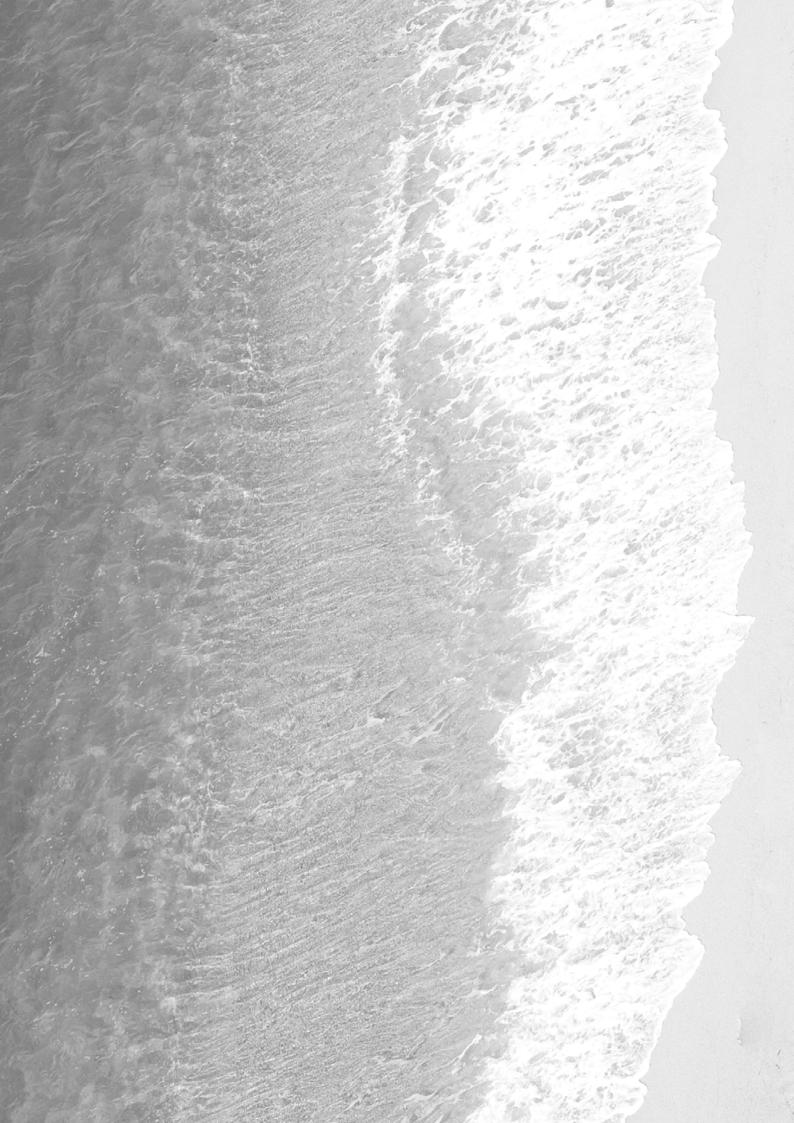


Memoria Angal 2015

Resumen anual de actividades del Instituto de Estudios Económicos Provincia de Alicante



Índice

Discurso del Presidente "Un gran futuro está por venir" Perfecto Palacio López	04
Estructura organizativa	06
Estudios económicos de INECA PGE 2016. Unos presupuestos en deuda con Alicante	08
Un presupuesto de la Generalitat insuficiente Estrategias socioeconómicas AVE Villena	
La provincia de Alicante es la 5ª en aportación al PIB de España	
Balance económico Provincia de Alicante 2015	14
Resumen de actividades Una radiografía exhaustiva de la evolución socioeconómica de la provincia en una década. Perfecto Palacio: "Es un momento idóneo para diseñar un modelo territorial y económico avanzado".	22
Zona Franca de la provincia de Alicante, un proyecto necesario para la reindustrialización Presentación balance socioeconómico 2003-2013	2
Agenda de INECA Empresas asociadas	33

Un gran futuro está por venir

INECA lo componemos casi medio centenar de grupos empresariales, que tenemos detrás a más de 400 sociedades que dan empleo a alrededor de 30.000 trabajadores, en sectores tan diversos como la construcción, el turismo, la consultoría, la comunicación, la automoción, servicios de gestión del agua, servicios portuarios, distribución alimentaria, etc. Con un volumen de negocio aproximado de más de 2.000 millones de euros y en constante crecimiento.

Desde INECA trabajamos día a día para seguir llegando a más y más gente, para ser capaces de convertirnos en un líder de referencia para la sociedad civil alicantina. Múltiples han sido los estudios realizados en temas como el AVE, el agua, el Puerto, la Zona Franca, las infraestructuras y las balanzas fiscales, entre otros muchos. Todos, con el objetivo de fomentar el espíritu crítico entre ciudadanos, empresarios y políticos para convertir a Alicante en una provincia económicamente fuerte y competitiva, con el reto de la innovación y el desarrollo.

Tenemos ante nosotros una expectativa de futuro brillante y una oportunidad única para afrontarlo con nuestras mejores armas. No tendremos otra oportunidad como la de esta crisis para darle la vuelta a nuestra provincia. Toca demostrar liderazgo, fortaleza y contundencia. La sociedad se transforma cuando cambia la forma de transmitir conocimiento y ese debe ser uno de nuestros grandes objetivos: apostar por la regeneración de las ideas.

Nuestro reto pasa por conseguir preservar los valores que siempre nos han identificado como la objetividad, el rigor, la independencia y la unión. Porque sólo así podremos conseguir que las diferentes instituciones locales, provinciales, regionales y estatales sigan teniendo en cuenta las necesidades de todos los alicantinos. Sin embargo, estos factores pasan inadvertidos ante la crisis global y los numerosos casos de corrupción. Lo que pone de manifiesto la importancia de los principios y los valores para el conjunto de la sociedad. Principios y valores con los que nos sentimos plenamente identificados todos los que formamos parte de INECA. La transparencia es la mejor arma para luchar contra la corrupción y sus malas prácticas. Y sólo con ella podremos hacer que el trabajo de miles de personas de la provincia de Alicante y la Comunitat Valenciana no vuelva a ponerse en entredicho nunca más.

Nuestros sectores económicos crecen, pero a un ritmo muy desigual. Hay que tener mucho cuidado con la utopía de cambio de modelo productivo. Nuestra provincia tiene grandes ventajas competitivas en sectores como el turismo, alimentación y construcción, y no lo debemos olvidar. Necesitamos mantener la ortodoxia a la hora de gestionar los asuntos económicos de nuestra provincia.

El entramado empresarial de la provincia de Alicante está formado, en su gran mayoría por Pymes, convertidas en las grandes generadoras de empleo. Pero una de las dificultades estructurales de la economía española y en particular de la alicantina, es precisamente la reducida dimensión de sus empresas, lo que lastra su competitividad en algunos aspectos y dificulta que pongan en marcha proyectos de internacionalización y conquista de mercados exteriores. Para crear miles de puestos de trabajo, hay que fomentar decididamente los consorcios y clústers exportadores. Las pymes tienen que ser capaces de unirse

Trabajamos día a día para seguir llegando a más y más gente, para ser capaces de convertirnos en un líder de referencia para la sociedad civil alicantina.



en consorcios, clústers y organizaciones de exportadores que permitirían acceder a muchos mercados. Debemos hacer un esfuerzo en esta área para que nuestra provincia sea pionera en esta forma de hacer.

El acceso y disponibilidad de los suministros básicos, como energía, telecomunicaciones, financiación y, especialmente, el agua son esenciales para posibilitar el desarrollo de las actividades ciudadanas o productivas. Si se dan con las suficientes garantías de cantidad, calidad y a un precio competitivo, posibilitarán el desarrollo social para las familias con ese valor diferencial que mejore la competitividad de las empresas de la provincia. Pero para conseguirlo, es indispensable la implicación y unidad de todas las partes. Por ello, desde aquí, aprovecho para hacer un llamamiento a los nuevos gobiernos y a las distintas asociaciones sociales y empresariales con el objetivo de poder sentarnos para comenzar a dialogar y trabajar en este nuevo futuro.

Un gran futuro que está por venir y que únicamente lideraremos desde INECA si comenzamos a abordarlo desde hoy.

Estructura organizativa

La Junta General de INECA es el máximo órgano de representación y de decisión del Instituto de Estudios Económicos Provincia de Alicante y está compuesta por todos los socios.

EQUIPO

EJECUTIVO

Joaquín Melgarejo Moreno Director de Proyectos

Francisco Llopis Vañó Asesor de Análisis y Gestión

Susana de Juan Rubio Directora de Comunicación

Presidente

Perfecto Palacio López Metromedia Inversiones

Vicepresidente

Miguel Quintanilla Martínez Grupo Idex

Vicepresidenta Económica

Sandra Deltell Díaz PwC

Joaquín Rocamora Ferri (Abril 2015)

(Abril 2015) Alicante Urbana Gestión

Enrique Martín Álvarez Ibidem Abogados Estrategas (Abril 2015)

Secretario General

Antonio Fernández Gómez Grupo Maisa



COMITÉ DE ESTUDIOS

Y PROYECTOS

Enrique Barreneche Martínez Coordinador

Joaquín Rocamora Ferri

Juan Amirola Campa

Juan Alcaraz Alcaraz

Nuria Montes de Diego

José Martín de la Leona

Luis Navarro Buciega

Francisco Bartual Vargas

Vocal 2°

Juan Amirola Campa Next Capital Partners

Vocal 4°

Luis Navarro Buciega Grupo GET

Vocal 6°

Nuria Montes de Diego Hosbec

Vocal 8°

Juan Alcaraz Alcaraz Goldcar

Vocal 10°

Juan Jesús Vicente Amorós GESEM Vocal 1°

Rafael Martínez Berna CHM

Vocal 3°

Enrique Martín Álvarez Ibidem Abogados Estrategas

Vocal 5°

Eduardo López López Grupo Terrapilar

Vocal 7°

Asunción Soro Bonmatí Grupo Bonmatí

Vocal 9°

Beatriz Martín Velázquez Deloitte

WOCALES DE CHINA



PGE 2016. Unos Presupuestos en deuda con Alicante

Joaquín Melgarejo Moreno. Director Proyectos de INECA y catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alicante Francisco Llopis Vañó. Asesor de Análisis y Gestón de INECA. Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

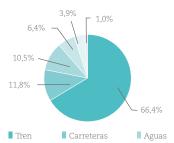
El Instituto de Estudios Económicos Provincia de Alicante (INECA) ha analizado un año más los Presupuestos Generales del Estado (PGE) y su implicación en la provincia de Alicante. El estudio revela que la provincia tiene un déficit de inversiones del Estado –o lo que es lo mismo ha dejado de recibir del Estado- 2.033,56 millones de euros en los últimos nueve años si se atiende a la variable poblacional. El análisis pone de manifiesto que en estos nueve años las inversiones 'per cápita' en España han sido de 3.102,80 euros, mientras que los alicantinos han recibido una inversión per cápita de 2.012,96 euros; es decir 1.089,84 euros menos que la media nacional. Esta cifra representa un 64,88% menos en inversión per cápita para los ciudadanos de Alicante respecto a la media nacional.

El porcentaje medio de inversiones del Estado en la provincia es del 2,64% y el porcentaje medio de la contribución de Alicante al PIB nacional es de 3,30%, según se refleja en el estudio. Atendiendo a esta variable, la provincia de Alicante tiene un déficit de inversiones en los últimos nueve años de 972,8 millones de euros.

La provincia recibirá de los PGE para este año en curso 339,8 millones de euros -24,2 millones de euros menos que en los Presupuesto del 2015. El descenso en las partidas ha sido generalizado en la mayoría de provincias donde se reducen un 1,9% de media. Esta caída de inversiones ha sido más fuerte en Alicante con -6,75%.

La inversión prevista per cápita en Alicante para el próximo año se sitúa en los 184,42€, frente a los 235,31€ de media nacional, es decir, cada alicantino tendrá en inversiones para próximo año 50,90€ menos que la media de los españoles. Si el reparto de las inversiones se realizase directamente en función de la población, a la provincia de Alicante le corresponderían 93,7 millones de euros más por este criterio.

% Inversión PGE 2016 Alicante



MILLONICO C	0000	0000	0010	0011	0010	0010	0014	0015	0010	AOUNAU ADO
MILLONES €	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	ACUMULADO
Inversiones territorializadas PGE	24.381,69	24.425,81	23.197,25	16.328,67	12.524,47	10.515,59	9.658,42	11.139,11	10.927,90	143.098,9 mill.€
Asignados a provincia de Alicante	579,38	532,03	535,30	546,15	411,41	256,31	215,95	364,07	339,87	3.780,5 mill.€
% Alicante en PIB nacional (n-4)	3,36%	3,39%	3,39%	3,35%	3,38%	3,31%	3,27%	3,16%	3,05%	
nversión ESTIMADA en Alicante según PIB	818,27	829,20	786,02	547,35	423,60	348,30	315,59	351,77	333,12	4.753,2 mill.€
% Población Alicante en España (n-2)	3,99%	4,04%	4,10%	4,10%	4,10%	4,10%	4,11%	4,13%	3,97%	
Inversión ESTIMADA en Alicante según Población	972,65	986,35	950,59	669,63	513,08	430,99	397,23	459,85	433,67	5.814,0 mill.€
Población España (n-2)	44.708.964	45.200.737	46.157.822	46.745.807	47.021.031	47.190.493	47.265.321	47.129.783	46.439.864	
Población prov. Alicante (n-2)	1.783.555	1.825.264	1.891.477	1.917.012	1.926.285	1.934.127	1.943.910	1.945.642	1.842.963	
% Población Alicante en España	3,99%	4,04%	4,10%	4,10%	4,10%	4,10%	4,11%	4,13%	3,97%	
Inversión por habitante España (€)	545,34	540,39	502,56	349,31	266,36	222,83	204,34	236,35	235,31	3.102,80 €
nversión por habitante en prov. Alicante (€)	324,85	291,48	283,01	284,90	213,58	132,52	111,09	187,12	184,42	2.012,96 €
PROVINCIA DE ALICANTE										
Saldo inversiones según PIB (mill.€)	-238,89	-297,18	-250,71	-1,20	-12,18	-92,00	-99,64	12,30	6,75	-972,8 mill.€
Saldo inversiones según Población (mill.€)	-393,27	-454,32	-415,28	-123,48	-101,67	-174,68	-181,27	-95,79	-93,80	-2.033,6 mill.€
Saldo inversiones por habitante (€)	-220,50	-248,91	-219,55	-64,41	-52,78	-90,31	-93,25	-49,23	-50,90	-1.089,84 €



Un presupuesto de la Generalitat insuficiente

Joaquín Melgarejo Moreno. Director Proyectos de INECA y catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alicante Francisco Llopis Vañó. Asesor de Análisis y Gestón de INECA. Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

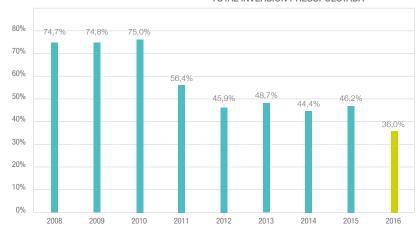
Los Presupuestos de la Generalitat Valenciana han sido un año más analizados por INECA y de su estudio se desprende que la provincia recibirá en la partida de inversiones territorializadas menos de lo que le correspondería aplicando el criterio poblacional. Este diferencial que se arrastra desde 2008 se ha ido reduciendo aunque en los presupuestos para este año incidirá de nuevo negativamente sobre Alicante. En concreto, la provincia recibirá 45,9 millones de euros en 2016; 5,65 millones de euros menos de los que se nos debería asignar si se atiende a la población. Esta partida refleja que cada alicantino recibirá en inversiones 24,5 euros, 3 euros menos que la media de la Comunitat y 39,71 euros menos que nuestros vecinos de Castellón, quienes recibirán 64,3 euros por habitante. Esta situación se repite ininterrumpidamente, al menos, desde 2008.

Las inversiones territorializadas ayudan a reducir las diferencias entre territorios, pero se observa que los Presupuestos de la Generalitat en los últimos años tienden a reducir este importe. Así en 2008 esta partida representaba el 75% del total de las inversiones y para 2016 sólo representará el 36,0% del total².

El informe pone de manifiesto que en la provincia de Alicante desde 2008 se ha producido un déficit de 258,6 millones de euros en inversiones territorializadas, cantidad que habría elevado la renta per cápita de sus ciudadanos.

Alicante recibirá el próximo año menos dinero en inversiones territorializadas que en los presupuestos del 2015 (48,7 millones de euros) si bien aumenta ligeramente el peso sobre los fondos territorializados. Este valor será el más elevado, al menos desde de los presupuestos de 2008, situándose de este modo más cerca del peso relativo de la provincia dentro de la Comunitat.





Estrategias socioeconómicas AVE Villena

Armando Ortuño Padilla. Dr. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos Licenciado en Economía.

David Bautista Rodríguez. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Patricia Fernández Aracil. Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos

El objetivo del trabajo Estrategias de Dinamización de la Alta Velocidad en Villena era poner de manifiesto las oportunidades que los nuevos servicios ferroviarios del AVE brindan a la ciudad y al área de influencia de la estación que rebasa los límites comarcales sumando cerca de cuatrocientos mil habitantes; se trata de las comarcas del Alto y Medio Vinalopó, el Alcoià y la Foia de Castalla, y el Altiplano de Murcia.

Las principales acciones que se recomendaron en ese momento para Villena y el conjunto de su área de influencia pasarían por acometer el acceso desde la Autovía de Madrid a la estación de AVE por el polígono de Bulilla. La falta de este acceso está provocando un descenso de unos 40.000 viajeros/año: de unos 120.000 potenciales a 80.000. El coste de esta infraestructura se ha estimado en unos 9 millones de euros, mucho menor frente a otras alternativas contempladas. Se aconsejó prolongar las cercanías desde Alicante-San Vicente hasta Villena y remodelar la red de autocares interurbanos de modo que se coordinen con los horarios de salida y llegada de trenes de alta velocidad.

Los análisis poblaciones desprendieron que era muy recomendable promover la celebración de eventos, jornadas, conciertos en el centro urbano para favorecer los servicios de restauración existentes en el casco urbano de Villena. En especial, se deberán promocionar los eventos nocturnos puesto que favorecen las pernoctaciones. En este sentido, se advierte la necesidad de aumentar la oferta hotelera en el propio casco

urbano, prácticamente inexistente. Así como la promoción de servicios combinados desde Alicante con rutas de los castillos o rutas etnográficas, entre otras.

Otras de las recomendaciones pasaban por retrasar el AVE de vuelta a Madrid de vuelta de las 16.20 horas a las 18.30 horas para favorecer la restauración de Villena. Por último, los autores del estudio desaconsejaban operaciones inmobiliarias en el entorno de la estación, aunque se consideró que la creación de parques tecnológicos ligados a la agricultura o a las energías renovables, serían un importante revulsivo para la economía villenense.

El estudio puede descargarse pinchando el siguiente enlace: http://bit.ly/2bVyfDC o en la página web www.ineca-alicante.es en la sección de Estudios.

· Así, el incremento potencial de los diferentes usos en un radio de 500 metros alrededor de la estación es de un 65%, lo que se traduce en las siguientes cifras de población y número de empleos:

	ACTUALMENTE	POTENCIALES
POBLACIÓN	8.309	5.359
HOSTELERÍA Y COMERCIO MINORISTA	379	244
EDUCACIÓN, SALUD Y CULTURA	70	45
ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	283	183
INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN	34	22

Tabla 2.8. Potencialidad socioeconómica a largo plazo en el entorno de la estación central (nº de personas). Fuente: elaboración propia.





La provincia de Alicante es la 5ª en aportación al PIB de España

Joaquín Melgarejo Moreno. Director Proyectos de INECA y catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Alicante Francisco Llopis Vañó. Asesor de Análisis y Gestón de INECA. Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.

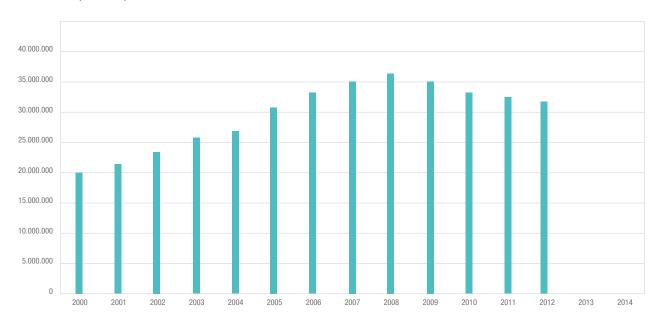
Los últimos datos disponibles por el INE sobre el PIB provincial corresponden al 2012, y para dicho año, la provincia de Alicante presenta el 3,0% del conjunto nacional, con un valor de 32.139 millones de euros. Esta actividad económica le lleva a ocupar el 5º puesto provincial en España por detrás de Madrid (18,8%), Barcelona (13,8%), Valencia (5,0%) y Sevilla (3,4%), tras ocupar durante varios años la cuarta posición. No obstante, Alicante es la primera provincia no capital de comunidad autónoma que aparece en el ranking.

La crisis ha hecho mella en su tejido productivo y a partir del año 2008 ha dejado de crecer. No obstante desde el año pasado ha comenzado tímidamente a recuperarse. Esta reducción en la producción en la provincia de Alicante está teniendo una clara incidencia en la renta per cápita de sus habitantes, especialmente si se compara con otras provincias, donde la crisis no ha incidido de forma tan dura y ya están volviendo a valores pre-crisis. La renta en 2008 era de 19.701 euros y en 2012 fue de 17.388 euros. En el caso particular de Alicante, y con datos desde el 2003, la provincia siempre ha estado por debajo de los valores de Valencia y Castellón, comprobándose además que las diferencias lejos de reducirse se van incrementando. Ya en el 2008, la media de la Comunitat era de dos mil euros superior y en 2012 creció hasta los 2.285 euros de media más.

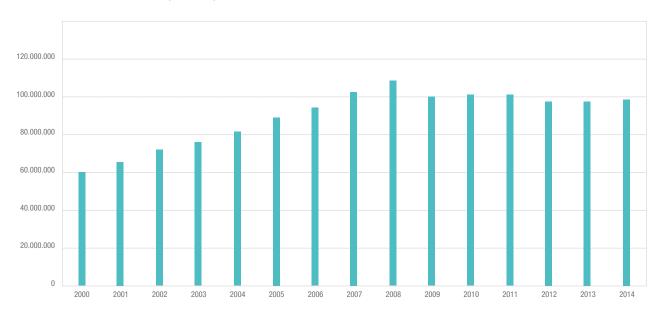
ESCENARIO IDEAL

Con los datos del 2012, haría falta que en Alicante se incrementase el valor de la producción, su PIB, en torno a unos 5.800 millones de euros para que la renta per cápita de los alicantinos fuese, al menos, la media de la de la Comunidad Valenciana. En este sentido, la oportunidad de la creación de una zona franca en Alicante supondría un importante espaldarazo a esta situación, sentando las bases para encaminar el incremento de producción de la provincia, y con ello, la riqueza de sus habitantes.

PIB Alicante (miles €)



PIB Comunidad Valenciana (miles €)





Empresa y trabajadores

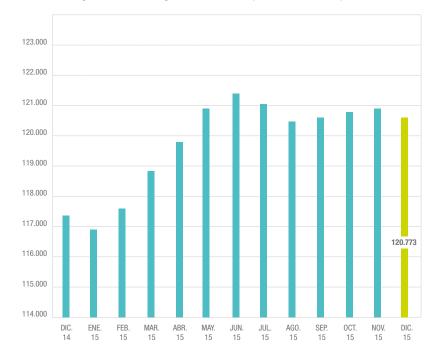
Afiliados a la Seguridad Social Régimen General (último día del mes)



AFILIADOS RÉGIMEN GENERAL	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN ANUAL
TRABAJADORES	424.660	5,79%
% ALC/ESP	3,33%	1,90%

3,34 % Alicante/España últimos 12 meses

Afiliados a la Seguridad Social Régimen Autónomos (último día del mes)



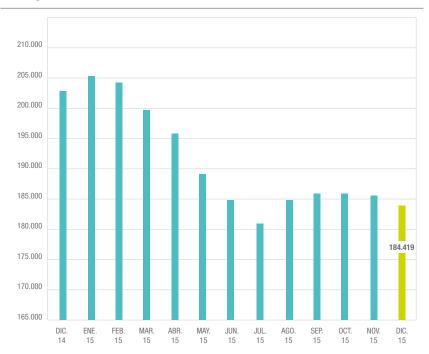
AFILIADOS RÉGIMEN GENERAL	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN Anual
TRABAJADORES	120.773	2,70%
% ALC/ESP	3,81%	1,43%



- \cdot La tasa de crecimiento de afiliados a Seguridad Social en el 2015 está siendo superior a la media nacional.
- \cdot En 2015 se han incorporado al mercado laboral más de 20.000 personas.
- · El número de autónomos se estabiliza debido al incremento de la oferta de empleo por cuenta ajena.

Desempleo

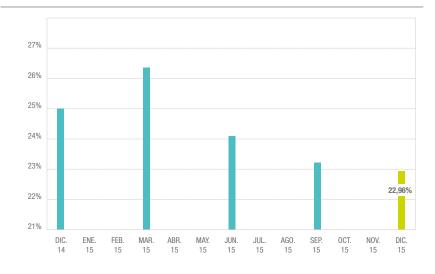
Paro registrado



PARO REGISTRADO	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN Anual
PERSONAS	184.419	-9,24%
% ALC/ESP	4,51%	-1,39%

3,34 % Alicante/España últimos 12 meses

Encuesta población activa, EPA- % Paro



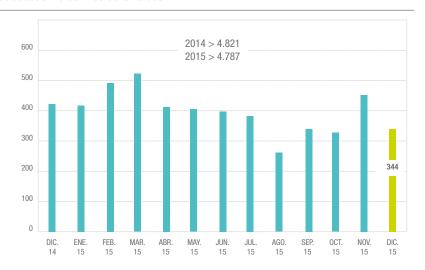
PARO REGISTRADO	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN Anual
%	22,96%	-7,83%
% ALC/ESP	109,86%	4,53%



- \cdot 2015 ha aportado significativos cambios positivos. Reseñable reducción en el paro, complementada con un incremento en la renta de las personas.
- · Sin embargo, el desempleo es actualmente el gran lastre a la situación general de recuperación y crecimiento económico.

Empresa y trabajadores

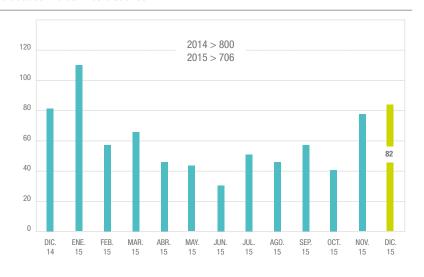
Sociedades mercantiles constituidas



SOCIEDADES CONSTITUIDAS	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN Anual
SOCIEDADES MERCANTILES	344	-19,06%
% ALC/ESP	4,26%	-24,85%



Sociedades mercantiles disueltas



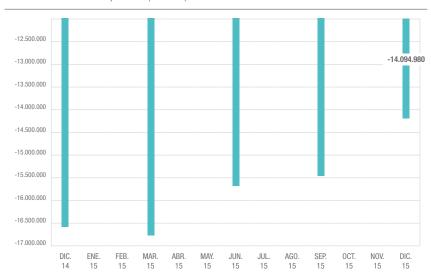
SOCIEDADES DISUELTAS	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN ANUAL
SOCIEDADES MERCANTILES	82	1,23%
% ALC/ESP	3,23%	-3,19%



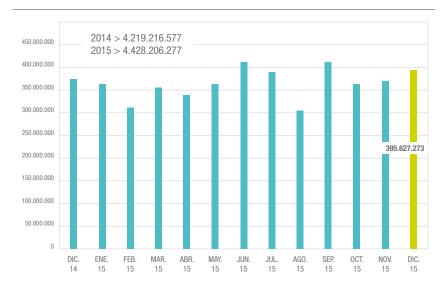
- \cdot Falta de oportunidades empresariales o, al menos, falta de detección de las mismas. Se crean menos sociedades que en el año anterior.
- · Se reduce de forma significativa la disolución de sociedades.

Finanzas

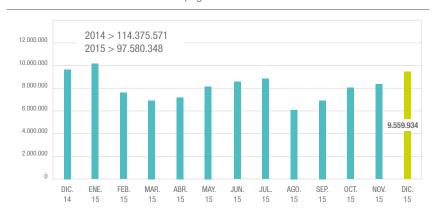
Saldo bancario sector privado (miles €)



Efectos de Comercio en Cartera



Efectos de comercio en Cartera de Impagados



SALDO BANCARIO (Dep-Créd)	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN Anual
EUROS (miles)	-14.094.980	-15,19%
% ALC/ESP	10,15%	15,03%



% Alicante/España últimos 12 meses

- · El Saldo Bancario del sector privado (depósitos menos créditos) provoca un saldo neto negativo de unos 14.094 millones de euros. Cifra que si bien se va reduciendo paulatinamente cada trimestre tiene un mayor peso sobre el conjunto nacional. Se eleva a finales de 2015 hasta el 10,1% del total del saldo negativo.
- · A finales del 2015 Alicante es la cuarta provincia con mayor saldo negativo, cuando durante muchos años estuvo en un porcentaje cercano al 4%.

EFECTO COMERCIO EN CARTERA	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN Anual
EUROS	395.627.273	3,04%
% ALC/ESP	4,52%	8,12%



% Alicante/España últimos 12 meses

- · Tendencia positiva en el tráfico mercantil y en la confianza comercial.
- · Se incrementan los efectos comerciales en cartera y se reducen los

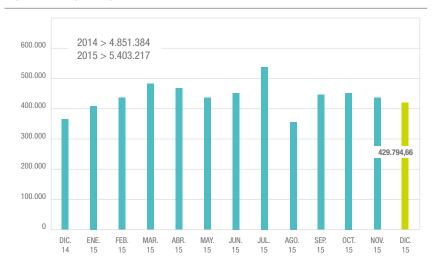
EFECTOS COMERCIO EN CARTERA DE IMPAGADOS	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN Anual
EUROS	9.559.934	-1,81%
% ALC/ESP	5,53%	0,09%



% Alicante/España últimos 12 meses

Comercio exterior

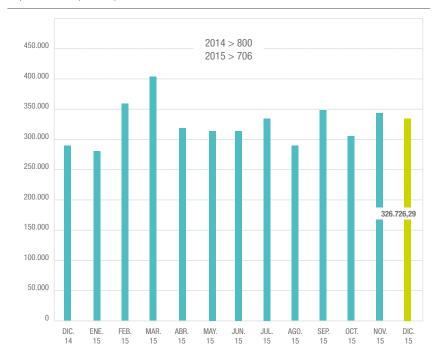
Exportaciones (miles €)



EXPORTACIONES	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN Anual
EXPORTACIONES (miles €)	429.795	16,77%
% ALC/ESP	2,13%	11,37%

2,2 % Alicante/España últimos 12 meses

Importaciones (miles €)



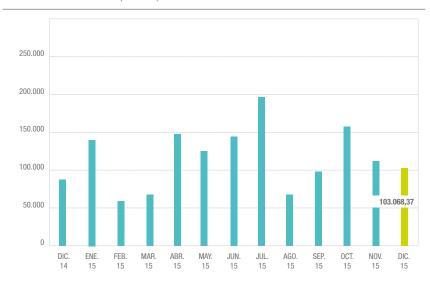
IMPORTACIONES	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN ANUAL	
EXPORTACIONES (miles €)	326.726	14,15%	
% ALC/ESP	1,49%	10,16%	

% Alicante/España últimos 12 meses

· Continúa la apertura de las empresas alicantinas al exterior, con importantes incrementos tanto en exportación como en importación, con variaciones anuales que superan a la de la media nacional

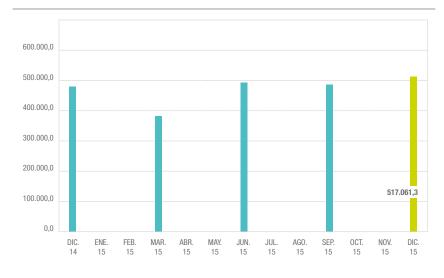
Comercio exterior

Saldo comercial exterior *(miles €)*



SALDO	DICIEMBRE	% VARIACIÓN
COMERCIAL	2015	ANUAL
SALD0 COMERCIAL (miles €)	103.068	25,98%

Inmuebles a extranjeros residentes (miles €)



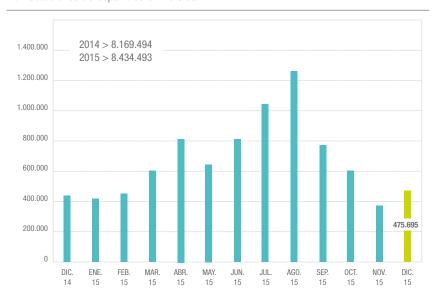
VIVIENDAS A EXTRANJEROS	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN ANUAL
VIVIENDAS (miles €)	517.061	21,59%
% ALC/ESP	19,19%	-7,00%



- · Saldo comercial positivo, sin embargo, hay que tener en cuenta que venimos de unos niveles bajos y, dentro del conjunto nacional, las Exportaciones de la provincia representan poco más del 2% del conjunto de España.
- · Los inmuebles a extranjeros residentes, con 517 millones de euros anotan un incremento anual del 21,6%, quedando en el 19% el peso del último año en el panorama nacional.

Turismo

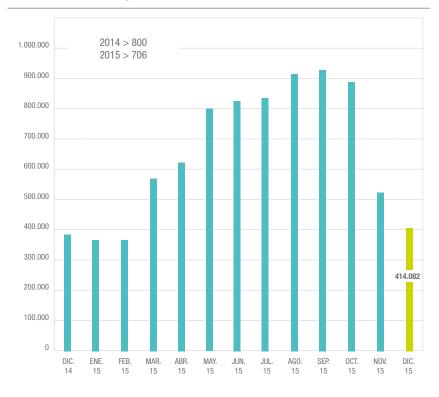
Pernoctaciones de españoles en hoteles



PERNOTACIONES EN HOTELES	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN ANUAL
ESPAÑOLES	475.695	8,35%
% ALC/ESP	7,48%	3,24%

7,6 % Alicante/España últimos 12 meses

Pernoctaciones de extranjeros en hoteles



PERNOTACIONES EN HOTELES	DICIEMBRE 2015	% VARIACIÓN Anual
EXTRANJEROS	414.082	12,63%
% ALC/ESP	4,78%	3,84%

4,1 % Alicante/España últimos 12 meses

· Notable incremento en las pernoctaciones de los hoteles de la provincia, tanto del turismo nacional como de extranjeros



Una radiografía exhaustiva de la evolución socioeconómica de la provincia en una década

Joaquín Melgarejo (coordinador), Francisco Llopis, Armando Ortuño, Fermín Crespo, Arturo Jiménez y Javier Soria

La provincia de Alicante aporta ventajas competitivas para las actividades económicas como lugar de residencia y de ocio, para la cultura, la relación social y el deporte con el soporte de unas infraestructuras de comunicación potentes que interconectan y facilitan todo tipo de relaciones. Para analizar ese potencial y conocer el lugar desde donde se partía, INECA analizó más de cincuenta variables estadísticas y estudió su evolución desde 2003 hasta 2013. El resultado fue una radiografía exhaustiva de cómo han variado la demografía, la tasa de actividad y el desempleo, las infraestructuras ferroviarias, carreteras, hospitales, juzgados y colegios hasta la tasa de alfabetismo, actividades turísticas y exportaciones y un sinfín de variables que nos permiten conocer dónde están las fortalezas de la provincia y cuáles son sus debilidades.

Las inversiones en infraestructuras en una década han alcanzado unos 5.653 millones de euros. Todas estas infraestructuras hacen de la provincia de Alicante un territorio con altas posibilidades de competir en el entorno nacional e internacional. El número de empresas en la provincia de Alicante se ha incrementado en el último decenio en un 14,26%, a pesar de la caída operada desde el estallido de la crisis. El saldo de exportaciones es positivo, 1.500 millones de euros en 2013, mientras que en el conjunto de España seguía en valores negativos. El número de viajeros y las pernoctaciones han evolucionado de forma positiva en la provincia, con incrementos menores que la Comunitat y España, pese a lo cual mantiene su posición de liderazgo en el sector. La actividad inmobiliaria se ha reestructurado en torno a un nuevo modelo de negocio adaptado a las preferencias de la demanda, más exclusivo y personalizable que recoge la capacidad y saber hacer de las empresas líderes. Los compradores extranjeros están protagonizando las transacciones inmobiliarias en los últimos ejercicios, con un 81,7% de las operaciones de la Comunitat y el 26,9% de las llevadas a cabo en España por parte de este colectivo.

Ha crecido el número de hospitales entre 2003 y 2013 en la provincia de Alicante en un 12,5%, frente al Las inversiones en infraestructuras en una década han alcanzado unos 5.653 millones de euros.





3,3% de la Comunitat y 2% de España. El número de camas hospitalarias ha crecido en una década un 25,75%, por encima de la Comunitat (12%) y España (3,6%). Aunque sigue sin alcanzar lo que le correspondería por su tamaño poblacional, el personal sanitario de la provincia se ha incrementado.

La provincia de Alicante ha incrementado los efectivos de fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado un 65,67%, más que la Comunitat (57,51%) y España (31,56%), a pesar de lo cual no alcanza el número que le correspondería por peso poblacional.

En cambio en esta década, las inversiones territorializadas por parte del gobierno central entre 2006 y 2013 representan en la provincia el 31,1% de lo que llega a la Comunitat y el 2,1% nacional. Per cápita, cada alicantino recibe inversiones por 131,8 euros frente a los 271,2 de media española. Las inversiones reales desde ayuntamientos se han reducido un 80,65% en la provincia, frente a un -66,44% en España, mientras que los gastos de personal han crecido un 27,83% en la provincia, por encima del 16,56% de España.

El número de empresas inscritas en la Seguridad Social se ha reducido en un 9,13%, frente a una reducción nacional de un 5,67%. La facturación de las empresas alicantinas entre 2003 y 2011 aumenta un 28,13%, mientras que

El Instituto de Estudios Económicos realizó un homenaje al fundador del think tank y primer presidente Joaquín Rocamora. El actual responsable de INECA, Perfecto Palacio, tuvo unas emotivas palabras para el responsable de liderar un equipo de empresarios con los que formó el Instituto en 2007. "Rocamora supo ver en el conocimiento, el talento y el análisis, una fórmula de colaboración con nuestra sociedad". Durante el acto, Rocamora recibió una placa en metacrilato como recuerdo y homenaje a su esfuerzo y su tesón. Rocamora sigue ligado al instituto en el Comité de Estudios y Proyectos.

en la Comunitat lo hace en un 29,55% y en España en un 33,62%. El mercado laboral está desajustado en la provincia: con el 38% de la población de la Comunitat, tiene tan solo el 33,3% de los afiliados. La contratación entre 2003 y 2011 baja un 1,57%, mientras para el conjunto nacional crece un 3,61%. El salario medio de los alicantinos apenas llega al 91% de la media de la Comunitat y al 82,16% de la media de España.

El valor de exportaciones en la provincia de Alicante crece de 2003 a 2013 un 27,38%, lejos del incremento de la Comunitat (41,31%) y España (69,59%). Las exportaciones en 2011 en la provincia son de 11,3% del volumen producido, mientras que la Comunitat dobla este dato y España arroja un 20%.

La facturación de las empresas alicantinas entre 2003 y 2011 aumenta un 28,13%, mientras que en la Comunitat lo hace en un 29,55%.







población, lo que requiere mayor dotación sanitaria y asistencial. La pensión media alcanza tan solo el 95,8% de la media de la Comunitat y el 89,2% de la media nacional.

La provincia de Alicante cuenta con 26,57 efectivos por cada 100.000 habitantes dedicados a la administración de justicia, mientras que los valores medios de España se sitúan en 51,86, casi el doble. El equipamiento de servicios locales (ocio, formación y deporte) en municipios de menos de 50.000 habitantes es inferior al de la Comunitat y ha empeorado en el último decenio, entre otros.

El resultado fue una radiografía extensa de cómo ha evolucionado la sociedad y que podrá descargarse en el siguiente enlace: http://bit.ly/29owHGk

El consumo de electricidad ha crecido en los últimos diez años menos en Alicante que en la Comunitat o España, el de gas natural ha decrecido frente al crecimiento en los otros dos territorios, las líneas ADSL han crecido menos, las líneas de telefonía fija disminuyen más y el consumo de gasóleos encabeza el descenso.

El valor de los depósitos per cápita es notablemente inferior en la provincia de Alicante que en la Comunitat o España (17.736 euros frente a los 18.529 y 24.081 respectivamente), lo que expresa una menor riqueza real. Los créditos han aumentado de manera mayor entre 2003 y 2013, un 110,16%, cuando en la Comunitat el incremento fue del 81,43% y del 82,74% en la Comunitat y España respectivamente. El crédito per cápita ha aumentado un 76,32% frente al 65,63% de media nacional.

Ha descendido en la provincia de Alicante el número de patentes registradas un 12,28% entre 2003 y 2013, mucho más que en la Comunitat (-7,67%), frente a un ligero crecimiento en España (+1,69%) La tendencia al envejecimiento de la La pensión media alcanza tan solo el 95,8% de la media de la Comunitat y el 89,2% de la media nacional.

Perfecto Palacio: "Es un momento idóneo para diseñar un modelo territorial y económico avanzado"

Asamblea General de INECA 6 de Julio de 2015

Alicante ha demostrado durante la última década ser uno de los territorios más competitivos y emprendedores de España.

INECA potencia el Comité de Dirección y el Comité de Estudios y Proyectos

El Instituto de Estudios Económicos Provincia de Alicante (INECA) celebró el 6 de julio de 2015 su Asamblea General anual ante medio centenar de socios en el Hotel Spa Porta Maris. En su primer gran acto como presidente de INECA, Perfecto Palacio, anunció la creación de un Comité de Dirección "más operativo y eficaz" con un vicepresidente primero, Miguel Quintanilla, y una vicepresidencia económica a cargo de Sandra Deltell. El Comité lo compone también Antonio Fernández como secretario general y el propio presidente.

De igual manera, se potencia el Comité de Estudios y Proyectos profundizando en los análisis y se contará con el apoyo de las universidades de referencia y de otros centros de formación de gran pres-



tigio en la provincia, "basándonos siempre en la economía sostenible, la buena práctica y nuestros verdaderos sellos de identidad: una rigurosa transparencia y la más absoluta independencia".

En el transcurso de la asamblea se presentarán las cuentas anuales y los presupuestos, los cuales fueron aprobados por unanimidad.

La asamblea fue el momento perfecto para que los nuevos socios se presentaran al resto de miembros de la Asamblea. Este fue el caso de Juan Carlos Requena de Aquora.

De igual modo, el presidente en nombre de la Junta Directiva tuvo unas palabras de reconocimiento para nuestro asociado José Juan Fornés, que recibió la Medalla de Oro y Brillantes de la Cámara de Comercio por su ejemplar trayectoria al frente de la cadena de Supermercados Más y Más.

Durante su intervención, el presidente de INECA recordó que la provincia de Alicante ha demostrado durante la última década ser uno de los territorios más competitivos y emprendedores de España. Desde INECA pensamos que estamos en un momento idóneo para diseñar un modelo territorial y económico avanzado que cohesione todas las voluntades, incentive la innovación, fomente la formación, el conocimiento y la atracción de talento desde la sostenibilidad y la puesta en valor del patrimonio cultural y natural. Todos estos factores constituyen la materia base de la economía competitiva del futuro.













Zona Franca de la provincia de Alicante, un proyecto necesario para la reindustrialización

El estudio "Zona Franca de la provincia de Alicante. Acciones de regeneración del tejido empresarial de la provincia de Alicante" fue presentado en la OAMI en el marco del I Foro Empresarial, Alicante Territorio Inteligente ante más de medio millar de empresarios de la provincia y numerosas autoridades locales, regionales y nacionales como fue el ministro de Asuntos Exteriores Manuel García Margallo. Durante la intervención del presidente de INECA, Perfecto Palacio, ha incidido en que la propuesta del Instituto "simboliza un esperanzador punto de inflexión respecto a propuestas pasadas".

Perfecto Palacio ha explicado que la potencial implantación de una zona franca en la provincia tomando el Puerto de Alicante como núcleo potenciaría la conexión industrial Alicante-Elche. Esta situación geoestratégica puede ser el rasgo diferencial de otras zonas francas de España, lo que puede atraer inversiones y flujos de mercancías hasta ahora impensables ante la falta de proyectos diferenciados. La colaboración público privada es



necesaria en los actuales modelos globales, donde tanto instituciones como sociedad tienen su espacio para poder participar. Por su parte, el director de Proyectos de INECA y coordinador del estudio, Joaquín Melgarejo, ha explicado cree que "la oportunidad para Alicante es clara y para ello debe preparar su oferta logística, sus infraestructuras y los procesos de gestión para atraer el importante volumen comercial".

Las conclusiones del estudio revelan que la zona más idónea para situar la zona franca estaría en el Puerto de Alicante y en el Parque Industrial de Elche. Dos centros, elegidos tras el análisis de otras ubicaciones, por su buena accesibilidad por carretera y ferroviaria. Esta posición requiere una inversión de 27 millones de euros que podría ser subvencionado por el Gobierno de España, el de la Generalitat, el de la Diputación y la













Unión Europea. De igual modo, se propone otra posible zona agregada al Puerto de Alicante que estaría en Bacarot.

INECA estima que las empresas de la zona franca crearían 14.836 empleos y tendrían una facturación anual de 1.225 millones de euros.

En un escenario de 10 años, la zona franca generaría 84.000 puestos

de trabajo (directos, indirectos e inducidos) los derechos arancelarios ascenderían a 36,7 millones de euros, los impuestos estatales se situarían en 321 millones de euros y los municipales estarían en torno a los 10 millones de euros. En una década se calcula que se habrían creado 84.373 puestos de trabajo. El estudio se puede descargar pinchando en el enlace: http://bit.ly/217WdOO



Agenda de INECA

2015 fue un año intenso de actividades para INECA. Se presentaron los dos grandes proyectos como son la evolución de la sociedad y la economía alicantina en una década, así como el proyecto de Zona Franca para la provincia de Alicante, pero se celebraron otros muchos actos

internos como dos Juntas Generales, cinco Juntas Directivas y dos reuniones del Comité de Estudios y Proyectos para diseñar los nuevos estudios e informes que se desarrollarán los próximos meses. Igualmente los representantes de INECA han estado presentes en reuniones y actos de

la sociedad civil y académica de la provincia de Alicante y hemos participado activamente en foros como Análisis del territorio litoral sur de Alicante de la UA y de OAMI, que se celebraron el año pasado.

FEBRERO

El 17 de Febrero INECA celebraba la jornada económica "Perspectivas Económicas 2015" con Roberto Ruiz-Scholtes en recinto ferial de IFA. El director de Estrategia de UBS Bank en España realizó una magistral conferencia ante medio centenar de socios del Instituto. Ruiz-Scholtes analizó la situación económica para 2015 y ya vislumbró que el mayor riesgo residía en el intenso periodo electoral, que reduce el apetito reformista y aumenta la incertidumbre. En esta jornada económica, el director de Proyectos de INECA, Joaquín Melgarejo, presentó el Informe de Coyuntura Económica de INECA correspondiente al balance de 2014.



MARZO

El 30 de marzo, INECA celebra elecciones a la Presidencia. Tras más de ocho años al frente de la institución, Joaquín Rocamora, puso en marcha un proyecto de renovación en el Instituto con el objetivo de darle un nuevo impulso para que INECA siga avanzando de forma paralela a la sociedad civil. El proyecto culminó el 30 de marzo con la elección por unanimidad de Perfecto Palacio como nuevo presidente del Instituto



de Estudios Económicos Provincia de Alicante. En su primera intervención, Palacio anunció que "hoy comienza una nueva etapa y, si somos capaces de preservar los cuatro valores básicos del instituto: objetividad, rigor independencia y unión, sólo nos puede esperar un futuro brillante". Rocamora se despidió "dejando la institución consolidada y ha afianzado su independencia económica y con los fines de independencia y objetividad intactos".

ABRIL

Se suceden las entrevistas al nuevo presidente de INECA, Perfecto Palacio, quien va perfilando los nuevos objetivos del Instituto.

Socios de INECA mantienen reuniones de trabajo con la candidata del PP en las elecciones municipales, Asunción Sánchez Zaplana.

MAYO

De igual modo, los socios se reunieron con los candidatos del PSPV al Ayuntamiento de Alicante, Gabriel Echávarri, y cabeza de lista por Alicante a las Cortes Valencianas, Julián López.

El 27 de mayo, INECA participó junto al Instituto del Agua de la Universidad de Alicante, la Universidad brasileña do Vale do Itajai y Coepa en la II Jornada Hispano-Brasileña de gestión hídrica "Agua, sostenibilidad y empresa", donde se analizaron las diferentes gestiones de recursos hídricos que se realizan en España y en Brasil.

JUNIO

El 19 de junio representantes del Instituto de Estudios Económicos Provincia de Alicante (INECA) se reunieron con expertos de la asociación Unión Española Fotovoltaica (UNEF) para analizar el papel del autoconsumo fotovoltaico en empresas y viviendas. Los analistas de INECA propusieron estudiar los beneficios que pueden generar el autoconsumo en la sociedad civil. Las 1.700 horas de radiación solar que recibe la provincia de Alicante pueden suponer una ventaja competitiva respecto a otras zonas de Europa y de España, donde algunas provincias reciben 1.200 horas. Esta ventaja competitiva se puede traducir en un valor de sostenibilidad, tan apreciado en Europa.



OCTUBRE

INECA ha analizado en una reunión el Real Decreto de Autoconsumo que aprobó recientemente el Consejo de Ministros. Los técnicos de más de veinte socios de INECA y los expertos del Instituto consideran que esta norma hará perder a la provincia una gran ventaja competitiva porque el canon que hay que pagar por estar conectado lo hará inviable para las más de 130.000 pymes y micropymes de Alicante. En la provincia hay unas 3.000 horas de sol al año, lo que supone alrededor de 1.850 horas de radiación solar que podrían permitir, a muchas de estas empresas, abaratar los costes de la electricidad. Las grandes empresas consumen a través de alta tensión y sus costes eléctricos son infinitamente más pequeños en proporción que las pymes.

DICIEMBRE

El Instituto de Estudios Económicos Provincia de Alicante promueve junto a Aguas de Alicante el primer Congreso de Responsabilidad Social Empresarial, OKKO, organizado por el grupo Idex que reunió a los principales expertos de las grandes empresas públicas y privadas el pasado 1 de diciembre de 2015 en el Auditorio Provincial de la Diputación de Alicante para dialogar, compartir conocimiento y vislumbrar la importancia de la Responsabilidad Social en la empresa del siglo XXI. Además, este congreso constituye el punto de encuentro de empresas y referentes del sector con los que podrá generar nuevos contactos, realizar networking v conseguir nuevas oportunidades que le permitan aumentar la competitividad de su empresa, generar valor e impulsar su negocio.

NOVIEMBRE

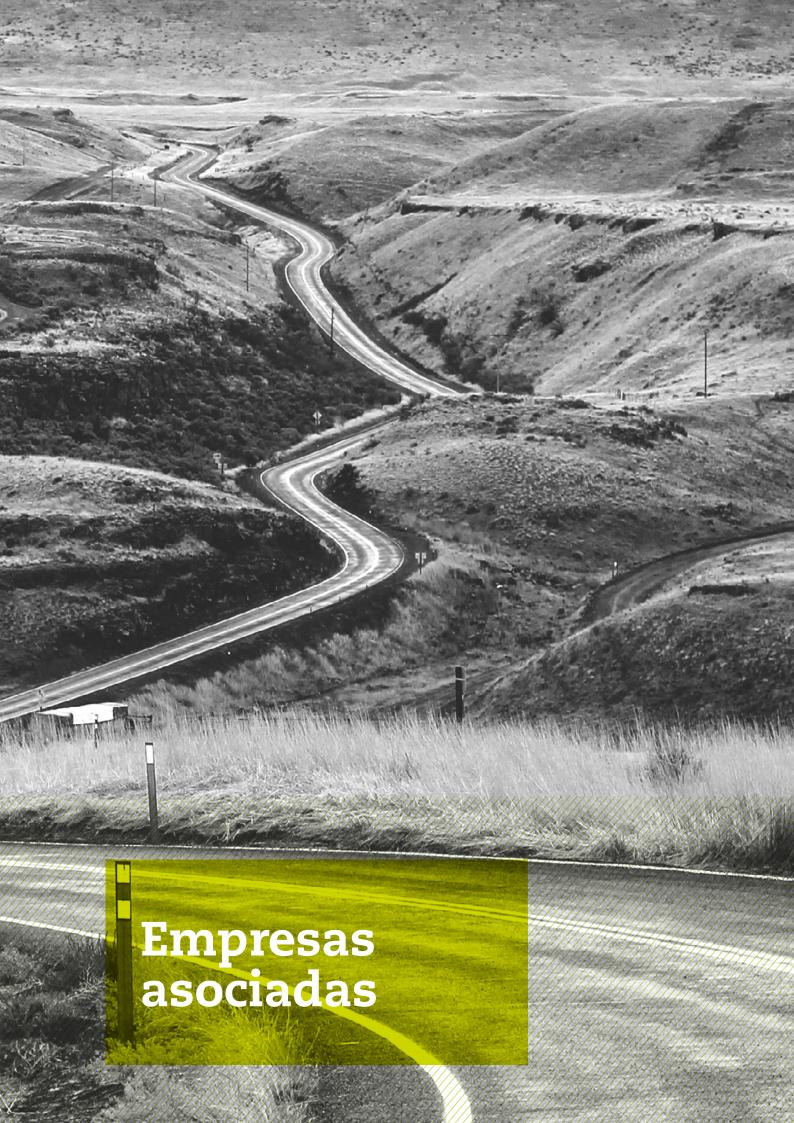
El Instituto de Estudios Económicos es invitado a participar como miembro de pleno derecho en la Mesa Provincial del Agua. El presidente del Instituto, Perfecto Palacio, muestra el férreo compromiso que la institución mantiene para preservar y mejorar los recursos hídricos de la provincia de Alicante. La reunión se celebró el 9 de noviembre en la Diputación de Alicante, siendo presidida por el presidente, César Sánchez. ((Poned debajo la fotografía que ya tenéis))

INECA se integra en el Foro Pro Agua. La primera reunión se celebra el 10 de noviembre y la componen Asaja, la Universidad de Alicante y la Miguel Hernández de Elche, Coepa, la Junta Central del Trasvase Júcar-Vinalopó, el Juzgado Privativo de Agua de Orihuela, Riegos de Levante y el Sindicato de Riegos del Acueducto Tajo-Segura. Se trata de un grupo de trabajo que congrega a las organizaciones más activas en la defensa del derecho de la provincia de Alicante a recibir el agua que le falta debido a la sequedad de su clima. Las amenazas de que el trasvase Tajo-Segura tenga sus días contados, y la inexistencia de alternativas provenientes de otras cuencas, como la del Júcar o la del Ebro, más la insatisfacción por la marcha del plan de desalinización, han sido circunstancias detonantes para poner en marcha este foro reivindicativo.

Con motivo de las elecciones generales del próximo mes de diciembre, las candidaturas de PP, PSPV, Ciudadanos y Compromís se han reunido con los socios de INECA para escuchar nuestras propuestas y exponemos sus hojas de ruta.













ALICANTE URBANA GESTIÓN

D. Joaquín Rocamora Ferri www.alicanteurbana.es

HIDRAQUA

D. Francisco J. Bartual Vargas www.aquagest.es

GRUPO BONMATÍ

Dña. Asunción Soro Bonmatí www.grupobonmati.com







GRUPO CASAMAYOR

D. Pedro Casamayor Abadía www.grupocasamayor.es

ENRIQUE ORTÍZ E HIJOS

D. Enrique Ortiz Selfa www.grupoortiz.com

ACTIU

D. Vicente Berbegal Pérez www.actiu.com



ibidem°

law&strategy



PEREZ SEGURA & ASOCIADOS

MAISA

D. Antonio Fernández Gómez www.maisa.es

IBIDEM ABOGADOS ESTRATEGAS

D. Enrique Martín Álvarez www.ibidem.com

PEREZ SEGURA &ASOCIADOS

D. Rafael Ballester Cecilia D. Emesto López De Atalaya www.perezsegura.com







PWC

Dña. Sandra Deltell Díaz www.pwc.es

PUERTO DE ALICANTE

D. Juan Antonio Gisbert www.puertoalicante.com

IFA

D. Manuel Román Ibáñez www.feria-alicante.com







TERRAPILAR

D. Eduardo López López www.terrapilar.com

MÁSYMÁS

D. José Juan Fornés Fornés www.masymas.es

PIMESA

D. Antonio Martínez Gómez www.pimesa.es







GARRIGUES ABOGADOS

D. José Martín De La Leona www.garrigues.com

GRUPO MURCIA PUCHADES

D. Francisco Murcia Puchades www.murciapuchades.com

HOSBEC

D. Antonio Mayor Suárez Dña. Nuria Montes De Diego www.hosbec.com







CHM

D. Rafael Martínez Berna www.chm.es

GRUPO QUILES

D. José Quiles Parreño www.grupoquiles.es

GESEM

D. Juan Jesús Vicente Amorós www.gesem.com







GRUPO IDEX

D. Miguel Quintanilla Martínez www.grupoidex.es

FUNDESEM

D. Miguel Rosique González www.fundesem.es

NEXT CAPITAL

D. Juan Amirola Campa D. Manuel Gómez Del Río www.nextcapital.es







CATRAL GARDEN

D. Fernando Martín Ramírez www.catralgarden.com

GRUPO GET

D. Luis Navarro Buciega Dña. Ester Navarro Buciega www.get.es

GOLDCAR

D. Juan Alcaraz Alcaraz www.goldcar.es



Deloitte.

casanova

GRBD ABOGADOS

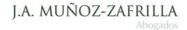
- D. Antonio Garrigós Juan, D. Francisco Durá Berenguer
- D. José Mª Ruiz Jover D. Juan Carlos Benevto To
- D. Juan Carlos Beneyto Torres www.grbdabogados.com

DELOITTE

Dña. Beatriz Martín Velázquez www.deloitte.com

CASANOVA COMUNICACIÓN

D. José Casanova Mira www.casanovacomunicacion.es







JA MUÑOZ ZAFRILLA ABOGADOS

D. José Antonio Muñoz Zafrilla www.zafrilla.com

EUROVAL

D. José Vázquez Seijó www.euroval.com

GALSAN CONSULTORES

D. Pedro Algarra www.galsanconsultores.com







METROMEDIA INVERSIONES

D. Perfecto Palacio López

GRUPO TM INMOBILIARIO

D. Abel García Gómez www.tmgrupoinmobiliario.com

MERCALICANTE

D. José Ramón Sempere Vera www.mercalicante.es







EVERIS SPAIN

D. José Pablo Carbonell Castello www.everis.com

AQUORA Business Education

D. Juan Carlos Requena www.aquora.es

CRYSTALZOO

D. José Luis Campos www.crystalzoo.net





HOTEL MELIA

Dña. Isabel González Nuevo www.hotelmelia.com

GRUPO T&T

D. Miguel Toledo Murcia www.grupotyt.es

Socios colaboradores







COLEGIO DE ECONOMISTAS

D. Francisco Menargues www.economistasalicante.com

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

D. Manuel Palomar Sanz www.ua.es

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

D. Jesús Tadeo Pastor www.umh.es

EDITA

Instituto Estudios Económicos Provincia de Alicante

FOTOGRAFÍA

Archivo INECA

CONTENIDOS Y TEXTOS

Susana de Juan Rubio

DISEÑO

Culturalnet

