ineca | Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

SEMANA SANTA

EN LA COSTA BLANCA

REPERCUSIÓN SOCIOECONÓMICA

Autores:
Joaquín Melgarejo Moreno
Francisco Llopis Vaño
Andrés Molina Giménez
Antonio Aledo Tur
Pablo Aznar Crespo

#SemanaSantaIneca

ineca | Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante · Costa Blanca ALICANTE · SPAIN · COMUNITAT VALENCIANA · Visit Benidorm · Alicante City & Beach · ORIHUELA historia del mediterráneo · TORREVIEJA NAUTICAL EXPERIENCE

JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVO PRINCIPAL

- Analizar las oportunidades que puede ofrecer una articulación más robusta de turismo y Semana Santa en la Costa Blanca

BLOQUES

- **Marco jurídico:** entender cómo el marco jurídico impulsa la promoción y conservación del patrimonio tangible e intangible de SS.
- **Impacto económico**: conocer cuáles son los efectos de carácter económico que la festividad genera en la Costa Blanca.
- **Perfiles de motivación turística**: comprender los rasgos motivacionales de los turistas en SS: *elección* de los destinos turísticos y *satisfacción* de la experiencia turística.

¿cómo?

METODOLOGÍA

Marco jurídico	• **Revisión de literatura** jurídica sobre la SS: protección, conservación y promoción del patrimonio cultural
Impacto económico	• Análisis de **datos secundarios** disponibles y **método comparativo** (extrapolación de otras ciudades)
Perfiles de motivación	• **66 entrevistas cualitativas** en las ciudades de: Alicante, Benidorm, Orihuela y Torrevieja

• **Trabajo de campo** (entrevistas presenciales individuales)

ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

EL TURISMO EN LA COSTA BLANCA

- En la Costa Blanca existen elementos estructurales que generan desequilibrios (propios del sol y playa):
- **Concentración geográfica** en el espacio litoral
- **Concentración temporal** en los meses estivales

- Aumentar **oferta complementaria** para: desestacionalizar y desconcentrar la oferta turística, generando *valor añadido*

- **Inmovilización <u>turística</u>** del patrimonio cultural tangible e intangible (infrautilización)
- La **Semana Santa** puede movilizar el interés turístico de este patrimonio:
  - **Turismo cultural**
  - **Turismo de interior**

PERFILES MOTIVACIONALES

ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

Turista urbano (Alicante)

Consolidación del auge de la Semana Santa de la ciudad (revitalización)

Débil y **precoz fidelización** con la Semana Santa	Consumo versátil de **experiencias culturales** (estilo urbano)

Turista recreativo (Benidorm)

Desestacionalizar y **diversificar la oferta** turística convencional

Expectativas hiperespecializadas en producto de **sol y playa**	Intensa "**mentalidad turística**" durante la estancia en destino

Excursionista religioso (Orihuela)

Activación del tejido turístico de **municipios próximos del interior**	
Invisibilidad e insuficiente **reconocimiento**	Fuerte **fidelización** con la festividad en su sentido religioso

Turista residencial (Torrevieja)

Aumentar la **oferta complementaria** del producto de sol y playa (residencial)	
Protagonismo del **sol y playa** y escaso fervor por la festividad	Conocimiento y fidelización con el entorno y la **cultura local**

MARCO JURÍDICO

La Semana Santa es un hecho religioso, cultural y social, con importantes externalidades económicas.

Unos actores relevantes que hacen posible su celebración, desde la participación social, son las **cofradías y hermandades**, cuya naturaleza jurídica es la de asociaciones públicas de fieles. Los fines de las cofradías y hermandades son los de promover, desarrollar y potenciar el culto público y privado, así como el conjunto de actividades religiosas.

Estas entidades religiosas ejercen el **derecho de libertad religiosa** y de culto, así como los derechos de reunión y asociación, todos ellos declarados como derechos fundamentales por la Constitución Española.

Existen determinados bienes de naturaleza mueble directamente vinculados con la **Semana Santa** (pasos, imágenes, etc.) que son dignos de protección, puesta en valor y acrecentamiento, todo lo cual debe ser garantizado por la Administración (**Bienes de Interés Cultural o Bienes de Relevancia Local**).

Existen bienes de naturaleza intangible de notorio valor vinculados a la tradición cultural que rodea a esta celebración. Bienes que hay que proteger, tutelar y poner en valor.

Junto a la dimensión cultural, algunas de las fiestas de **Semana Santa** que se celebran en nuestra provincia han sido **DECLARADAS FORMALMENTE DE INTERÉS TURÍSTICO** en alguno de los niveles que reconoce nuestro ordenamiento, bien sea por su dimensión y relevancia internacional, nacional, autonómica o local.

Este **reconocimiento**, aunque tiene siempre un carácter honorífico, certifica la repercusión de algunas de estas celebraciones y debe ser un factor decisivo a tener en cuenta desde el punto de vista del apoyo público.

Las entidades que participan en la **Semana Santa** pueden ser beneficiarias de subvenciones en la medida en que se cumplan con las condiciones previstas en la legislación vigente, fundamentalmente la **Ley General de Subvenciones**.

La legislación de **PATRIMONIO CULTURAL** tanto estatal como valenciana contiene previsiones de fomento que ofrecen estímulos financieros a los titulares de bienes culturales para que estos puedan cumplir con mayor eficacia sus deberes de conservación.

En la legislación valenciana, estos **estímulos no se limitan a la conservación, sino que se extienden a la rehabilitación y al acrecentamiento de este patrimonio**.

La **dimensión turística** de la Semana Santa**.** En el marco de las competencias sobre planificación económica, la Administración debe potenciar aquellos sectores que proporcionen rendimientos socioeconómicos, incluyendo las ayudas públicas.

Varias celebraciones de la **Semana Santa en la provincia han sido formalmente declaradas de interés público como elementos tractores del turismo**.

Manifestaciones relacionadas con la SEMANA SANTA declaradas de INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL

MUNICIPIO	FIESTA	FECHA DE DECLARACIÓN
Elche	Procesión de Domingo de Ramos	22-07-1997
Orihuela	Semana Santa	20-09-2010
Crevillente	Semana Santa	11-11-2011

ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

MUNICIPIO	FIESTA	FECHA DE DECLARACIÓN
Fiestas relacionadas con la SEMANA SANTA declaradas de INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL		
Callosa del Segura	La Pasión	07-10-1984
Fiestas de interés TURÍSTICO AUTONÓMICO		
Alicante	Semana Santa	12-03-2009 (DOCV 30-03-2009)
Guardamar del Segura	Sema Santa y Escenificaciones de la Pasión	17-01-2019 (DOGV 21-02-2019)

ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

Fiestas de interés TURÍSTICO PROVINCIAL

MUNICIPIO	FIESTA	FECHA DE DECLARACIÓN
Aspe	Semana Santa	17-06-2008 (DOCV 01-07-2008)
Torrevieja	Semana Santa	06-04-2011 (DOCV 19-04-2011)
Callosa del Segura	Semana Santa	19-04-2011 (DOCV 16-05-2011)
Elche	La Pasión	25-03-2015 (DOCV 30-03-2015)

Fiestas de interés TURÍSTICO LOCAL

MUNICIPIO	FIESTA	FECHA DE DECLARACIÓN
Almoradí	Semana Santa	14-09-2009 (DOCV 14-10-2009)
Catral	Semana Santa	28-07-2016 (DOCV 23-08-2016)
Rojales	Escenificación de Jueves Santo	14-05-2018 (DOGV 25-05-2018)

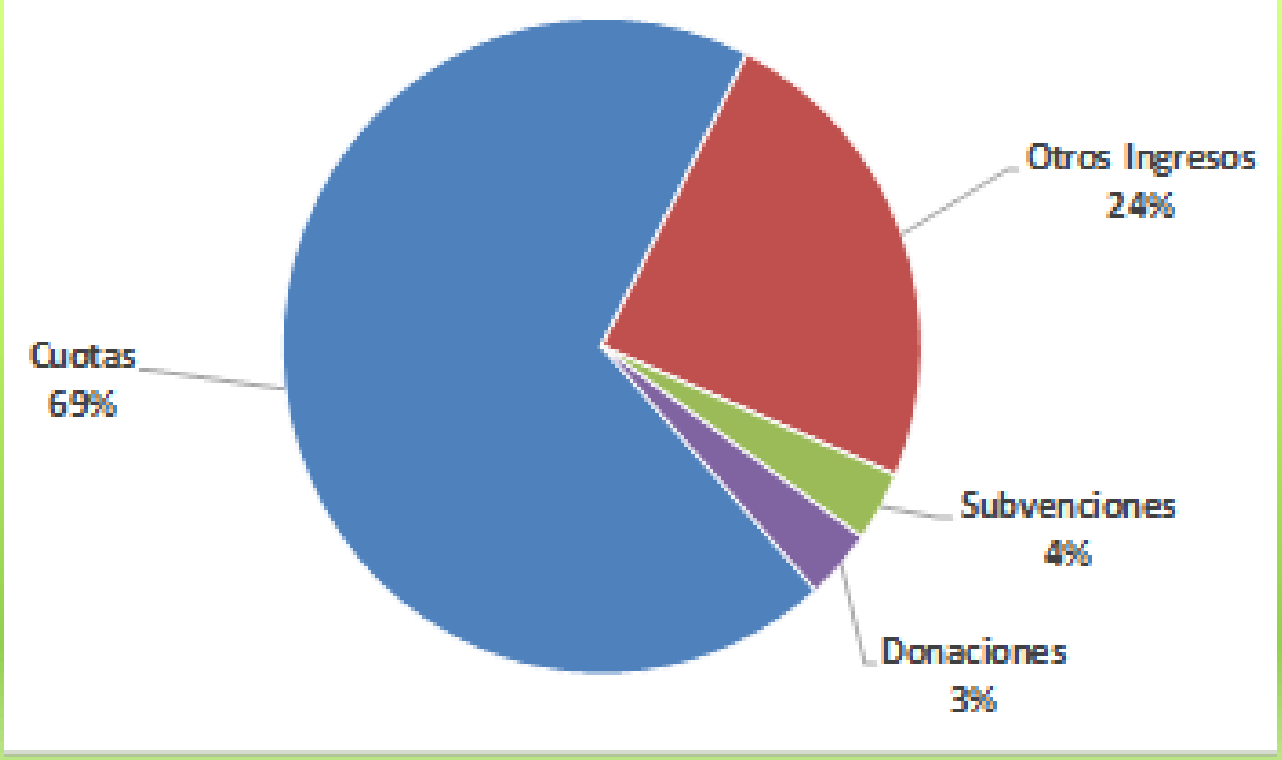
IMPACTO ECONÓMICO

ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

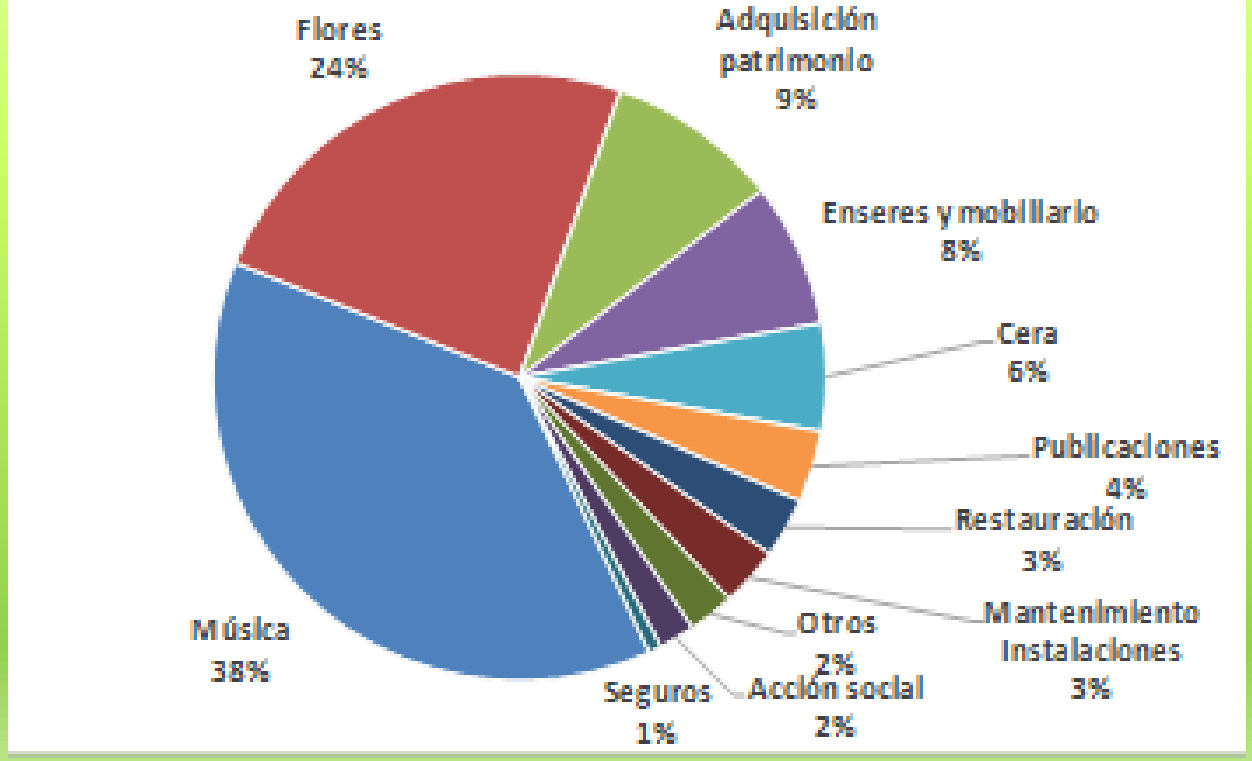
Actividad económica generada por las COFRADÍAS DE SEMANA SANTA	
Cuotas de los cofrades	1.300.000 €
Ingresos por publicaciones, sillas, rifas...	449.000 €
Subvenciones y donaciones privadas	130.000 €
Ingresos de las juntas mayores	700.000 €
Vestimenta de cofrades	3.600.000 €
TOTAL	**6.179.000 €**

ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

Distribución de los INGRESOS de las cofradías

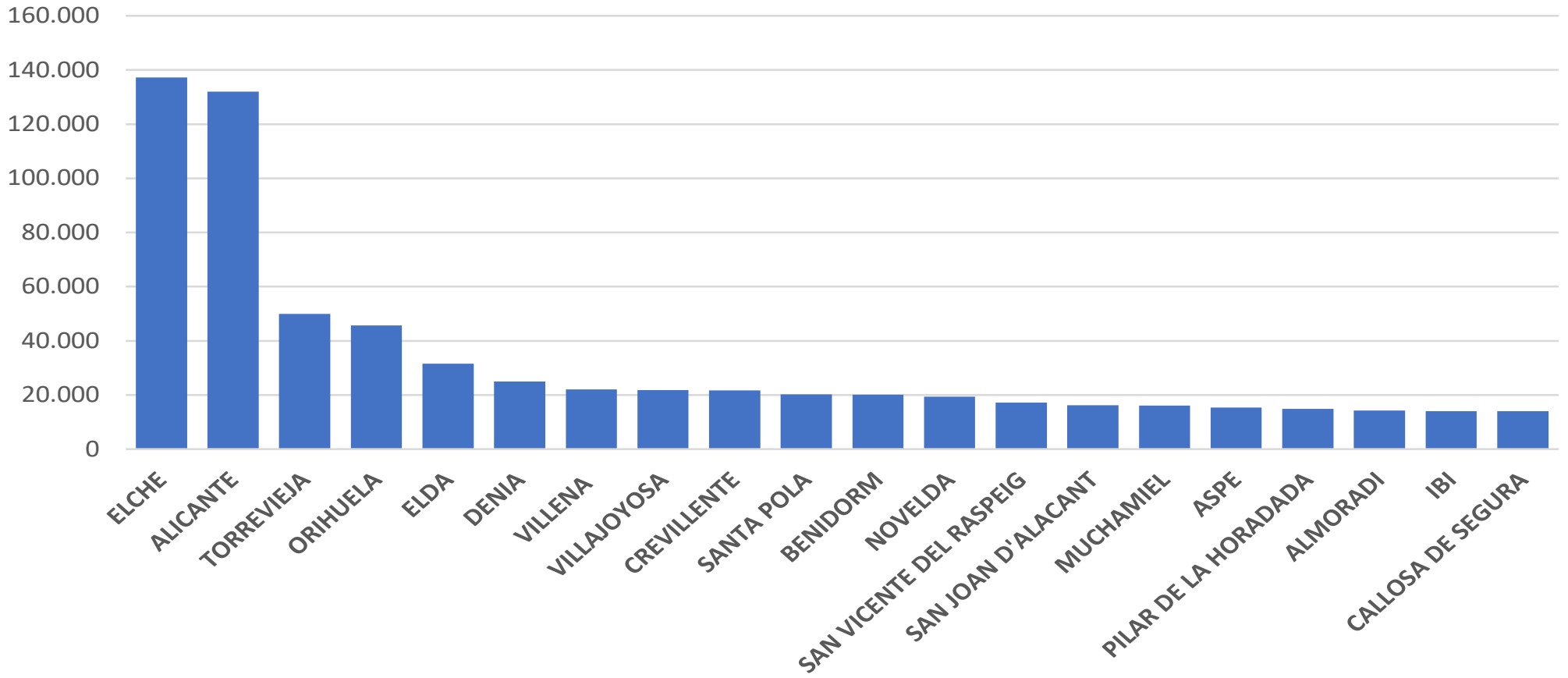


Distribución de los GASTOS de las cofradías



ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

El PÚBLICO ASISTENTE RESIDENTE a las procesiones se cifra en unas 887.500 personas



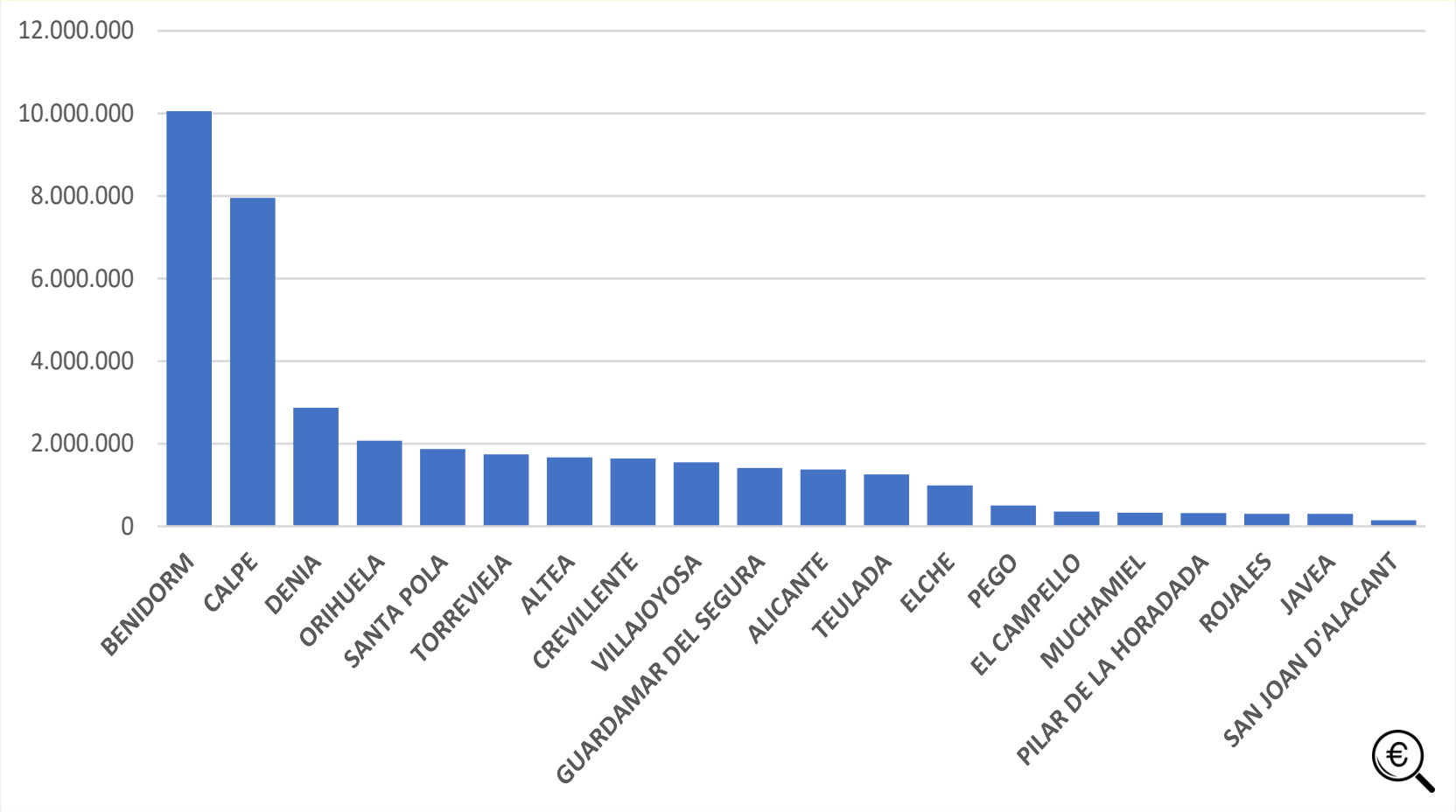
ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

Los **9 MUNICIPIOS ALICANTINOS** que presentan algún tipo de **distintivo turístico** en las fiestas de Semana Santa, acumulan un efecto de unos 61 millones de euros, casi el **50% del total**

	€
Alicante	18.470.616
Almoradí	1.991.597
Aspe	2.143.614
Callosa de Segura	1.954.614
Catral	904.673
Crevillente	3.026.353
Elche	19.199.644
Orihuela	6.389.871
Torrevieja	6.989.871
Total	**61.070.206 €**

ineca Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

La actividad económica que genera el **TURISMO** durante la **SEMANA SANTA** en la provincia de Alicante se elevaría a unos **39,7 millones de euros**



ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

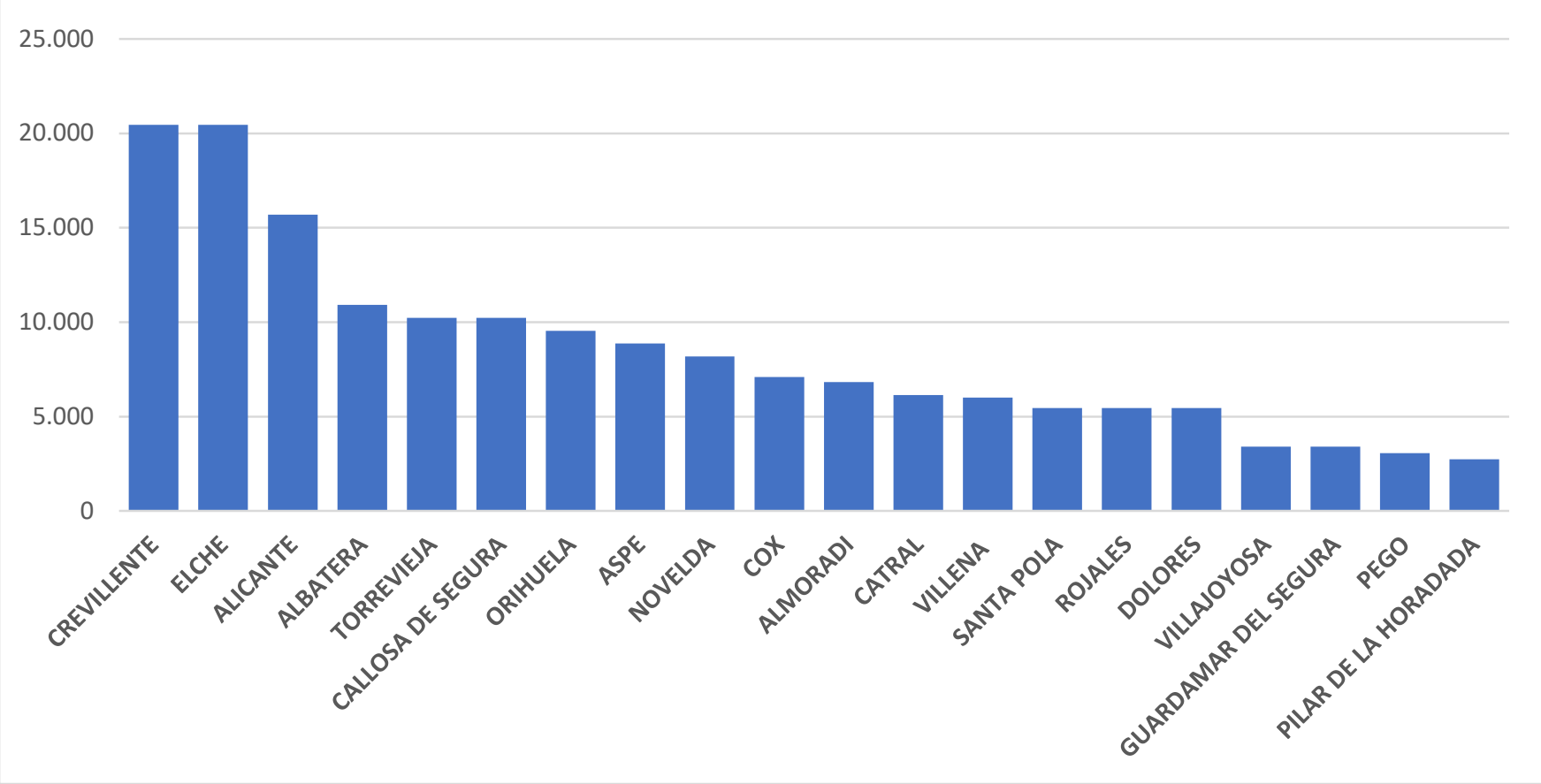
Los 9 MUNICIPIOS con distinción turística presentan el siguiente efecto económico por sus turistas:

	€
Alicante	1.374.870
Almoradí	13.553
Aspe	5.532
Callosa de Segura	-
Catral	13.138
Crevillente	1.642.293
Elche	996.025
Orihuela	2.073.922
Torrevieja	1.743.112
Total	**7.862.444 €**

ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

EXCURSIONISTAS (no pernoctan)

Unas **225.000** personas en toda la provincia asisten a las procesiones



ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

El efecto económico de los **EXCURSIONISTAS** asciende a **21,6** millones de euros

Alicante	1.505..824
Almoradí	654.706
Aspe	851.118
Callosa de Segura	982.059
Catral	589.235
Crevillente	1.964.118
Elche	1.964.118
Orihuela	916.588
Torrevieja	982.059
Total	**10.409.824 €**

ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

Los 9 MUNICIPIOS con reconocimiento turístico generan el 43% del total de la actividad asociada a la SEMANA SANTA

MUNICIPIO	RESIDENTE	TURISTAS	EXCURSIONISTAS	TOTAL estimado
Alicante	18.470.616	1.374.870	1.505..824	21.351.310
Almoradí	1.991.597	13.553	654.706	2.659.856
Aspe	2.143.614	5.532	851.118	3.000.264
Callosa de Segura	1.954.614	-	982.059	2.936.762
Catral	904.673	13.138	589.235	1.507.047
Crevillente	3.026.353	1.642.293	1.964.118	6.632.763
Elche	19.199.644	996.025	1.964.118	22.159.787
Orihuela	6.389.871	2.073.922	916.588	9.379.644
Torrevieja	6.989.871	1.743.112	982.059	9.715.042
Total	61.070.206 €	7.862.444 €	10.409.824 €	79.342.475 €

La Semana Santa en la provincia de Alicante tiene un efecto total de 191,69 millones de euros

Actividad	M€/año
Cofradías y Juntas mayores	2,6
Vestimentas	3,6
Residentes	124,19
Turistas	39,7
Excursionistas	21,6
TOTAL	**191,69**

ineca

Instituto Estudios
Económicos
Provincia Alicante

@InstitutoINECA

ineca Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante

Costa Blanca ALICANTE · SPAIN

COMUNITAT VALENCIANA

Visit Benidorm city & beaches

Alicante City & Beach

ORIHUELA historia del mediterráneo

TORREVIEJA NAUTICAL EXPERIENCE