

Impacto socioeconómico de la crisis del COVID-19 en la provincia de Alicante

Monitor INECA

Alicante 3 abril 2020

El Instituto de Estudios Económicos de la provincia de Alicante (INECA) está realizando varios análisis para valorar la incidencia de la crisis provocada por el COVID-19 en las empresas de la provincia.

Dentro de este planteamiento se ha diseñado un cuestionario, remitido a asociaciones empresariales y empresarios de la provincia de Alicante.

La encuesta ha estado a disposición de los empresarios desde el día 26 de marzo hasta el 1 de abril y se han recibido 233 respuestas.

El cuestionario presentaba las siguientes preguntas que en el caso de las comarcas y dado el número de respuestas se han recodificado para mejorar la presentación de los resultados,

L'Alacantí	Alacantí
L'Alcoià	Alcoià-Comtat
El Comtat	
L'Alt Vinalopó	Vinalopó
El Baix Vinalopó	
El Vinalopó Mitjà	
La Marina Alta	Marinas
La Marina Baixa	
La Vega Baja	Vega Baja

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Actividades administrativas y servicios oficiales
Industrias extractivas	Actividades financieras y de seguros
Industria manufacturera	Actividades inmobiliarias
Suministro energía eléctrica, agua, vapor y aire acondicionado	Actividades profesionales y técnicas
Suministro de agua, actividad de saneamiento y sus residuos	Administración pública y defensa
Construcción	Educación
Comercio al por mayor/menor y reparación de vehículos	Actividades artísticas y recreativas de entretenimiento
Transporte y almacenamiento	Otros servicios
Hostelería	

Junto a estas preguntas de situación de las empresas, en el cuestionario también se le solicita que indique:

- Si ejerce la actividad empresarial como empresario autónomo o no
- En qué porcentaje su plantilla desarrolla el teletrabajo
- El grado de digitalización de la empresa
- La situación actual de la empresa al declararse el estado de alarma nacional
- La utilidad de las medidas del Gobierno y propuestas de mejora de la situación actual
- Y la contribución particular de la empresa para paliar la situación social de emergencia

Análisis de las respuestas recibidas

El cuestionario fue atendido por 233 empresas que abarcan todo el territorio de la provincia de Alicante. La distribución de las respuestas se indica en la siguiente tabla después de recodificarlas para agruparlas y tener una mejor interpretación de los resultados.

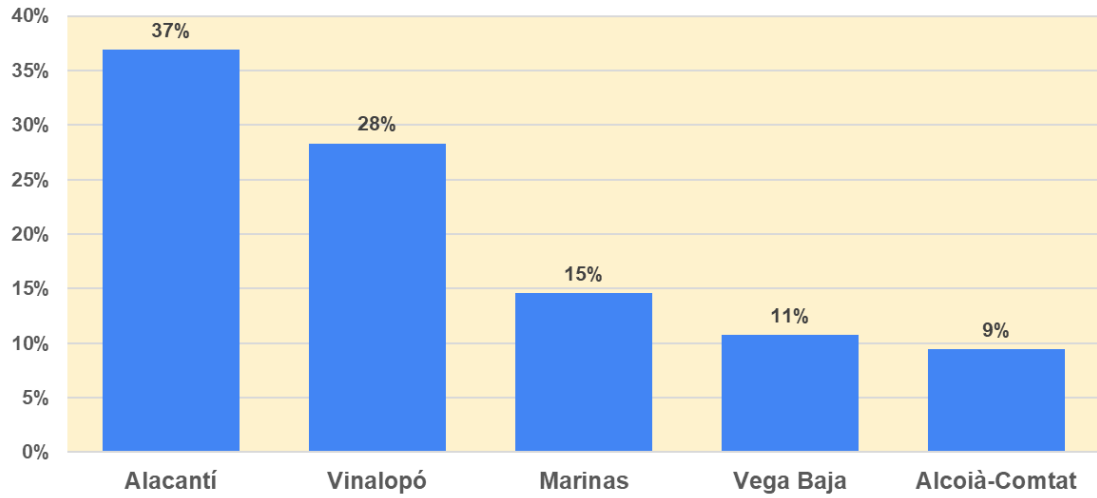
L'Alacantí	Alacantí	37%
L'Alcoià	Alcoià-Comtat	9%
El Comtat		
L'Alt Vinalopó	Vinalopó	28%
El Baix Vinalopó		
El Vinalopó Mitjà		
La Marina Alta	Marinas	15%
La Marina Baixa		
La Vega Baja	Vega Baja	11%

El recuento por actividades muestra una amplia variedad, quedando las contestaciones repartidas del siguiente modo:

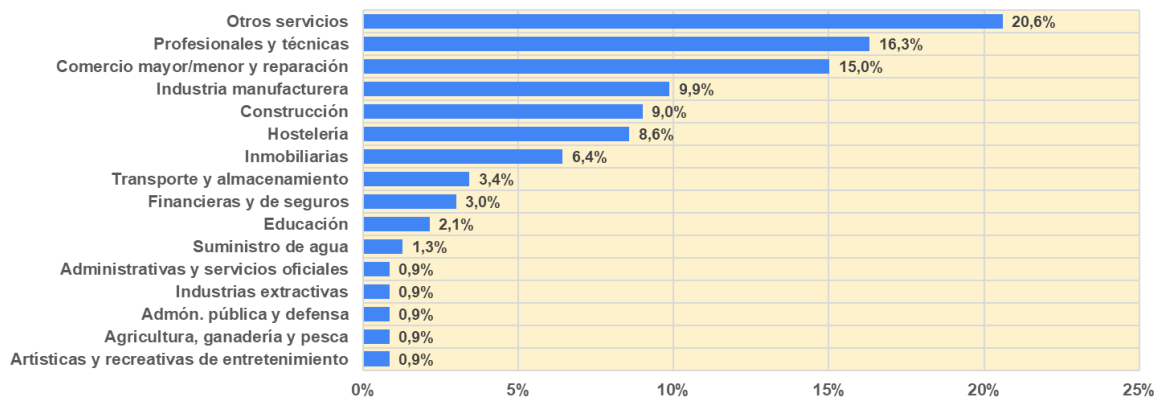
Otros servicios	20,6%
Profesionales y técnicas	16,3%
Comercio mayor/menor y reparación	15,0%
Industria manufacturera	9,9%
Construcción	9,0%
Hostelería	8,6%
Inmobiliarias	6,4%
Transporte y almacenamiento	3,4%
Financieras y de seguros	3,0%
Educación	2,1%
Suministro de agua	1,3%
Artísticas y recreativas de entretenimiento	0,9%
Administrativas y servicios oficiales	0,9%
Agricultura, ganadería y pesca	0,9%
Industrias extractivas	0,9%
Admón. pública y defensa	0,9%

Respecto a la personalidad de la actividad empresarial, el 43% son empresarios autónomos, y el resto (57%) desarrollan la actividad productiva bajo otra figura.

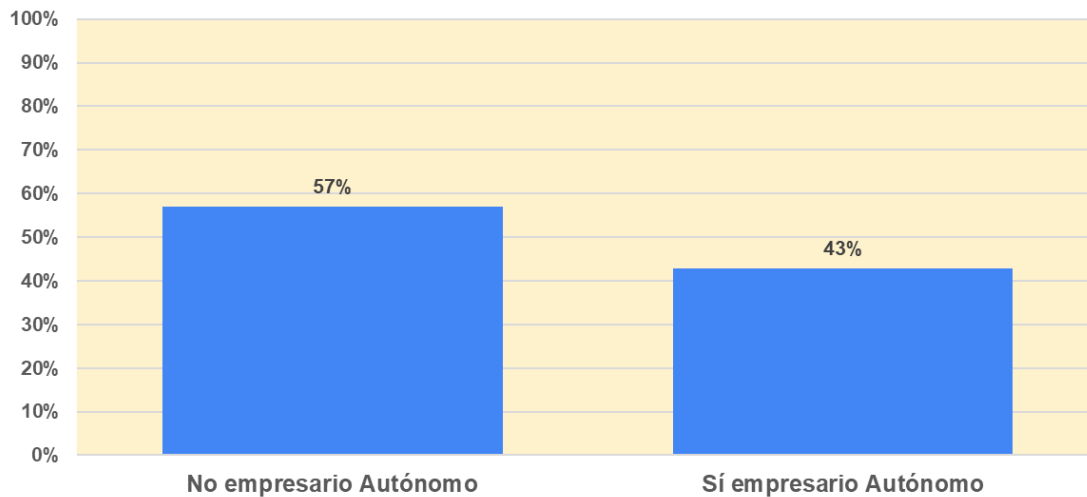
Comarcas



Actividades



Personalidad de la actividad empresarial

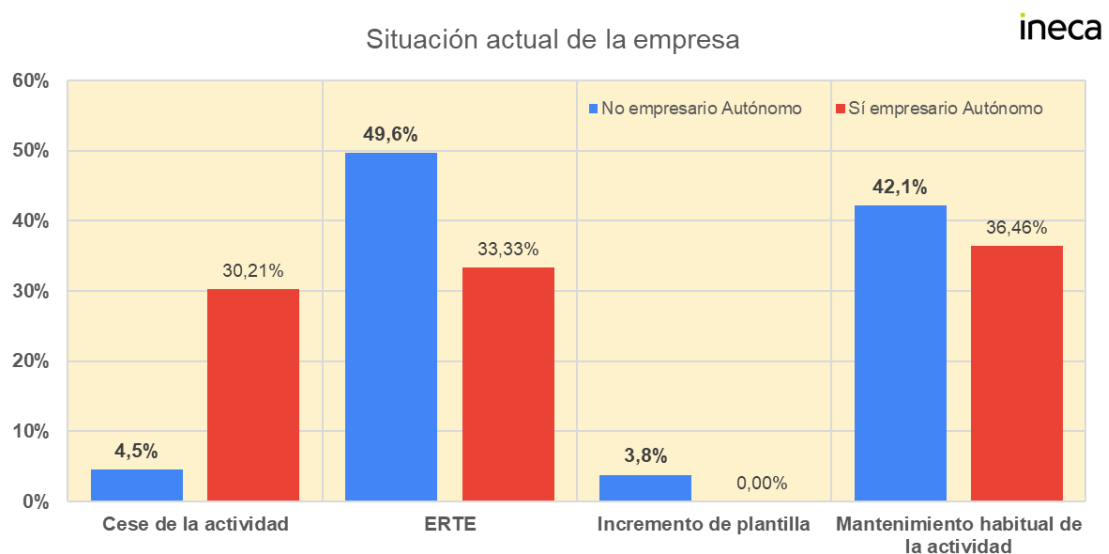
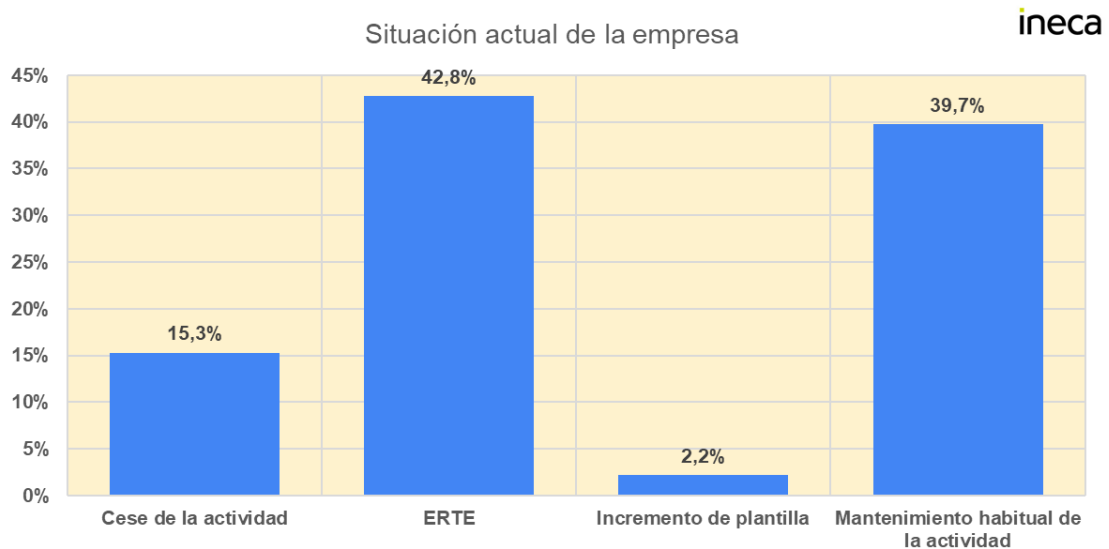


Respuestas a las cuestiones planteadas

Situación actual de la empresa por la crisis del Covid-19

Atendiendo a la situación actual de la empresa por el Covid-19 y la declaración de estado de alarma nacional la mayoría de las empresas están viendo cuestionada su actividad. De un lado el 15,3% manifiesta que cesa la actividad que junto a aquellos que se ven obligados a optar por solicitar un ERTE (42,8%) suman más del 58%. Queda otro 39,7% que de momento mantiene la actividad, y tan solo un 2,2% de las empresas han visto estos días un aumento de la plantilla.

Pero la situación es más complicada para el colectivo de los autónomos. En este caso el cese de la actividad se incrementa hasta el 30,2% de las empresas, que unido al 33,3% que solicita el ERTE deja a prácticamente dos tercios de los autónomos en una situación muy difícil.

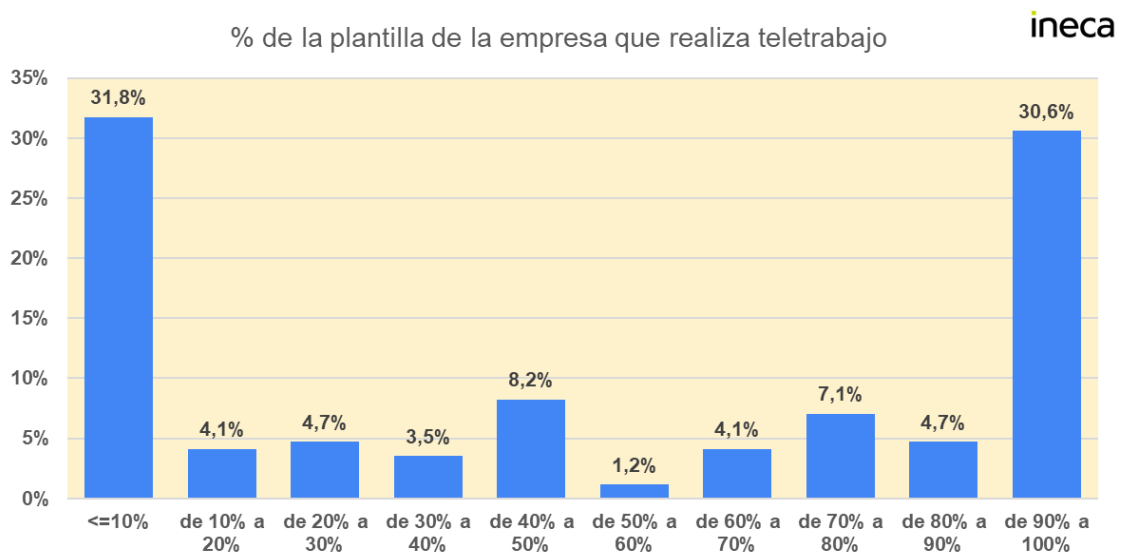


Situación del teletrabajo en la empresa

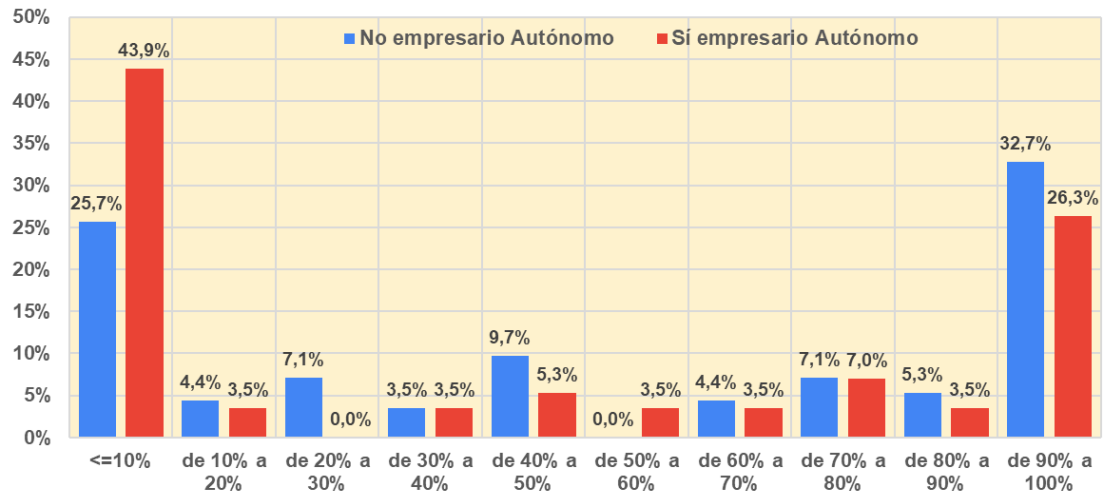
La pregunta relativa a la opción de poder realizar la actividad laboral desde casa, el teletrabajo, nos permite comprobar que en general existe dos grandes polos. Por un lado, en torno a un tercio de las empresas (30,6%) tienen la posibilidad de tener prácticamente a toda su plantilla trabajando desde casa, pero por el contrario, existe igualmente otro porcentaje similar (31,8%) que no puede optar por esta modalidad.

Bajo la óptica del trabajador autónomo se observa la mayor dificultad presenta esta opción para el teletrabajo. Fijándonos nuevamente en los extremos, el empresario No autónomo muestra mayor presencia con la mayoría de sus empleados teletrabajando que en el caso del autónomo y por el contrario, en el caso opuesto, la situación se invierte, y destaca el empresario autónomo con prácticamente ningún empleado aplicando el teletrabajo.

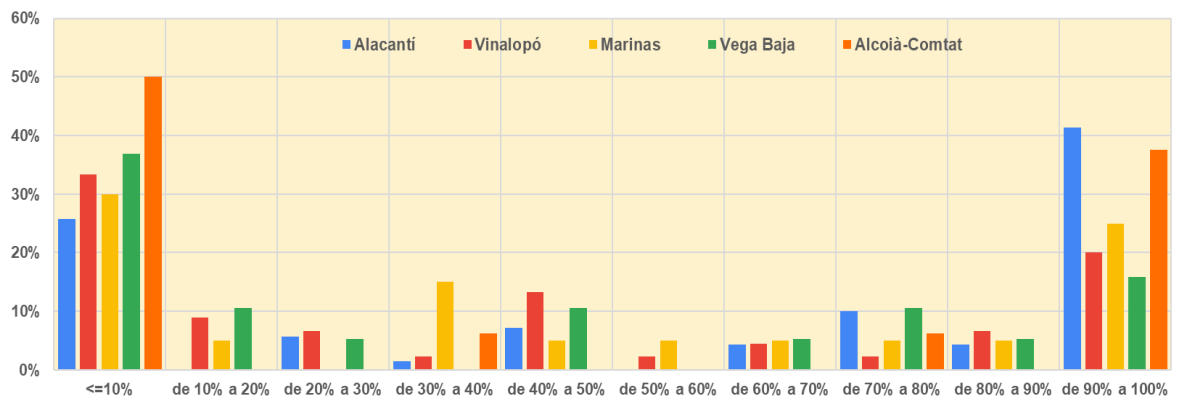
El análisis por comarcas nos vuelve a mostrar la presencia mayoritaria de los extremos, y cabe destacar que en el caso de la comarca de l'Alacantí las empresas que indican que prácticamente toda su plantilla puede utilizar el teletrabajo supera a aquellas situadas en el extremo opuesto. En el resto de las comarcas, ocurre la situación contraria, y las empresas con baja presencia de teletrabajo supera a las otras.



% de la plantilla de la empresa que realiza teletrabajo



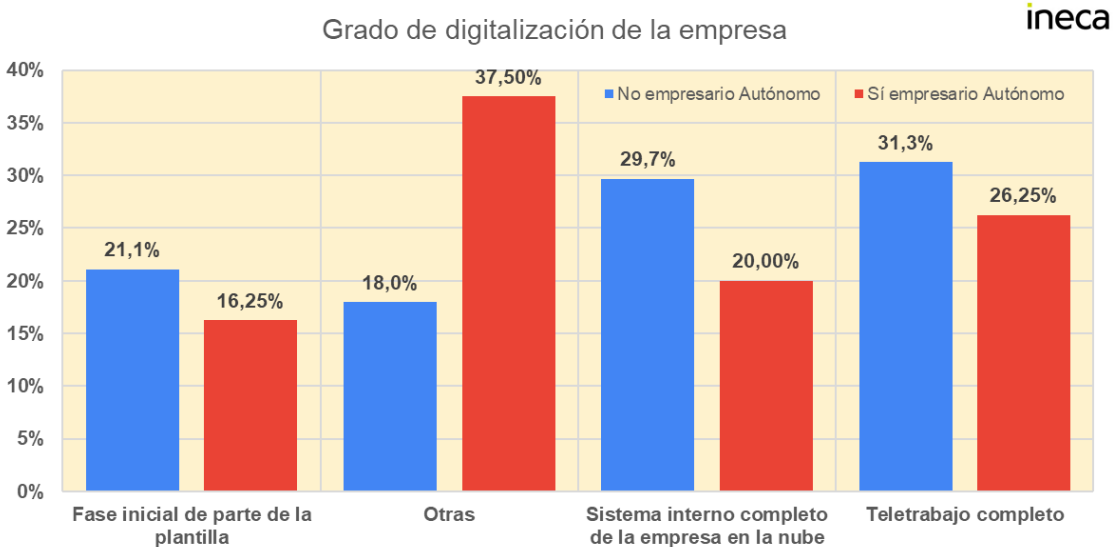
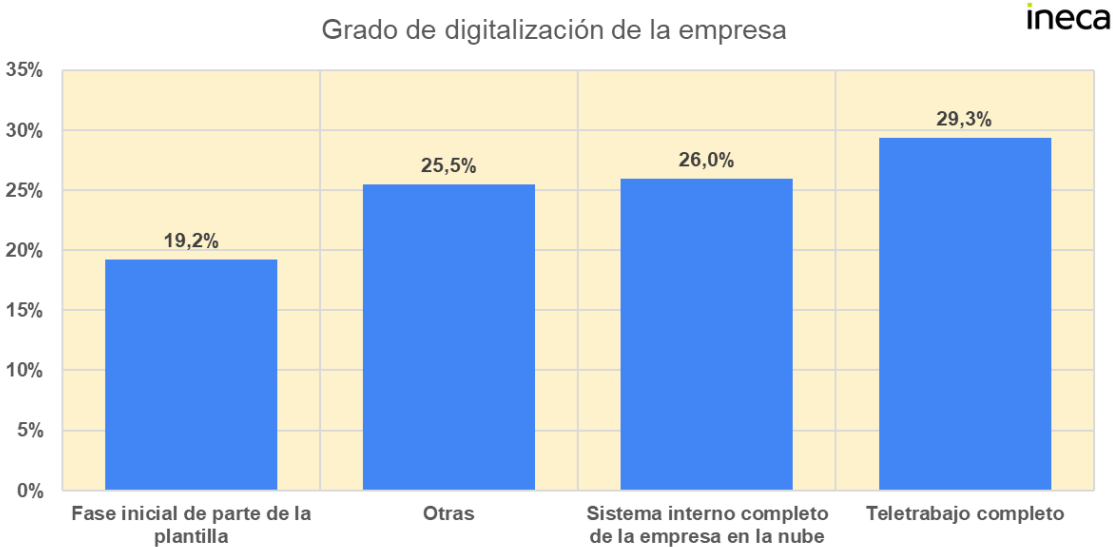
% de la plantilla de la empresa que realiza teletrabajo



Grado de digitalización de la empresa

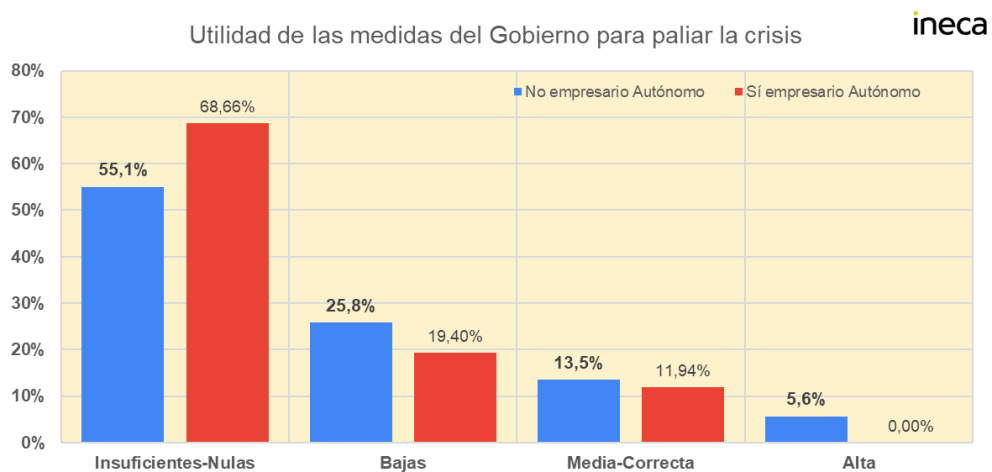
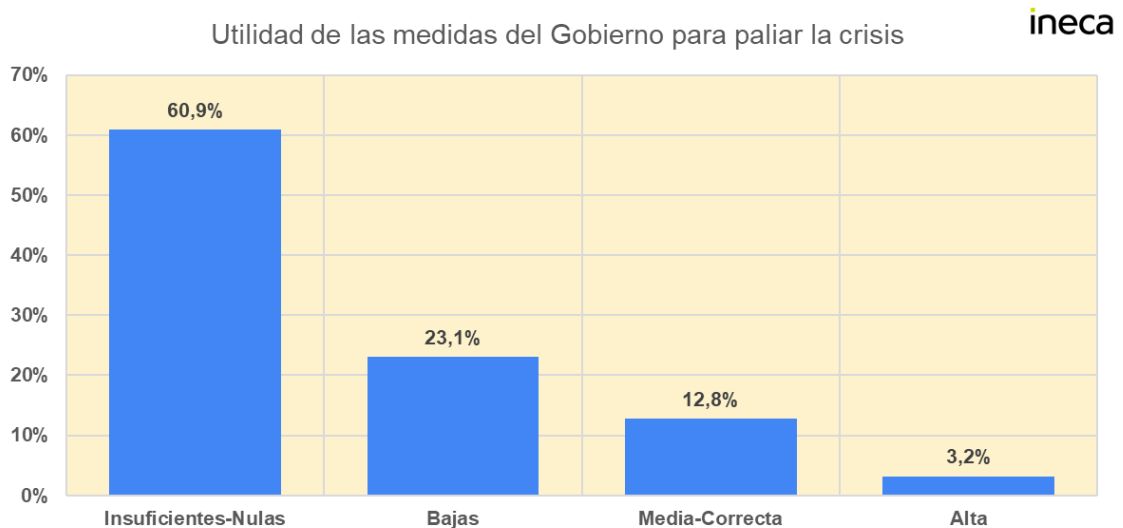
Vinculada con la anterior cuestión, en ésta se trata de conocer mejor la situación empresarial en materia de digitalización. A la vista de las respuestas, las cuatro opciones propuestas se reparten más o menos entre las contestaciones, no habiendo una opción claramente mayoritaria entre las empresas. De hecho, se aprecia que queda todavía mucho por mejorar en este asunto.

En el caso de los empresarios autónomos todas las opciones menos una, reciben un número de respuesta inferior a la que indican los empresarios no autónomos. Dentro del colectivo de los autónomos, la opción que recoge más de un tercio de las respuestas es la categoría de Otras, y que por tanto reúne una elevada variedad de posibilidades, pero que en cualquier caso presentan menor desarrollo en materia de digitalización.



Utilidad de las medidas aprobadas por el Gobierno

La respuesta de las empresas sobre las medidas que el Gobierno ha aprobado para paliar los efectos de la crisis se decanta mayoritariamente acerca de su escasa utilidad. Así el 69,9% de las respuestas se manifiestan en este sentido que unido al 23,1% les otorga una baja utilidad concentran el 84% de las respuestas. Tan solo un 3,2% de los empresarios opinan que su utilidad es alta. En el caso de los empresarios autónomos la postura es si cabe más radical, pues la suma de las dos opciones más negativas hacia las medidas es del 88%, y dejan en el mejor de los casos, un 12% que opina que las medidas tienen una utilidad media.



Propuestas para mejorar la situación

La mayor parte de los encuestados reclaman medidas fiscales, laborales, económicas y sectoriales que minimicen las pérdidas del cierre temporal de las empresas. A la mayor parte de los empresarios les preocupa la falta de liquidez de sus compañías, al haber dejado de ingresar por el cierre obligado de su actividad. A pesar de que las propuestas del gobierno han sido complementadas con los sucesivos decretos y normativas son muchos los empresarios que solicitan más apoyo financiero para mantener el sistema social y el empresarial.

El objetivo de las medidas propuestas es volver a resituar nuestra dinámica industria en el panorama nacional e internacional adaptándola a las nuevas necesidades del entorno y reforzando los puntos débiles para ser resiliente ante futuras crisis globales.

Medidas

Respecto a las medidas tomadas por las diferentes administraciones los empresarios y autónomos participantes han señalado que:

- 1) Debería haber más apoyo financiero a las pymes y micropymes, líneas de crédito a interés cero, retraso o paralización de la cuota de autónomos, retrasos en los pagos de los seguros sociales de los trabajadores y ayudas económicas para implementar el teletrabajo, formación on line subvencionada, financiación avalada por el Estado en líneas generales.
- 2) En lo relativo a la fiscalidad, proponen una moratoria del pago de impuestos y seguros sociales de entre 6 meses y 1 año después de la reactivación de la economía para permitir a las empresas generar liquidez, incluyendo una importante reducción cuando se reinicie la actividad. En este sentido incluso plantean que se periodifiquen los pagos del IVA, IRPF, Sociedades e incluso la Seguridad Social. Son muchos los que proponen reducir la carga impositiva de empresas y familias durante los próximos meses.
- 3) En lo que respecta a la Administración, solicitan administraciones digitalizadas que agilicen y reduzcan los trámites y documentación necesaria y por supuesto, agilizar los pagos de la administración hacia las empresas.
- 4) Tres cuartas partes de los encuestados, creen que se producirá un aumento de la destrucción de empleo, al igual que la pérdida de tejido empresarial, y más si cabe el tejido industrial. Reclaman mayor control de la economía sumergida para evitar que para empresarios y trabajadores se convierta en la única alternativa posible. Consideran que incentivar la contratación permitirá acelerar la reactivación. Esta situación va directamente relacionada con la disminución del poder adquisitivo de los contribuyentes y auguran un importante deterioro de la sociedad y de la economía.
- 5) Temen que la situación de parálisis pierda el *know how* y talento de este territorio. Por ello, proponen destinar ayudas para incentivar el empleo y activar la economía dotando de líneas de liquidez a las empresas para poder hacer frente a cualquier necesidad que facilite su solvencia con créditos con interés bajo o casi nulo cuyo avalista sea el Estado.

- 6) Les preocupa también la falta de control de precios de las materias primas y de la energía y temen que afecte a la competitividad productiva de algunas empresas.
- 7) No olvidan el apoyo directo a proyectos innovadores y startups que están en una fase inicial y están quemando tesorería sin poder generar ingresos suficientes para continuar su expansión. Líneas de apoyo a emprendedores que están en fases iniciales y se ven en una situación de estrés financiero y en espera de que las ayudas anunciadas lleguen.

Estrategia a futuro

De un lado se han analizado las medidas que las diferentes administraciones han impulsado para minimizar el impacto empresarial y social y de otra, se han estudiado las propuestas de los empresarios para reactivar la economía provincial.

Las principales sugerencias son:

- 1) La mayor parte de los encuestados consideran que son necesarias políticas que incentiven la vuelta a la normalidad cuando la crisis sanitaria se supere.
- 2) El sector turístico -hoteles, apartamentos y campings, restauración y actividades auxiliares- exigen promociones de la Costa Blanca en todo el territorio nacional para aumentar el consumo interno de cara a la temporada estival de este año, asumiendo que recuperar el turista internacional será más complicado. De igual modo, proponen iniciativas de fomento de la seguridad sanitaria en Europa para recuperar parte del turismo habitual extranjero en esta época del año.
- 3) A las empresas exportadoras hay que apoyarles, eliminando la temporalidad impuesta por el ICEX, primando la promoción exterior a través de las asociaciones empresariales garantes de la correcta ejecución y consecución de los proyectos.
- 4) Enfatizan en la necesidad de crear alianzas estratégicas con otros países -sin importar la proximidad- que contribuyan al crecimiento económico para poder resolver esta situación económica.
- 5) La oportunidad de aprovechar la creativa capacidad de producción industrial de las empresas alicantinas en el nuevo contexto post COVID19, y reforzar los procesos de reindustrialización en los que está inmersa la industria de la provincia de Alicante, apostando por la innovación y la economía digital.

Contribución particular de las empresas a la situación de emergencia social

Decenas de empresas de la provincia de Alicante se han involucrado en la asistencia a la administración y colectivos vulnerables para afrontar entre todos esta crisis sanitaria provocada por el COVID-19 que tiene gran afectación en la economía provincial y de todo el país. Más de un centenar de las sociedades encuestadas participan de alguna manera en actividades solidarias.

Webinars, formación en línea, donación de material sanitario como guantes, mascarillas y trajes de protección individual- EPI, fabricación de material sanitario específico y cesión de impresoras 3D al servicio de la sanidad para afrontar esta crisis. Además de acciones realizadas directamente para atender la emergencia sanitaria, más de una veintena de empresarios llevan tareas de asesoramiento financiero, fiscal y laboral sin coste.

La contribución solidaria ha llevado a un colectivo de empresarios a promover la cesión de viviendas vacías destinarlo a personal sanitario y de emergencias para reducir el impacto del contagio. Otros realizan abastecimiento de alimentación y un sinfín de acciones solidarias que han realizado los empresarios aprovechando su experiencia en cada área.

Donación material sanitario
Fabricación de material sanitario
Cesión de viviendas
Asesoramiento financiero
Formación on line
Suministros alimentos

Agradecimientos

Gracias a la colaboración de instituciones y organismos empresariales como CEV, JOVEMPA, AEFA, CEDELCO, AECC, Facpyme, AEPA, PROVÍA, CEDMA, IBIAE, HOSBEC, APHA, Avelal, Fetrama, Asemvega, Círculo de Directivos de Alicante, Cámara de Comercio de Alicante, Orihuela y Alcoy, a UGT y CCOO, a todos los empresarios a título individual que han colaborado con nosotros y, en especial, a los socios de INECA.