquín Rocamora, dirigido por el profesor Juan Iranzo, conforman un excelente equipo que en el corto periodo de tiempo desde su creación se empiezan a apreciar resultados positivos.

Somos más de 40 empresarios de la provincia de Alicante que representan esa misma cantidad de excelentes y diversos proyectos empresariales de muy diversos sectores, que ofrecen una variada y rica visión para informar al día de la evolución de aquellos sectores económicos importantes en la evolución de la actividad económica.

He percibido la sensación en los últimos años de que necesitábamos hacer algo para ser más activos en nuestras legítimas reivindicaciones, y creo sinceramente, que el camino iniciado por INECA en armonía con COEPA, nos permite disponer de ese instrumento que necesitábamos y esperábamos para desarrollar los proyectos necesarios para nuestro desarrollo y con ello poner el acento en nuestras reivindicaciones ante los estamentos públicos tanto de nuestra Comunidad como a nivel nacional. Por último, destacar lo ilusionante que supone observar los pasos que venimos dando. Pasos modestos pero sólidos y bien documentados, siendo por ello esperanzador el inicio del camino que ha emprendido el instituto que ojalá nos aporte lo que desde hace tanto tiempo ansiábamos.

Manuel Peláez Castillo
Empresario

Nuestros Valores

Nos encontramos, sin duda, en la situación económica más compleja que ha tenido que enfrentar ninguna otra generación de españoles en un siglo. Tal vez por ello, el papel del empresario en este momento histórico es más relevante que nunca, por su capacidad de generar riqueza y empleo y como actor fundamental de la sociedad civil. Sin la contribución de los empresarios, sería sencillamente inconcebible el sostenimiento de un régimen de bienestar y libertades.

Para realizar esta transformación debemos actuar en nuestro ámbito de influencia generando centros de investigación y conocimiento de referencia, que aporten a la sociedad civil las herramientas para que asuma definitivamente el liderazgo en el marco de una nueva cultura adaptada a los nuevos tiempos. Bajo esta premisa, **INECA** se constituye como el primer think tank liderado por el empresariado alicantino, dedicado fundacionalmente al análisis e investigación de la economía provincial, aspirando a que la investigación y el debate científico por ella generados influyan en la opinión pública y en las políticas gubernamentales. De este modo, **INECA** busca la defensa de los principios de la economía de mercado y el papel de los empresarios, como actores fundamentales de la sociedad civil, en la transformación económica y social de nuestro país hacia una sociedad más informada y emprendedora.

La naturaleza de **INECA** se expresa principalmente a través de la realización de estudios, informes y observatorios económicos de la provincia de Alicante y sus sectores y el lanzamiento de propuestas a la opinión pública a través del gabinete de prensa para influir en los debates y en la toma de decisiones. Los actos, jornadas, seminarios y todo tipo de eventos serán esenciales para la proyección de los estudios sobre economía. Además serán el marco adecuado para contar con personajes relevantes de las áreas científicas económicas y sociales que aporten valor y nuevo conocimiento sobre la realidad económica y social.

INECA debe dar el primer paso para identificar, desde la investigación y la crítica racional, la realidad y las posibilidades de la economía alicantina, ofreciendo datos y conocimiento científico que sirvan al desarrollo y progreso de la provincia y a la cohesión de su sociedad civil.

Los **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** a desarrollar son los siguientes:

- Ser la organización de referencia en el estudio y análisis de la economía alicantina, a través del desarrollo y aplicación de estándares técnicos, que permitan ampliar el conocimiento de la aportación de valor de nuestros sectores económicos.
- Apoyar el surgimiento de nichos de oportunidad y mejorar las posibilidades de desarrollo de la sociedad civil de la provincia en su conjunto.
- Ser una fuente de opinión autorizada, científica, rigurosa e independiente, destinada esencialmente a fundamentar, enriquecer y orientar la acción de los representantes legítimos del empresariado alicantino.
- Defender la cultura del emprendimiento empresarial, luchando por la transformación de una sociedad con escasa valoración social del empresario hacia otra basada en el emprendimiento de los individuos, que lo estimule y promueva como fuente de riqueza colectiva.
- Defender los intereses de la provincia de Alicante, desde la realidad neutral del conocimiento científico y con voluntad moderada e integradora, dentro del proyecto común de nuestra Comunitat y de nuestro país.
- Convertirnos en 2015 en el instituto de estudios económicos reputando, especializado en la provincia de Alicante, de referencia en España, ampliando sus capacidades al estudio y análisis del arco mediterráneo y las posibilidades de interacción de la provincia con otros territorios.

Información Institucional ¿Quiénes somos?

En 2007, después de un periodo largo de reflexión y de definición del proyecto, nació el **Instituto de Estudios Económicos de Alicante (INECA)**, impulsado por Joaquín Rocamora Ferri, quien contó con el apoyo constante de un grupo de empresarios comprometidos con la provincia de Alicante. En este tiempo previo, los miembros del grupo promotor coincidimos en la necesidad que tenía la provincia de completar la estructura institucional del ámbito empresarial con una institución independiente, dedicada exclusivamente a la reflexión y al análisis de asuntos económicos y sociales en beneficio de sus ciudadanos y empresarios.

El objetivo fundamental que nos planteamos al constituir INECA era el de aportar datos objetivos que generen, de forma permanente, debate y opinión sobre las cuestiones de la actualidad empresarial y, sobre todo, contribuir a potenciar el papel de los agentes económicos con ideas e iniciativas orientadas al desarrollo de las capacidades estratégicas de la provincia de Alicante, y a favorecer con ello el proceso de transformación ineludible y constante que requiere la adaptación de un territorio y una sociedad a los nuevos retos de un mundo cada vez más globalizado.

En los tres primeros años de andadura podemos constatar que estamos cumpliendo con las metas que nos propusimos cuando iniciamos el proceso de creación del Instituto: hemos promovido un buen número de informes e investigaciones en materia económica y social, que han contribuido notablemente a la mejora del posicionamiento de la provincia en cuestiones clave como la planificación estratégica, las necesidades en infraestructuras, la educación o la cualificación; así como a avanzar en el desarrollo de la competitividad de las empresas.

Además, INECA ha centrado muchos de sus esfuerzos en reflexionar junto a otras organizaciones e



instituciones en cuestiones de actualidad y en propuestas para el futuro. De esta manera contribuimos a la coordinación de las actuaciones y propuestas que realizan los empresarios y los poderes públicos para favorecer la aparición de sinergias que nos conduzcan por el camino del progreso y la sostenibilidad. En esta tarea de colaboración y cooperación institucional, el Instituto ha consolidado su presencia en todos los foros. Durante este tiempo hemos desarrollado todas aquellas actividades que hemos considerado de relevancia, interés y actualidad para la provincia, y sobre todo aquellas que tienen incidencia en el mundo económico y empresarial.

A lo largo de este breve, pero intenso periodo, se han ido sumando nuevos empresarios a este ilusionante proyecto. Lo que nos permite, a partir de ahora, abrir una nueva etapa con el propósito de incrementar nuestra actividad, tener mayor presencia y avanzar en el posicionamiento del Instituto como una referencia de estudio, investigación y creación de opinión en la provincia.

Para ello, estamos acometiendo un Plan Estratégico, la incorporación a los órganos de gobierno y a la dirección de comisiones de trabajo de algunos empresarios y directivos, que están diseñando las propuestas estrategias, objetivos y actuaciones que nos permitirán avanzar con éxito en el ilusionante futuro que nos espera.

José Luis Montes-Tallón
Secretario General
(Febrero 2008 - Octubre 2010)

Estructura Organizativa

La Junta General de INECA se reúne seis veces al año y en ella se analizan los resultados de los diferentes estudios realizados por el Instituto o encargados a profesionales externos de acreditada reputación. Además es el órgano máximo de decisión de INECA y está compuesta por todos los socios. Por su parte, la Junta Directiva de INECA es la encargada de agilizar y tramitar las decisiones aprobadas en la Junta General.

Desde el año pasado, INECA cuenta además con cinco Comisiones cuyos responsables proponen a la Junta Directiva los nuevos proyectos del Instituto. De esta manera, Carlos Castillo es responsable de la Comisión de Estudios, José Martín de la Leona de Socios, Sandra Deltell de Organización de Actividades y Comunicación, Enrique Martín de la Comisión del Plan Estratégico y Asunción Soro de Secretaría y Funcionamiento Interno.

Equipo

Juan Iranzo
Director General

Joaquín Melgarejo Moreno
Director de Proyectos

Francisco Llopis Vañó
Asesor de Análisis y Gestión

María Pozo Carpio
Secretaría

Susana de Juan Rubio
Comunicación

Junta Directiva

Presidente

Joaquín Rocamora Ferri
Alicante Urbana

Vicepresidenta

Asunción Martínez García
Aguas de Alicante

Secretario General (Febrero 2008- Octubre 2010)

José Luis Montes-Tallón
Montes Tallón S.A.

Secretaria General (Desde Noviembre 2010)

Asunción Soro Bonmatí
Rafael Bonmatí Andreu e Hijos

Tesorero

Mariano Pérez Pérez
Grupo San Rafael

Vocales de Junta Directiva

Vocal 1º

Rafael Martínez Berna
CHM

Vocal 2º

Juan Amirola Campa
Fundesem

Vocal 3º

Francisco Murcia Puchades
Grupo Murcia Puchades

Vocal 4º

Eduardo López López
Terra Pilar

Vocal 6º

José Quiles Parreño
Grupo Quiles

Vocal 7º

Andrés Martínez Espinosa
Horfres

Vocal 8º

Enrique Martín Álvarez
Ibidem Consulting



Análisis de Actividad Económica 2010

2010 finaliza con 9.122 parados más en la provincia y se sitúa en 204.171

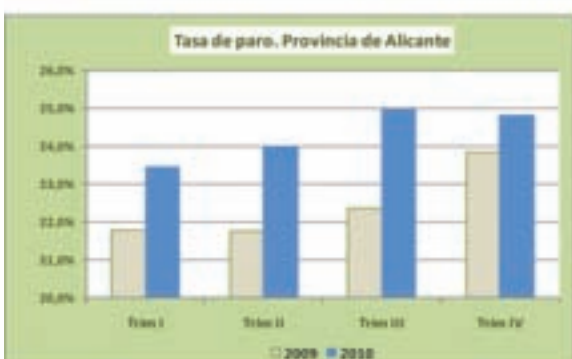


	PARO REGISTRADO			
	España		Prov. de Alicante	
	2009	2010	2009	2010
ene	3.327.801	4.048.493	161.250	199.805
feb	3.481.859	4.130.625	169.349	203.863
mar	3.605.402	4.166.613	175.969	206.325
abr	3.644.380	4.142.425	178.533	207.127
may	3.620.139	4.066.202	177.584	203.958
jun	3.564.889	3.982.368	174.775	197.637
jul	3.544.095	3.908.578	172.122	193.723
ago	3.629.060	3.969.661	177.362	196.625
sep	3.709.447	4.017.763	182.727	199.275
oct	3.808.353	4.085.970	186.492	201.451
nov	3.868.946	4.110.294	191.627	204.031
dic	3.923.403	4.100.073	195.049	204.171

Variación último dato	España		Prov. de Alicante	
	mensual	interanual	mensual	interanual
Absoluta	-10.221	176.470	140	9.122
Porcentaje	-0,2%	4,5%	0,1%	4,7%

El mes de diciembre muestra el quinto mes consecutivo de incremento del paro después del descenso del pasado mes de julio; el saldo final del 2010 es un incremento de 9.122 personas paradas; esta cifra implica un incremento anual del 4,7%, ligeramente superior al aumento en el territorio nacional que ha sido del 4,5%

La tasa de desempleo en el cuarto trimestre de 2010 desciende ligeramente en la provincia



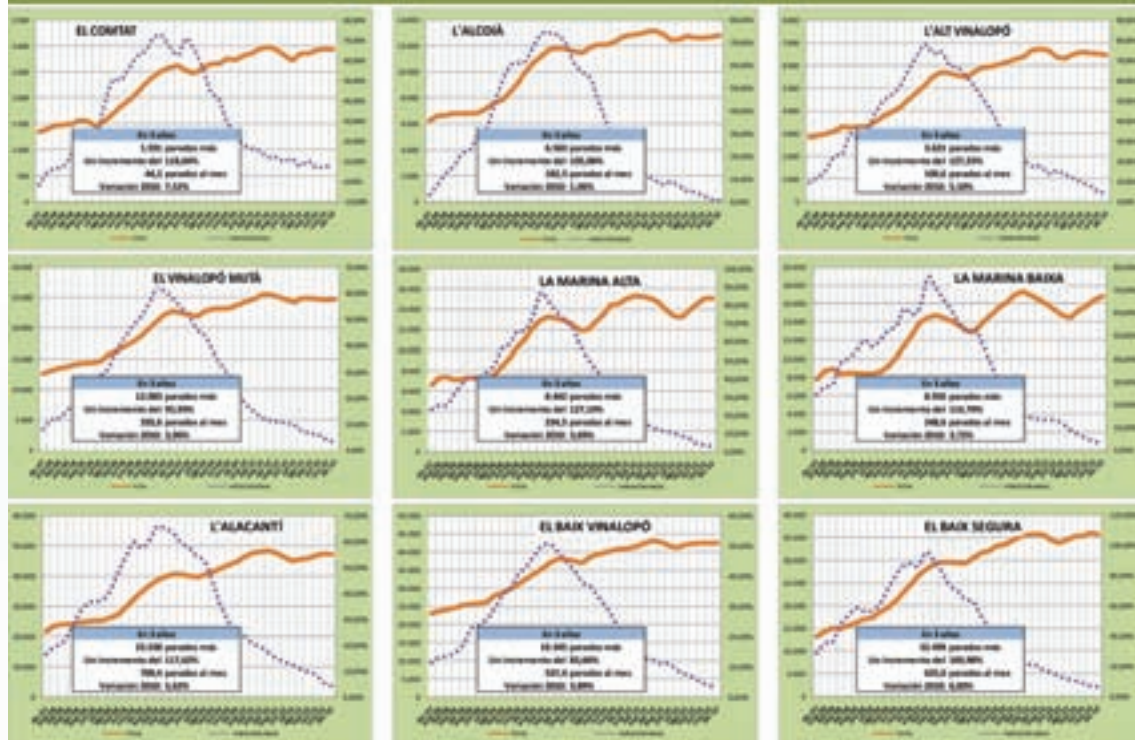
	TASA DE PARO			
	España		Prov. de Alicante	
	2009	2010	2009	2010
Trím I	17,4%	20,1%	21,8%	23,5%
Trím II	17,9%	20,1%	21,8%	24,0%
Trím III	17,9%	19,8%	22,4%	25,0%
Trím IV	18,8%	20,3%	23,8%	24,8%

Variación último dato	España		Prov. de Alicante	
	trimestral	interanual	trimestral	interanual
Absoluta	0,5%	1,5%	-0,2%	1,0%
Porcentaje	2,7%	8,0%	-0,6%	4,1%

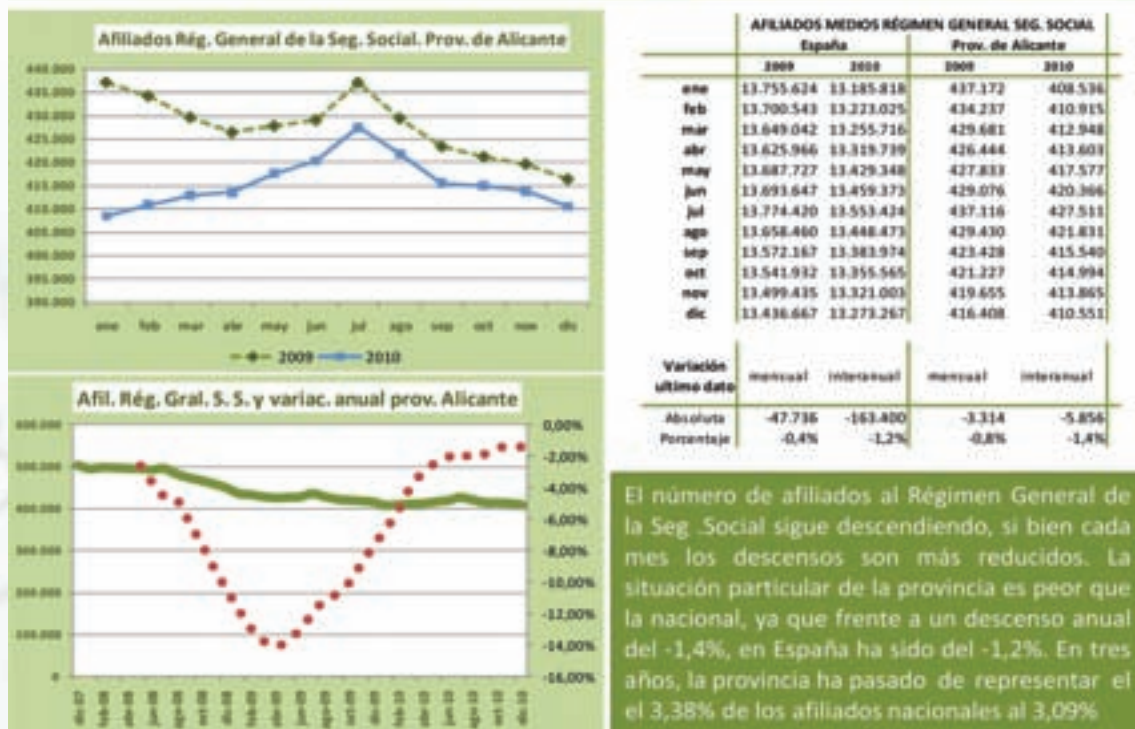
La tasa de paro en la provincia durante el último trimestre de 2010 ha tenido un comportamiento opuesto al resto de España, ya que presenta un ligero descenso. Además el incremento anual es prácticamente la mitad que en el resto del territorio nacional. Estos últimos datos están permitiendo que el diferencial de tasa de paro con España no se incremente y por el contrario se reduzca, pasando del 5,2% del trimestre anterior al actual de 4,5%



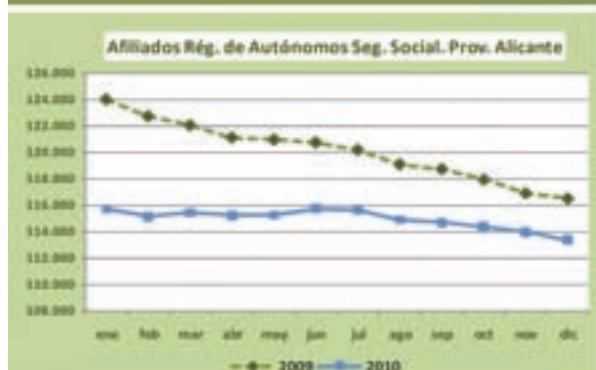
A lo largo de 2010 todas las comarcas han incrementado la cifra de parados



El 2010 finaliza con 410.551 afiliados al Rég. General de la Seguridad Social, 5.856 menos que en 2009



El número de afiliados al régimen de autónomos de la Seguridad Social sigue en 2010 la tendencia descendente



	AFILIADOS MEDIO RÉG. AUTÓNOMOS SEG. SOCIAL			
	España		Prov. de Alicante	
	2009	2010	2009	2010
ene	3.287.286	3.146.161	123.970	115.701
feb	3.263.872	3.133.792	122.706	115.134
mar	3.253.269	3.134.666	122.033	115.428
abr	3.244.526	3.137.430	121.098	115.202
may	3.237.965	3.142.035	120.944	115.243
jun	3.232.151	3.145.650	120.733	115.740
jul	3.218.678	3.140.330	120.180	115.607
ago	3.202.305	3.126.792	119.086	114.888
sep	3.194.873	3.122.484	118.731	114.658
oct	3.182.563	3.117.468	117.940	114.374
nov	3.170.356	3.110.745	116.917	113.931
dic	3.162.337	3.104.248	116.511	113.379

Variación último dato	España		Prov. de Alicante	
	mensual	interanual	mensual	interanual
Absoluta	-6.497	-58.089	-552	-3.133
Porcentaje	-0,2%	-1,8%	-0,5%	-2,7%

En 2010 el descenso de autónomos en la provincia no es tan pronunciado como en 2009, si bien continúa descendiendo y finaliza el año con 3.133 afiliados menos. En comparación al territorio nacional esta reducción ha sido más importante, el -2,7% frente al -1,8%; descendiendo el porcentaje de la provincia en España hasta el 3,65%, cuando en diciembre de 2007 llegaba al 4,1%

El IPC de diciembre de 2010 sube siete décimas hasta el 3%



	Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2004			
	España		Prov. de Alicante	
	2009	2010	2009	2010
ene	105.592	106.678	105.330	106.106
feb	105.603	106.484	105.421	106.077
mar	105.776	107.273	105.645	106.785
abr	106.809	108.416	106.752	108.065
may	106.772	108.657	106.807	108.334
jun	107.242	108.851	107.179	108.468
jul	106.327	108.363	106.086	107.836
ago	106.698	108.637	106.531	108.128
sep	106.446	108.712	106.201	108.054
oct	107.205	109.705	106.813	109.004
nov	107.786	110.300	107.347	109.569
dic	107.758	110.979	107.175	110.192

Variación último dato	España		Prov. de Alicante	
	mensual	interanual	mensual	interanual
Absoluta	0,679	3,221	0,623	3,017
Porcentaje	0,62%	2,99%	0,57%	2,82%

El incremento del IPC de diciembre de 2010 asciende hasta prácticamente el 3% en tasa interanual; este incremento es el más elevado desde octubre de 2008. Este último ascenso tiene como causantes especialmente la subida del tabaco y del carburante. En la provincia de Alicante se aprecia una ligera menor tensión inflacionista que en el resto de España



En 2010 el Euribor se sitúa en el 1,526%, incrementándose un 22,9% respecto a los valores marcados hace un año a pesar de mantenerse el tipo de interés oficial

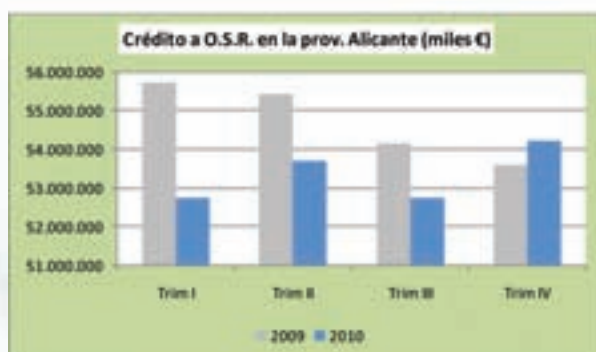


	ÍNDICES BANCARIOS			
	Tipo de interés		Euribor	
	2009	2010	2009	2010
ene	2,000	1,000	2,622	1,232
feb	2,000	1,000	2,135	1,225
mar	1,500	1,000	1,809	1,215
abr	1,250	1,000	1,771	1,225
may	1,000	1,000	1,644	1,249
jun	1,000	1,000	1,610	1,281
jul	1,000	1,000	1,412	1,373
ago	1,000	1,000	1,334	1,421
sep	1,000	1,000	1,261	1,420
oct	1,000	1,000	1,243	1,495
nov	1,000	1,000	1,231	1,541
dic	1,000	1,000	1,242	1,526

Variación último dato	mensual		interanual	
	mensual	interanual	mensual	interanual
Absoluta	0,000	0,000	-0,015	0,284
Porcentaje	0,0%	0,0%	-1,0%	22,9%

El mes de diciembre ha supuesto un ligero descenso del Euribor, en concreto -0,015; esta tendencia ascendente iniciada el pasado mes de abril implica que en un año el Euribor se haya incrementado un 22,9%, y con ello todas las variables referenciadas a este índice

En el cuarto trimestre de 2010 se recupera en la provincia el crédito al sector privado y se reduce en las administraciones públicas



Trin IV-2010 CRÉDITO A ADMON. PÚBLICAS (miles €)

Variación último dato	España		Prov. de Alicante	
	trimestral	interanual	trimestral	interanual
Absoluta	1.360.288	13.264.312	-333.538	-37.721
Porcentaje	1,9%	21,7%	-22,1%	-3,1%

CRÉDITO A EMPRESAS Y FAMILIAS-O.S.R.- (miles €)

Variación último dato	España		Prov. de Alicante	
	trimestral	interanual	trimestral	interanual
Absoluta	4.691.130	5.737.890	1.464.660	607.216
Porcentaje	0,3%	0,3%	2,8%	1,1%

El 2010 finaliza con una recuperación del crédito al sector privado (familias y empresas), en cuanto al III trimestre el aumento es de 1.464 mill €, y de 607 mill. € si comparamos los valores de hace un año. Además estos incrementos son sustancialmente superiores a las mejoras del crédito privado en el resto de España. Por su parte el crédito a AA.PP. en la provincia ha tenido un comportamiento opuesto

La cotización del crudo en el mes de diciembre de 2010 asciende hasta los 91,45\$ por barril



	PETRÓLEO	
	\$/barril de Brent	
	2009	2010
ene	43,44	76,17
feb	43,32	73,75
mar	46,54	79,83
abr	50,18	84,82
may	57,30	75,95
jun	68,61	74,76
jul	64,44	75,58
ago	72,51	77,04
sep	67,65	77,84
oct	72,77	82,67
nov	76,66	85,28
dic	74,46	91,45

Variación último dato	mensual	interanual
	Absoluta	Porcentaje
	6,17	7,2%
	16,99	22,8%



La cotización del barril de crudo se incrementa en los últimos meses y marca precios máximos desde septiembre de 2008. En el último año el encarecimiento es del 22,8%; este ascenso tiene graves consecuencias en la factura energética del país y sobre la renta disponible de las familias

Diciembre vuelve a tomar la tendencia descendente rota en los meses anteriores de octubre y noviembre en la creación de sociedades mercantiles en la provincia de Alicante



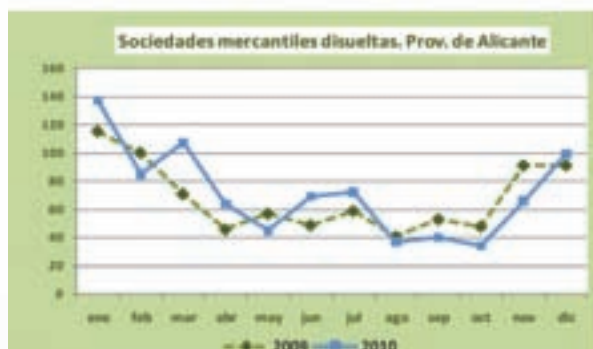
	SOC. MERCANTILES CREADAS			
	España		Prov. Alicante	
	2009	2010	2009	2010
ene	6.479	6.266	322	304
feb	7.582	7.352	363	404
mar	8.404	8.721	387	452
abr	6.341	7.268	301	364
may	6.765	7.711	318	344
jun	6.847	7.140	315	328
jul	6.119	6.683	293	375
ago	4.663	4.850	278	253
sep	5.340	5.206	287	210
oct	6.287	5.493	318	250
nov	6.947	6.678	377	361
dic	6.397	6.195	316	308



Variación último dato	mensual	interanual	mensual	interanual
	Absoluta	Porcentaje	Absoluta	Porcentaje
	-131	-2,0%	-12	-3,8%
	-213	-3,3%	-18	-5,6%

En 2010 se han creado 3.953 sociedades, 78 más que en el mismo periodo del año anterior; con estas cifras el desarrollo emprendedor de la provincia se mantiene prácticamente igual que el año anterior en comparación al territorio nacional, así en dic-2009 Alicante representaba el 4,94% de las nuevas sociedades en el territorio español y ahora el 4,97%

En 2010 se han disuelto 855 sociedades, 34 más que en 2009 en la provincia de Alicante

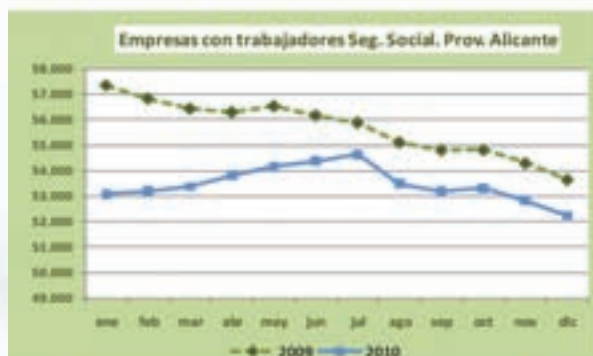


	SOC. MERCANTILES DISUeltas			
	España		Prov. Alicante	
	2009	2010	2009	2010
ene	2.367	2.507	115	137
feb	1.895	2.030	100	85
mar	1.547	1.589	71	107
abr	1.306	1.276	46	64
may	1.066	1.427	57	45
jun	1.171	1.226	48	60
jul	1.078	1.185	59	72
ago	974	981	41	37
sep	1.068	1.077	53	40
oct	1.394	1.308	48	34
nov	1.503	1.602	91	66
dic	2.216	2.259	91	99

Variación último dato	mensual	interanual	mensual	interanual
Absoluta	657	43	23	8
Porcentaje	41,0%	1,9%	50,0%	6,8%

El movimiento de sociedades disueltas en la provincia continúa siendo más activo que el año pasado, pasando de 821 a 855 disoluciones. No obstante este incremento del 4,14% es inferior al mostrado en el territorio nacional que se sitúa en el 6,22%; el saldo neto en esta variación de sociedades (creadas-disueltas) muestra en la provincia cierta estabilidad

El año 2010 ha finalizado con 1.406 empresas con trabajadores menos que las que tenía un año antes



	EMPRESAS CON TRABAJADORES SEG. SOCIAL			
	España		Prov. Alicante	
	2009	2010	2009	2010
ene	1.368.740	1.306.463	57.354	53.084
feb	1.363.621	1.307.919	56.835	53.209
mar	1.357.870	1.308.542	56.436	53.370
abr	1.358.746	1.319.661	56.309	53.814
may	1.365.476	1.327.761	56.538	54.161
jun	1.359.120	1.329.046	56.172	54.381
jul	1.352.817	1.332.001	55.887	54.629
ago	1.339.809	1.312.517	55.116	53.489
sep	1.334.115	1.308.900	54.814	53.206
oct	1.337.387	1.312.207	54.816	53.318
nov	1.326.622	1.299.857	54.302	52.834
dic	1.314.791	1.290.736	53.652	52.246

Variación último dato	mensual	interanual	mensual	interanual
Absoluta	-9.121	-24.055	-588	-1.406
Porcentaje	-0,7%	-1,8%	-1,1%	-2,6%

La segunda mitad de 2010 se caracteriza por una pérdida de empresas con trabajadores que compensa los logros mostrados en la primera mitad; el incremento de 977 empresas en los 7 primeros meses se ha visto corregido con la pérdida de 2.383 de los restante cinco meses; el saldo final supone cada semana 27 empresas menos

La contratación laboral en la Comunidad Valenciana. Sectores tradicionales y sectores emergentes: situación actual y perspectivas

Coordinador: Francisco Llopis Vañó, Asesor y Analista de INECA
Profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante

El presente estudio, coordinado por el asesor y analista de INECA y profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante, Francisco Llopis, pretende profundizar en el análisis y realizar una evaluación de la actual situación económica de los sectores productivos en la Comunidad Valenciana. El objetivo esencial del presente trabajo es incrementar el conocimiento y entendimiento del mercado laboral y de la situación del tejido empresarial, y ello con vías a mejorar la capacidad de acción de las empresas, dilucidar el potencial de creación de empleo de las empresas de la comunidad, facilitando de ese modo la toma de decisiones tanto de los agentes sociales como de las diversas instituciones vinculadas con el mercado laboral y empresarial.

Uno de los resultados obtenidos es que los empresarios consideran que la situación actual es peor que la mostrada hace un año. En este sentido es importante destacar la fuerza emprendedora de estos empresarios, ya que tanto de forma global como individualmente en los diversos sectores, el sentimiento mayoritario de los empresarios es, a pesar de la difícil situación de la economía y la del sector de actividad, la de confiar en gran medida en sus empresas, viendo la oportunidad de mantenerse en el mercado y continuar luchando y compitiendo.

La repercusión sobre el mercado laboral puede observarse, desde un punto de vista positivo, en el sentido de que los empresarios piensan mantener sus plantillas, reduciéndose el porcentaje de empresas que están pensando en despedir trabajadores. Otro resultado relevante del estudio es el relativo a la inadecuación de la normativa en materia de contratación. Sobre las vías o elementos a emplear para mejorar la actual situación económica los empresarios se decantan claramente por la

confianza de los consumidores, seguido por las ayudas fiscales y la disponibilidad de crédito.

Otro aspecto puesto de manifiesto por los empresarios, siguiendo la línea del estudio del año pasado es la fundamental incidencia de la formación de los trabajadores para mejorar su contratación, que junto a las subvenciones a las empresas que contratan y la reducción de los trámites burocráticos se establecen como los tres principales caminos para favorecer la contratación laboral.

Respecto al apartado de sectores emergentes, cuya principal finalidad era tener una primera aproximación a su realidad y situación económica, los principales rasgos obtenidos en este informe son los siguientes:

- Tienen una visión más positiva sobre la actual situación económica que los sectores tradicionales, sentimiento que se mantiene y traslada para el actual año 2010.
- Presentan una estructura funcional más plana en la que se amplían las áreas de producción, administración y mantenimiento, perdiendo peso las de dirección y comercialización. Junto a ello y desde el punto de vista de la naturaleza de los puestos de trabajo, en estas empresas destacan los puestos “técnicos” en detrimento de los de “trabajadores cualificados”.
- La evolución de plantilla en estas empresas está siendo más estable.
- Otra diferencia para este colectivo, viene por la forma utilizada para satisfacer sus demandas de mano de obra, ya que elevan considerablemente el empleo de anuncios en internet o periódicos; esquivando, entre otras vías, los servicios de empleo público.



Guía práctica para pymes sobre cómo solicitar financiación bancaria.

Coordinador: Francisco Llopis Vañó, Asesor y Analista de INECA
Profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante

INECA se propuso con "**Guía práctica para pymes sobre cómo solicitar financiación bancaria**" facilitar al futuro empresario las pautas que debe seguir en materia financiera para constituir y mantener su pyme.

Crear un proyecto empresarial y, posteriormente, consolidarlo requiere de unos recursos económicos no siempre disponibles por parte del empresario y/o el profesional. El principal problema que aparece ante el inicio de una actividad es la financiación y una de las preocupaciones prioritarias para el desarrollo empresarial.

Los problemas de financiación habitualmente presentes en las pymes vienen provocados principalmente por los siguientes motivos:

- La escasez de capital
- La falta de previsión o visión de futuro
- La reducida dimensión de la pyme
- La inexistencia de estructuras organizativas especializadas
- El desconocimiento de los productos y las alternativas financieras

Tradicionalmente, las relaciones de los empresarios con las entidades financieras se han basado en la confianza y en el conocimiento personal entre el empresario y el director del banco o caja, siendo el préstamo el producto más utilizado, siempre con garantías personales. Este tipo de relaciones puede resultar útil en ocasiones, pero las necesidades financieras de las empresas para emprender planes

de expansión requieren, por regla general, de planteamientos más profesionales. Con todo esto, resulta necesario contribuir a profesionalizar la gestión financiera de las pymes y la información y formación del empresario es uno de los pasos necesarios para ello. Es precisamente este el objeto de la presente guía. Estructurada en cuatro Bloques, la guía pretende proporcionar información de utilidad al empresario en lo que refiere a las posibilidades de financiación existentes en el mercado, de manera que, sin conocimientos financieros previos, se puede obtener una panorámica general útil para la toma de decisiones.

El **Bloque I** analiza la reciente evolución del crédito financiero a las empresas, y su especial incidencia en la provincia de Alicante.

En el **Bloque II** se exponen unos conceptos básicos sobre financiación, necesarios para situar al empresario en el contexto financiero. Se describen los conceptos básicos, se analizan sus características y ventajas y se presentan una serie de recomendaciones sobre su utilización.

Con el **Bloque III** se da entrada a la documentación que el empresario debe conocer y preparar para poder gestionar con la entidad financiera la solicitud de recursos financieros. Estos documentos hacen referencia, entre otros, a las cuentas anuales de la empresa, los documentos internos de gestión económico-financiera, y la documentación de carácter tributaria y sobre la Seguridad Social.

Finalmente, el **Bloque IV** se presenta un caso práctico en el que se muestran debidamente cumplimentados todos los documentos a los que se ha hecho mención en el bloque anterior.



El valor socioeconómico del trasvase Tajo-Segura

Autores:

Joaquín Melgarejo Moreno
Director de Proyectos de INECA
Catedrático de Historia e Instituciones
Económicas de la Universidad de Alicante

Andrés Molina Giménez
Profesor de Estudios Jurídicos del
Estado de la Universidad de Alicante

Alberto del Villar García
Profesor del Dpto. de Economía Aplicada
de la Universidad de Alcalá de Henares

El libro **"El valor socioeconómico del trasvase Tajo-Segura"** fue impulsado en 2010 por INECA para analizar las consecuencias jurídicas y económicas, así como la viabilidad de las acciones de reclamación de responsabilidad patrimonial que podrían derivarse si se producía una reforma de la situación actual de trasvase Tajo-Segura.

El manual realiza un análisis económico y jurídico de las consecuencias que podría tener la reducción o cancelación del trasvase. Además, propone -en términos jurídicos- que los usuarios sean compensados por la derogación o limitación de esta infraestructura hídrica. Asimismo, contemplan que las pérdidas derivadas de las medidas que se proponen con esta reforma podría alcanzar un valor de 11.960 millones de euros, al capitalizar las pérdidas anuales a partir de 2015. Los autores han analizado el efecto económico que tendría también sobre las actividades de la región el cese o merma en los volúmenes trasvasados.

La contribución al Valor Añadido Bruto (VAB) en las tres provincias que utilizan el agua procedente del trasvase se estima en casi 4.541 millones de euros anuales. El alcance de las medidas que suponen la caducidad del trasvase tal y como lo conocemos ahora, implicarían una valoración en términos de coste económico de unos 74.250 millones de euros, capitalizando el anterior valor anual en 20 años.





Presupuestos Generales del Estado 2011: Situación de la provincia de Alicante

Autores:

Francisco Llopis Vañó,
Asesor y Analista de INECA
Profesor de Organización de
Empresas de la Universidad de Alicante

Joaquín Melgarejo Moreno
Director de Proyectos de INECA
Catedrático de Historia e Instituciones
Económicas de la Universidad de Alicante

El Instituto de Estudios Económicos para la Provincia de Alicante (INECA) a través de Joaquín Melgarejo y Francisco Llopis, ambos profesores de la Universidad de Alicante, realizó un estudio pormenorizado de cómo afectaban los Presupuestos General del Estado (PGE) de 2011 a la provincia de Alicante y su comparativa con respecto a otras provincias y al año anterior.

Del estudio se desprende que los PGE destinan a la provincia 546,15 millones de euros, lo que supone ocupar el séptimo puesto en volumen de inversión total. Esta cifra representa 232,14 millones de euros más que la media española que es de 314,01 millones.

Asimismo, Alicante es la cuarta provincia española en contribución al Producto Interior Bruto (PIB) con 35.353 millones de euros. Esto representa el 3,4%. La media española supone 20.231 millones de euros. Este estudio revela que Alicante ocupa el puesto 33 en PIB per cápita con 19.562 millones de euros. Este valor implica 2.537

euros menos que la media nacional. Y eso que Alicante es la quinta provincia española en población con 1.808.457 habitantes, lo que representa el 4% de peso total en España.

Del análisis se desprende que en 2011 cada alicantino recibirá en inversiones 302 euros, frente a los 370,53 euros que recibirá la media nacional. Además, la cantidad por habitante de este año es 5 euros menor que la de 2010.

No obstante, este año 2011 la provincia de Alicante recibirá de los PGE 10,85 millones de euros más que en 2010. Para el año 2011 Alicante tiene un incremento del 2,03% en las inversiones respecto a 2010. A pesar de los desequilibrios que todavía se mantienen si se compara la participación de la provincia de Alicante al conjunto nacional con la contribución del Estado en la provincia para el año 2011 el resultado final ha mejorado respecto al año 2010.

Análisis de los Presupuestos de la Generalitat 2011

Autores:

Francisco Llopis Vañó,
Asesor y Analista de INECA
Profesor de Organización de
Empresas de la Universidad de Alicante

Joaquín Melgarejo Moreno
Director de Proyectos de INECA
Catedrático de Historia e Instituciones
Económicas de la Universidad de Alicante

Euros por habitante	Alicante	Castellón	Valencia	Media
Empresas públicas y Org. Dep de la Generalitat	242,41	170,35	160,29	192,38
Consellerias inversiones SIN territorializar	88,47	226,05	113,03	117,15
Consellerias inversiones territorializadas	57,07	120,04	74,9	73,53
Total	387,95	516,44	348,22	383,06
Plan Confianza	122,64	122,7	122,7	122,68
Total	510,59	639,13	470,92	505,73

INECA realizó también un análisis de las inversiones que recibía la provincia de Alicante de los Presupuestos de la Generalitat Valenciana para 2011. De este estudio realizado por los profesores de la Universidad de Alicante Joaquín Melgarejo y Francisco Llopis se desprende que los alicantinos recibirán 510,59 euros por habitante, casi 5 euros más que la media autonómica

La Comunitat Valenciana cuenta con una población de 5.094.675 habitantes, según se desprende del padrón de 2009. Alicante representa el 37,63% del peso poblacional con 1.917.012 ciudadanos.

En total, la provincia recibirá este año 978,8 millones de euros, de los que el 47,41% provienen de empresas públicas y organismos dependientes de la Generalitat. El Plan Confianza de la Comunitat invertirá durante estos doce meses 235,1 millones de euros, 122,64 euros por habitante.



La construcción residencial como sector estratégico para la provincia de Alicante

Avance del estudio

Autores:

Francisco Llopis Vañó,
Asesor y Analista de INECA
Profesor de Organización de
Empresas de la Universidad de Alicante

Joaquín Melgarejo Moreno
Director de Proyectos de INECA
Catedrático de Historia e Instituciones
Económicas de la Universidad de Alicante

El Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (INECA) prepara desde 2009 un estudio sobre la situación de la Construcción Residencial en la Provincia de Alicante.

El resultado de este estudio, que se dará a conocer a lo largo de 2011, es fruto de un intenso debate realizado en cinco sesiones entre más de treinta y cinco personas. Han participado empresarios del sector, asesores de Urbanismo, especialistas de Fundesem, técnicos del Ayuntamiento de Alicante, expertos de PROVIA y de AIDICO y profesores de la Universidad de Alicante. Este estudio que comenzó a finales de 2009 con la primera reunión de especialistas plantea que, a pesar de la actual situación económica, la construcción sigue siendo un sector estratégico para la provincia de Alicante.

El trabajo refleja la situación en la que se encontraba el sector antes de la llegada de la crisis, las circunstancias actuales y las principales líneas de cambio que se deberían realizar por parte de las diferentes administraciones para remontar una actividad productiva vital para nuestra provincia. Este informe también ha realizado un análisis interno del sector que pasaría por la transformación del modelo productivo.

Estas líneas de cambio planteadas en este trabajo deberían pasar por profundos cambios en legislación urbanística: tributación y financiación sobre la vivienda, orientación de las empresas al mercado y modernización del proceso de producción. Del estudio se desprende la importancia de recuperar la imagen del sector, que en ocasiones, ha sido injustamente tratado desde distintos ámbitos.



Resumen de Actividades

Enero

- El Instituto de Estudios Económicos colaboró con el Colegio de Economistas de Alicante en la elaboración de la "Guía de actuación de la empresa ante el concurso". Este libro fue presentado en Coepa el 21 de enero de 2010.



Febrero

- INECA celebró su Junta General el 10 de febrero de 2010 en la sede de FUNDESEM.
- Igualmente en este mes, la Escuela de Negocios de Alicante y el Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante celebraron el 11 de febrero una reunión conjunta para analizar y valorar las condiciones actuales del despido.
- El Instituto formó parte de la jornada "Estrategia territorial de la Comunitat Valenciana y su influencia en la provincia de Alicante. Retos y oportunidades para las empresas y los municipios", en la que participaron diferentes colectivos, incluido Coepa (23 febrero 2010)



Marzo

- Ineca y Cepyme analizaron los efectos nocivos de los 'swaps' y las imposiciones que realizan algunos bancos 2 de Marzo
- Presentación el 8 de marzo de un estudio realizado por Ineca sobre el trasvase del Ebro en el que se hace referencia a que la Comunitat ha perdido la oportunidad de crear 234.000 empleos al derogarse esta infraestructura.
- INECA celebró el 29 de marzo una nueva Junta General en la que se analizaron diferentes propuestas para salir de la crisis. En realidad se formuló un decálogo en toda regla.



Abril

- El Instituto celebró el 20 de abril la segunda sesión de la Jornada de Construcción Residencial donde ha comenzado un estudio pormenorizado sobre la situación del sector en la provincia. El economista y

urbanista, Alfonso Vegara, habló de los territorios inteligentes como recurso para el desarrollo de la construcción.



• El 26 de mayo se celebró la Tercera Jornada de Construcción Residencial.



• Presentación del estudio realizado por Ineca y Coepa sobre los intereses y las comisiones de los bancos, titulado "Financiación de las pymes en la provincia de Alicante, actividad crediticia de las entidades financieras" (21 abril 2010)

Mayo

• INECA participó el 7 de mayo en la Jornada de Responsabilidad Social Corporativa que de manera conjunta organizó junto al Colegio de Economistas y el Centro de Gestión del Conocimiento



Junio

• Fundesem fue el lugar elegido para celebrar una nueva Junta General el 3 de Junio. Los empresarios de Ineca abogaban por la reforma de las pensiones, la reestructuración de sistema de desempleo y el copago sanitario. Apuestan por la internacionalización.

Julio

• El 19 de julio los empresarios más jóvenes de INECA celebraron una reunión para tomar el relevo de los socios de más edad y dar un nuevo impulso al Instituto.



Resumen de Actividades

• INECA firma el convenio con AVAP para formar un Comité de Prospección Estratégica de la provincia de Alicante. El objetivo último es realizar estudios sobre la situación económica y las perspectivas de los diferentes sectores productivo. La firma se produjo el 23 de julio.



• El 26 de julio se celebró la Junta General. INECA instó al Gobierno para que dejara de demonizar al sector de la construcción porque "consideramos que sin el ladrillo no se sale de la crisis porque la provincia necesita esta actividad productiva".

Septiembre

• Se establecen las premisas para celebrar una jornada empresarial en la que los presidentes de las principales instituciones empresariales de la provincia están presentes. COEPA, Cámara de Comercio, Fundesem, IFA, INECA, la Universidad de Alicante, la Universidad Miguel Hernández, Cepyme y Caja Mediterráneo (13 septiembre).



Octubre

• Ineca participa en un movimiento empresarial de todas las instituciones de la provincia para reivindicar la salida de la crisis y para que Alicante recupere el peso que se merece en la Comunitat y en España. El acto se celebró el 5 de octubre en IFA.

• El 18 de octubre INECA celebró su penúltima Junta General.



Diciembre

• El 2 de diciembre se celebra la cuarta y última sesión de Construcción Residencial. Después se producirá un análisis de los datos para plasmarlo en un informe exhaustivo del sector.

• El año termina con la celebración de la Junta General del 13 de diciembre.





Presencia en Medios

ABC	03/01/2010	Los retrasos del AVE a Valencia restan a RENFE 140 millones de euros de explotación
INFORMACION	22/01/2010	Manual de supervivencia
LA VERDAD	22/01/2010	Las suspensiones de pagos afectan a 249 empresas alicantinas, un 200% más
INFORMACION	24/01/2010	COEPA da a conocer las novedades del cierre contable del año 2009
INFORMACION	28/01/2010	La patronal COEPA se suma a la demanda del centro de Microsoft para Alicante
INFORMACION	07/02/2010	Las empresas que saldrán reforzadas tras la crisis
LA VERDAD	12/02/2010	INECA pide otra valoración del despido
INFORMACION	22/02/2010	Estrategia territorial de la Comunitat Valenciana y su influencia en la provincia de Alicante
INFORMACION	24/02/2010	Lo ideal sería como sucede en Singapur, donde a las ocho horas de presentar las documentación te dan la licencia de obras. Joaquín Rocamora, Presidente de INECA
INFORMACION	24/02/2010	La patronal urge el consenso político para fijar el modelos de desarrollo de la provincia
LA VERDAD	02/03/2010	Bancos y cajas alicantinos exigen un "swap" por gestionar las líneas del ICO
LAS PROVINCIAS	02/03/2010	Bancos y cajas alicantinos exigen un "swap" por gestionar las líneas del ICO
INFORMACION	09/03/2010	El Consell y la patronal afirman que el trasvase del Ebro habría podido crear 234.00 empleos
EL PAÍS	09/03/2010	CIERVAL sostiene que el Trasvase del Ebro generaría 514.135 empleos
EL MUNDO	14/03/2010	El estado debe aportar agua a Alicante como aporta carreteras
ECONOMÍA 3	16/03/2010	Sinergias y un sello de calidad: La apuesta de CGCE para el sector de la consultoría Joaquín Melgarejo, profesor de Instituciones Económicas de la UA
INFORMACION	30/03/2010	El Lobby empresarial de Alicante pide al gobierno actuar en diez frentes para combatir la crisis
LAS PROVINCIAS	08/04/2010	Trasvase del Ebro= 514.135 empleos para España
EL MUNDO	21/04/2010	El 84% de las pymes soporta un repunte de intereses y comisiones pese a los bajos tipos
LA VERDAD	08/05/2010	La gran empresa alicantina pierde más que la de Valencia y Castellón
INFORMACION	09/05/2010	La inversión en el capital humano como fuente de innovación

INFORMACION	04/06/2010	Los empresarios de INECA reclaman el copago sanitario
LA VERDAD	04/06/2010	Los empresarios alicantinos instan a luchar para que el AVE llegue en 2012
LA VERDAD	27/07/2010	El lobby INECA acusa a Zapatero de demonizar la construcción
ABC	27/07/2010	La CAM desbloquea al fin la fusión con Caja Astur
EL MUNDO	27/07/2010	INECA reivindica al "ladrillo" para salir de la recesión
INFORMACION	14/09/2010	Las instituciones alicantinas se unen para dar "un nuevo impulso" a la economía
LA VERDAD	14/09/2010	El tejido económico alicantino cierra filas para reivindicar el peso provincial y atacar la crisis
LAS PROVINCIAS	14/09/2010	El tejido económico alicantino cierra filas para reivindicar el peso provincial y atacar la crisis
INFORMACION	19/09/2010	Las instituciones alicantinas se movilizan para dar un nuevo impulso económico y social
INFORMACION	03/10/2010	Más de 600 inscritos en la jornada "Nuevos enfoques empresariales"
LAS PROVINCIAS	03/10/2010	"Los empresarios tienen que salir de la crisis por sí mismos, sin esperar a los políticos" Joaquín Rocamora, presidente de INECA
LAS PROVINCIAS	06/10/2010	Los empresarios alicantinos creen que 2011 será aún peor
EL MUNDO	06/10/2010	Los empresarios exigen que la administración haga sacrificios
Diariocrítico del 30 Comunitat Valenciana	06/10/2010	Las recetas de la patronal alicantina
INFORMACION	09/10/2010	Los regantes buscan el apoyo empresarial de Alicante para exigir agua del Júcar de calidad
INFORMACION	09/10/2010	IFA, punto de encuentro de la sociedad alicantina
EL PAÍS	09/10/2010	Próximas paradas: Alicante y Castellón
INFORMACION	10/10/2010	Gran éxito en la jornada del trabajo "Nuevos enfoques empresariales"
INFORMACION	19/10/2010	INECA asegura que la provincia es de las menos perjudicadas por los recortes de inversión en los presupuestos del Gobierno
EL MUNDO	26/10/2010	Garrigós y Rocamora se mantienen en el Consejo del Puerto y entra Martínez Berna
EL MUNDO	05/11/2010	Garrigós, nuevo presidente de la Autoridad Portuaria
LA RAZON	14/12/2010	Alicante pone en marcha sus planes de acción de energía sostenible

Socios



ACTIU BERBEGAL Y FORMAS S.A.
D. Vicente Berbegal Pérez



AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE
Dña. Mª Asunción Martínez García



ANTONIO ALCARAZ, GRUPO VITIVINÍCOLA
D. Antonio Alcaraz Lorente



AUTOCARES COSTA AZUL S.A.
D. Juan Francisco Cerdán Martínez



AUTORIDAD PORTUARIA
D. Miguel Campoy Suárez



BONNYSA
D. Jorge Brotons Campillo



CAJA DEL MEDITERRÁNEO
D. Modesto Crespo Martínez



CEMENTOS BENIDORM
D. Francisco Ronda Calvo



CERÁMICA MAYOR
D. Vicente Mayor Roig



CONSTRUCTORA HORMIGONES MARTÍNEZ S.A.
D. Rafael Martínez Berna



ECISA
D. Manuel Peláez Castillo



EDIJAR S.A.
D. Antonio Alonso Miravete



EDISALA
D. Armando Sala Lloret



FORTE HORMIGONES TECNOLÓGICOS S.L.
D. José Miguel Gil de Miguel



FUNDESEM
D. Juan Amirola Campa



GARRIGUES ABOGADOS
D. José Martín De La Leona



GESEM
D. Juan Jesús Vicente Amorós



ALICANTE URBANA
D. Joaquín Rocamora Ferri



GRUPO BURGOS
D. Antonio Burgos Castillo



GRUPO CÍVICA
D. Enrique Ortiz Selfa



GRUPO MURCIA PUCHADES
D. Francisco Murcia Puchades



GRUPO PIKOLINOS
D. Juan Peran Ramos



GRUPO SAN RAFAEL
D. Mariano Pérez Pérez



GRUPO SOLEDAD
D. Juan Ramón Pérez Vazquez



GRUPO TERRAPILAR
D. Eduardo López López



HOFRES S.L.U
D. Andrés Martínez Espinosa



VALCAPITAL
D. Fernando Martín Ramírez



IBIDEM CONSULTING
D. Enrique Martín Álvarez



IFA
D. Moisés Jiménez Mañas



INSTITUTO DE ESTUDIOS
ECONÓMICOS
D. Juan Irazzo Martín



JATOLEX S.L.
D. Francisco Borja Miralles



JÓVENES AGRICULTORES ASAJA
ALICANTE
D. Eladio Aniorte Aparicio



MAS Y MAS SUPERMERCADOS
D. José Juan Fornés



METROMEDIA INVERSIONES S.A.
D. Perfecto Palacio



MONTES TALLÓN S.A
D. José Luis Montes-tallón Tallón



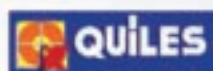
PANAMA JACK
D. Antonio Jiménez Vicente



PRICEWATERHOUSE COOPERS
Dña. Sandra Deltell Díaz



PROMOCIONES MAISA
D. Antonio Fernández Gómez



QUILES S.A.
D. José Quiles Parreño



RAFAEL BONMATÍ E HIJOS S.L.
Dña. Francisca Bonmatí Sempere
D. Rafael Bonmatí Sempere



EDITA

Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

FOTOGRAFIA

Archivo INECA

CONTENIDOS Y TEXTO

Francisco Llopis Vañó y Susana de Juan Rubio

DISEÑO

Kiu Comunicación

IMPRESIÓN

Estudio GLO, s.l.l.

DEP. LEGAL

A-552-2011

