

Situación laboral de la mujer en la provincia de Alicante

MARZO 2024. ACTUALIZACIÓN

ineca

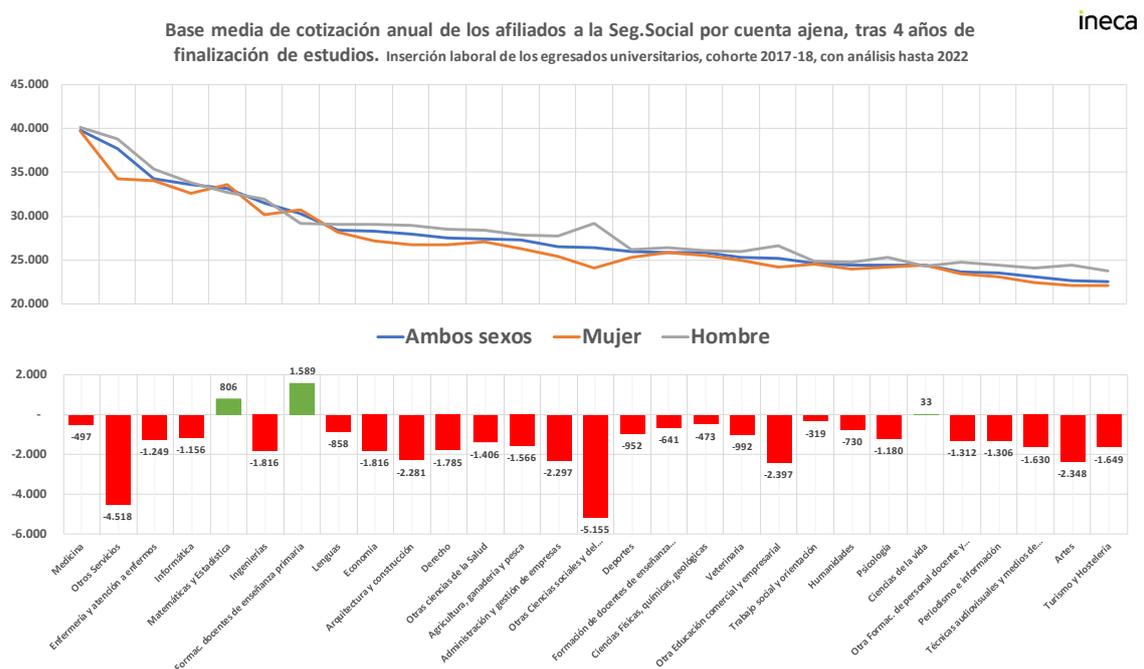
Instituto Estudios
Económicos
Provincia Alicante

FRANCISCO LLOPIS VAÑÓ
DIRECTOR DE ESTUDIOS DE INECA

El Instituto de Estudios Económicos de la provincia de Alicante ha realizado una revisión del informe que presentó en 2021 sobre la Situación laboral de la mujer en la provincia de Alicante, en el que analizaba los salarios, el nivel de formación y la evolución del empleo en nuestro territorio más próximo.

De un primer análisis se desprende que la situación ha mejorado sensiblemente pero quizás no al ritmo esperado. La incorporación de la mujer al mercado laboral es un hecho irrefutable que en los escalones superiores de las carreras profesionales adolece de un verdadero impulso. Las carreras STEM siguen siendo poco atractivas para las mujeres, hay menos emprendimiento laboral en el colectivo femenino y los salarios, a igualdad de formación, continúan por debajo de sus homólogos masculinos.

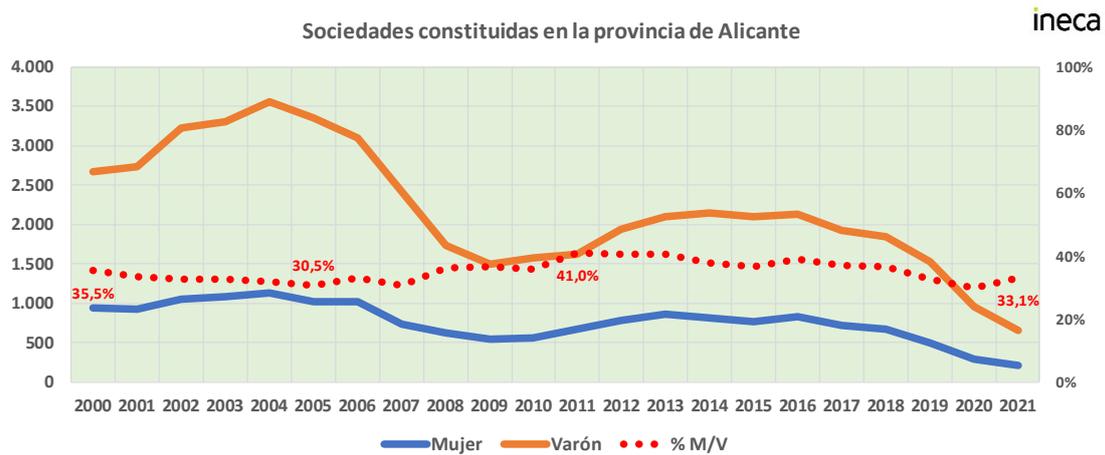
Una pequeña muestra de esta realidad pasa por comprobar las diferencias de sueldo que existen actualmente en España entre los recién titulados universitarios en su incorporación al mercado laboral. El primer contacto de las mujeres con la empresa ya conlleva esta diferencia, al menos, en materia salarial, que sin duda va a afectar al resto de su periodo laboral.¹



En el gráfico anterior se comprueba que prácticamente en todos los estudios universitarios se mantiene ese diferencial negativo en torno a la mujer y donde las dos únicas excepciones a su favor se presentan en los estudios vinculados con los docentes de enseñanza primaria y también con la formación de matemáticas y estadística.

¹ Indicadores de afiliación a la Seguridad Social de los egresados universitarios, Inserción laboral de los egresados universitarios, cohorte 2017-18 con análisis hasta 2022, publicado en nov 23'. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Pero hay otras vertientes en materia profesional que tampoco recogen avances suficientes. Así, junto al mercado laboral por cuenta ajena, la vía del autoempleo o emprendimiento parece que no resulta atrayente para las mujeres o quizás también se encuentren obstáculos ante estas “puertas atascadas” para su propio progreso laboral. En este sentido, se han analizado las sociedades constituidas en la provincia de Alicante.²

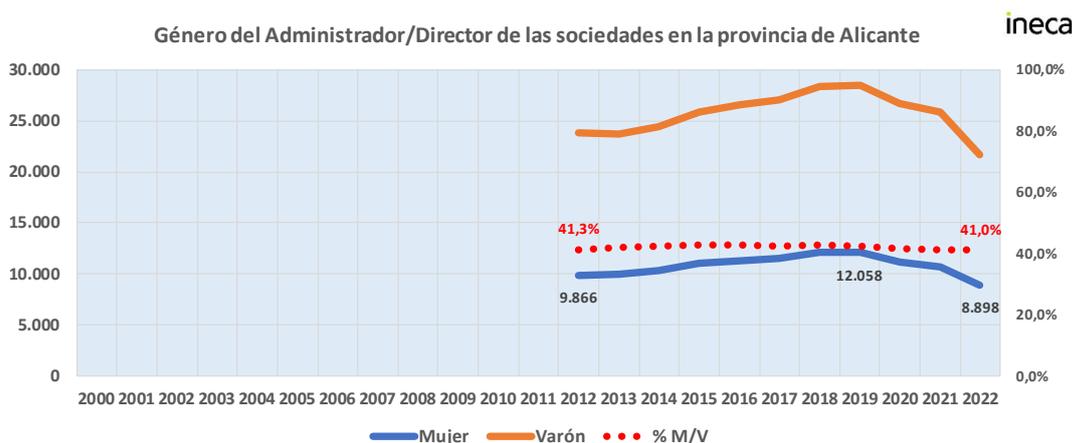


Dentro del ámbito societario de las empresas, las mujeres son minoría tanto a la hora de constituir la actividad como en la alta dirección.

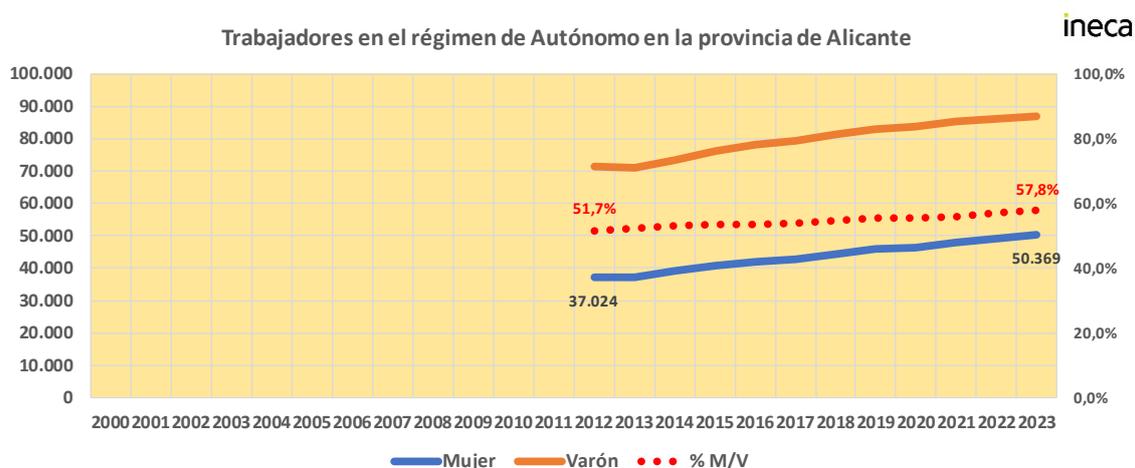
En cuanto a las sociedades constituidas, las mujeres tan solo representan un tercio del dato mostrado por los varones, o lo que es lo mismo, solo se encuentra 1 mujer por cada 3 varones que constituyen una sociedad. Y aunque ha habido algún cambio en esta proporción, lo cierto es que al final de estas dos décadas la presencia de las mujeres no se ha incrementado. Sí es cierto es que en el inicio del 2010 se produjo un aumento de esta proporción, pero en realidad se debía al fuerte descenso que realizaron en la constitución de empresas por parte de los hombres.

Si se pone el foco en las mujeres que aparecen como administradoras o directoras generales de las sociedades la situación no mejora. En la última década, hay menos mujeres como administradoras o directoras generales y la proporción respecto al hombre no ha variado, representando el 41%.

² A partir de los datos disponibles en la base de datos SABI con información de las empresas que depositan sus cuentas en el Registro Mercantil



Respecto, la vía del autoempleo, el análisis demuestra que todavía se encuentra lejos de valores igualitarios con los varones, ya que la ratio que se indica en el gráfico sigue muy lejos del 100%, que es el que mostraría la igualdad entre ambos géneros. En este caso hay algo más de 1 mujer por cada 2 varones en el régimen de autónomos.



De otro lado, la tendencia ascendente de la línea discontinua (gráfico superior) podría apuntar hacia una mejoría de la incorporación de la mujer en este particular mercado laboral, pero puede que este hecho tan solo sea un cambio en la propia composición del tejido particular, como se aprecia a continuación en la siguiente tabla, ya que han aumentado con mayor intensidad aquellas actividades con mayor presencia de mujeres. De las 86 actividades económicas mostradas en la siguiente tabla,³ tan solo en 12 hay una presencia igualitaria o superior a favor de las mujeres, tanto en el año 2012 como en el 2023.

³ El color rojo/verde para cada una de las celdas, resalta un valor menor/mayor para dicha variable (columna)

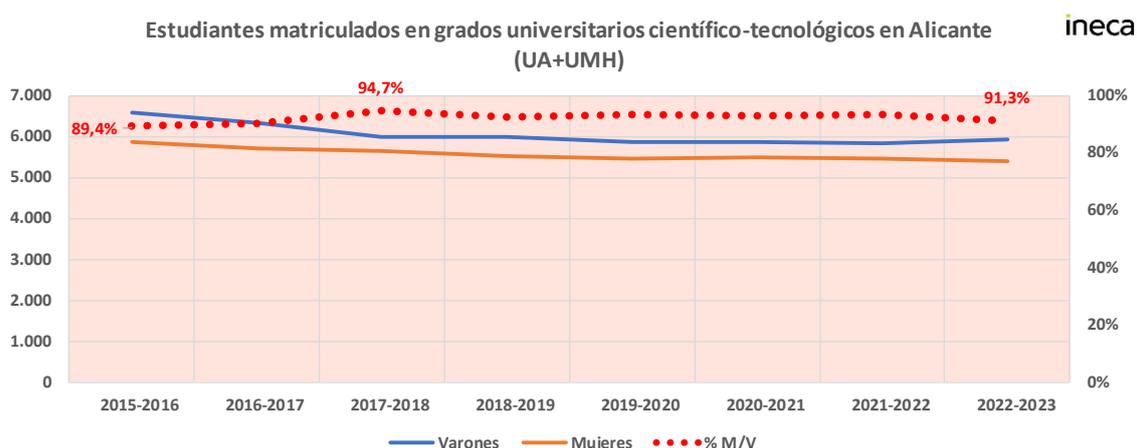
% Mujeres / Varones por actividad económica en afiliados al Régimen de Autónomo en España

| | 2012 | 2023 | Variación 2012-2023 | % Variac 2012-2023 |
|--|--------|--------|---------------------|--------------------|
| Total CNAEs | 52,3% | 57,7% | 0,054 | 10,3% |
| 01.Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas. | 47,3% | 42,4% | -0,048 | -10,2% |
| 02.Silvicultura y explotación forestal | 14,0% | 13,6% | -0,004 | -2,6% |
| 03.Pesca y acuicultura | 46,9% | 64,4% | 0,175 | 37,4% |
| 05.Extracción de antracita, hulla y lignito | 23,7% | 25,3% | 0,016 | 6,8% |
| 06.Extracción de crudo de petróleo y gas natural | 0,0% | 0,0% | 0,000 | |
| 07.Extracción de minerales metálicos | 45,4% | 59,6% | 0,142 | 31,3% |
| 08.Otras industrias extractivas | 22,1% | 35,6% | 0,135 | 61,1% |
| 09.Actividades de apoyo a las industrias extractivas | 35,4% | 29,0% | -0,063 | -17,9% |
| 10.Industria de la alimentación | 48,4% | 60,6% | 0,122 | 25,1% |
| 11.Fabricación de bebidas | 41,0% | 41,0% | 0,000 | 0,0% |
| 12.Industria del tabaco | 47,4% | 51,3% | 0,039 | 8,2% |
| 13.Industria textil | 61,5% | 88,7% | 0,271 | 44,1% |
| 14.Confección de prendas de vestir | 171,3% | 230,5% | 0,593 | 34,6% |
| 15.Industria del cuero y del calzado | 35,3% | 54,1% | 0,188 | 53,1% |
| 16.Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería | 12,7% | 15,3% | 0,026 | 20,7% |
| 17.Industria del papel | 46,4% | 56,8% | 0,104 | 22,4% |
| 18.Artes gráficas y reproducción de soportes grabados | 39,8% | 48,7% | 0,089 | 22,3% |
| 19.Coquerías y refino de petróleo | 41,8% | 57,3% | 0,156 | 37,2% |
| 20.Industria química | 36,5% | 45,7% | 0,092 | 25,2% |
| 21.Fabricación de productos farmacéuticos | 62,0% | 62,7% | 0,007 | 1,1% |
| 22.Fabricación de productos de caucho y plástico | 37,5% | 38,0% | 0,005 | 1,4% |
| 23.Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 22,4% | 28,1% | 0,057 | 25,7% |
| 24.Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones | 12,8% | 16,3% | 0,036 | 27,8% |
| 25.Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 17,8% | 19,9% | 0,021 | 11,9% |
| 26.Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos | 46,8% | 38,2% | -0,086 | -18,5% |
| 27.Fabricación de material y equipo eléctrico | 67,9% | 48,0% | -0,199 | -29,3% |
| 28.Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p. | 21,2% | 22,5% | 0,013 | 6,3% |
| 29.Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques | 24,7% | 22,7% | -0,020 | -8,1% |
| 30.Fabricación de otro material de transporte | 19,5% | 25,7% | 0,062 | 32,1% |
| 31.Fabricación de muebles | 14,1% | 16,7% | 0,026 | 18,3% |
| 32.Otra industria manufacturera | 45,3% | 60,9% | 0,156 | 34,6% |
| 33.Reparación e instalación de maquinaria y equipo | 15,2% | 15,1% | -0,002 | -1,0% |
| 35.Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | 59,1% | 63,2% | 0,041 | 6,9% |
| 36.Captación, depuración y distribución de agua | 33,8% | 27,3% | -0,065 | -19,3% |
| 37.Recogida y tratamiento de aguas residuales | 27,3% | 31,7% | 0,044 | 16,2% |
| 38.Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización | 35,9% | 32,5% | -0,034 | -9,4% |
| 39.Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos | 32,3% | 32,5% | 0,002 | 0,7% |
| 41.Construcción de edificios | 15,8% | 15,9% | 0,001 | 0,8% |
| 42.Ingeniería civil | 9,8% | 12,0% | 0,022 | 22,6% |
| 43.Actividades de construcción especializada | 8,0% | 9,0% | 0,010 | 11,9% |
| 45.Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 15,1% | 17,7% | 0,027 | 17,7% |
| 46.Comercio al por mayor e intermediarios del comercio | 35,4% | 41,0% | 0,056 | 15,7% |
| 47.Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 107,8% | 101,8% | -0,060 | -5,6% |
| 49.Transporte terrestre y por tubería | 9,1% | 15,7% | 0,066 | 72,4% |
| 50.Transporte marítimo y por vías navegables interiores | 30,3% | 26,7% | -0,036 | -11,8% |
| 51.Transporte aéreo | 14,4% | 18,9% | 0,045 | 31,4% |
| 52.Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 38,5% | 37,4% | -0,011 | -2,8% |
| 53.Actividades postales y de correos | 31,7% | 27,0% | -0,047 | -14,8% |
| 55.Servicios de alojamiento | 108,9% | 105,9% | -0,030 | -2,8% |
| 56.Servicios de comidas y bebidas | 68,3% | 74,1% | 0,058 | 8,5% |
| 58.Edición | 32,3% | 44,2% | 0,119 | 36,8% |
| 59.Actividades cinematográfica, vídeo, televisión, sonido y edición musical | 32,1% | 29,9% | -0,022 | -6,9% |
| 60.Actividades de programación y emisión de radio y televisión | 36,8% | 36,8% | 0,000 | 0,0% |
| 61.Telecomunicaciones | 45,8% | 28,3% | -0,175 | -38,2% |
| 62.Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática | 19,9% | 21,2% | 0,013 | 6,5% |
| 63.Servicios de información | 54,7% | 55,2% | 0,005 | 1,0% |
| 64.Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones | 75,1% | 65,8% | -0,093 | -12,4% |
| 65.Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social | 62,5% | 76,4% | 0,139 | 22,3% |
| 66.Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros | 72,5% | 75,7% | 0,032 | 4,4% |
| 68.Actividades inmobiliarias | 81,5% | 87,0% | 0,055 | 6,7% |
| 69.Actividades jurídicas y de contabilidad | 63,4% | 76,1% | 0,128 | 20,1% |
| 70.Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión | 63,7% | 69,0% | 0,054 | 8,4% |
| 71.Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 32,8% | 36,5% | 0,036 | 11,1% |
| 72.Investigación y desarrollo | 178,2% | 249,6% | 0,714 | 40,1% |
| 73.Publicidad y estudios de mercado | 54,0% | 79,5% | 0,255 | 47,2% |
| 74.Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 70,6% | 91,9% | 0,213 | 30,2% |
| 75.Actividades veterinarias | 76,8% | 97,3% | 0,205 | 26,7% |
| 77.Actividades de alquiler | 41,5% | 38,0% | -0,035 | -8,5% |
| 78.Actividades relacionadas con el empleo | 94,4% | 101,1% | 0,067 | 7,1% |
| 79.Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, | 111,8% | 96,1% | -0,157 | -14,0% |
| 80.Actividades de seguridad e investigación | 29,0% | 31,0% | 0,020 | 7,0% |
| 81.Servicios a edificios y actividades de jardinería | 59,0% | 73,0% | 0,141 | 23,8% |
| 82.Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares | 64,8% | 70,7% | 0,059 | 9,1% |
| 84.Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria | 83,1% | 111,9% | 0,289 | 34,8% |
| 85.Educación | 125,1% | 141,0% | 0,158 | 12,6% |
| 86.Actividades sanitarias | 127,8% | 155,3% | 0,275 | 21,5% |
| 87.Asistencia en establecimientos residenciales | 180,0% | 151,2% | -0,287 | -16,0% |
| 88.Actividades de servicios sociales sin alojamiento | 446,1% | 376,9% | -0,691 | -15,5% |
| 90.Actividades de creación, artísticas y espectáculos | 49,6% | 60,4% | 0,108 | 21,7% |
| 91.Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales | 65,2% | 77,5% | 0,123 | 18,8% |
| 92.Actividades de juegos de azar y apuestas | 100,8% | 85,9% | -0,149 | -14,8% |
| 93.Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | 54,6% | 52,4% | -0,022 | -4,1% |
| 94.Actividades asociativas | 203,5% | 266,7% | 0,632 | 31,1% |
| 95.Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico | 37,4% | 32,0% | -0,054 | -14,4% |
| 96.Otros servicios personales | 301,4% | 236,8% | -0,646 | -21,4% |
| 97.Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico | 49,5% | 84,0% | 0,345 | 69,7% |

Desciende la ratio en las carreras STEM

Este micro-informe ha analizado la evolución de la presencia femenina en los grados universitarios científico-tecnológicos (estudios universitarios comprendidos en los campos de las Ciencias, Informática, Ingeniería/industria/construcción y salud/servicios sociales) en las universidades de la provincia de Alicante. En general hay una presencia muy similar en cuanto a varones y mujeres, con valores en torno al 92% en la ratio de mujeres y varones.

No obstante, dentro de esta tipología de estudios todavía hay significativas diferencias entre grados. Así, en el campo de las Ciencias hay globalmente una igualdad, que pasa a ser predominantemente femenina en el campo de la Medicina y los Servicios Sociales, mientras que por el contrario en los campos de la Informática y las Ingeniería-Industria-Construcción se decantan claramente a favor de los varones, tal y como se aprecia en la siguiente tabla.



En este sentido es de destacar que en algunas carreras universitarias la proporción de mujeres respecto a hombres ha disminuido en los últimos ocho años académicos como ha sido el caso de los grados de Ciencias y de Informática.

Estudiantes matriculados en grados universitarios científico-tecnológicos en Alicante (UA+UMH)

| | 05 - Ciencias | | | 06 - Informática | | | 07 - Ingeniería, industria y construcción | | | 09 - Salud y servicios sociales | | |
|-----------|---------------|-------|------|------------------|-----|------|---|-------|------|---------------------------------|-------|------|
| | V | M | %M/V | V | M | %M/V | V | M | %M/V | V | M | %M/V |
| 2015-2016 | 1.093 | 1.178 | 108% | 1.151 | 195 | 17% | 3.035 | 1.177 | 39% | 1.300 | 3.330 | 256% |
| 2016-2017 | 1.126 | 1.159 | 103% | 1.187 | 198 | 17% | 2.691 | 1.049 | 39% | 1.331 | 3.308 | 249% |
| 2017-2018 | 1.122 | 1.171 | 104% | 1.209 | 216 | 18% | 2.322 | 911 | 39% | 1.327 | 3.368 | 254% |
| 2018-2019 | 1.133 | 1.140 | 101% | 1.290 | 186 | 14% | 2.222 | 863 | 39% | 1.347 | 3.343 | 248% |
| 2019-2020 | 1.089 | 1.129 | 104% | 1.354 | 197 | 15% | 2.088 | 823 | 39% | 1.327 | 3.317 | 250% |
| 2020-2021 | 1.191 | 1.134 | 95% | 1.396 | 212 | 15% | 2.006 | 815 | 41% | 1.290 | 3.321 | 257% |
| 2021-2022 | 1.191 | 1.161 | 97% | 1.389 | 210 | 15% | 1.960 | 800 | 41% | 1.296 | 3.289 | 254% |
| 2022-2023 | 1.222 | 1.131 | 93% | 1.403 | 211 | 15% | 2.021 | 846 | 42% | 1.279 | 3.220 | 252% |