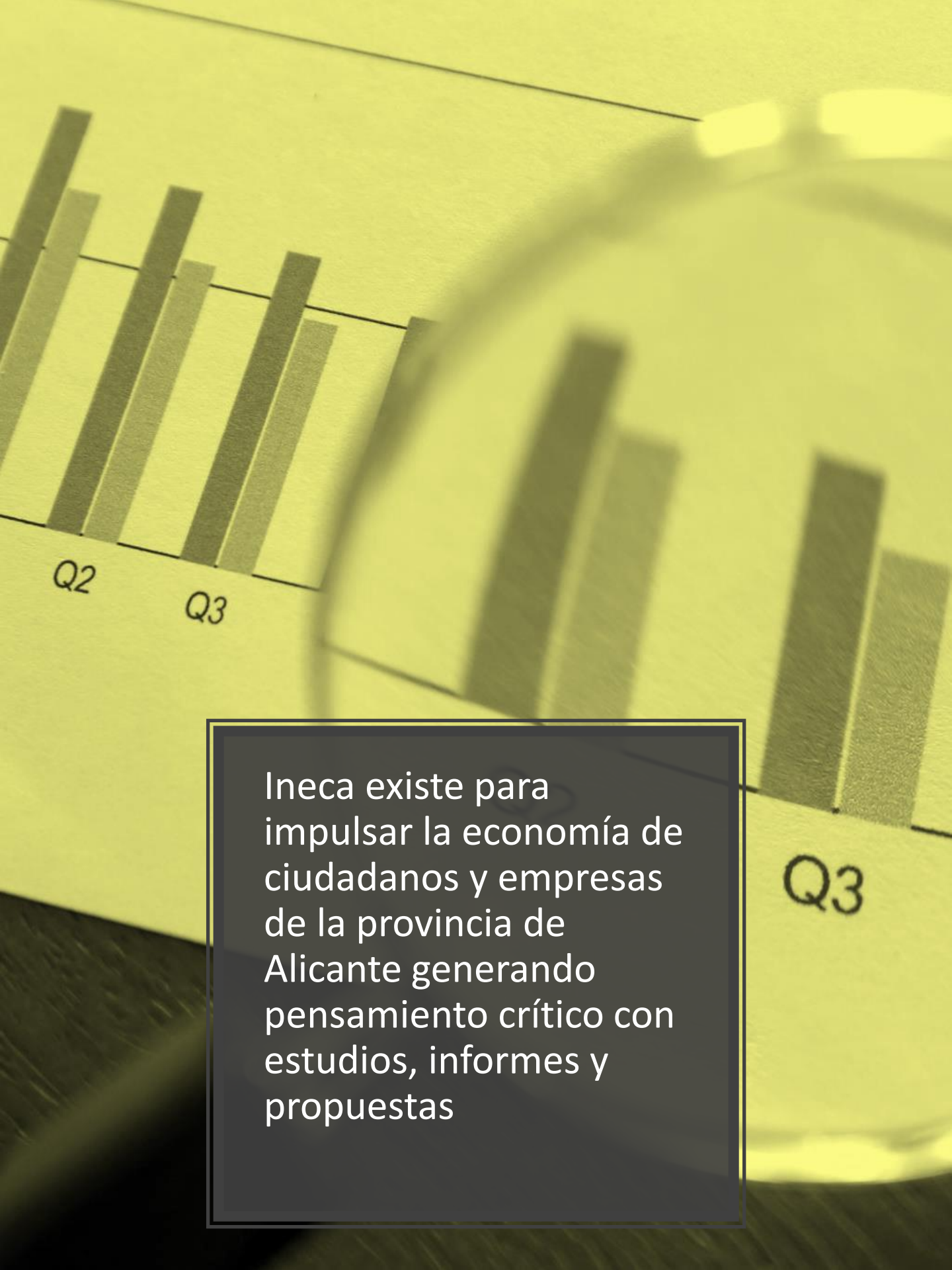
Memoria de actividades 2019-2020

ineca

Instituto Estudios
Económicos
Provincia Alicante

SUMARIO

Informe del presidente	4-5
Estudios	6-9
Informes	10-16
Microinformes	17- 24
Colaboradores académicos	25
Actividades	26-49
INECA en la sociedad	50-54
INECA en los medios	55-58
INECA digital	59-67
Socios	68-69



Ineca existe para impulsar la economía de ciudadanos y empresas de la provincia de Alicante generando pensamiento crítico con estudios, informes y propuestas

Hoy, más necesarios que nunca

"INECA ha asumido el rol como instituto de estudios de monitorizar lo que sucede a nuestro alrededor, analizando datos y percepciones que nos hacen reflexionar sobre la situación actual y sobre cómo afrontar la recuperación tras la grave crisis socioeconómica sobrevenida por la emergencia sanitaria provocada por el covid19.

Este último año hemos puesto en valor cuáles son las fortalezas de la provincia de Alicante, la diversidad de un territorio que debe trabajar unido para salir reforzado de esta situación que nos ha golpeado duramente, y frente a la que debemos ser capaces de adaptarnos rápido. Esta agilidad es imprescindible para sortear una crisis, la actual, cuando no nos habíamos recuperado plenamente de la pasada.

Nuestra diversidad territorial y económica se refleja en unas comarcas que presentan grandes diferencias pero que juntas forman un ecosistema integrado.

Es ilustrativo y emocionante comprobar cómo algunas de nuestras empresas han sido capaces de modular su actividad productiva para un bien común en cuestión de días, demostrando versatilidad, compromiso y responsabilidad social. Este giro, inoportuno e imprevisto, se ha tornado en oportunidad, y ha demostrado la versatilidad de una industria polifacética, capaz de atender la producción masiva de material para suministrar nuevas demandas, reforzando estrategias para relocalizar y diversificar su producción.

Es, curiosamente, un gran momento para posicionar a la provincia de Alicante en un escenario, local e internacional, que se está redibujando.

Debemos estar en la mente de los que deciden y aprovechar que Alicante sea foco para la relocalización de industrias tradicionales y de aquellas que tengan como fuente la inteligencia artificial. Aprovechar el Ecosistema Digital de nuestra provincia nos debe permitir integrar tradición con futuro y está en nuestra mano que empresarios, ciudadanos y autoridades lo vean plausible, bajo premisas de sostenibilidad, igualdad y una visión amplia y sin complejos.

El turismo, sin duda alguna, va a seguir siendo una de nuestros principales motores económicos, y seguro que lo hará adaptándose a la nueva situación y liderando, de nuevo, avances tecnológicos y sociales.

La presentación de esta Memoria tenía el objetivo original de ser un texto reflexivo sobre el año acontecido desde nuestra última Asamblea, centrado en nuestro Estudio de Fortalezas y las oportunidades que afrontábamos a partir de ellas.

Sin embargo, la crisis del covid19 nos ha obligado a adaptar nuestro propósito inicial, pero sin variar el rumbo. El Estudio de Fortalezas nos sirvió para detectar nuestras debilidades y amenazas, así como las importantes oportunidades que nos ofrece el futuro.

Precisamente las fortalezas identificadas, forjadas con el trabajo y esfuerzo de muchas personas y empresas a lo largo de años, son nuestras principales herramientas para afrontar estos retos, y en INECA seguiremos apostando por su puesta en valor y diversificación, centrando nuestra labor en realizar propuestas que nos permitan resolver en las mejores condiciones los retos, viejos y nuevos, que la situación actual nos ofrece.

Rafael Ballester Cecilia
Presidente de INECA

ESTUDIOS

Observatorio de Empleo Verde

Coordinadores:

Armando Ortuño

Joaquín Palací

En julio de 2019 nacía el Observatorio de Empleo Verde formado por INECA, la Fundación Caja Mediterráneo, el Grupo Enercoop y el Ayuntamiento de Crevillent.

El Observatorio es el primer paso de un estudio que pretende conocer los efectos del cambio climático en la provincia y las oportunidades que podrían surgir de empleo verde en nuestro territorio.

Más de 60 expertos de diferentes sectores productivos y estratégicos han participado en los focus group de Alcoy, Benidorm y Crevillente.

Del estudio se desprende que la existencia de unos 9.089 Empleos Verdes en el año 2017 en la provincia de Alicante, que ocupa la sexta posición nacional, con un 2,18% de Empleo Verde respecto al total de empleados de la Provincia frente al 2,15% de media nacional. Los sectores más sensibles al cambio climático son agricultura, ganadería, medio natural y forestal, turismo, transporte, industria, construcción y energía. Y en ellos existen mayores posibilidades de desarrollo de empleos sostenibles.

Leer estudio completo

Situación social en la provincia de Alicante

Autoras

Mónica Martí
Carmen Ródenas

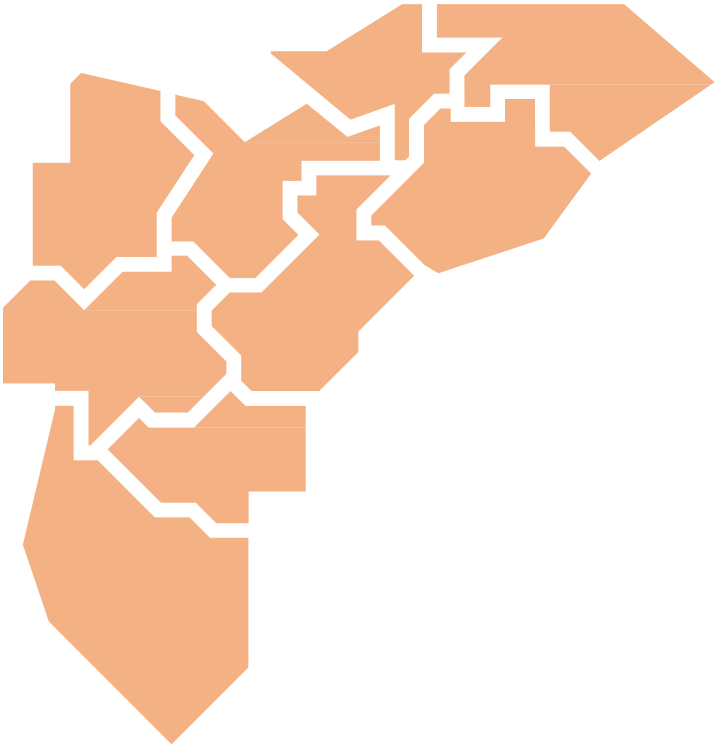
El objetivo del informe es ofrecer un estudio monográfico sobre la situación social en la provincia de Alicante.

El estudio analiza la población, la educación y la formación, el mercado laboral y la renta y los niveles de ingresos por comarcas. Estos nos permite una radiografía socioeconómica de la provincia.

El informe revela que la formación universitaria es menor que en otros territorios.

La ocupación se concentra en las comarcas costeras y las diferencias en los niveles de formación de la mano de obra es uno de los factores que puede estar detrás de que en la provincia haya un peor ajuste del mercado laboral.

Elevados índices de pobreza, tasa creciente de desempleo y menor formación que otros territorios, lo que sumado a un importante número de pensionistas extranjeros residentes en las comarcas alicantinas ofrecen una situación de pobreza en algunas comarcas de la provincia.



Leer el estudio completo

Fortalezas de la provincia de Alicante

Coordinadores:
Francisco Llopis Vañó
Armando Ortuño Padilla

Fortalezas de la provincia de Alicante es el estudio más ambicioso que INECA ha abordado hasta la fecha. Más de 200 expertos de la provincia han participado en los focus group que se han organizado en las diferentes comarcas alicantinas con el objetivo de conocer cuáles son las diferencias competitivas que poseemos frente a otros territorios. El estudio puso de manifiesto que estamos ante una provincia rica, plural y diversificada que opera en casi todos los sectores productivos.

La provincia de Alicante tiene ante sí numerosos retos que pasan por mejorar los niveles de empleo, una financiación suficiente e inteligente, consolidar el ecosistema de economía digital a escala provincial, aumentar el tamaño de las empresas, afrontar el cambio climático y la transición energética, garantizar agua suficiente para agricultura, empresas y ciudadanos. Además tiene ante sí un reto demográfico de envejecimiento poblacional y despoblación del interior.

Leer el estudio completo

INFORMES

Análisis de temas de actualidad con el referente socioeconómico de la provincia de Alicante

APROVECHAR EL CAMBIO DEMOGRÁFICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. RETOS Y OPORTUNIDADES

Autores

Francisco Llopis Vañó
Rafael Ballester Cecilia

La población con 65 y más años aumentará en Alicante un 41,3% desde 2018 a 2033. Pasarán de ser 368.000 a 520.000 personas. Este grupo poblacional recogerá el 78% del incremento demográfico de Alicante.

La evolución del gasto en personas de más de 65 años ha crecido un 26% en la última década. El consumo en formación y las comunicaciones se ha incrementado más del 60% y se prevé que aumente en casi 2.000 millones de euros en 2023.

Los principales retos están relacionados con una estrategia global y local orientada al envejecimiento activo. La tendencia imparable del cambio demográfico producirá cambios en el mercado que deben ser aprovechados.

Es necesario mejorar la capacitación de personas especializadas.

El envejecimiento es una oportunidad de reforzar productos premium de turismo, salud-wellness, ocio, agroalimentario y economía digital, entre otros. Es una oportunidad para reorientar productos y servicios al nuevo escenario poblacional.

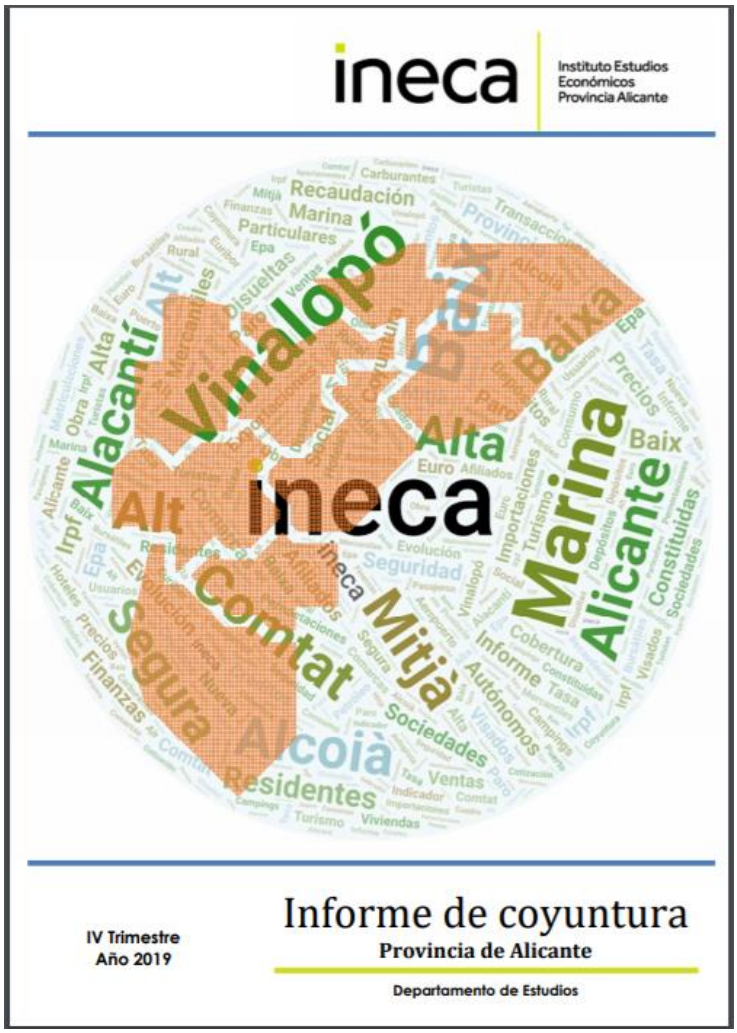
Leer estudio completo

Informes de coyuntura socioeconómica de la provincia de Alicante

El Informe de Coyuntura Socioeconómica de la provincia de Alicante es un documento que elabora el departamento de Estudios de INECA cada cuatrimestre en el que se analizan decenas de variables para estudiar la evolución de la economía y sus tendencias. Además los datos provinciales son comparados con los datos nacionales para conocer si la tendencia es nacional o local.

Los informes de coyuntura aportan una visión global del pulso económico de empresas y ciudadanos de la provincia sin el sesgo mensual que a veces puede llevar a errores de interpretación.

Este análisis se complementa con microestudios donde analizamos en profundidad algunas cuestiones. En el segundo trimestre de 2019 se **incluyó como microestudio Retención del talento y salarios en la provincia de Alicante**; en el tercer trimestre del Informe de Coyuntura, **Dotación pública de Recursos Humanos en materia social en la provincia**.



El último balance cuenta con un primer análisis por los efectos de la crisis económica derivada de la emergencia sanitaria.

Leer Balance 2019

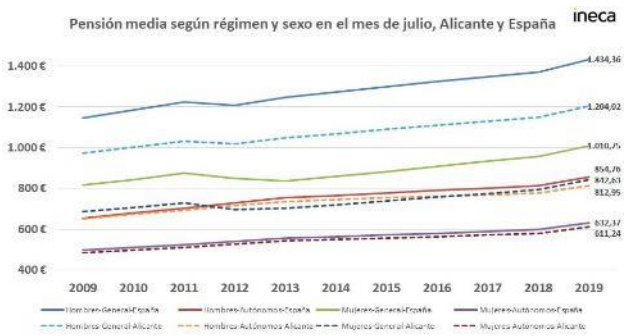
Análisis de las pensiones: por debajo de la media nacional

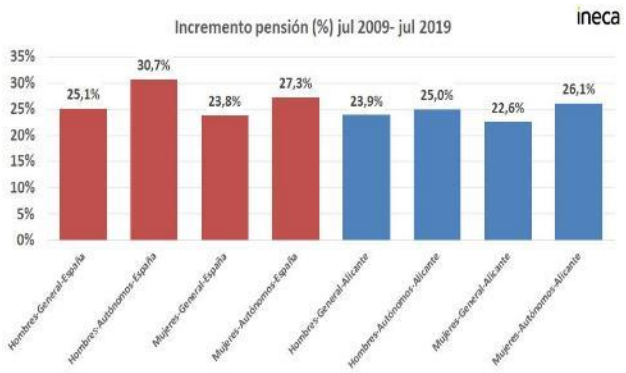
Autor:
Francisco Llopis Vañó

El Departamento de Estudios de INECA ha analizado la evolución de las pensiones de jubilación de la provincia de Alicante y su comparativa a nivel nacional.

De este modo, en Alicante las pensiones medias por jubilación siguen siendo inferiores a la media nacional, tanto en las del régimen general como la de los autónomos, y también son de menor cuantía en función del sexo.

Así, la pensión media de un hombre en España ronda los 1.453 euros y en Alicante esta asignación casi llega a los 1.205 euros. En el caso de las mujeres, la situación es aún peor porque ya el género determina que cobra 424 euros menos que los jubilados en masculino de media en España y en Alicante recibe 842 euros al mes, 168 menos que la media de las mujeres en España y 362 euros menos que sus compañeros jubilados de Alicante.





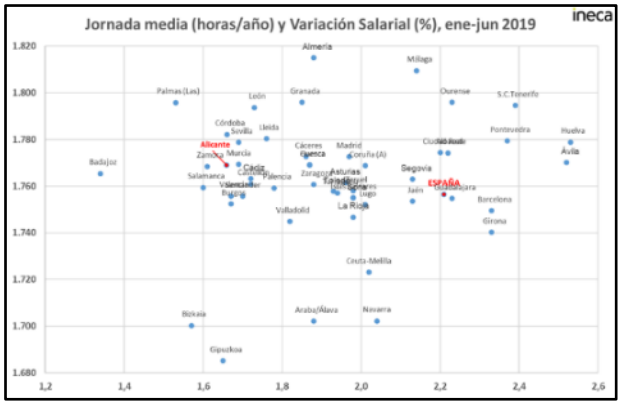
Evolución de los salarios en la provincia, en imágenes

Autor:
Francisco Llopis Vañó

Total salarios en Alicante 2017	Se paga actualmente en salarios	Lo que se deja de cobrar con salario igual a la media nacional €	%
Total	**11.016.742.722**	**2.235.748.902**	20,3%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	107.032.885	-8.162.568	-7,6%
Industria extractiva, energía y agua	184.771.590	40.431.529	21,9%
Industria	**1.477.101.517**	**666.260.067**	45,1%
Construcción y activ. inmobiliarias	814.030.277	141.774.169	17,4%
Comercio, reparaciones y transporte	**2.534.270.670**	**532.777.626**	21,0%
Información y comunicaciones	208.130.738	110.739.502	53,2%
Entid. financieras y aseguradoras	430.158.099	89.740.525	20,9%
Servicios a las empresas	**1.044.672.417**	**323.895.738**	31,0%
Servicios sociales	3.163.153.577	-121.417.177	-3,8%
Otros servicios personales y de ocio	**1.053.420.952**	**203.970.314**	19,4%
		Efecto directo sobre el PIB	

Con los datos disponibles a mitad del año 2019, la provincia de Alicante deja de incrementar el salario de sus trabajadores por encima de la media nacional, tal y como había sucedido en los dos años anteriores.

Este ajuste laboral es necesario porque con los últimos valores disponibles (fuente AEAT año 2017) el salario medio en Alicante representa el 83,1% de la media nacional, dejando a la provincia de a la cola del panorama nacional en cuanto a salarios en la gran mayoría de actividades productivas.



Si los trabajadores de la provincia recibieran el mismo salario medio que la media nacional en sus respectivas actividades, el PIB de la provincia aumentaría en más de 2.200 millones.

Presupuestos Generalitat Valenciana 2020: más cerca de la equidad

Autor:
Francisco Llopis Vañó

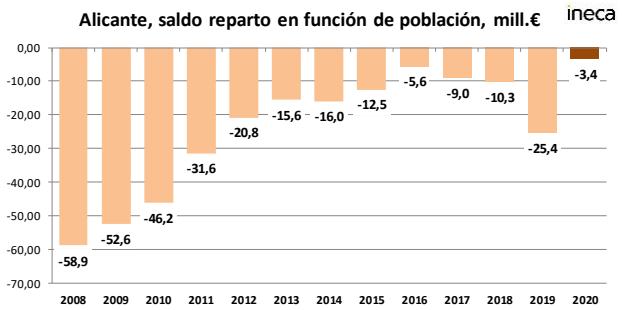
INECA presenta todos los años un detallado análisis de la propuesta de Presupuestos de la Generalitat Valenciana 2020 PGVA y su incidencia en la provincia de Alicante.

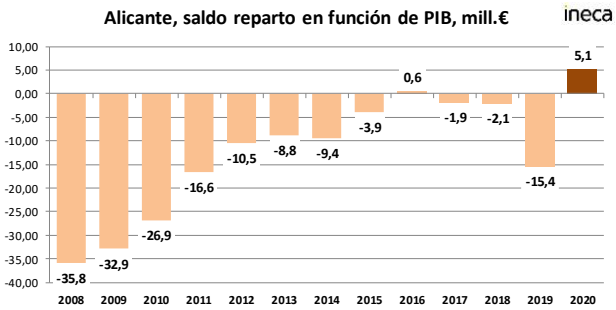
En 2019, INECA valoró positivamente el esfuerzo que está realizando el Consell por intentar equiparar la partida de inversiones con el peso de la población y la aportación al PIB, ya que es algo que INECA ha reclamado desde el principio de la actividad de la institución. Ahora bien, se señaló que los PGVA nacen con un elevado nivel de precariedad, dada la infrafinanciación autonómica que sufrimos y el escaso grado de ejecución de algunas partidas.

La inversión territorializada ha supuesto este año un ligero incremento, pasando del 41,7% del año pasado, al 47,5% actual. La provincia de Alicante recibirá 105,1 millones de euros, un 35,9% de la partida del grupo VI Presupuesto de la Generalitat, que asciende a 293,1 millones de euros para las tres provincias de la parte territorializada.

De los 1.755 millones de euros del Presupuesto total para 2020 de Inversiones reales y Transferencias de capital para las tres provincias solo se conocen con proyectos individualizados que llegarán a Alicante 105,1 millones de euros. Esto significa que quedarían otros 544,4 millones de euros -que supuestamente están destinados para la provincia aplicando el criterio poblacional- pero cuyos proyectos están pendientes de concretar.

Leer estudio



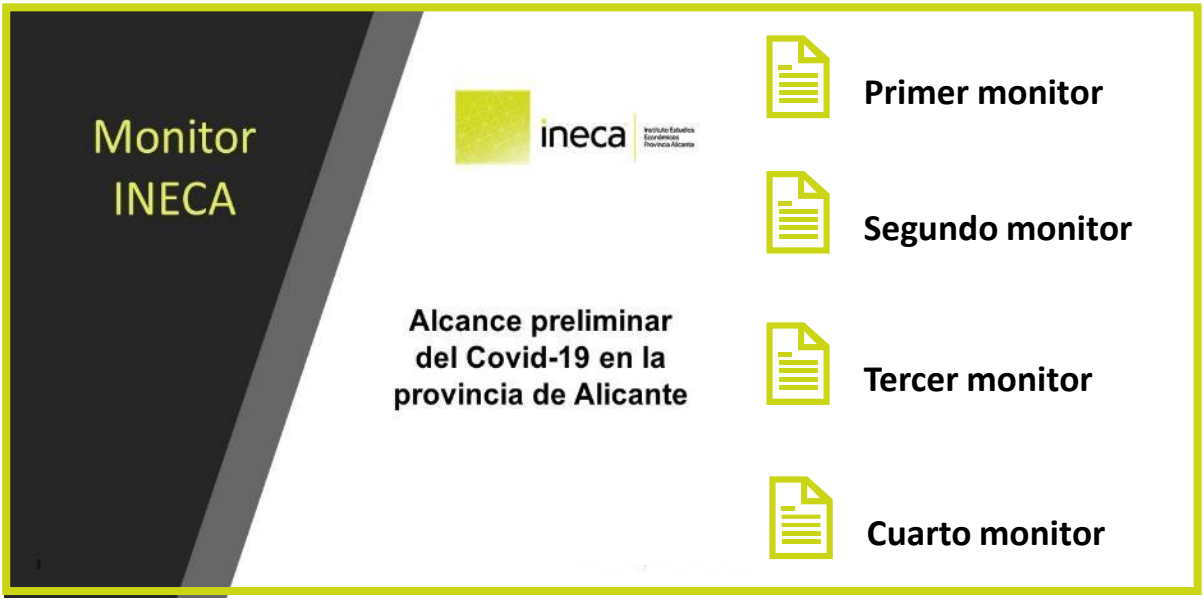


MONITORES COVID

El Instituto de Estudios Económicos ha monitorizado la economía de la provincia de Alicante desde que entró en vigor el paquete de medidas para hacer frente a la pandemia

23 de marzo lanzamos el primer monitor INECA para conocer el alcance de los primeros efectos de la crisis económica derivada por el covid19

3 de abril INECA comenzó con un análisis de las empresas que estaban activas con el estado de alarma. El informe reveló que los más afectados fueron los empresarios autónomos. La encuesta se activó días después del confinamiento.



***Pincha en la imagen de los informes para descargar el documento

ANÁLISIS

ineca

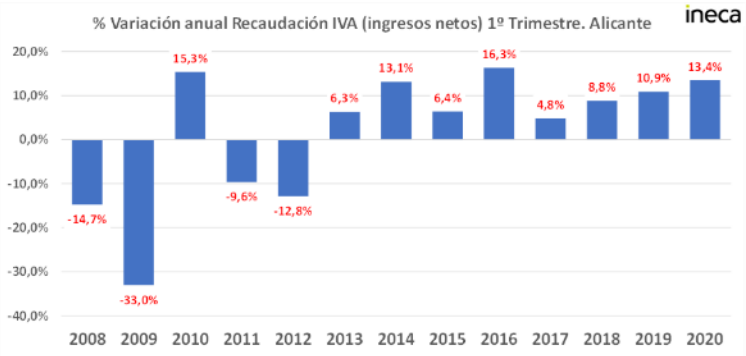
La recaudación fiscal, un pulso para conocer tendencias

Autor:
Francisco Llopis Vañó

La recaudación fiscal ha acumulado prácticamente 7 años con variaciones anuales positivas en las principales figuras tributarias como son en IVA e IRPF, y también en el conjunto de impuestos. Y es más que probable que los datos de recaudación del primer trimestre sean los últimos con este matiz positivo (sin conocer los datos surgidos por la crisis del Covid19.

Las perspectivas para el cuadre de las cuentas públicas de los próximos meses son sombrías habida cuenta de la reducción previsible en la recaudación. Basta mirar el caso de Alicante, y comprobar que, en la anterior crisis, la recaudación del año 2009 sufrió una reducción que va desde el 33% del IVA al 20% en IRPF, y que en conjunto quedó con un descenso del 25,8%.

En esta nueva situación perturbadora, por el contrario, parece que se va a centrar en un único periodo a partir del cual se volverá a reanudar la economía.

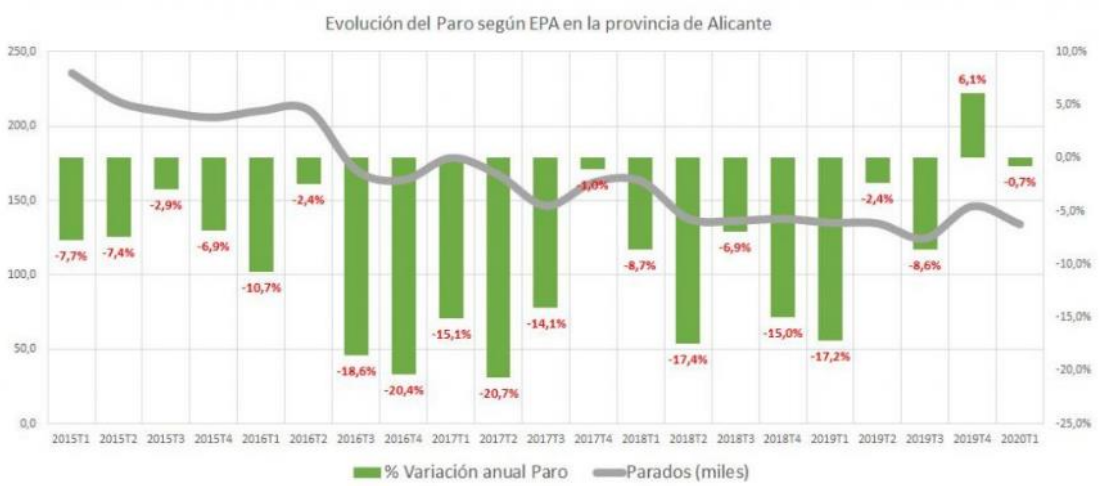


En estos momentos la recaudación de la AEAT en Alicante por todas las figuras se aproxima a los 900 millones (884,5 Mill€) , casi cien más que los recaudados en el 2008, y en aquella ocasión el ajuste del año siguiente fue de unos 200 millones de euros.

Una EPA irregular

Análisis de la primera encuesta de población activa de 2020

Autor:
Francisco Llopis Vañó



La EPA del primer trimestre del 2020 no recoge la totalidad de los efectos de la crisis del Covid-19. El método de recogida de datos para la elaboración de la EPA que se realiza a lo largo de todo el trimestre y no solo al final del periodo impide conocer el efecto de la pandemia. De hecho, dadas las fechas en la que se ha producido, esta EPA recoge más información del periodo pre-Covid, que abarca desde el inicio del año hasta mitad del mes de marzo, dejando tan solo la última quincena de marzo con información relativa a la crisis del Covid-19. Tampoco recoge esta EPA como parados a los trabajadores afectados por un ERTE.

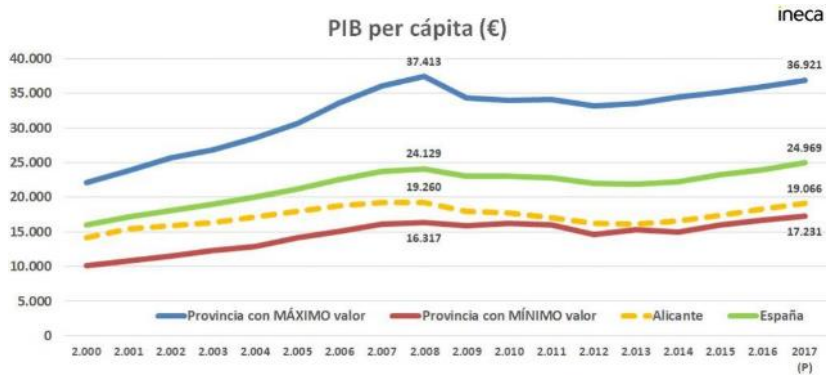
Con esta aclaración se aprecia como evolución de la tasa de variación de los parados se va reduciendo y está muy próximo a cero, es decir, difícilmente se va seguir reduciendo las cifras de paro; de hecho, en el último trimestre del 2019 ya hubo un incremento del paro según EPA, situación que no se presentaba desde el último trimestre del 2013.

La cifra de parados según EPA al final del primer trimestre del 2020 es de 134.400 personas, con 760.800 ocupados, un 15.01% de tasa, 0,61 puntos porcentuales menos que en el trimestre anterior.

Una renta provincial que necesita crecer

Análisis del PIB per cápita

Autor:
Francisco Llopis Vañó



La publicación de la contabilidad regional a finales de diciembre del 2019 incorpora una revisión estadística deja el PIB per cápita de la provincia de Alicante correspondiente para 2017 cuyo promedio asciende a 19.066 euros. Una cantidad que supone 764 euros más que la cifra de 2016, un 4,2% más.

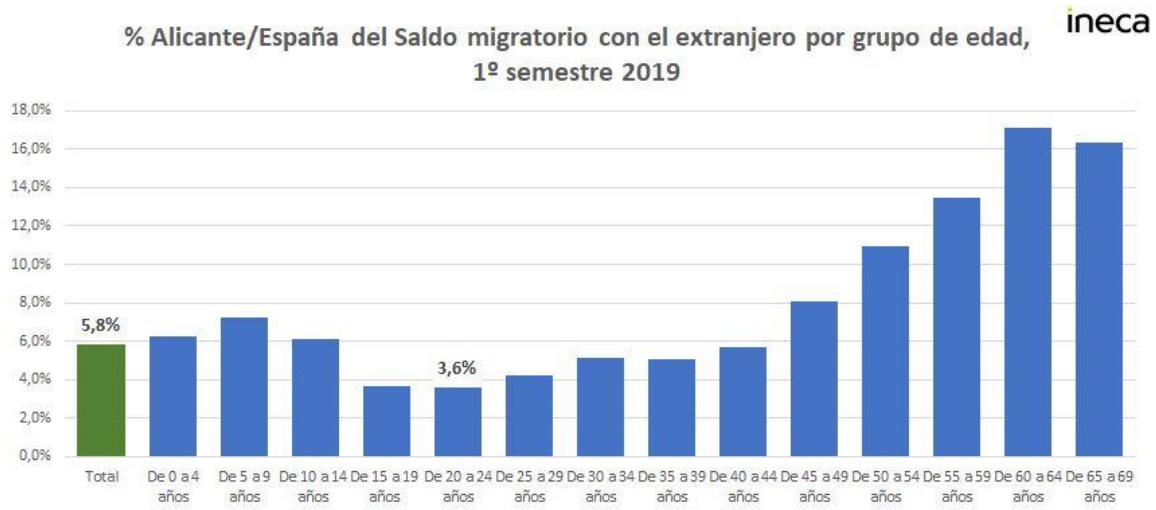
Con esta cifra, el dato de Alicante representa el 76,4% del valor medio nacional que se sitúa en los 24.969€, mejorando ligeramente el dato del año anterior que se situaba en el 76,3%.

En el conjunto del territorio nacional, la provincia de Alicante ocupa la posición 43º de 52, descendiendo dos posiciones respecto a los valores del año anterior, y a un solo puesto de volver a ocupar la peor posición en lo que llevamos de siglo. Una situación que obliga a replantearse el análisis de causas y soluciones de esta situación.

Alicante mantiene el interés

Análisis del saldo migratorio

Autor:
Francisco Llopis Vañó



El saldo migratorio de la provincia fue positivo en el primer semestre del año pasado

Alicante es la tercera provincia con mayor volumen de migraciones (inmigraciones y emigraciones) durante el primer semestre del año pasado y ocupa el 4º puesto en el saldo final entre inmigrantes y emigrantes.

Durante el primer semestre del 2019, la provincia de Alicante tuvo un saldo positivo en el movimiento migratorio con el exterior: llegaron 22.472 personas y salieron 10.318, con un saldo neto de 12.154 personas.

La transformación digital

Análisis competencias digitales

Autor:
Francisco Llopis Vañó

La digitalización es un proceso imparable que ya ha llegado tanto a las empresas como a la sociedad en general. Los beneficios para las empresas vienen por el lado de la mejora en los costes de producción, pero también por los mejores ingresos al poder ofrecer un producto o servicio de mayor valor añadido a sus clientes. Pero para alcanzar estas ventajas es necesario disponer del mejor capital humano, de empleados que conozcan el funcionamiento y alcance de las nuevas tecnologías y que con la ayuda de los especialistas en las tecnologías de la información y el conocimiento vayan incorporando estas mejoras en las empresas.

Y ahí está la clave, en disponer de las competencias digitales que permitan la correcta adecuación de las nuevas tecnologías al proceso productivo.

Como sucedía hace algunas décadas, cuando se luchaba por la alfabetización de la población, ahora es necesario llevar a cabo un proceso similar pero en materia de digital. De no realizarlo, una parte importante de población puede quedarse, excluida de optar a los nuevos puestos de trabajo. Y de otro lado las empresas perderán la productividad necesaria para seguir compitiendo en unos mercados cada vez más exigentes.

El vehículo eléctrico versus vehículo convencional

Análisis del parque móvil de la provincia

Autor:
Francisco Llopis Vañó

El 99,7% de los turismos que circulan por las carreteras de la provincia proceden de energías fósiles

En la provincia de Alicante se contabilizan actualmente 1.035.958 turismos, el 5,7% del parque nacional. Casi la totalidad de estos vehículos siguen utilizando un carburante tradicional, bien sea gasolina o diésel. En la provincia de Alicante, los turismos que emplean la gasolina o el diésel representan el 99,7% del total. En lo que respecta a la media de España esta cifra solo es ligeramente inferior, el 99,5%.

Los vehículos eléctricos no son la única modalidad de turismos no tradicionales que circulan por la provincia. De hecho, hay 1.623 de gas licuado de petróleo, 62 de gas natural comprimido, 8 de butano, 4 de hidrógeno, 1 de biodiésel y 1 de gas natural licuado.

Microanálisis

Situación de la vivienda en la provincia

El empleo en el punto de mira

ERE en la provincia de Alicante

BWA lidera el modelo de oficinas flexibles en Alicante

Análisis de la renta media de personas y hogares

En Sonneil queremos mejorar la transparencia y la experiencia del comprador

- Leer más en el blog

Colaboradores académicos

Francisco Llopis Vañó. Director de Estudios de INECA

Armando Ortuño Padilla. Director de Proyectos de INECA

Joaquín Palací. CEO Crea 360

Rafael Montaner. Director Crea 360

Jairo Casares. Técnico especialista Urbanismo y Territorio

Mónica Martí. Dpto. Análisis Económico Aplicado Universidad de Alicante

Carmen Ródenas. Dpto. Análisis Económico Aplicado Universidad de Alicante

Pablo Mirete y Domingo Pérez. Inteligencia Climática

Actividades

ineca

Presentación del estudio

Fortalezas de la provincia de Alicante

Fotos: Juan Carlos Soler

Más de 200 personas de toda la provincia asistieron a la presentación del estudio Fortalezas de la provincia de Alicante que se celebró en la sede de Distrito Digital el 4 de febrero de 2020.

La inauguración fue realizada por el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, y fue clausurada por el conseller de Hacienda, Vicent Soler

El presidente de INECA presentó el estudio en el que han participado más de 200 personas y confirma la diversidad socioeconómica de la provincia.

El estudio aporta además las oportunidades que la provincia tiene para impulsar su economía.

El acto finalizó con un debate entre el presidente de CEV Alicante, Perfecto Palacio, la presidenta de Aefa, Maite Antón y los rectores de la UA, Manuel Palomar, y de la UMH, Juan José Ruiz.

ineca

IMPULSANDO
LA ECONOMÍA DE
LA PROVINCIA DE
ALICANTE
FORTALEZAS DE
LA PROVINCIA DE
ALICANTE
ineca

ineca

ESTUDIO DE FORTALEZAS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ineca
Instituto Estudios
Económicos
Provincia Alicante

Conociendo el trabajo de Cruz Roja

La Junta Directiva y el Comité de Estudios celebran una sesión en la sede de Cruz Roja de Alicante

El pasado mes de diciembre de 2019, la Junta Directiva y el Comité de Estudios de INECA celebraron una sesión en la sede de Cruz Roja donde el presidente, Francisco Galvañ, y el responsable de Comunicación, Miguel Mérida, de la institución nos enseñaron las nuevas dependencias y el ingente trabajo que realizan.

Además de conocer más de cerca la intensa labor que realizan con los más desfavorecidos, nos prestaron sus instalaciones para celebrar la última sesión del año.

El trabajo sobre la pobreza que han realizado Carmen Ródenas y Mónica Martí fue presentado en las instalaciones de Cruz Roja para ser analizado y profundizado por los expertos de INECA.

Arcadi España escucha a INECA

El 30 de octubre de 2019 el conseller de Política Territorial de la Comunidad Valenciana, **Arcadi España**, se reunió con la asamblea de socios de INECA en IFA. El presidente del Instituto presentó los últimos trabajos de la institución al responsable de Política Territorial. España tomó nota de las iniciativas propuestas por los socios de INECA en lo referente a territorio y a la infrafinanciación constante de la Generalitat a la provincia de Alicante.
El conseller apostó por escuchar más al territorio y por vertebrar mejor la Comunidad Valenciana con nuevas inversiones.

Visión provincial compartida con la Diputación de Alicante

El Comité de Dirección de INECA se reunió el pasado 12 de noviembre de 2019 con el presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón.

Esta primera reunión fue una toma de contacto tras la reciente toma de posesión de Mazón como responsable del Palacio Provincial.

Al acto asistieron el presidente de INECA, Rafael Ballester, el vicepresidente, Antonio Fernández, el secretario general, Pedro Menarguez, el coordinador del Comité de Estudios, Ignacio Amirola, y la directora de Comunicación, Susana de Juan.

Ambas instituciones acordaron mantener la línea de trabajo que se había venido llevando hasta ahora. Mazón se mostró interesado por los proyectos que la institución desarrolla que beneficia a la provincia de Alicante,

Fotos: Diputación de Alicante

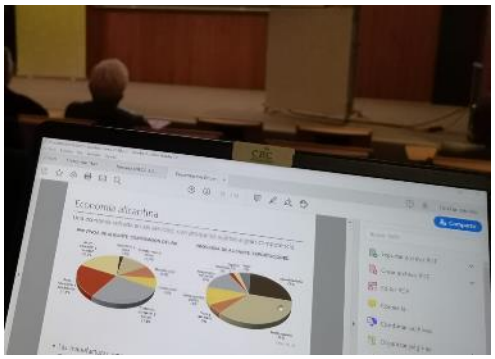
Jornada INECA-UBS

El año de las decisiones, la década de las transformaciones

INECA celebró el 29 de enero de 2020 la jornada El año de las decisiones, la década de las transformaciones con el director de estrategia del banco UBS, Roberto Scholtes en el auditorio de la sede del Instituto en BWA.

Cerca de medio centenar de socios y colaboradores asistieron a la sesión de Scholtes en la que plasmó su particular visión de las inversiones más rentables para los próximos meses (sin tener en cuenta la crisis económica derivada del Covid19)

En su intervención, el presidente de INECA, Rafael Ballester, apostó por reforzar la economía provincial con la unión de los sectores tradicionales y los emergentes. Este análisis venía precedido por los valores del Informe de Coyuntura Socioeconómica del tercer trimestre que anunciaban la ralentización de nuestra economía.

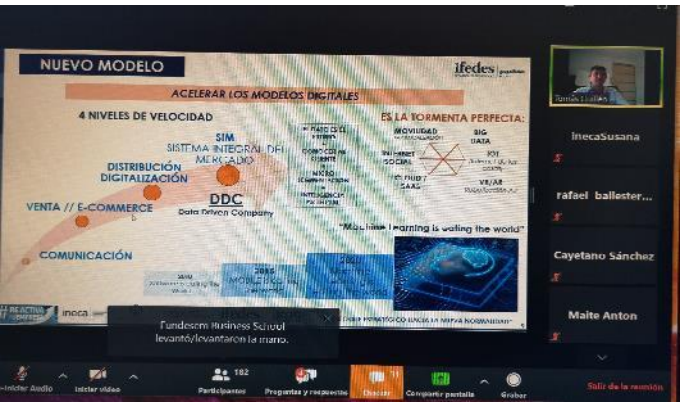


WEBINAR

INECA-Aquora-Binomio.Fundesem

Nuevo enfoque para la economía tras Covid19

INECA junto a Aquora, Fundesem y Binomio organizó s primer webinar en el que asistieron más de 300 personas de diferentes puntos de España. En él se analizó la reinvención de las empresas por parte de Ezequiel Sánchez y el presidente de INECA, Rafael Ballester, planteó la unión entre empresas para competir tras la grave crisis sufrida.



INECA-Aquora-Fundesem

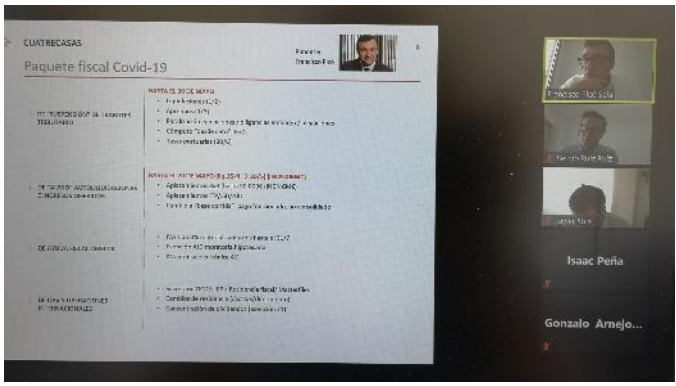
Un enfoque estratégico en la empresa

El CEO de Grupo Ifedes, Tomás Guillén, ofreció las principales claves a tener en cueta para poner en marcha de nuevo las empresas destacando la comunicación, el ecommerce y la digitalización. El presidente de INECA, Rafael Ballester, el de Fundesem, Cayetano Sánchez Butrón, y la de Aefa, Maite Antón también articiparon en esta sesión on line.

INECA-Cuatrecasas

Respuestas legales al Covid19

El 5 de mayo de 2020 celebramos conjuntamente con Cuatrecasas el webinar **Respuestas legales al Covid19**, donde especialistas del despacho abordaron los principales temas fiscales, laborales y societarios que ha modificado la crisis del Covid-19.



Jornada Actiu-EDEM

La formación continua de la Dirección

El presidente de INECA, Rafael Ballester, participó el pasado 14 de noviembre de 2019 en Castalla en la jornada de nuestro socio Actiu y EDEM sobre la importancia del aprendizaje continuo en la empresa y la formación del directivo. Junto a Ballester participaron IBIAE y AEFA.

El presidente del Instituto formó parte del jurado de los premios **Digitalísimos** de la jornada de CEO a CEO el 23 de octubre de 2019.

RETOS DEL ENVEJECIMIENTO

Foro Fundesem

Oportunidades del cambio demográfico

INECA participó el 3 de diciembre en la jornada sobre cambio demográfico que desarrolló Fundesem el 3 de diciembre de 2019. El presidente del Instituto planteó los diferentes escenarios y proyecciones para las próximas décadas con el cambio en la pirámide poblacional. Esto se traducirá en un incremento en los hábitos de consumo en todos los aspectos de la vida lo que puede permitir nuevas oportunidades de negocio dirigidas a este sector de la población con mayor poder adquisitivo y con un futuro polivalente.

Foro Lorxa

Una provincia de gran potencial

El sábado 28 de febrero el presidente de INECA participó en la jornada sobre envejecimiento que promovió nuestro socio Joaquín Palací de Crea 360 y presidente de Jovempa L'Alcoià con la Diputación de Alicante. En la sesión se abordó el envejecimiento desde la perspectiva de pequeñas poblaciones.

Foro Fundeun

El cambio hacia la industria 4.0

INECA participó el 18 de diciembre de 2019 en el foro de Fundeun El cambio hacia la industria 4.0 en la que Francisco Llopis hizo hincapié en la importancia de la digitalización en una industria en la que estaba aún en fase embrionaria. El acto fue inaugurado por el coordinador del Comité de Estudios, Ignacio Amirola.

Foro Futurmoda

Una provincia de gran potencial

El director de Estudios de INECA, Francisco Llopis, representó al Instituto en la feria de componentes de calzado Futurmoda que se celebró el pasado 11 de marzo en el recinto ferial IFA: Llopis explicó a los asistentes a las potencialidades económicas de la provincia de Alicante.

Visita al Banco de España

Socios del Instituto asistieron a una visita privada al Banco de España de Alicante para conocer el trabajo que se hace en la institución. Los participantes recorrieron los sótanos del edificio y descubrieron historias insólitas del Banco de España en la ciudad.

Webinars para analizar la economía

INECA ha firmado un convenio con el Banco Sabadell gracias al cual organizará dos webinars en 2020 con la colaboración de ambas instituciones y en las que el Instituto presentará sus últimos estudios. El Instituto se suma así a la nueva forma de organizar jornadas formativas que eviten desplazamientos con la consiguiente reducción de impacto medioambiental y aliviando la apretada agenda de los socios con los desplazamientos hacia nuestra sede.

Asamblea 2019

12 de julio 2019

Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Fotos Juan Carlos Soler

La asamblea de socios de INECA de 2019 se celebró el 12 de julio en la sede del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche. La sesión sirvió para presentar el nuevo Informe de Coyuntura Socioeconómica impreso con la ayuda de Caja Rural Central. Los socios aprobaron las cuentas y el Presupuesto 2020, así como analizaron la repercusión del Décimo Aniversario de la institución celebrada en febrero en la EUIPO. La asamblea fue clausurada por el catedrático de Organización de Empresas de la UMH, José María Gómez Gras.

Nuevos socios

Javier Reina de BWA

Alfredo Milla de Sonneil

Javier Elordi de Cualtis

Los nuevos socios del Instituto tomaron la palabra durante la asamblea para que el resto de asistentes conocieran las actividades de la empresa a la que representan en INECA. De esta manera, tomaron la palabra Javier Reina de BWA, Alfredo Milla de Sonneil y Javier Elordi de Cualtis. Los tres nuevos socios mostraron su satisfacción por sumarse a INECA.

La clausura de la asamblea contó con la presencia del rector de la UMH, Juan José Ruiz, y de la directora del Parque Científico, Tonia Salinas, quienes desvelaron los últimos proyectos de la institución. Asimismo, Dino Gosp, director de Empresas de Caixabank en la Comunitat explicó los intereses de su entidad en la provincia. El catedrático Gómez Gras planteó durante su conferencia la hibridación entre proyectos para un nuevo impulso a las empresas.

ineca
Caixa

Campaña solidaria

#tomamitablet #tomamiportatil

¡Gracias a todos los que han colaborado en esta maravillosa iniciativa!

INECA puso en marcha el pasado mes de abril, impulsado por **Ignacio Amirola**, una campaña solidaria de recogida de tablets y portátiles para que estudiantes sin recursos pudieran continuar con su formación en modo online.

La iniciativa fue muy bien acogida por nuestros socios, los cuales han colaborado de manera altruista en el proyecto.

Aquami es el impulsor del proyecto y el coordinador junto a **Susana de Jua.**

Grupo Idex realizó el diseño visual de toda la campaña y la ha apoyado en redes. **Caja Rural Central** ha abierto una fila 0 con una importante donación. **Grupo Verne** ha colaborado en la donación y adquisición de material y **Clavei** buscó las licencias para los terminales que lo necesitaran.

Gracias a nuestros socios **Grupo TM** y **Más y Más** por su colaboración y al **Comité de Dirección** que han apoyado la iniciativa desde el primer minuto.

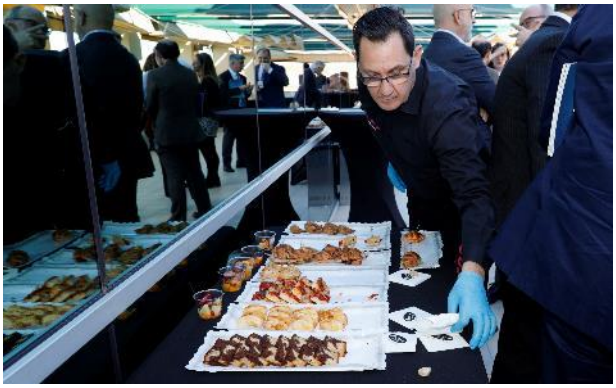
La **Fundación Seur** se encarga de la recogida y entrega del material donado por empresas y colaboradores y **Sistel** es el responsable de la puesta a punto de los terminales para entregarlos en buen estado a sus nuevos propietarios.

Fotos de la campaña

Fotos de la recogida, preparación y entrega del material donado

INECA solidaria

Apoyo a la ONG Sintigo



INECA comenzó el pasado mes de febrero a colaborar con la asociación sin ánimo de lucro **Sintigo** que coordina Alberto Redondo para donar los excedentes de alimentos tras las jornadas que realiza INECA. Gracias a nuestra apuesta otras instituciones de la provincia se han sumado esta iniciativa solidaria que pretende donar los excedentes a familias que lo necesiten.

Colaboración con Cruz Roja 'Enfocados'

El presidente del Instituto participó junto a trece personalidades de la provincia en el proyecto Enfocados de Cruz Roja para recaudar fondos para las personas que más lo necesitan. La crisis socioeconómica derivada de la emergencia sanitaria ha supuesto un problema aún mayor para los más desfavorecidos.

Comprometidos con la sociedad de la provincia

Los representantes de INECA han estado en decenas de jornadas, sesiones informativas y entregas de premios en toda la geografía alicantina para conocer de primera mano la versatilidad de la provincia de Alicante. Acercándose a todas las comarcas se ha conseguido entender la diversidad y singularidad de cada territorio y apoyar las industrias locales

Gala Premios Cedma

Premios Jovempa

Gala Asociación de la Prensa

Premios Cope Alicante

Gala Importantes Información

Aniversario del MOE

40º aniversario de la Universidad de Alicante

Noche de la Cámara de Orihuela

Gala Premios FOPA

Jornada de Transformación Digital Aefa

Noche de la Economía Alicantina

Jornada Quiero Corredor en IFA

Gala Alicante Plaza

Toni Sánchez en Jornada Alicantec

Foro Información

Nueva estrategia de IA del Consell

Premios Empresariales Bankia

Jornada de Sabadell

Hackaton de BAES en UA

Premios Alfil de Terciario Avanzado

Jornada de CEO a CEO de Clavei

Gala anual de Cedelco en Elche

Gala Premios Economía 3

Jornada UEPAL Región funcional Elche-Alicante

Presentación de EMINE por Luis Boyer

Foro Europa con Frans Timmermans

Jornada de marcas de Padima

Jornada de presentación de Patricova

Jornada Agenda 2030

Premios a Grupo TM de AEFA

Premios a Grupo TM de AEFA

INECA en los medios

ineca

Consultores de cabecera

Los estudios, informes y actividades del Instituto de Estudios Económicos han tenido una gran acogida en los medios de comunicación. Los medios tradicionales en papel, las entrevistas radiofónicas, audiovisuales y las impresiones digitales se han sucedido cada vez que presentábamos un nuevo documento. Tenemos en los medios nuestros mejores aliados para comunicar nuestros análisis. Además recurren con frecuencia a INECA para contrastar información y para analizar los datos de la provincia de Alicante.
Agradecidos estamos por ello.

alicanteplaza
Alicante, la provincia no capital 'número uno' en PIB, empresas, turismo y gastronomía
AEROPUERTO ALICANTE - ELCHE
CUADROS DE MANDO
CASTALLA

ECONOMÍA
Ineca marca los retos de la provincia: crear más empleo y consolidar la economía digital
La Universidad reclama más flexibilidad para adaptarse a la realidad empresarial

INFORMACIÓN
Ineca reclama una mayor vertebración de la provincia y anima a subir la autoestima

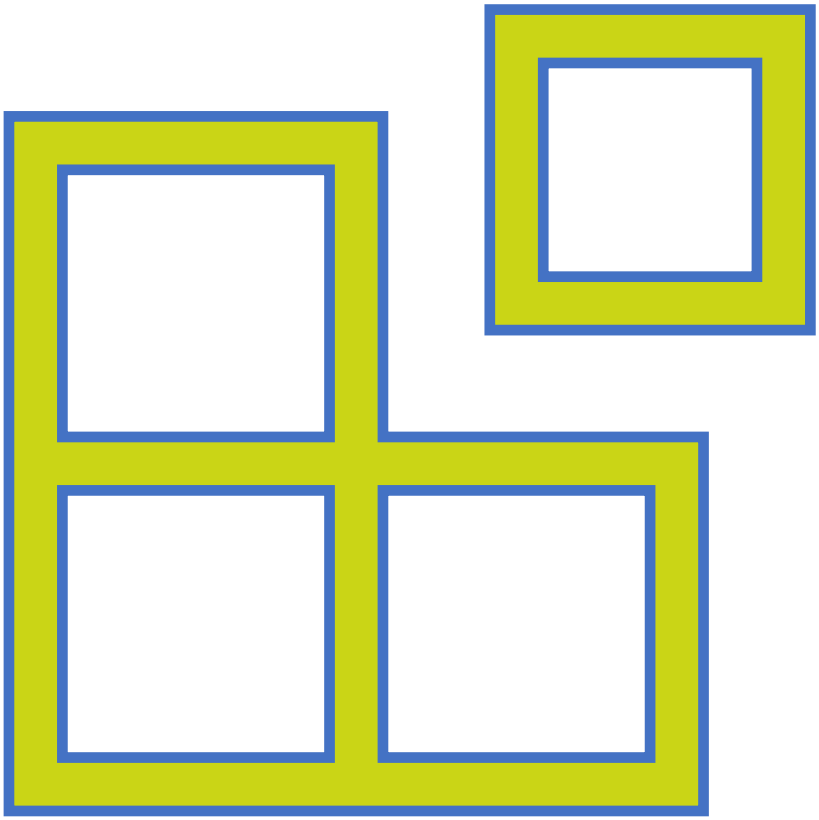
Expansión
EN EL PLANETA SIMYO
SUBEN LOS GIGAS, NO LOS PRECIOS
simyo
Las empresas valencianas han mantenido un 49% de actividad durante el estado de alarma

Ineca ve en la longevidad una oportunidad a nivel económico si se actúa a tiempo

elperiòdic Crevillent
El empleo verde, una oportunidad para la provincia de Alicante
Información sobre el uso de las mascarillas
Abierto plazo de preinscripción

Informe Ineca: el sector hotelero e inmobiliario, los que mejor funcionan; el calzado aumenta sus importaciones

Presencia en los medios



INECA digital

Página web
Newsletter
Twitter

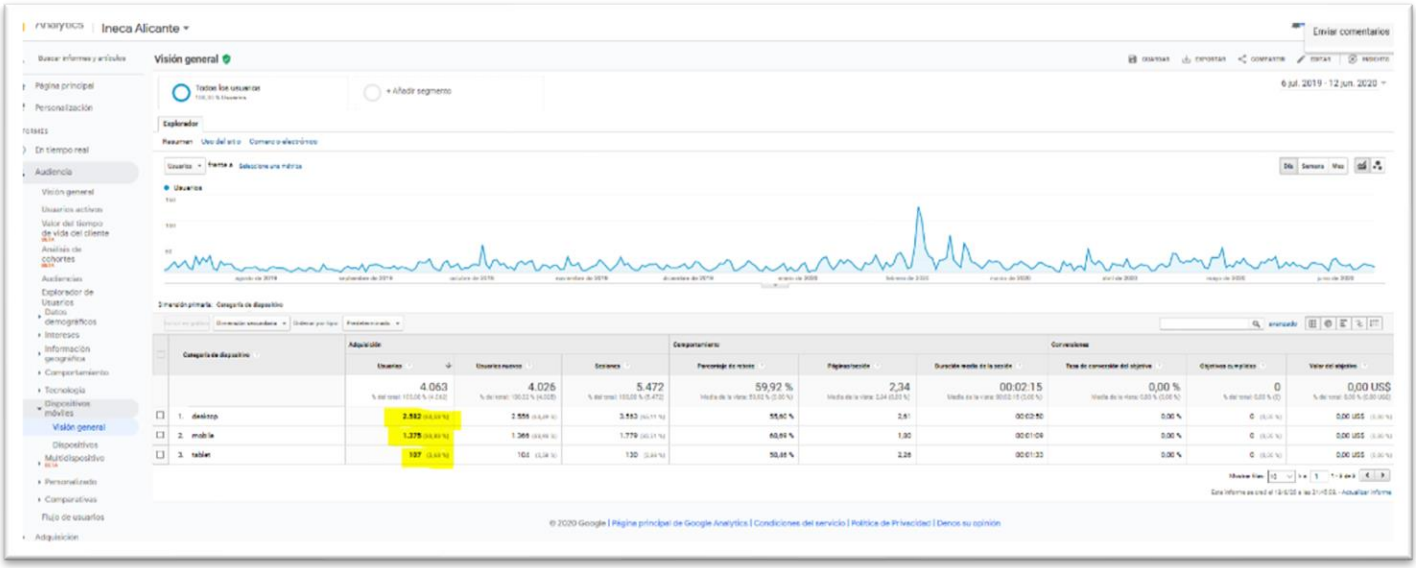
Linkedin

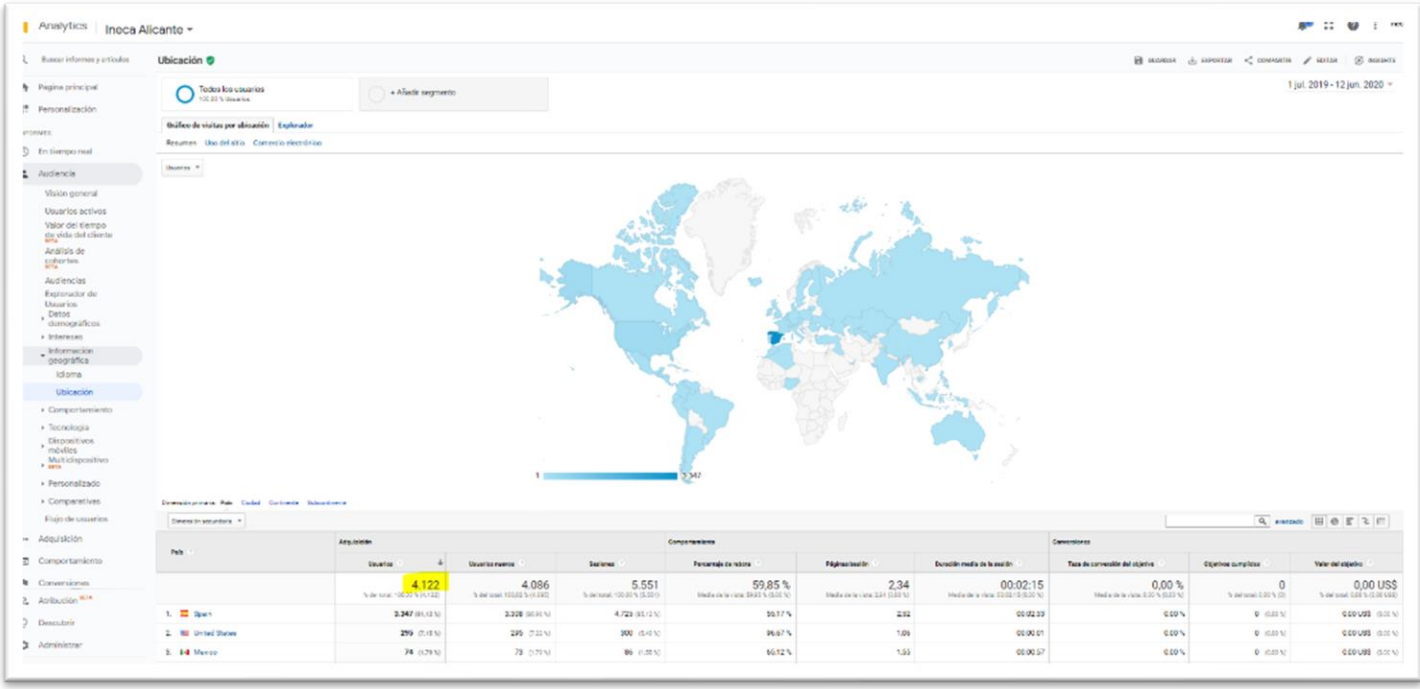
4.063 usuarios en el último año

2.400 usuarios en seis meses

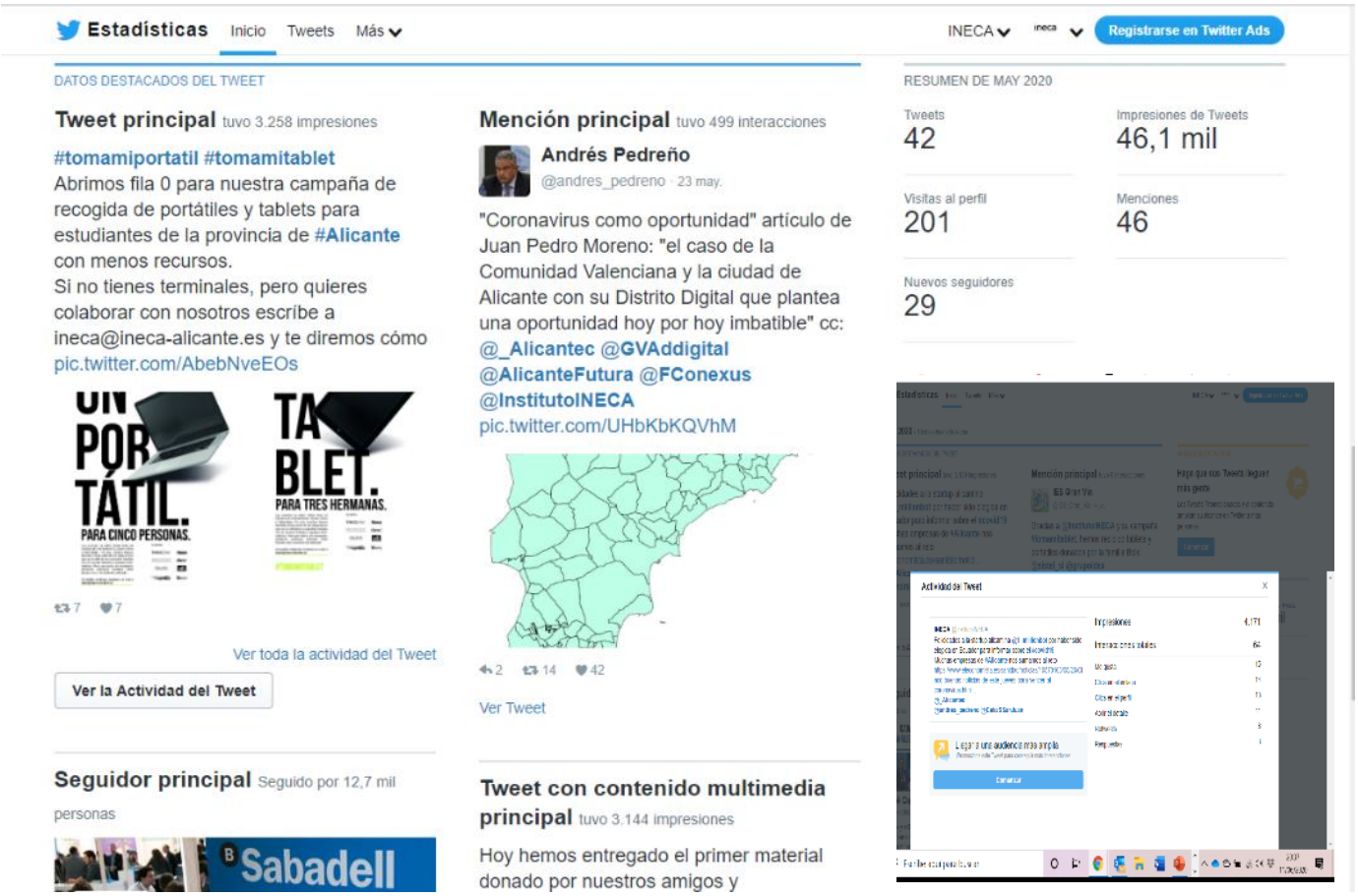
Febrero 2020 mes de mayor tráfico. Coincidió con la presentación del estudio Fortalezas de la provincia

Página principal de Google Analytics
Usuarios
4,1 mil
Sesiones
5,6 mil
Porcentaje de rebote
59,85 %
Duración de la sesión
2 min y 15 s
Usuarios activos ahora mismo
3
Preguntar a Analytics Intelligence
¿Cómo obtiene usuarios?
¿Dónde están sus usuarios?
¿Cuándo acceden los usuarios?
¿Qué páginas visitan sus usuarios?
¿Cuál es la tendencia de sus usuarios activos a lo largo del tiempo?
¿Cuáles son sus dispositivos principales?
¿Cómo retiene a los usuarios?

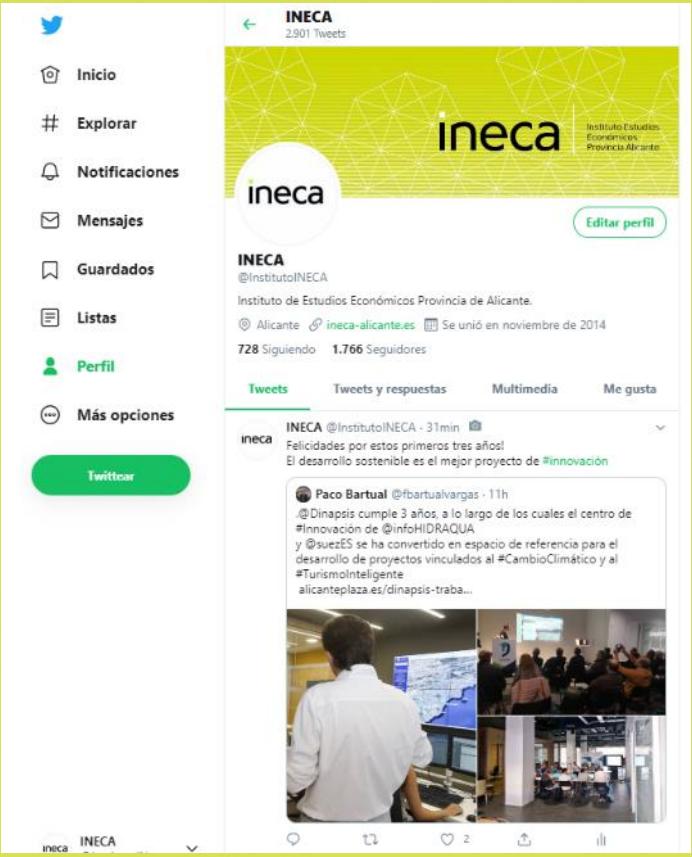

Analytics
Ineca Alicante
Visión general
Enviar comentarios
6 jul. 2019 - 12 jun. 2020
Página principal
Personalización
En tiempo real
Audiencia
Visión general
Usuarios activos
Valor del tiempo de vida del cliente
Análisis de cohortes
Audiencias
Explorador de Usuarios
Datos demográficos
Intereses
Información geográfica
Comportamiento
Tecnología
Dispositivos móviles
Visión general
Dispositivos
Multidispositivo
Personalizado
Comparativas
Flujo de usuarios
Adquisición
Adquisición
Comportamiento
Conversiones
Categoría de dispositivo
Usuarios
Usuarios nuevos
Sesiones
Porcentaje de rebote
Páginas/sesión
Duración media de la sesión
Tasa de conversión del objetivo
Objetivos cumplidos
Valor del objetivo
4.063
4.026
5.472
59,92 %
2,34
00:02:15
0,00 %
0
0,00 US$
1. desktop
2. mobile
3. tablet
© 2020 Google | Página principal de Google Analytics | Condiciones del servicio | Política de Privacidad | Deja tu opinión

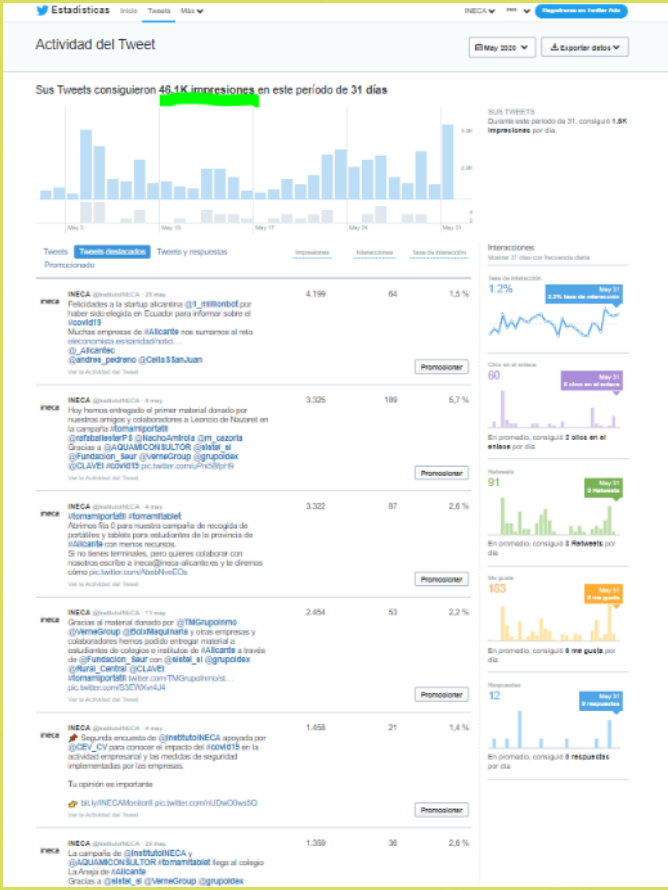

Analytics
Ineca Alicante
Ubicación
1 jul. 2019 - 12 jun. 2020
Página principal
Personalización
En tiempo real
Audiencia
Visión general
Usuarios activos
Valor del tiempo de vida del cliente
Análisis de cohortes
Audiencias
Explorador de Usuarios
Datos demográficos
Intereses
Información geográfica
Idioma
Ubicación
Comportamiento
Tecnología
Dispositivos móviles
Multidispositivo
Personalizado
Comparativas
Flujo de usuarios
Adquisición
Comportamiento
Conversiones
País
Usuarios
Usuarios nuevos
Sesiones
Porcentaje de rebote
Páginas/sesión
Duración media de la sesión
Tasa de conversión del objetivo
Objetivos cumplidos
Valor del objetivo
4.122
4.086
5.551
59,85 %
2,34
00:02:15
0,00 %
0
0,00 US$
1. Spain
2. United States
3. Mexico

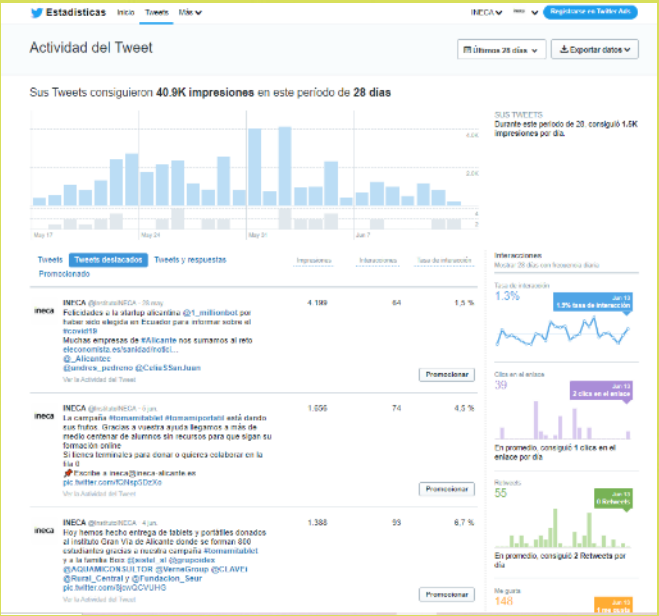
Twitter



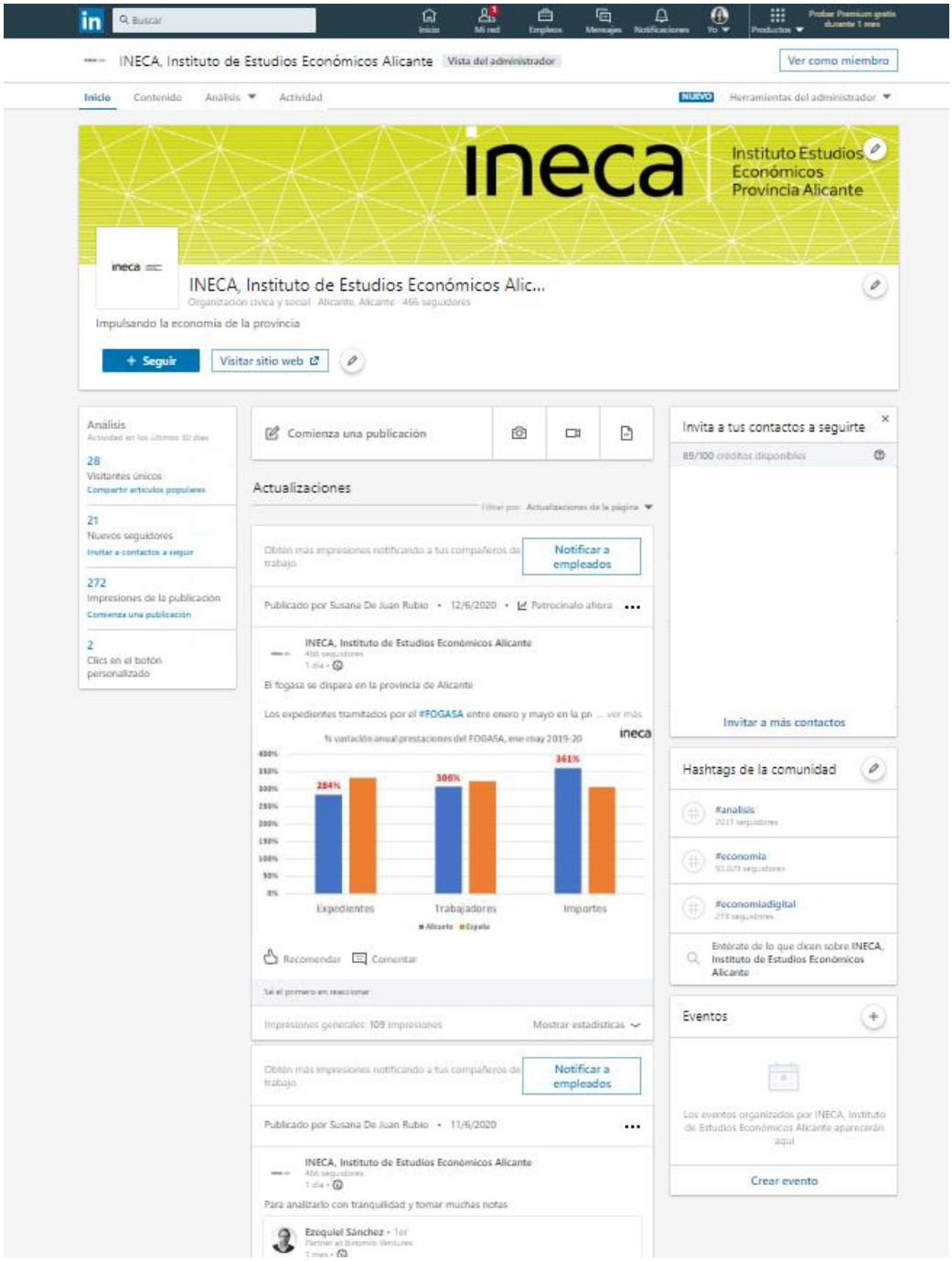
1.766 seguidores +14,5% de incremento últimos 11 meses


Inicio
Explorar
Notificaciones
Mensajes
Guardados
Listas
Perfil
Más opciones
Twittear
INECA
2.901 Tweets
ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante
Editar perfil
INECA
@InstitutoINECA
Instituto de Estudios Económicos Provincia de Alicante.
Alicante ineca-alicante.es Se unió en noviembre de 2014
728 Siguiendo 1.766 Seguidores
Tweets
Tweets y respuestas
Multimedia
Me gusta
INECA @InstitutoINECA · 31min
Felicidades por estos primeros tres años!
El desarrollo sostenible es el mejor proyecto de #innovación
Paco Bartual @fbartualvargas · 11h
.@Dinapsis cumple 3 años, a lo largo de los cuales el centro de #Innovación de @infoHIDRAQUA
y @suezES se ha convertido en espacio de referencia para el desarrollo de proyectos vinculados al #CambioClimático y al #TurismoInteligente
alicanteplaza.es/dinapsis-traba...


Estadísticas
Actividad del Tweet
Sus Tweets consiguieron 46.1K impresiones en este período de 31 días
Tweets
Tweets destacados
Tweets y respuestas
Promocionado
Interacciones
1.2%
60
91
183
12

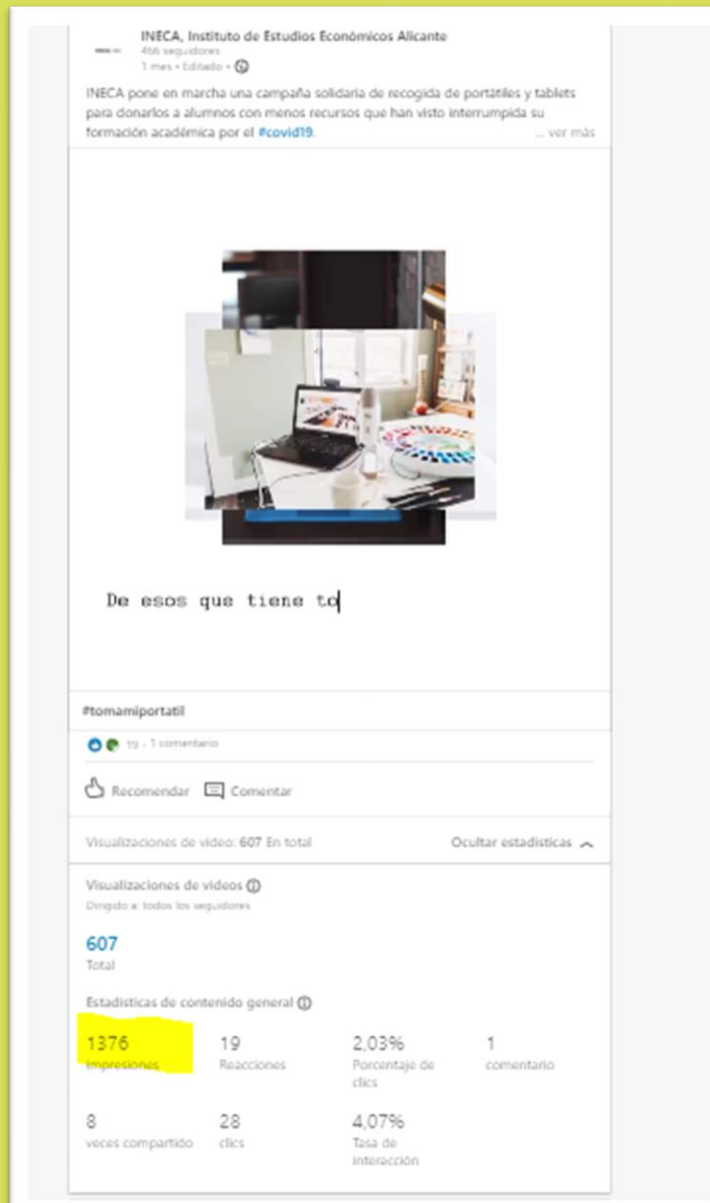

Estadísticas
Actividad del Tweet
Sus Tweets consiguieron 40.9K impresiones en este período de 28 días
Tweets
Tweets destacados
Tweets y respuestas
Promocionado
1.3%
39
55
148

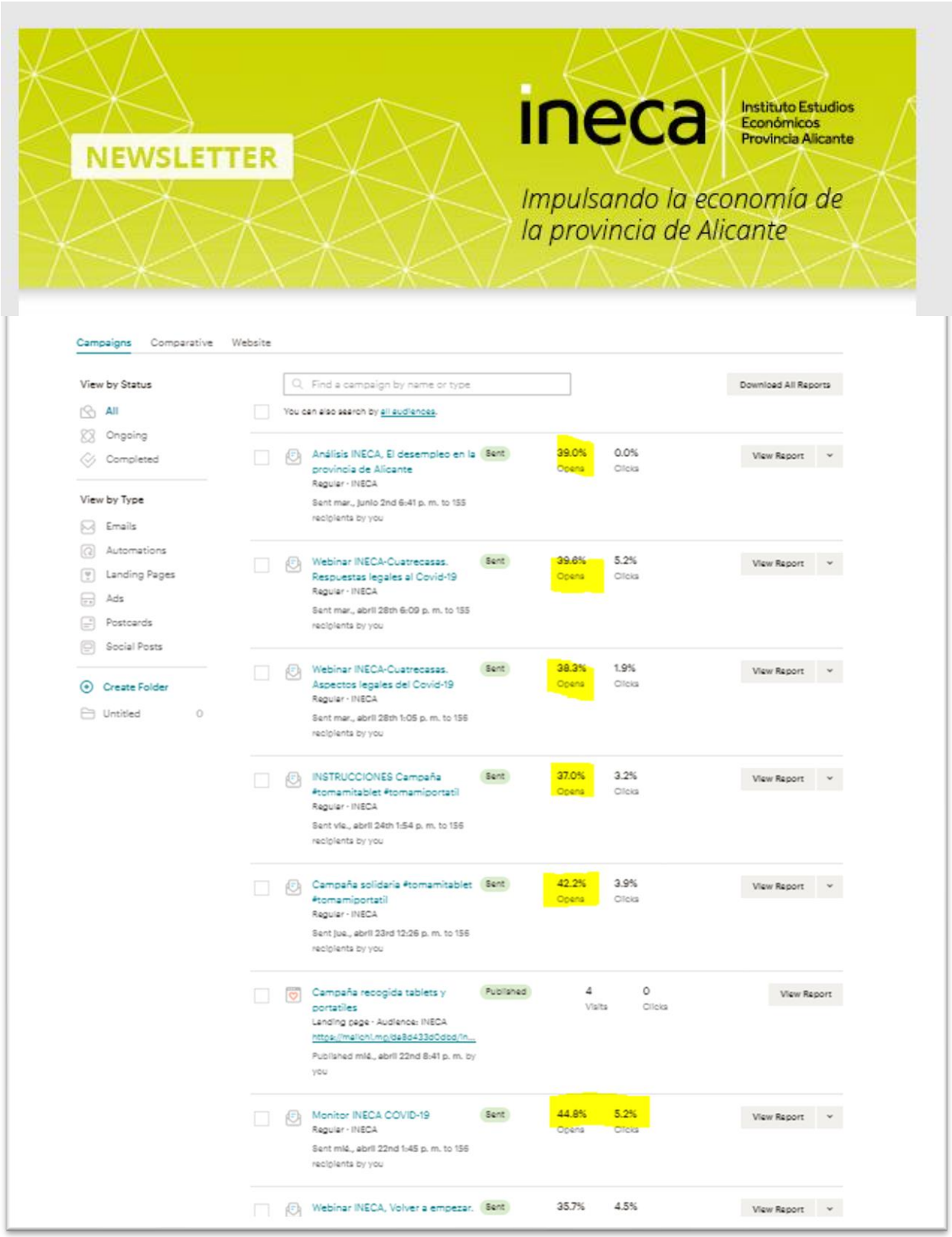
Actividad del Tweet
INECA
Felicidades a la startup alicantina @1_millionbot por haber sido elegida en Ecuador para informar sobre el #covid19
Muchas empresas de #Alicante nos sumamos al reto
@_Alicantec
@andres_pedreno @CeliaSSanJuan
Impresiones 4.199
Interacciones totales 64
Me gusta 15
Clics en el enlace 14
Clics en el perfil 13
Abrir el detalle 11
Retweets 8
Respuestas 3
Llegar a una audiencia más amplia
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!
Comenzar

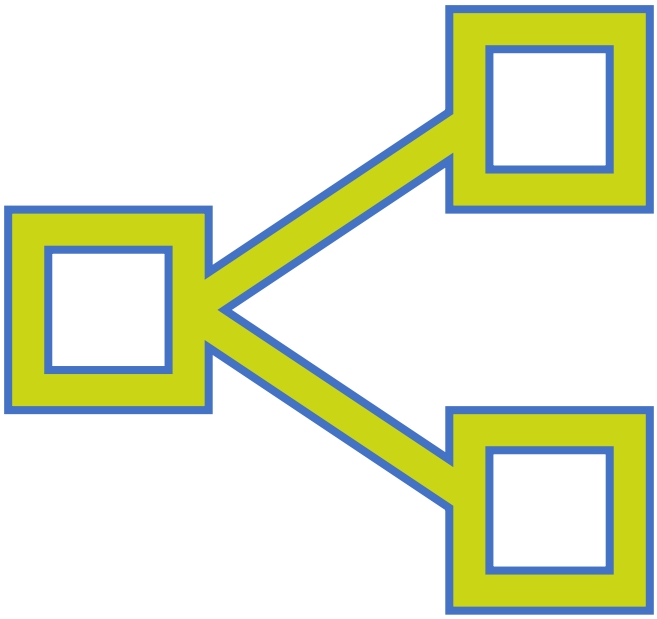


466 seguidores 69,3% de incremento últimos 11 meses

Historias "impresionantes"




NEWSLETTER
ineca
Instituto Estudios Económicos Provincia Alicante
Impulsando la economía de la provincia de Alicante
Campaigns
Comparative
Website
View by Status
All
Ongoing
Completed
View by Type
Emails
Automations
Landing Pages
Ads
Postcards
Social Posts
Create Folder
Untitled 0
Find a campaign by name or type
Download All Reports
You can also search by all audiences.
Análisis INECA, El desempleo en la provincia de Alicante
Sent
39.0% Opens
0.0% Clicks
View Report
Webinar INECA-Cuatrecasas. Respuestas legales al Covid-19
39.6% Opens
5.2% Clicks
Webinar INECA-Cuatrecasas. Aspectos legales del Covid-19
38.3% Opens
1.9% Clicks
INSTRUCCIONES Campaña #tomamitablet #tomamiportatil
37.0% Opens
3.2% Clicks
Campaña solidaria #tomamitablet #tomamiportatil
42.2% Opens
3.9% Clicks
Campaña recogida tablets y portatiles
Published
4 Visits
0 Clicks
Monitor INECA COVID-19
44.8% Opens
5.2% Clicks
Webinar INECA, Volver a empezar.
35.7%
4.5%



Nuevos socios

Joaquín Garrido

José Ramón García

Rafael Martínez-Campillo

Empresas asociadas

@ Instituto de Estudios Económicos de la provincia de Alicante

Textos y diseño: Susana de Juan

Fotos: INECA

Publicación: julio 2019-junio 2020