

ANUARIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ineca

Instituto Estudios
Económicos
Provincia Alicante



Presentación

ANUARIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE.

El binomio de las Marinas: **el potente motor turístico**

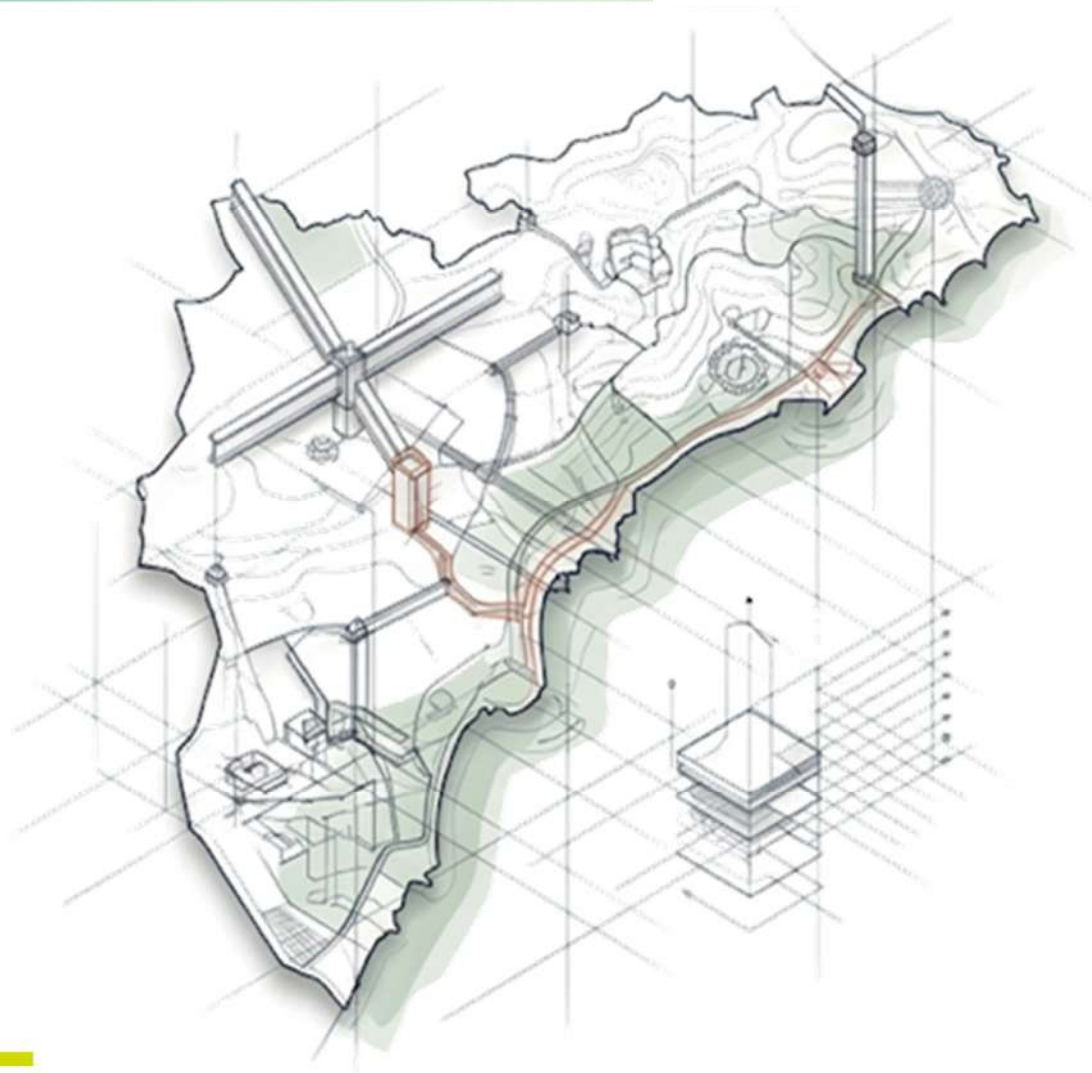
Francisco Llopis. Asesor de Estudios de INECA

21 de octubre de 2026

Salón de actos Ayuntamiento Benidorm,
Plaza de SS. MM. Los Reyes de España, 1

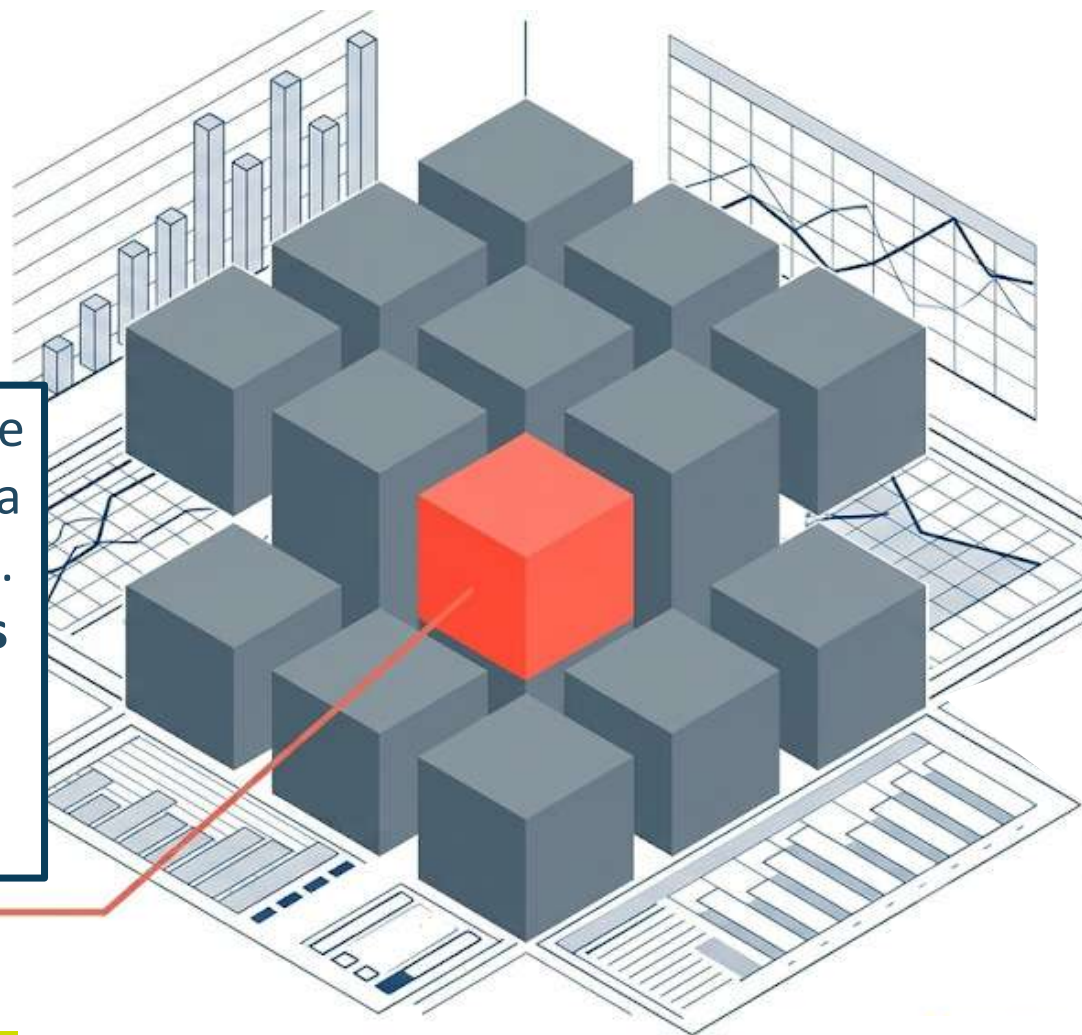
Aprender a Crecer Mejor: Horizonte 2031

Más allá del volumen: La agenda de
transformación económica y territorial
para la provincia de Alicante.



**Un diagnóstico
exhaustivo con un
único hilo conductor**

El Anuario abarca 13 apartados, más de un centenar de gráficos y una treintena de tablas sobre la realidad de Alicante. Sin embargo, por debajo de todos los datos sectoriales, subyace una única advertencia estructural que define nuestro futuro.



Crecemos en volumen, pero no se converge

“El verdadero problema no está solo en cuánto se crece, sino en cómo se crece.”

De un modelo
intensivo
en trabajo

A un déficit
en valor
añadido.

De sumar
personas
y recursos

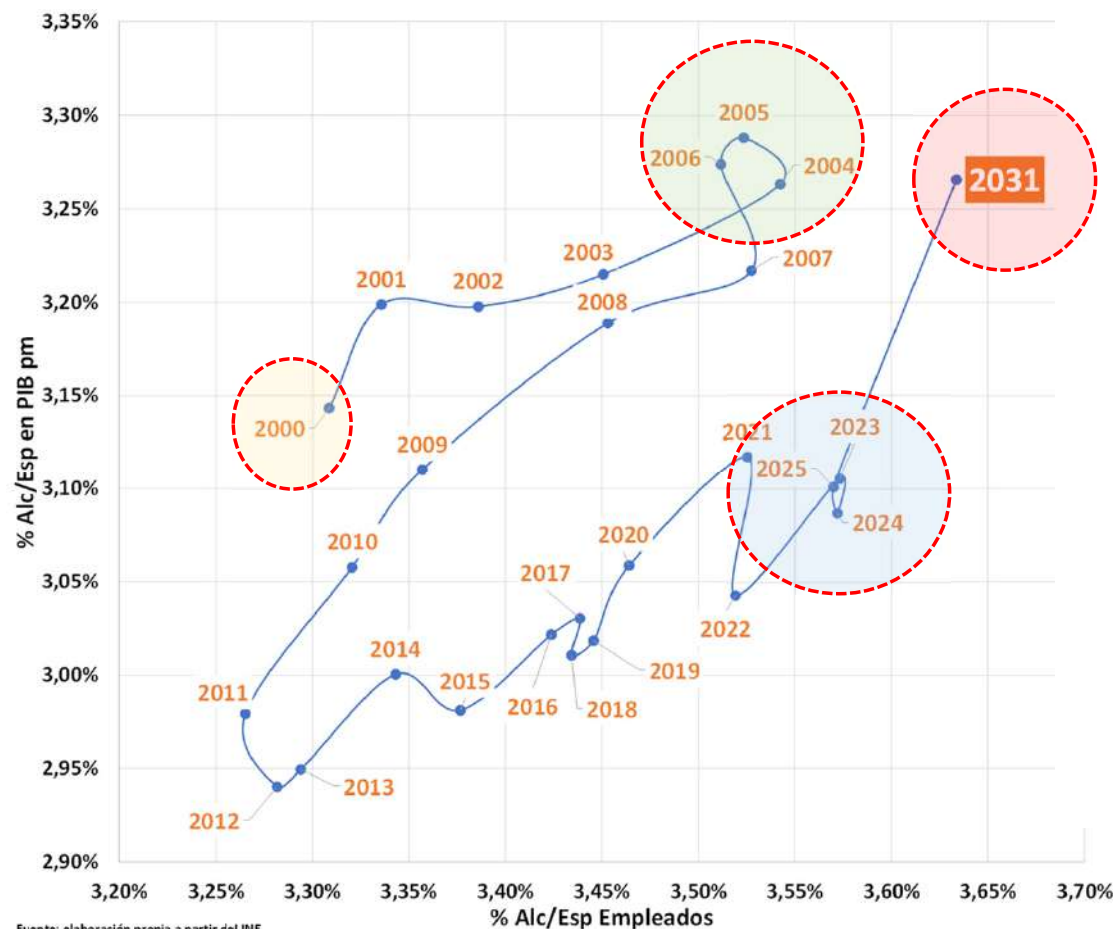
A estancar
lo que cada
individuo
genera.

De atraer
crecimiento
masivo

A fracasar
en arraigar
el bienestar.

Análisis de la provincia de Alicante

Esta imagen recoge la evolución del peso relativo de la provincia de Alicante en España en dos variables críticas como son el **empleo** y el **PIB**, y cuál podría ser un **objetivo** razonable para el año **2031**



Año 2000
3,31% - 3,14%

Año 2005
3,52% - 3,29%

Año 2025
3,57% - 3,10%

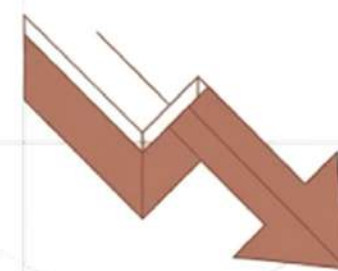
Año 2031
3,63% - 3,27%

Fuente: elaboración propia a partir del INE

La Pregunta Central



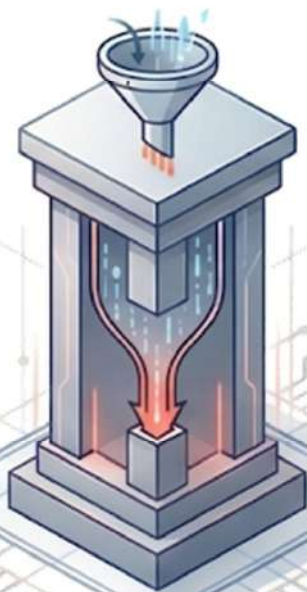
**¿Por qué algunos territorios
generan prosperidad
sostenida durante décadas,
mientras otros con
recursos similares caen
por la pendiente de los
rendimientos limitados?**



Cargando los tres principios del desarrollo territorial...

Tres principios para recuperar la prosperidad

La respuesta a nuestra inestabilidad no radica en atraer más volumen, sino en dominar tres conceptos fundamentales del desarrollo territorial estratégico:



1. El límite operativo de los rendimientos decrecientes:



2. La arquitectura de la escalabilidad territorial.

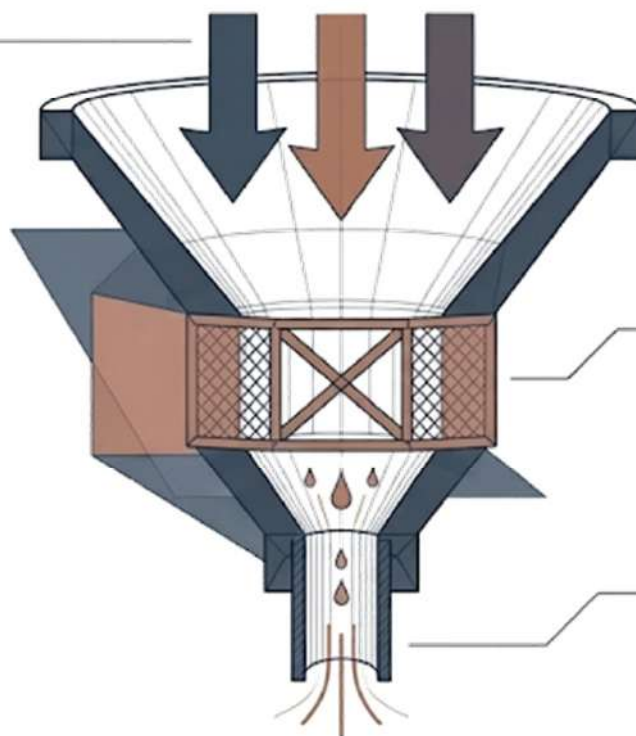


3. La transformación de factores productivos (Función Cobb-Douglas).

La primera idea: los rendimientos marginales decrecientes

Añadir recursos a una estructura estática produce cada vez menos resultados.

Entradas (Inputs):
Atracción continua de
volumen económico.

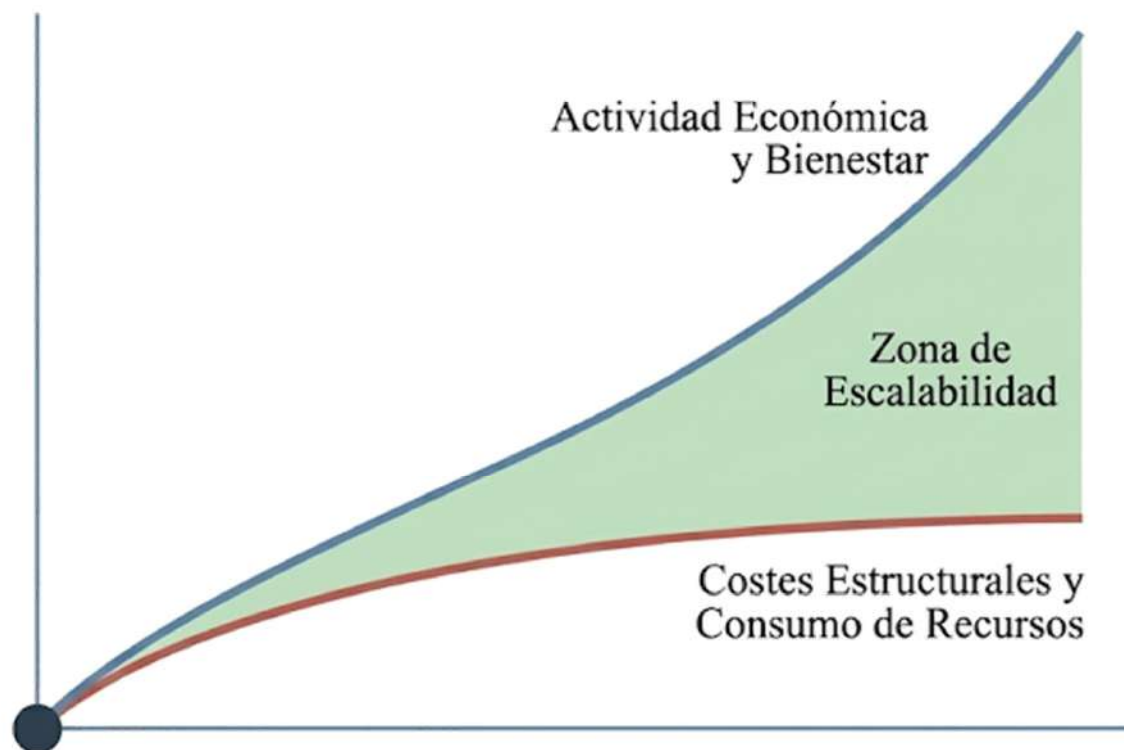


El Cuello de Botella:
Carreteras saturadas, acceso
a vivienda difícil, escasez
de talento.

El Resultado:
El sistema alcanza su límite
operativo. Cada nuevo esfuerzo
rinde menos, no por falta de
recursos, sino por falta de
evolución estructural.

La segunda idea: la escalabilidad territorial

Generar más oportunidades sin multiplicar proporcionalmente los recursos.



El Territorio Escalable:
Aprende, coopera y transforma
la innovación en productividad.

El Cambio de Paradigma:
El crecimiento deja de depender
de añadir más recursos y pasa a
depender de utilizar mejor los
existentes para construir
competitividad sostenible.

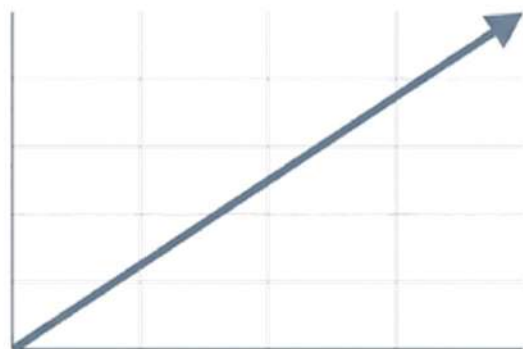
La tercera idea: la función de producción y lo que genera prosperidad





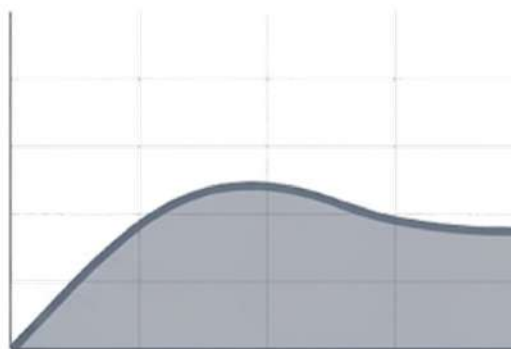
Tres Trayectorias Futuras para Alicante

Crecimiento Proporcional



Cada incremento de recursos genera un incremento lineal de resultados. Un avance sin saltos cualitativos.

La Trampa Decreciente



Cada nuevo esfuerzo rinde menos. Los costes crecen más rápido que los beneficios. Barreras estructurales bloquean el desarrollo.

El Multiplicador de Retornos Crecientes

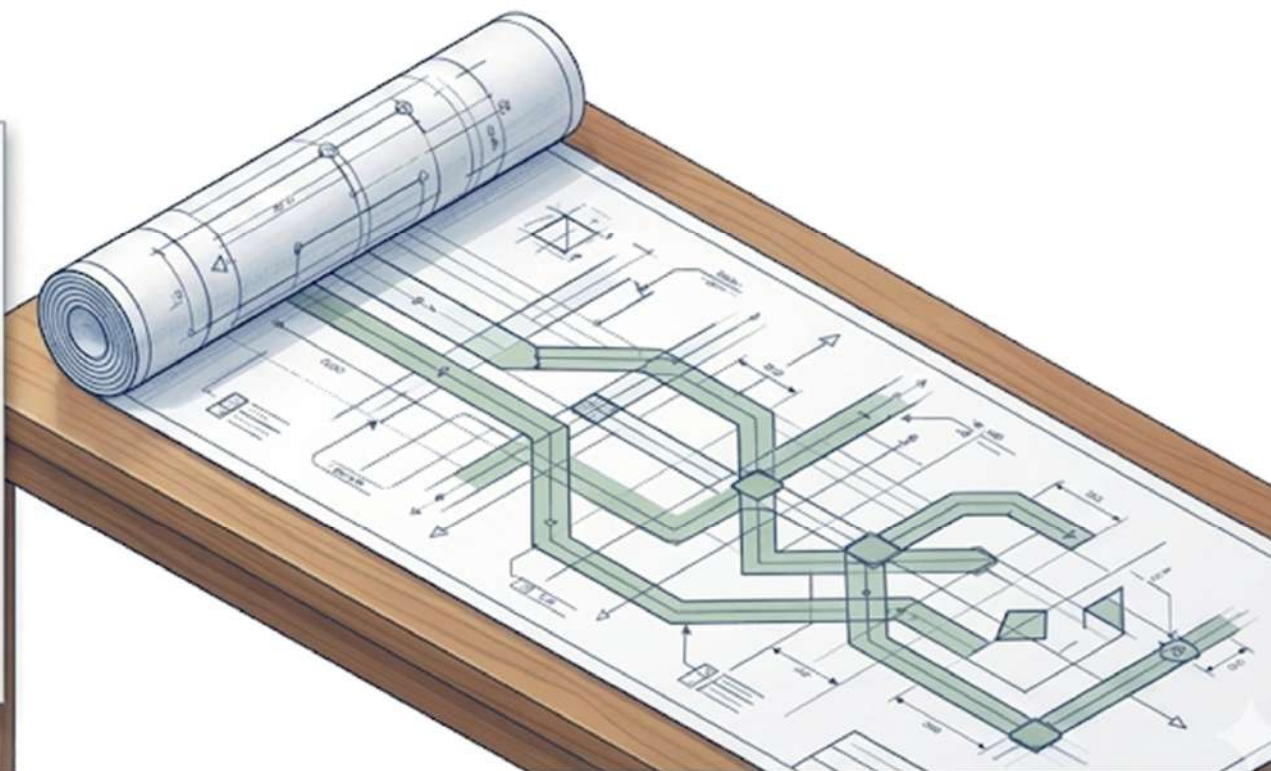


La colaboración multiplica el impacto. El conocimiento circula, el talento permanece y la innovación es una ventaja colectiva.

Horizonte 2031: De la teoría económica a la arquitectura de la acción

No podemos quedarnos únicamente en el diagnóstico. Hemos traducido el marco conceptual en una agenda de transformación concreta con diez retos y metas cuantificadas.

**Construyendo la
Arquitectura 2031**



El panel de control 2031: **Nueve retos productivos** para cerrar la brecha estructural



1. Brecha de Productividad

Subir del 86,9% actual al 90-92% de la media nacional.



2. Diversificación

Reducir dependencia turismo/ construcción hacia tecnología.



3. Industria

Aumentar exportación con automatización y ecodiseño.



4. Agricultura

Récord exportador (1.702M€) pero estancada al 56% de productividad.



5. Turismo Sostenible

Mayor gasto y desestacionalización, no más volumen.



6. Vivienda

Bajar barrera de 9 años de salario bruto para compra.



7. Capital Humano

Reducir tasa de paro que dobla la media nacional.



8. Inclusión Financiera

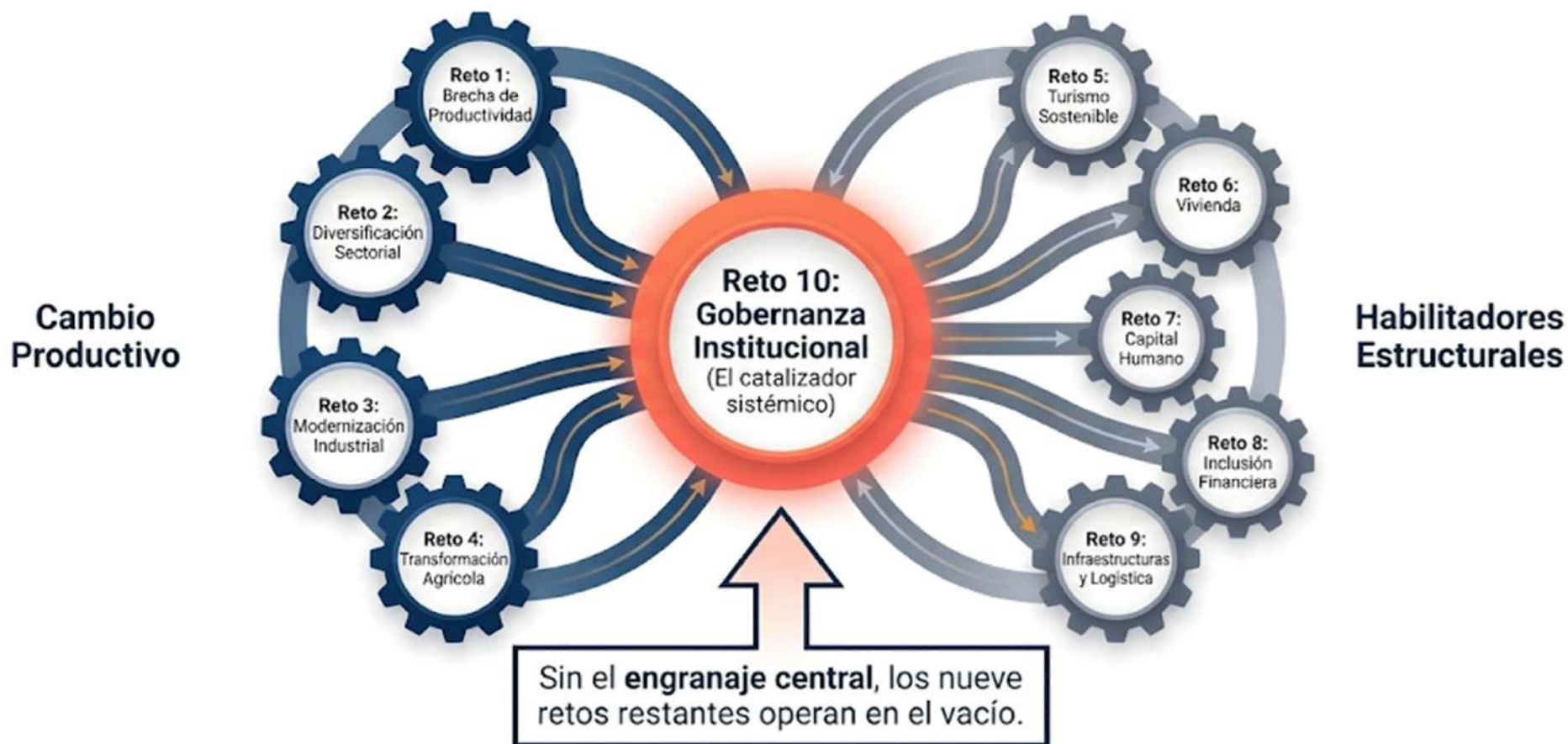
Garantizar acceso y tejido de apoyo al talento.



9. Infraestructuras

Ejecutar Corredor Mediterráneo como eje logístico.

Horizonte 2031: La Agenda de Transformación



La Brújula Estratégica

Origen del Crecimiento

¿Nuestro crecimiento depende únicamente de incorporar más recursos, o estamos aumentando nuestra productividad colectiva?

Naturaleza de la Inversión

¿Las inversiones que realizamos construyen capacidades permanentes para el futuro, o solo resuelven necesidades del presente?

El Efecto Multiplicador

¿Estamos generando conexiones reales entre empresas, universidades y sociedad que multipliquen el impacto de cada esfuerzo?



Horizonte 2031

El desarrollo sostenible y escalable surge
cuando las personas, las organizaciones
y las instituciones generan juntas más valor
del que podrían generar por separado.



Es hora de construir la arquitectura del mañana.



El binomio de las Marinas: el potente motor turístico

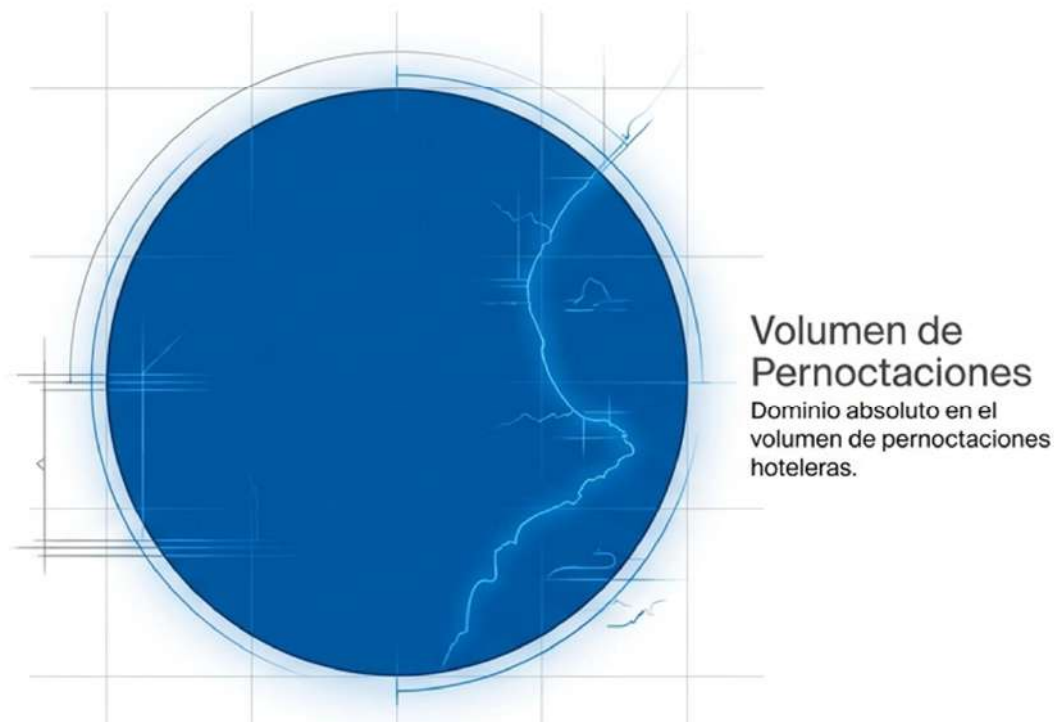
De la dependencia estacional hacia un modelo de litoral
de alto valor añadido.



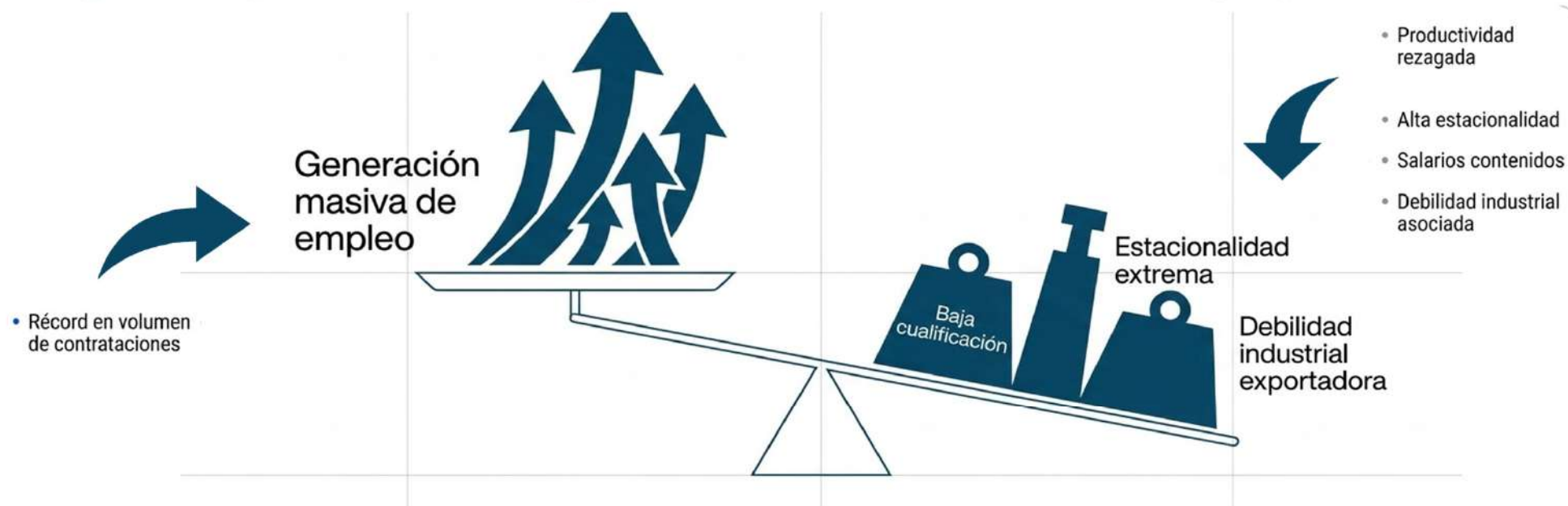
La locomotora turística autonómica

La provincia concentra una inmensa mayoría de la actividad turística regional, apoyándose de forma decisiva en el litoral norte (Marina Alta y Marina Baixa).

The Weight Disparity Diagram



El motor turístico autonómico genera riqueza inmediata pero hipoteca la competitividad estructural a largo plazo.

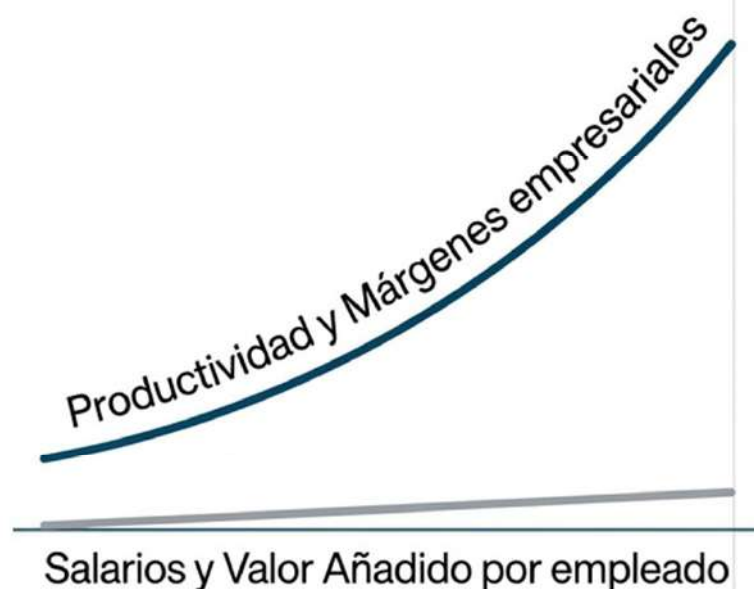


Un motor activo, pero fuertemente condicionante

El modelo de sol y playa es un generador de empleo innegable, pero su éxito en volumen genera graves vulnerabilidades estructurales. La estacionalidad explica los bajos salarios, el paro fuera de temporada y la atrofia del tejido industrial.

El sector que más crece, el que menos retribuye

Comercio y hostelería lideran la creación de empleo, pero registran el valor añadido más bajo de los grandes sectores. La mejora en la productividad se ha trasladado casi exclusivamente a los márgenes empresariales, estancando los salarios.



CNAEs

I. Hostelería

47. Comercio al por menor

55. Servicios de alojamiento

56. Servicios de comidas y bebidas

La marca territorial compartida camufla la convivencia de ecosistemas turísticos radicalmente opuestos.

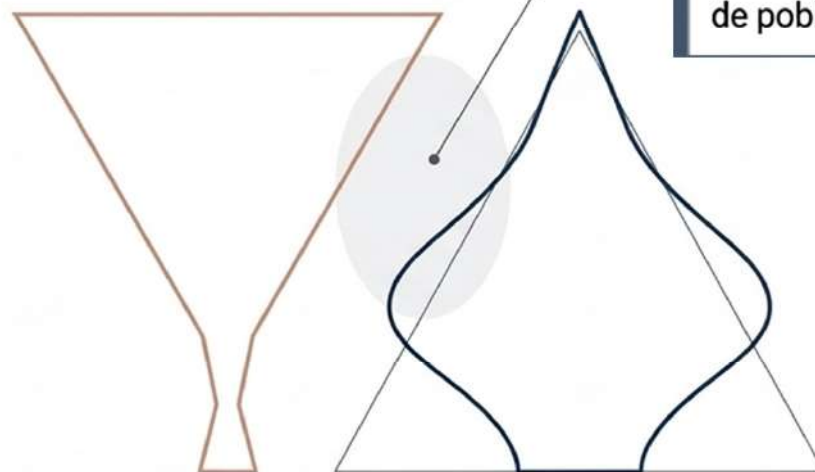
La Marina Baixa		La Marina Alta
Turismo de masas puro (Densidad extrema)	Modelo	Turismo residencial e inmobiliario (Expansión horizontal)
Monocultivo hotelero intensivo	Motor Económico	Construcción residencial altamente activa
Volumen máximo de visitantes, altísima rotación	Perfil de Demanda	Residentes europeos de renta media-alta, estancias prolongadas
Situada en el nivel mínimo del panorama provincial	Productividad	Perfil medio y estable

Aplicar una política turística uniforme para todo el litoral norte constituye un error analítico grave; requieren estrategias de gestión antagónicas.



La convergencia demográfica revela un territorio fuertemente tensionado por el envejecimiento extremo.

La Marina Alta
Residencialismo
europeo de rentistas
(retiro dorado)



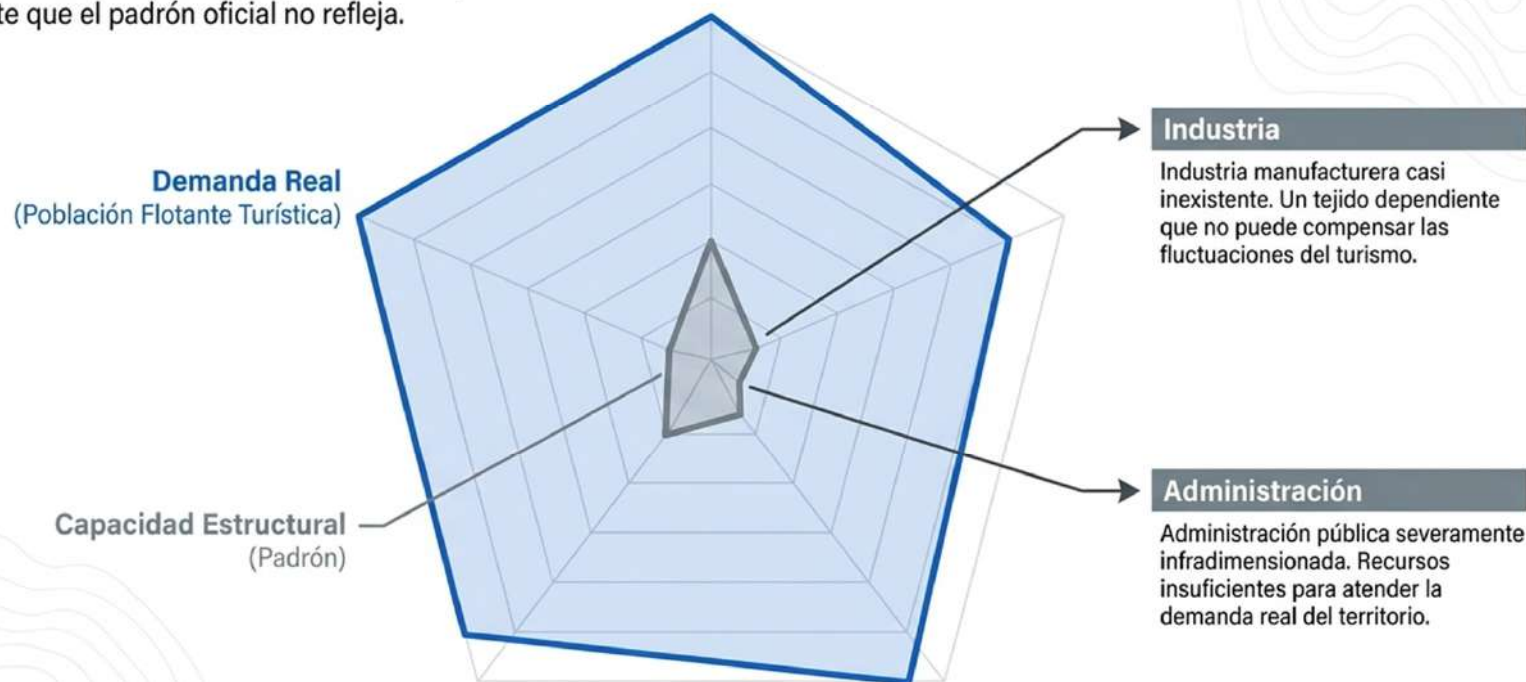
Liderazgo absoluto en envejecimiento
provincial y presencia mayoritaria
de población extranjera

La Marina Baixa
Inmigración laboral
masiva para sostener
la industria turística

Aunque los motivos de base son opuestos, el resultado es idéntico: una alteración drástica y permanente de las necesidades sociosanitarias del territorio.

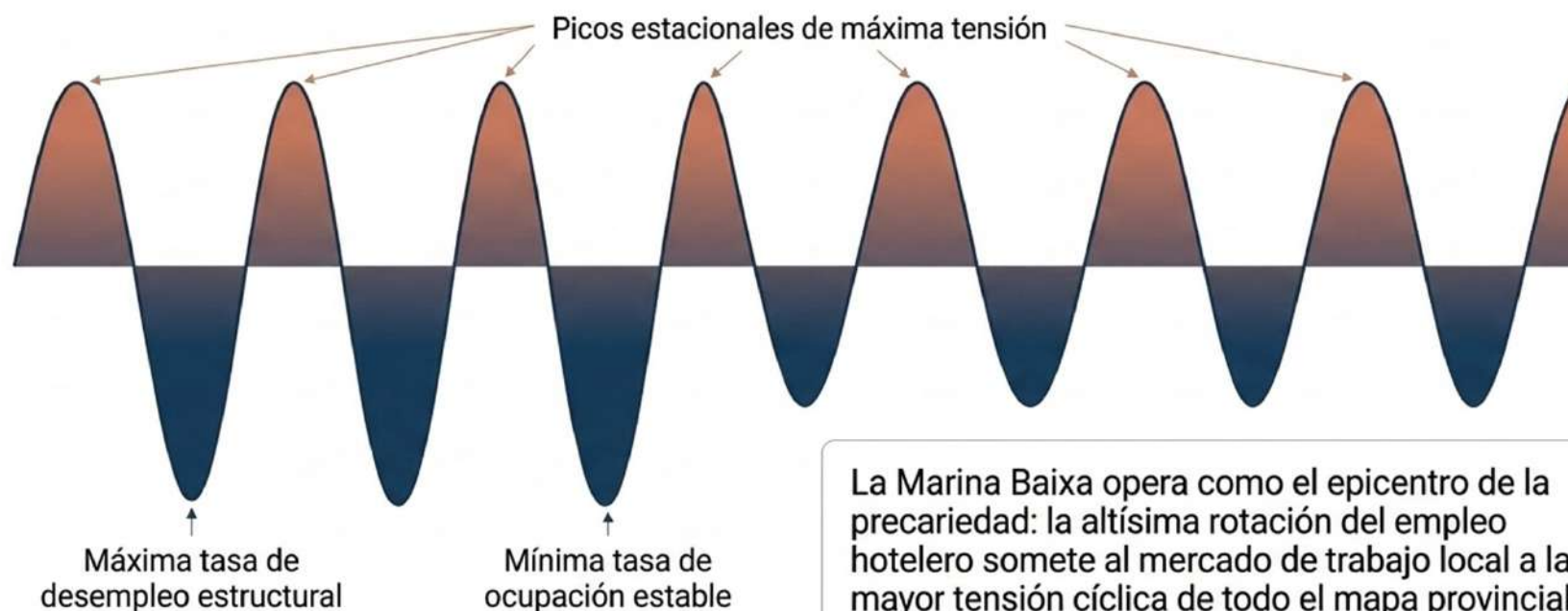
La masiva población flotante genera un déficit crónico en la dotación de servicios e infraestructuras.

Los servicios esenciales colapsan bajo una población flotante que el padrón oficial no refleja.



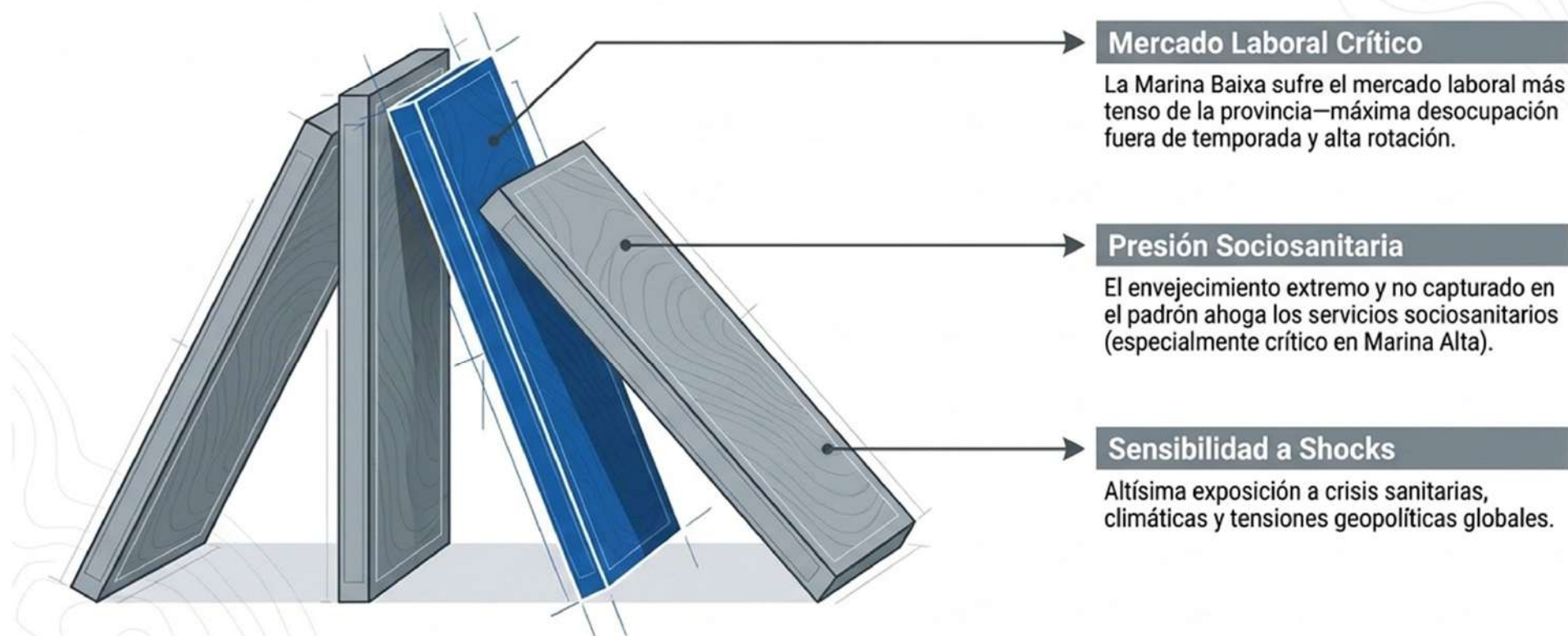
La sobredemanda de servicios por parte de turistas y residentes no censados debilita severamente el tejido institucional y oculta una preocupante infrarrepresentación del sector público.

La extrema dependencia estacional condena al territorio a una permanente vulnerabilidad laboral.



El riesgo central: Fragilidad ante el ciclo

El liderazgo turístico convive con una dependencia crítica del ciclo, generando un ecosistema vulnerable a shocks externos.



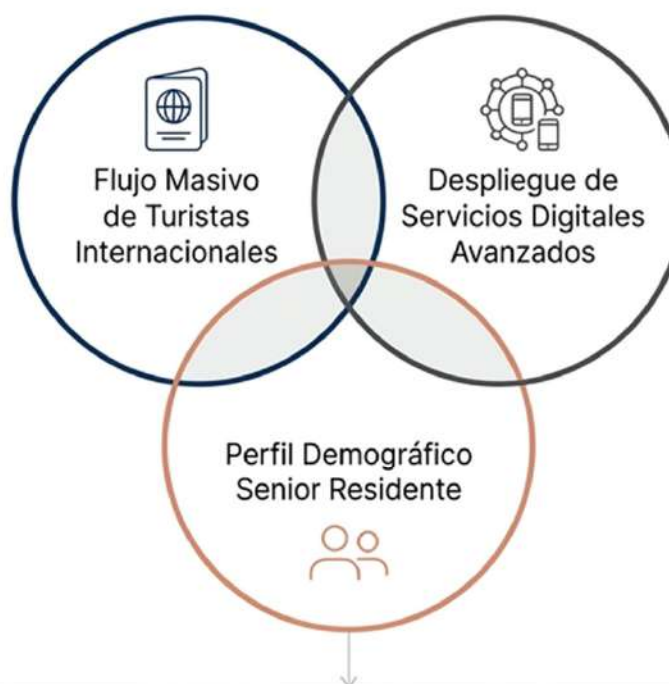
La evolución estratégica exige diversificar la oferta sin necesidad de desmantelar el motor turístico principal.



La solución no radica en la desturismificación, sino en la neutralización de los picos estivales mediante la atracción sistemática de capital humano y flujos de ingresos continuos.



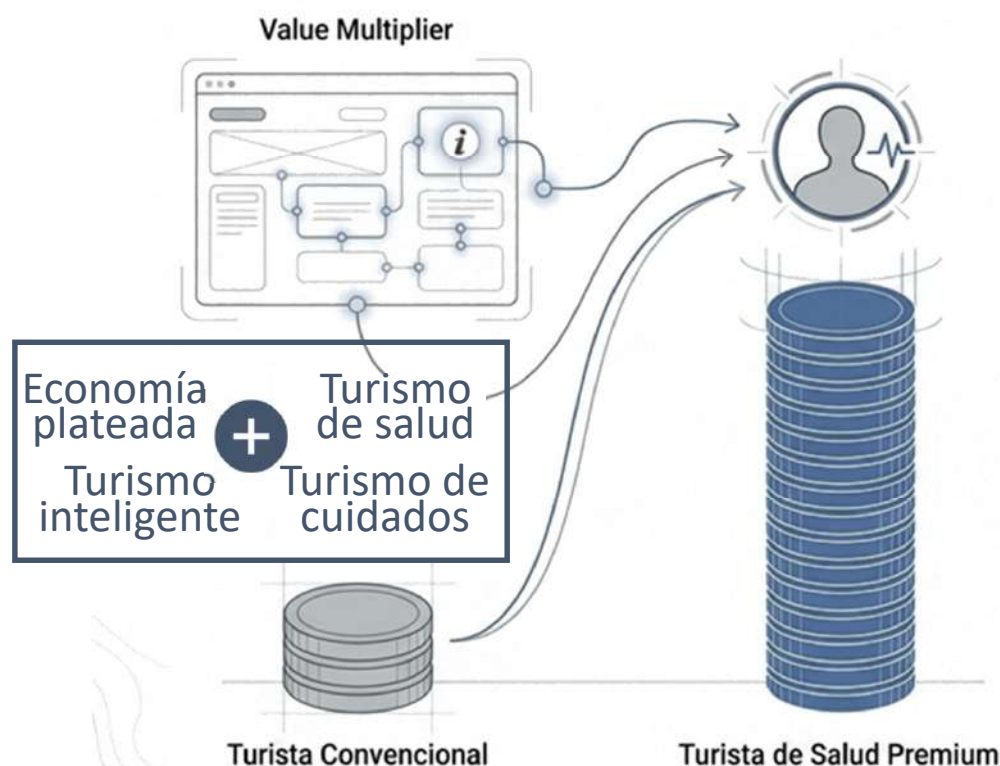
La alta concentración de residentes internacionales habilita un laboratorio natural para la economía plateada.



La Marina Alta se perfila como el ecosistema de prueba ideal (Living Lab) para transformar visitantes pasivos en usuarios cautivos de turismo inteligente y tecnologías orientadas a la longevidad

Palanca I: Economía Plateada y Turismo de Salud

El turista de salud premium representa un salto drástico en rentabilidad frente al turista de ocio convencional.



Turismo Inteligente: Convertir el flujo masivo internacional en un mercado cautivo para servicios digitales avanzados. (Marina Alta como caso de estudio).

Aprovechar la base de turistas para ofrecer soluciones digitales personalizadas de salud, bienestar y servicios locales, generando nuevas fuentes de ingresos y fidelización. Marina Alta se presenta como el laboratorio piloto para este modelo.

Clúster de Salud Premium: Creación de un ecosistema de cuidado senior de alto nivel.

Desarrollo de infraestructuras y servicios médicos de excelencia, residencias especializadas, y programas de bienestar integral para atraer y retener a la población senior de alto poder adquisitivo.

Sinergias Institucionales: Alianza estratégica con las universidades (UA, UMH) y apalancamiento en financiación pública de innovación (IVACE, PERTE de Salud).

Colaboración público-privada con centros de conocimiento y acceso a fondos estratégicos para impulsar la investigación, la formación y la implementación de tecnologías en el sector.



Palanca II: La Gastronomía como Narrativa de Destino

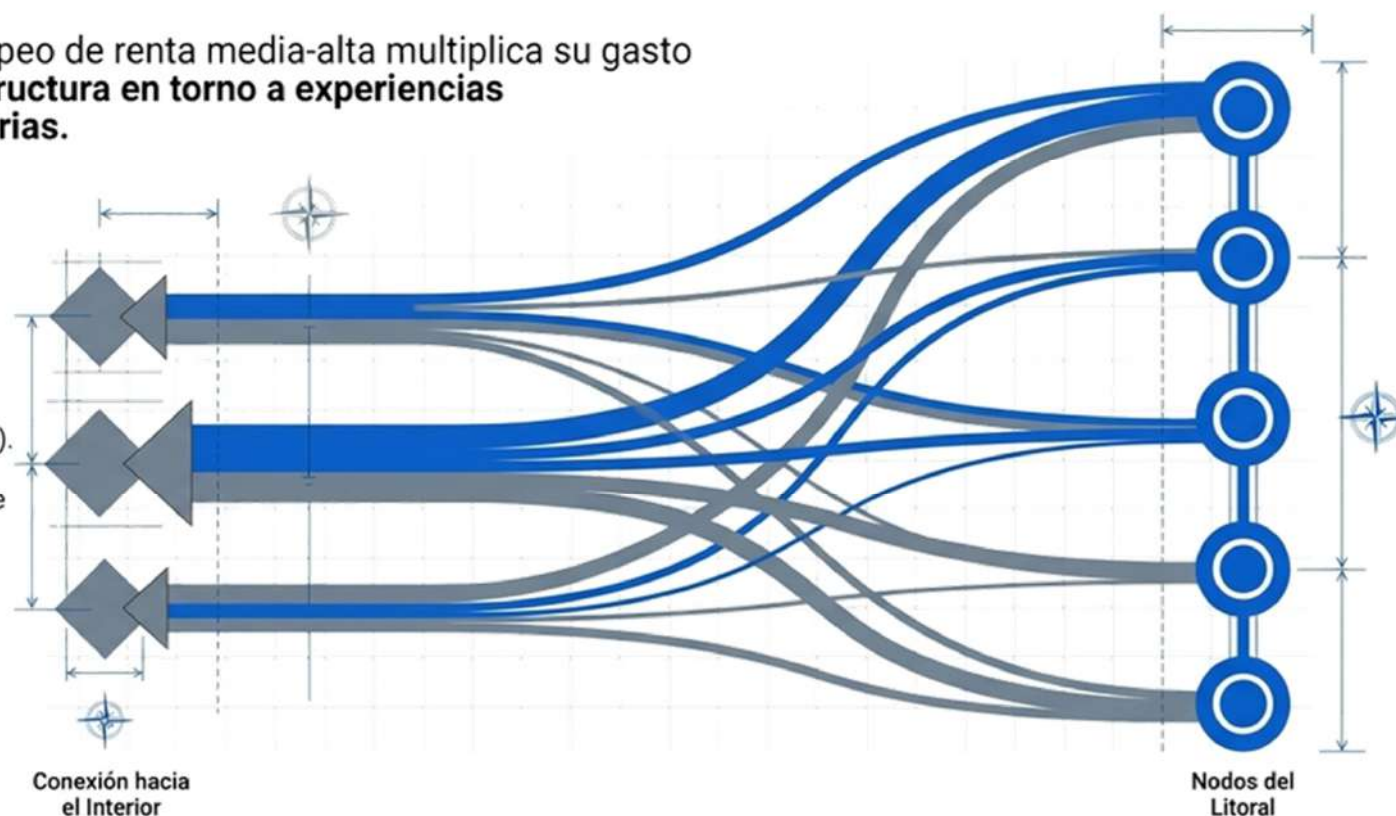
La gastronomía actúa como el conector perfecto entre el litoral de alto tránsito y el tejido productivo del interior.

Impacto: El turista europeo de renta media-alta multiplica su gasto cuando **la oferta se estructura en torno a experiencias gastronómicas identitarias.**

Turismo cultural + Turismo gastronómico

Rutas Estratégicas:

- La gamba roja de Dénia (Litoral).
- El turrón de Jijona (Interior).
- Los vinos con Denominación de Origen Alicante.



Palanca III: Sostenibilidad como Argumento Premium

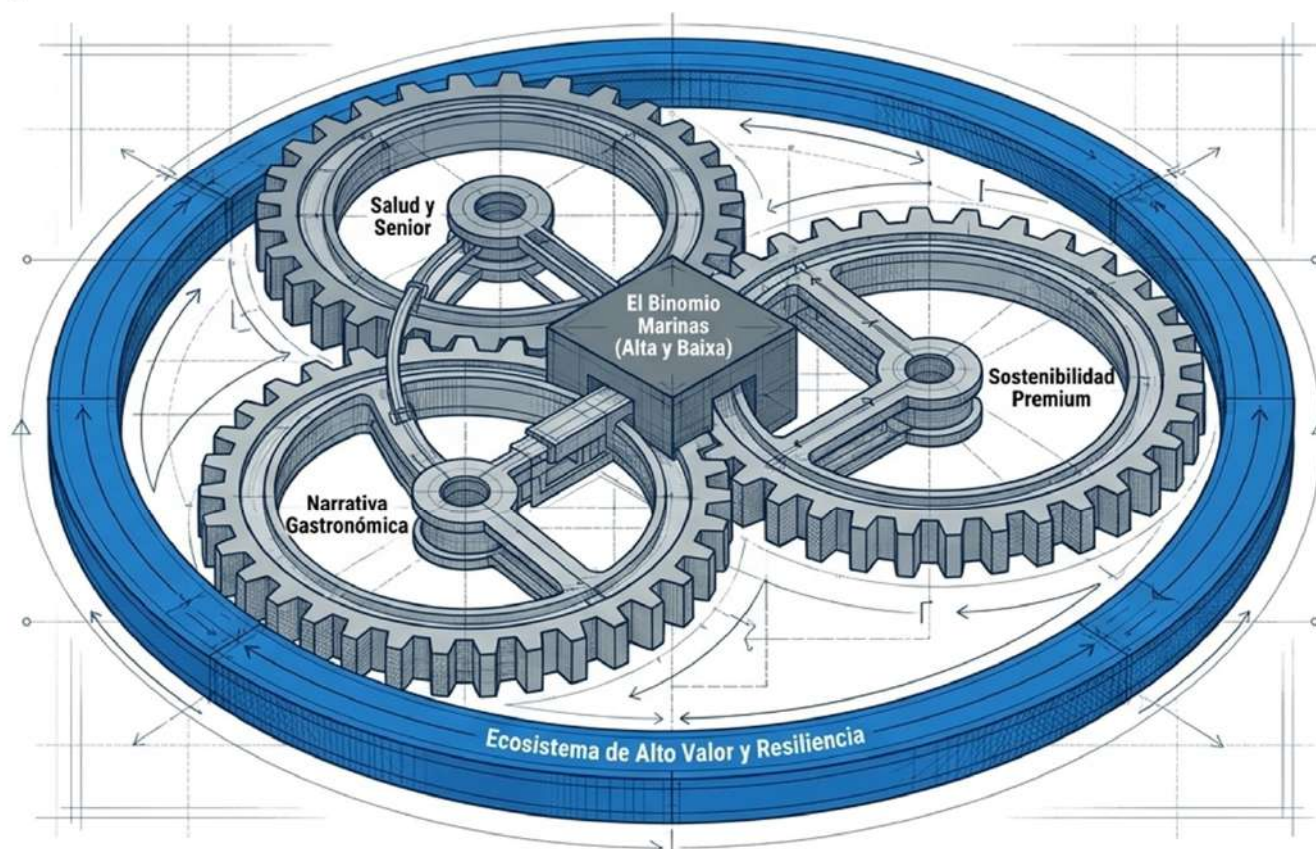
La transformación verde no es un coste regulatorio, es el principal imán para el turista europeo de alto poder adquisitivo.



El Nuevo Ecosistema: De la Cantidad a la Calidad

Las fortalezas históricas (tamaño empresarial, liderazgo en volumen) deben actuar como plataforma para un ecosistema o diversificado y blindado contra los ciclos.

Síntesis del Modelo: Al integrar el talento universitario, los productos del interior y la infraestructura costera bajo criterios de sostenibilidad, las Marinas pueden transicionar de un destino de desgaste a un refugio de alto rendimiento sostenido.



ANUARIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ineca

Instituto Estudios
Económicos
Provincia Alicante



Presentación

ANUARIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE.

El binomio de las Marinas: **el potente motor turístico**

Francisco Llopis. Asesor de Estudios de INECA

21 de octubre de 2026

Salón de actos Ayuntamiento Benidorm,
Plaza de SS. MM. Los Reyes de España, 1