

ANUARIO ECONÓMICO

Provincia de Alicante 2000-2025



Impulsado por:

Patrocinado por:

VIAJAR a medida

Haz realidad los viajes que siempre has leído



Inspírate en los viajes de la Revista VIAJAR y
diseña el tuyo a medida con nuestros asesores expertos



GUATEMALA

María Chacón

Content Manager PANGEA

Es autenticidad y cultura viva:
volcanes, mercados y tradiciones
que hacen de cada viaje una
experiencia única.

Desde 3050€



JAPÓN

Toni Moruno

Embajador PANGEA de Japón

Mezcla tradición y
modernidad en cada rincón,
creando un viaje sorprendente
y lleno de armonía.

Desde 2620€



SUDÁFRICA

Josep María Palau

Director revista VIAJAR

Combina safaris, paisajes
salvajes y ciudades
vibrantes en un destino
de contrastes y emoción.

Desde 1770€



ITALIA

Pablo R. Tomasini

Director del Club VIAJAR

Arte, historia y gastronomía en
estado puro. Ciudades únicas,
pueblos con encanto y una belleza
que se disfruta en cada detalle.

Desde 1670€

Club VIAJAR

by  **PANGEA**
THE TRAVEL STORE



Escanea el QR y
diseña tu viaje a medida

TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA EN EL ÚLTIMO CUARTO DE SIGLO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

RETOS, LÍNEAS DE ACCIÓN Y OBJETIVOS 2031



Francisco Llopis Vañó
Departamento de Estudios de INECA
Prof. Organización de Empresas UA
Mayo 2026

Con la colaboración del
Colegio de Economistas



ÍNDICE

Carta del presidente de INECA	4	4.5. Construcción e Inmobiliario	46
1. Resumen ejecutivo	5	Tribuna Alfonso Ramón-Borja Berenguer Socio de Tressis	54
2. Introducción	8	5. Demografía y mercado laboral	54
Tribuna Francisco Menargues Decano del Colegio de Economistas	9	Tribuna Javier Gisbert Presidente de Fopa	61
3. Posición económica global de la provincia	9	6. Movilidad e Infraestructuras básicas	62
Tribuna Jorge Morales Director Zona Caja Rural Central	20	Tribuna César Quintanilla Presidente de CEV Alicante	68
4. Posición económica por bloques	21	7. Presupuestos de las administraciones públicas	68
4.1. Depósitos y créditos a particulares	21	Tribuna Fernando Canós Director Territorial del Banco Sabadell	74
Tribuna José Vicente Andreu Presidente de Asaja	26	8. Top 25 empresarial por actividades	75
4.2. Agricultura	26	8.1. Anexo. Indicadores empresariales para el Top 25 por sección de actividad	82
Tribuna Federico Fuster Presidente de Hosbec	32	Tribuna Maite Antón Presidenta de AEFA	94
4.3. Turismo	32	9. Diagnóstico conjunto de la situación de la provincia de Alicante	94
Tribuna Vicente Pastor Presidente de Avecal	38	Tribuna Eva Toledo Presidenta El Circulo-Directivos de Alicante	97
4.4. Industria	39	10. Retos de la provincia de Alicante. Líneas de acción 2031	98
Tribuna Pedro J. Soliveres Presidente de Provia	45	11. Objetivos estratégicos y su impacto. Horizonte 2031	101

CARTA DEL PRESIDENTE DE INECA



Alfredo Millá Ferrero

Presidente de INECA

La provincia de Alicante afronta el próximo lustro en un punto de inflexión. Los datos que recoge este estudio describen veinticinco años de transformación profunda y dibujan, al mismo tiempo, la magnitud de los retos que tenemos por delante. Desde el Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante hemos querido ofrecer una radiografía rigurosa y honesta, sin atajos ni complacencias, porque solo desde el diagnóstico compartido pueden construirse decisiones acertadas.

El recorrido es notable. Alicante ha más que duplicado su Producto Interior Bruto, ha superado los dos millones de habitantes, ha encadenado máximos históricos de empleo, pernoctaciones turísticas y exportaciones, y se ha consolidado como cuarta provincia española en población y quinta en volumen económico. Estos hitos, lejos de ser anecdóticos, reflejan la enorme capacidad de adaptación de un territorio que ha sabido reinventarse en cada crisis y atraer talento, inversión y residentes de forma sostenida.

Pero los datos relativos cuentan una historia más exigente. El PIB por empleado se sitúa en el 86,9% del promedio nacional y el PIB per cápita en el 74,4%, situando a la provincia en el puesto 45 del ranking nacional de renta por habitante. La distancia con la media española no se ha reducido en este cuarto de siglo, sino que se ha ensanchado de forma sostenida. Crecemos en volumen, pero perdemos protagonismo en el conjunto del país. Alicante avanza, pero no converge.

Detrás de esta paradoja se encuentra una realidad estructural bien documentada en estas páginas. La provincia ocupa más mano de obra de la que correspondería por el tamaño de su economía, una desproporción que arrastra a la baja la productividad y los salarios, dependiendo en exceso de sectores intensivos en mano de obra y de menor valor añadido. El tamaño medio de las empresas se sitúa un 25% por debajo de la media nacional, lo que limita la productividad, la capacidad de inversión tecnológica y, en última instancia, el nivel salarial. El acceso a la primera vivienda se ha endurecido hasta convertirse en un problema social de primer orden: el esfuerzo salarial necesario para adquirir una vivienda media supera por primera vez desde 2008 la media española. Y el déficit inversor del Estado y de la Generalitat en la provincia alcanza los 2.643 millones de euros anuales, un volumen acumulado que limita seriamente la mejora de las infraestructuras imprescindibles para competir.

Este diagnóstico no se ofrece para resignarse, sino para ac-

tuar. El estudio define con detalle diez retos estratégicos y traza una hoja de ruta hacia el horizonte 2031. Son retos orientados a cerrar la brecha de productividad, diversificar el tejido productivo hacia actividades de mayor valor añadido, modernizar la industria manufacturera tradicional, transformar el modelo turístico hacia un perfil de mayor calidad y desestacionalización, abordar el problema de la vivienda como cuestión social y económica, reforzar el capital humano y el talento, ampliar las infraestructuras de movilidad y logística, y desplegar instrumentos financieros que apoyen el crecimiento empresarial.

Especial relevancia adquiere el reto de la gobernanza. La experiencia de las regiones que han conseguido transformar su modelo productivo de forma duradera demuestra que las buenas ideas y los recursos disponibles no bastan sin estructuras institucionales capaces de diseñar estrategias coherentes, ejecutarlas con rigor y evaluar sus resultados. Por ello, junto a los retos sectoriales, este informe plantea la necesidad de reforzar la coordinación entre administraciones, profesionalizar la captación de fondos europeos, sistematizar el seguimiento de indicadores y consolidar una cartera provincial de proyectos estratégicos. La gobernanza no es un reto más en la lista: es la condición que multiplica el impacto de todos los demás.

Una reflexión final sobre la dimensión institucional. La fortaleza económica de Alicante, su peso demográfico y su dinamismo no encuentran un reflejo equivalente en su presencia en los foros donde se toman las decisiones que más afectan a la provincia. Reducir esta asimetría exige un trabajo paciente y sostenido de presencia institucional, argumentación técnica solvente y unidad entre los principales actores económicos y sociales del territorio. Desde INECA tenemos la convicción de que este estudio, fruto del trabajo riguroso de nuestro equipo técnico y del compromiso generoso de los responsables empresariales y sectoriales que firman las tribunas que aquí se recogen, puede contribuir a esa tarea.

Quiero agradecer expresamente a quienes han hecho posible este documento: al Director de Estudios y al equipo técnico de INECA, a los autores de las tribunas que aportan su mirada experta sobre cada sector, y a las instituciones y empresas que sostienen nuestra actividad. A todos ellos, y a quienes lean estas páginas, les invito a hacer suyo el diagnóstico y a sumarse a la hoja de ruta que aquí se propone. Alicante tiene argumentos sobrados para situarse, también en términos de prosperidad y convergencia, en la posición que le corresponde por dimensión, capacidad y talento.

1. RESUMEN EJECUTIVO

La provincia de Alicante se encuentra en un momento clave de su desarrollo económico y social. El modelo productivo alicantino continúa siendo frágil y excesivamente dependiente de sectores de baja productividad como la agricultura, la hostelería, el comercio y parte de la industria manufacturera tradicional, con debilidades estructurales que frenan su convergencia con la media nacional. Tan solo el bloque inmobiliario y financiero logra superar la media nacional, lo que acentúa los desequilibrios estructurales y la dualidad de la economía provincial.

A pesar de ello, Alicante mantiene fortalezas notables: el liderazgo turístico nacional e internacional con máximos históricos de pernoctaciones, un atractivo demográfico y residencial que la convierte en destino preferente, y la existencia de infraestructuras clave como el aeropuerto de Alicante-Elche y la red de alta velocidad, que refuerzan su conexión con el resto del país.

Sin embargo, persisten debilidades estructurales que limitan su potencial de crecimiento: la baja productividad empresarial, la falta de empleo de calidad, el estancamiento de la industria tradicional y su pérdida de cuota exportadora, una agricultura poco innovadora y con escasa eficiencia, y un déficit inversor estructural que en 2024 alcanzó los 2.643 millones de euros entre el Estado y la Generalitat Valenciana, el máximo histórico de la serie. En paralelo, el sistema de movilidad muestra claros cursos: el aeropuerto y el AVE funcionan como motores de conexión, mientras que las cercanías, la movilidad metropolitana y el puerto de mercancías siguen siendo insuficientes.

Tras la crisis sanitaria del COVID-19, la economía provincial ha registrado una recuperación en términos absolutos de producción y empleo, 796.000 trabajadores, máximo histórico, aunque con menor intensidad relativa que el conjunto de España. Esta evolución ha provocado que la provincia haya perdido desde comienzo del siglo posiciones en los rankings nacionales de productividad (del 24º al 45º) y renta per cápita (del 27º al 45º), consolidando una brecha que se ha ido ampliando en las últimas dos décadas y media.

Alicante en cifras (2025)*

Síntesis de indicadores clave

POSICIÓN ECONÓMICA*	
PIB provincial	52.320,7 M€ — 5ª provincia nacional
PIB/empleado	65.734 € — 86,9% del promedio español (ranking 45º)
PIB per cápita	25.435 € — 74,4% del promedio español (ranking 45º)
Empleo total	796.000 trabajadores — máximo histórico de la serie
SOCIEDAD	
Población	2.033.566 hab. — máximo histórico (ranking 4º nacional)
Población extranjera	24,5% del total (vs 14,1% de media española)
Tasa de paro	15,6 parados/100 afiliados (vs 11,1 de media española)
Salario medio	86,2% del promedio nacional
SECTORES CLAVE*	
Agricultura	Exportaciones: 1.701,9 M€ — máximo histórico
Turismo	33,7 M pernoctaciones de mercado — máximo histórico
Industria	PIB 4.644,5 M€ (máximo histórico). Productividad: 71,7% del nacional. Cuota exportadora: 1,9%
Construcción	PIB 3.881 M€ — 4,30% nacional (% máximo histórico)
Acceso a vivienda	197.859 € precio medio — esfuerzo salarial: 9,0 años (vs 8,4 España)
FINANZAS E INVERSIÓN PÚBLICA	
Depósitos	43.032 M€ — per cápita: 65,8% del promedio nacional
Crédito	32.474 M€ — per cápita: 66,1% del promedio nacional
Inversión estatal licitada	37,1 €/hab (vs 194,4 € media nacional — 19,1%)
Déficit inversor	Estado + GVA: 2.643 M€ en 2024 — máximo histórico

* Las cifras vinculadas al PIB del año 2025 son estimaciones tal y como se indica en el apartado «Posición económica global de la provincia».

Detrás de los datos de empleo y actividad económica opera una realidad que las métricas tradicionales no capturan adecuadamente: una transferencia silenciosa de bienestar desde la provincia hacia otros territorios, porque cuando el modelo productivo se sostiene sobre costes laborales reducidos para ofrecer servicios competitivos a visitantes de mayor renta, parte del esfuerzo productivo de los alicantinos se materializa como bienestar en otros lugares en lugar de revertir sobre quienes lo generan. Transformar este patrón es, en el fondo, el objetivo último de la hoja de ruta 2026–2031.

HOJA DE RUTA 2026–2031

Frente a este diagnóstico, la provincia de Alicante afronta una década decisiva en la que deberá adaptar su modelo productivo. Para ello se han definido diez grandes retos estratégicos que constituyen la hoja de ruta hacia 2031:

• Cerrar la brecha de productividad y ren-

ta (objetivo: PIB/empleado \geq 90% de la media nacional; PIB per cápita 78–80%).

• Diversificar hacia sectores de alto valor añadido (+1,5 p.p. en el peso de sectores tecnológicos).

• Modernizar la industria tradicional (+1,5 p.p. en el peso industrial en el VAB; +0,4 p.p. en cuota exportadora).

• Transformar la agricultura hacia un modelo competitivo y sostenible (+20% productividad por empleado).

• Consolidar un turismo de mayor calidad y menor estacionalidad (+15–20% gasto medio por visitante).

• Equilibrar la pujanza inmobiliaria con la accesibilidad social a la vivienda (reducir brecha de accesibilidad con cifras inferiores a la media nacional; y \geq 3% rehabilitación anual).





Tenemos tanto **en común...**

TRABAJO

INVESTIGACIÓN

PROXIMIDAD

CONSTANCIA

RESPONSABILIDAD

RIGOR



Pero sobre todo...

ALICANTE

Juntos, somos el motor del futuro.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

Las personas **somos** la energía.



- Reforzar el capital humano y la atracción de talento (reducir brecha de paro en 3 p.p.; salarios $\geq 90\%$ de la media nacional).

- Ampliar la inclusión financiera y la movilización de capital (depósitos y créditos per cápita $\geq 75\%$ de la media nacional).

- Desarrollar infraestructuras y logística competitivas (cercanías: recuperar $\geq 80\%$ del máximo histórico; incrementando por dos la conectividad ferroviaria del puerto).

- Avanzar hacia una gobernanza pública más eficiente y orientada a resultados (inversión real $\geq 10\%$ de los ingresos líquidos).

El impacto esperado de este esfuerzo conjunto es claro: una provincia de Alicante más competitiva, diversificada y sostenible, capaz de generar empleo estable y mejor remunerado, reducir desigualdades sociales, atraer inversión y talento, y consolidarse como un nodo logístico y productivo de referencia en el arco mediterráneo. La clave de este proceso residirá en la coordinación eficaz entre administraciones, em-

presas, universidades y agentes sociales, de manera que cada reto se traduzca en proyectos tangibles y en una mejora real del bienestar de los ciudadanos.

El horizonte 2031 se presenta como una oportunidad única para redefinir el modelo económico de la provincia de Alicante. Alcanzar los objetivos fijados no solo permitirá recuperar posiciones en el contexto nacional, sino también proyectar una imagen de territorio moderno, innovador y socialmente equilibrado, preparado para competir en un mundo global en transformación.

2. INTRODUCCIÓN

La provincia de Alicante se encuentra en un momento decisivo de su evolución socioeconómica. Tras dos décadas de transformaciones profundas, marcadas por el peso histórico de la agricultura y la industria tradicional, la consolidación del turismo como motor económico, la expansión inmobiliaria, el crecimiento poblacional y la creciente internacionalización, el territorio afronta el reto de redefinir su modelo productivo y social para garantizar un desarrollo sostenible, competitivo e inclusivo.

La necesidad de este informe surge precisamente de esa encrucijada. Alicante muestra fortalezas evidentes, como su capacidad de atracción turística, el dinamismo demográfico, la relevancia exportadora de determinados productos agrícolas e industriales y la diversificación incipiente hacia servicios avanzados. Pero al mismo tiempo arrastra debilidades estructurales: brechas de productividad y renta respecto a la media nacional, excesiva dependencia de sectores de bajo valor añadido, dificultades de acceso a la vivienda, infraestructuras logísticas con carencias y un mercado laboral marcado por salarios bajos y desempleo estructural.

En este contexto, disponer de un diagnóstico integral y actualizado de la provincia resulta imprescindible para orientar la toma de decisiones públicas y privadas. No se trata únicamente de describir la realidad económica y social, sino de ofrecer un marco de análisis que permita identificar retos, líneas de acción y objetivos concretos para un plazo determinado, con indicadores verificables que midan el progre-

so real del territorio.

El estudio se dirige a un amplio espectro de agentes interesados, tanto institucionales como empresariales y sociales. Entre ellos destacan:

- Administraciones públicas (Generalitat Valenciana, Diputación de Alicante, Ayuntamientos, Gobierno central, Comisión Europea), responsables de definir políticas, infraestructuras y marcos regulatorios.

- Empresas y asociaciones sectoriales (industria del calzado, textil, juguete, plástico-caucho construcción, agricultura, alimentación hostelería, turismo, logística, tecnología), que constituyen el motor de la actividad productiva.

- Instituciones académicas y científicas (UA, UMH, institutos tecnológicos, clústeres de innovación), esenciales para aportar conocimiento, formación e I+D.

- Agentes sociales y ciudadanía (sindicatos, asociaciones profesionales, medios de comunicación, población residente), cuyo papel es clave para legitimar, implementar y beneficiarse de las estrategias propuestas.

El documento se estructura en diversos apartados temáticos que permiten analizar la provincia de Alicante desde una perspectiva holística y transversal:

- Análisis económico global de la provincia, con indicadores macroeconómicos y comparaciones nacionales.

- Sistema financiero: créditos y depósitos, que refleja la capacidad de inversión y ahorro.

- Sectores productivos clave: agricultura, turismo, industria, construcción e inmobiliario.

- Factores estructurales de apoyo: demografía y mercado laboral; movilidad e infraestructuras básicas; y presupuestos de las administraciones públicas.

- Panorama empresarial, con un análisis del top 25 de empresas tractoras por sectores y su aportación en términos de riqueza generada, productividad y costes.

- Diagnóstico conjunto, donde se sintetizan fortalezas y debilidades de la provincia, y que incluye como parte integrada los retos y líneas de acción 2026–2031 organizados en diez grandes palancas estratégicas, con qué hacer, cómo hacerlo y con qué actores, así como los objetivos a cinco años (horizonte 2031), con indicadores clave de rendimiento (KPIs), situación actual, metas cuantificables y valoración del impacto esperado.

Este estudio pretende, en suma, ser una hoja de ruta compartida para que instituciones, empresas y sociedad civil trabajen coordinadamente en la construcción de un modelo económico y social más competitivo, inclusivo y sostenible para la provincia de Alicante.



Francisco Menargues

Decano del Colegio de Economistas

LA PARADOJA ECONÓMICA DE ALICANTE. CRECIMIENTO SIN CONVERGENCIA

Durante las últimas décadas, la provincia de Alicante ha demostrado una notable capacidad de resiliencia económica. Tras el impacto de la crisis sanitaria de 2020, la economía ha recuperado el pulso con intensidad y ha alcanzado máximos históricos. En 2025, el PIB provincial se sitúa en torno a los 52.300 millones de euros, más del doble que a comienzos de siglo. A primera vista, estos datos que aparecen en este estudio, dibujan una historia de éxito. Sin embargo, una mirada más profunda revela una realidad menos favorable: Alicante crece, pero no converge.

Este es, probablemente, el rasgo más significativo de la evolución económica de la provincia en las últimas dos décadas. Mientras el conjunto de España también avanzaba, Alicante lo hacía sin ganar peso relativo. Hoy, su participación en el PIB nacional se sitúa en torno al 3,10%, por debajo del máximo alcanzado en 2005. Es decir, la provincia avanza en términos absolutos, pero pierde protagonismo en términos relativos. Pero el verdadero problema no está solo en cuánto se crece, sino en cómo se crece.

El indicador más revelador es la productividad. En 2025, el PIB por empleado alcanza los 65.734 euros, lo que equivale al 86,9% de la media nacional. La brecha, lejos de cerrarse, se ha ampliado de forma sostenida. Esta evolución no es casual. Responde a un mo-

delo de crecimiento intensivo en empleo, pero limitado en valor añadido. El PIB per cápita se sitúa en 25.435 euros, apenas el 74,4% de la media nacional, lo que ha desplazado a Alicante hasta el puesto 45 del ranking español.

Nos encontramos, por tanto, ante una aparente paradoja. Alicante es una de las provincias más dinámicas de España: atrae población, genera empleo y mantiene un elevado nivel de actividad económica. Pero esa vitalidad no se traduce en una mejora equivalente del nivel de vida de sus residentes. El resultado es un modelo que genera actividad, pero no siempre retiene valor. Una economía que crece en volumen, pero no en calidad.

Por ello, el debate de futuro no debe centrarse únicamente en cuánto puede crecer Alicante, sino en cómo transformar ese crecimiento en prosperidad sostenible. Diversificar el tejido productivo, impulsar sectores de mayor valor añadido, modernizar la industria, reforzar la formación tecnológica y mejorar la capacidad de retención del valor generado deben constituir las prioridades estratégicas de los próximos años. En definitiva, Alicante ha demostrado que sabe crecer. El reto ahora es mucho más exigente: aprender a crecer mejor. Solo así podremos consolidar un modelo económico que aporte prosperidad a nuestra provincia.

3. POSICIÓN ECONÓMICA GLOBAL DE LA PROVINCIA

Datos, fuentes y metodología

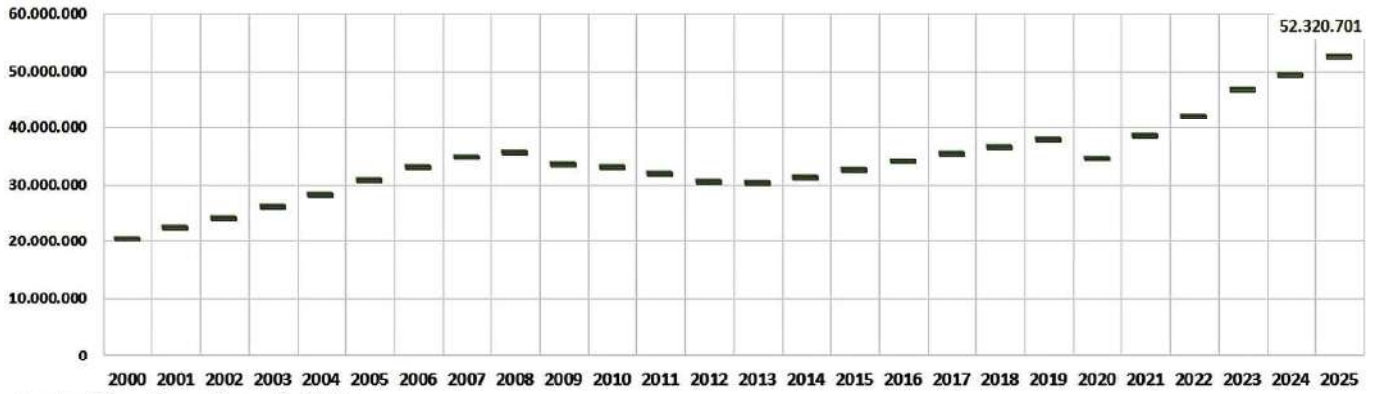
Los datos de esta sección proceden básicamente del INE (<https://www.ine.es/>), y en particular de su apartado de Cuentas Económicas. La serie histórica permite disponer datos con detalle provincial desde el año 2000 al 2023. En consecuencia, los valores mostrados en esta sección para el año 2024 y 2025 son una estimación a partir de los datos nacionales publicados para estos dos años. Dada la carencia de datos oficiales de PIB pm provincial y mucho menos con desglose sectorial, las estimaciones se obtienen aplicando al PIB pm nacional por ramas (INE, Contabilidad Nacional 2025) unos pesos de distribución provincial derivados de la Contabilidad Regional, actualizados mediante dos variables de mayor frecuencia disponibles de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) para dichos años (<https://w6.seg-social.es/PXWeb/pxweb/es/>): la variación anual del número de afiliados al final del mes por provincia y rama de actividad, y la variación de la base media de cotización por pro-

vincia. El factor de ajuste combinado de ambas variables se normaliza para que los totales nacionales de cada rama permanezcan invariables.

Y del mismo modo se ha actuado por el lado del Empleo en términos de Contabilidad Nacional. Debido a la ausencia de datos, las estimaciones provinciales de empleo por ramas de actividad para el año 2024 y 2025 se obtienen distribuyendo los totales nacionales de ocupados mediante pesos provinciales históricos por rama, actualizados con la variación anual en esos años del número de afiliados a la Seguridad Social por provincia y rama de actividad (TGSS). El factor de ajuste se normaliza para que la suma de los valores provinciales coincida exactamente con el total nacional de cada rama.

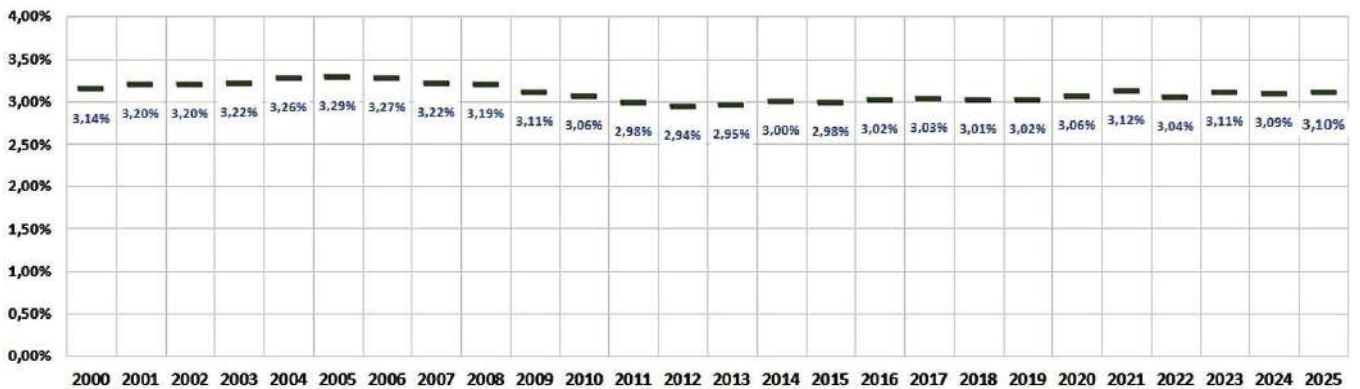
Del INE también se han empleado los resultados definitivos y provisionales respectivamente de la Estadística Continua de Población (ECP) por provincias a fecha de 1 de julio del año 2024 y 2025.

Gráfico 1: Producto Interior Bruto a precios de mercado de la provincia de Alicante (miles €)



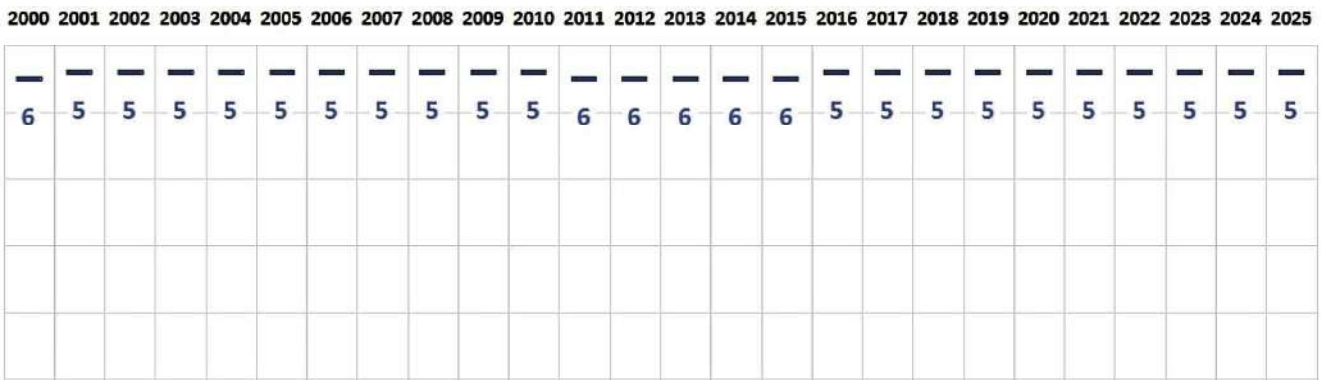
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 2: % Alicante / España en PIB pm



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 3: Evolución posición nacional de la provincia de Alicante en PIB pm



Fuente: elaboración propia a partir del INE

El análisis de la posición económica de la provincia de Alicante durante el periodo 2000-2025 permite identificar no solo su capacidad de crecimiento a largo plazo, sino también las tensiones estructurales que condicionan su convergencia con el promedio nacional. A través de los indicadores de Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB pm), empleo y renta per cápita, se traza una panorámica integral de la evolución provincial en comparación con el conjunto de España, lo que permite establecer un diagnóstico fundamentado de sus fortalezas, limitaciones

y principales retos de cara al futuro.

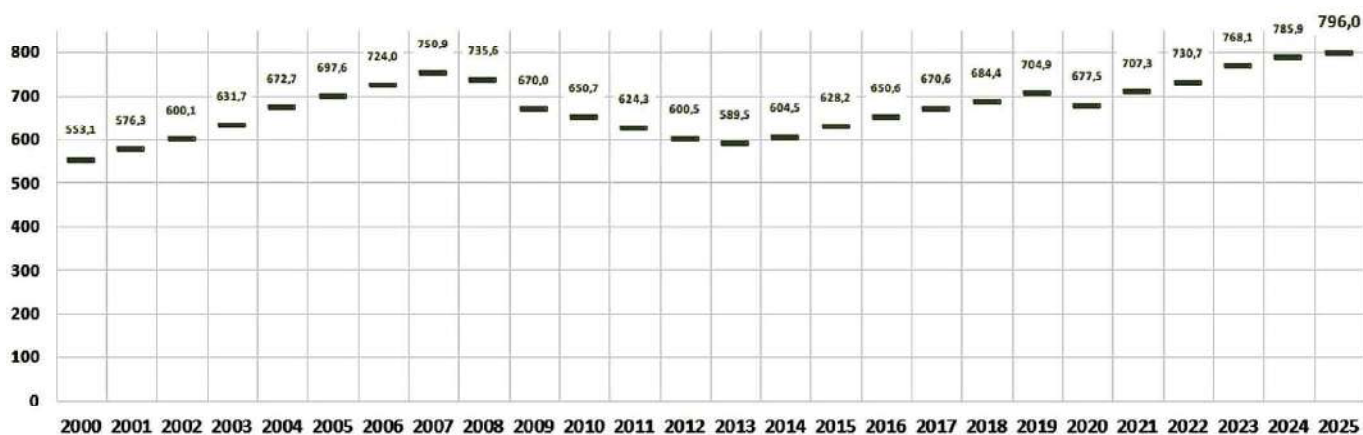
EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB PM)

La provincia de Alicante ha registrado un crecimiento continuado de su actividad económica a lo largo del período analizado, con una trayectoria que refleja tanto los ciclos expansivos como las perturbaciones externas de mayor calado. El PIB provincial a precios de mercado ha pasado de aproximadamente 20.337 millones de euros en el año 2000 a alcanzar los

52.320,7 millones de euros en 2025 (Gráfico 1), lo que supone más que duplicar el tamaño de la economía alicantina en un cuarto de siglo.

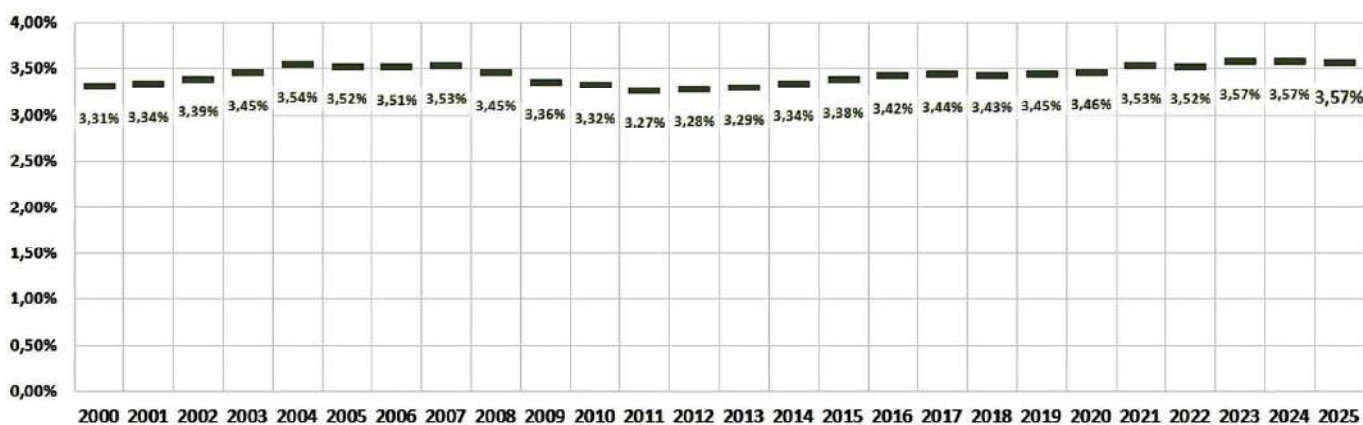
Esta trayectoria no ha sido lineal. El período de expansión previo a la crisis financiera global culminó en 2008, momento a partir del cual la economía provincial entró en una fase de contracción que se prolongó hasta aproximadamente 2013-2014. La recuperación iniciada a mediados de la década de 2010 fue progresiva, aunque quedó interrumpida de forma abrupta en

Gráfico 4: Empleo total en términos de Contabilidad Nacional en la provincia de Alicante (miles)



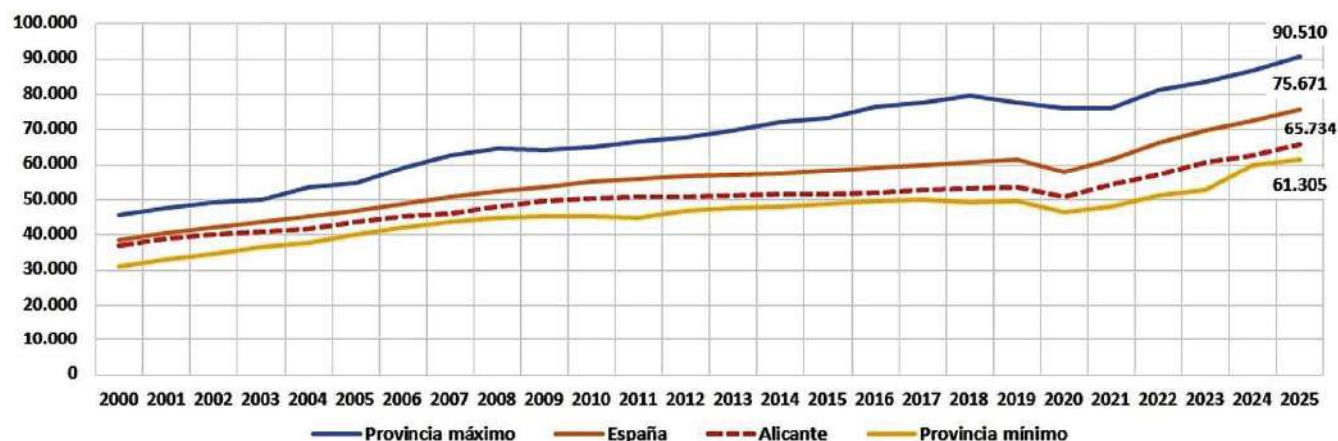
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 5: % Alicante / España en empleo total en términos de Contabilidad Nacional



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 6: PIB pm por empleado en términos de Contabilidad Nacional (€)



Fuente: elaboración propia a partir del INE

2020 por los efectos de la pandemia. La posterior reactivación post-covid fue intensa, con crecimientos notables en 2021 y 2022, encadenando la economía alicantina varios ejercicios de avance que se han mantenido hasta 2025.

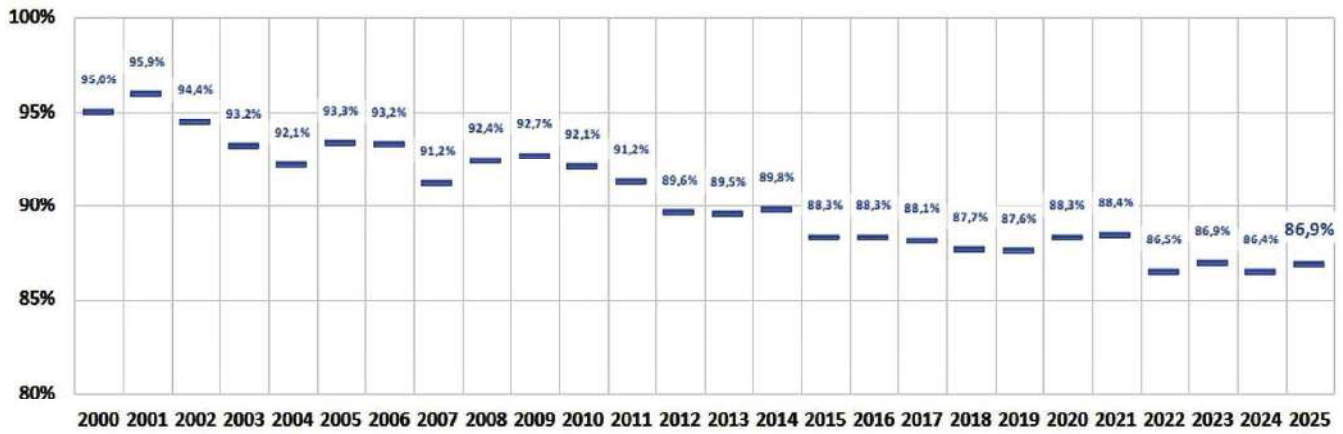
No obstante, este crecimiento en términos absolutos debe contextualizarse en el

marco nacional. En términos de peso relativo, la provincia de Alicante ha mantenido una participación en torno al 3,10% del PIB nacional en 2025 (Gráfico 2), valor que, si bien muestra una cierta estabilidad, enmascara una tendencia de fondo que merece atención. El punto máximo de representatividad se alcanzó en 2005, cuando Alicante llegó a concentrar el

3,29% del total español. Desde entonces, la cuota relativa ha ido reduciéndose de manera gradual, evidenciando que el crecimiento provincial, aunque positivo en términos absolutos, no siempre ha igualado el ritmo del conjunto del país.

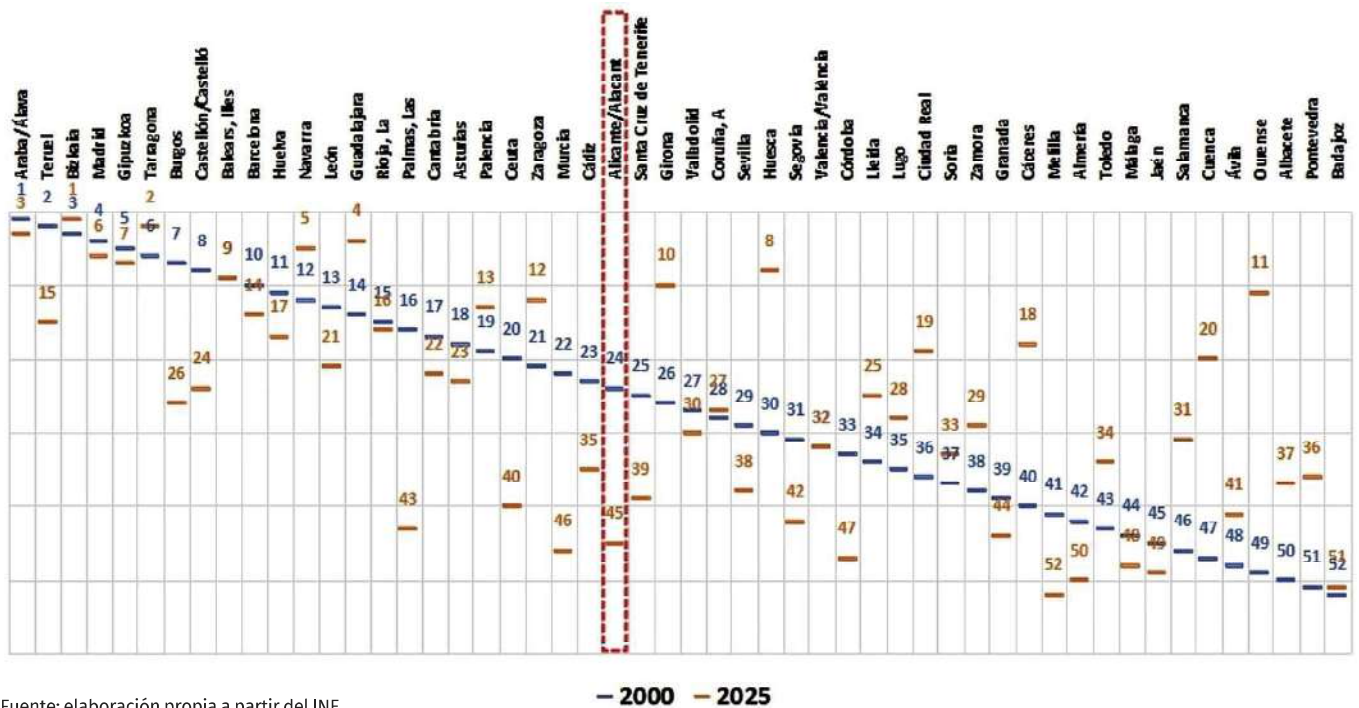


Gráfico 7: % PIB pm por empleado en términos de Contabilidad Nacional de Alicante sobre valor de España



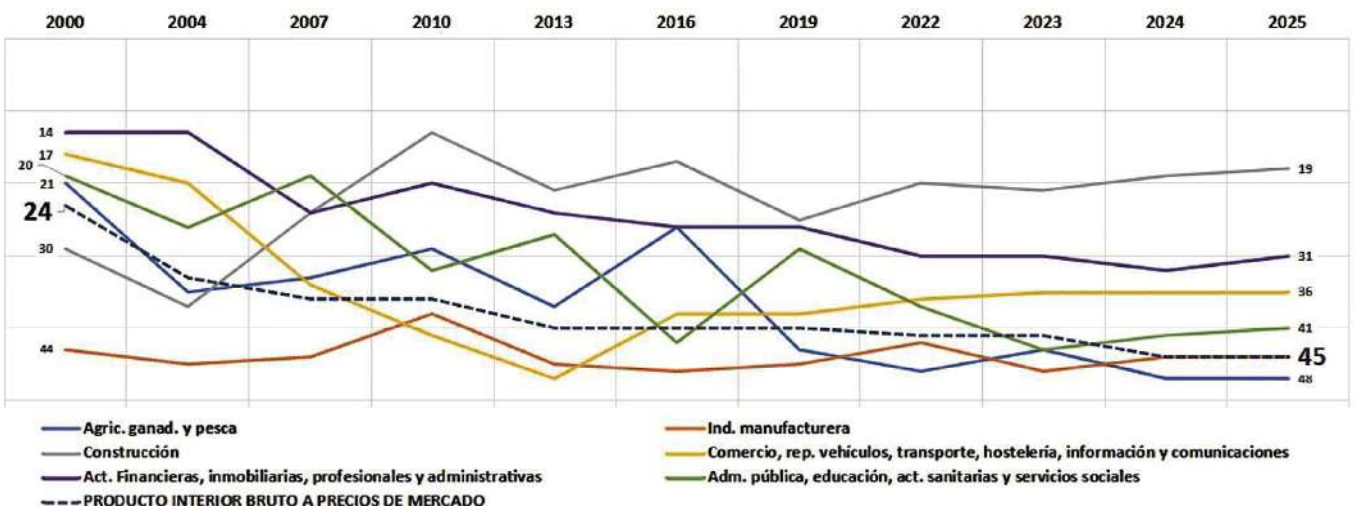
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 8: Evolución posición nacional en PIB pm por empleado en términos de Contabilidad Nacional



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 9: Posición nacional de Alicante en PIB pm por empleado en términos de Contabilidad Nacional



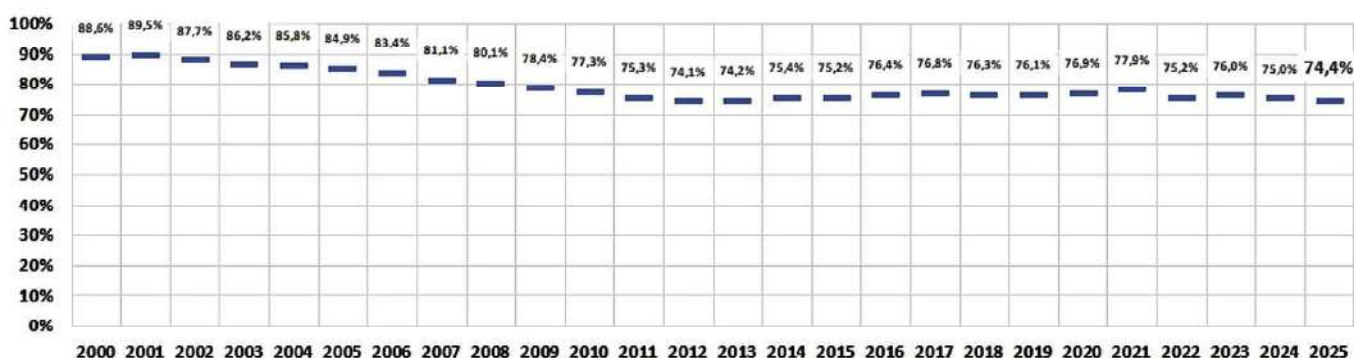
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 10: PIB per cápita en la provincia de Alicante (euros)



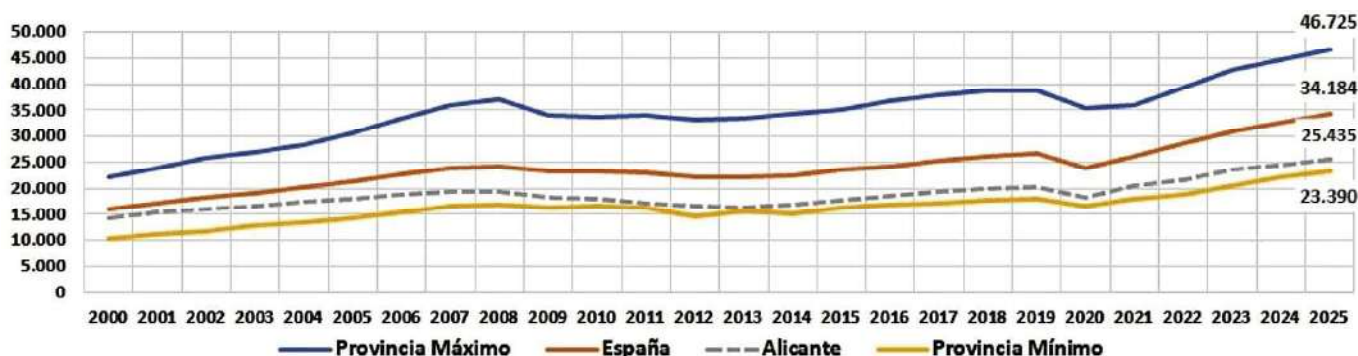
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 11: % Alc/Esp en PIB per cápita



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 12: PIB per cápita de Alicante en el conjunto nacional (€)



Fuente: elaboración propia a partir del INE



A pesar de esta pérdida de peso relativo, cabe destacar que Alicante se mantiene como la quinta provincia española por volumen de PIB total, una posición que ha conservado de manera bastante estable desde el año 2000 (Gráfico 3), lo que refleja la relevancia estructural de su economía en el conjunto nacional.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

La evolución del empleo en la provincia de Alicante, medida en términos de Contabilidad Nacional, describe una trayectoria paralela a la del PIB, aunque con matices relevantes que conviene analizar con

detalle. El número de personas empleadas pasó de 553.100 en el año 2000 a 796.000 en 2025 (Gráfico 4), superando ampliamente el anterior máximo histórico de la serie, que se situaba en 750.900 empleos en 2007.

Este hito es especialmente significativo: por primera vez en la serie histórica disponible, la provincia de Alicante supera en número de empleados el nivel alcanzado en el auge pre-crisis, lo que evidencia la solidez de la recuperación reciente. En términos relativos, Alicante representa en 2025 el 3,57% del empleo nacional (Gráfico 5), un porcentaje que se mantiene por encima de su peso en el PIB (3,10%), reflejando que la provincia genera proporcionalmente más

empleo del que corresponde a su producción económica, lo que incide directamente en los niveles de productividad.

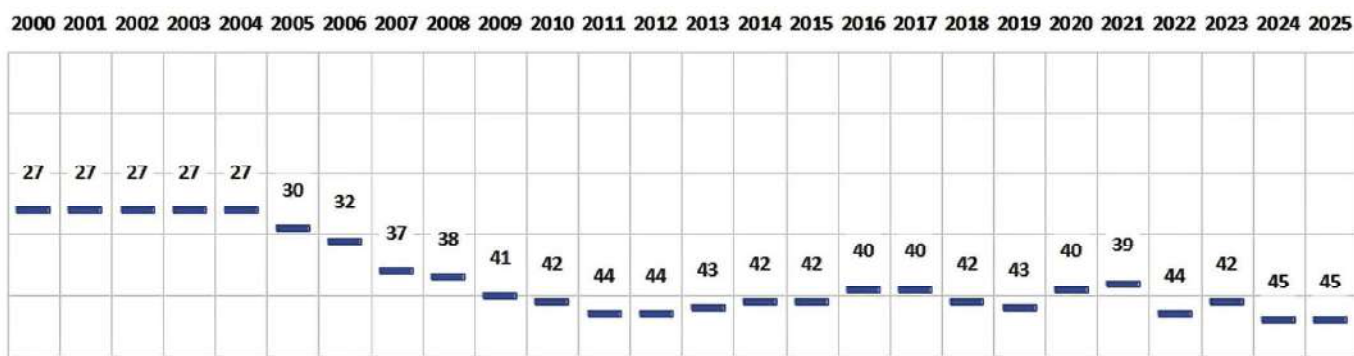
La crisis de 2008-2013 resultó especialmente destructiva en términos de empleo, con una pérdida de más de 160.000 puestos de trabajo entre el máximo de 2007 y el mínimo de 2013. La recuperación posterior ha sido lenta pero sostenida, acelerándose notablemente a partir de 2021.

PRODUCTIVIDAD DEL EMPLEO

El análisis conjunto del PIB y el empleo permite calcular el PIB por empleado, in-

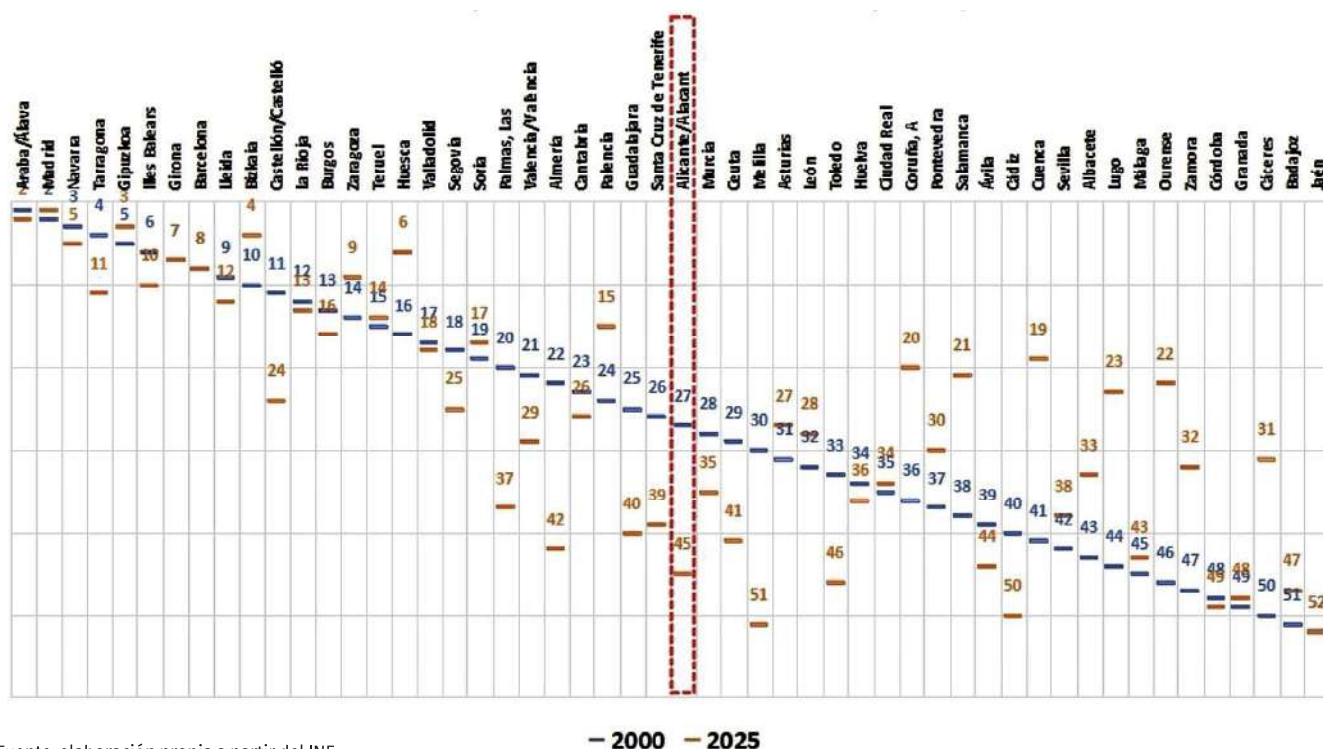


Gráfico 13: Posición de Alicante en el ranking nacional de PIB per cápita



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 14: Detalle de la evolución de la posición nacional en PIB pm per cápita



Fuente: elaboración propia a partir del INE



dicador clave de la productividad económica y uno de los más reveladores de la posición estructural de la provincia. Los datos muestran aquí una de las debilidades más persistentes y preocupantes de la economía alicantina a lo largo de todo el período analizado.

En 2025, el PIB por empleado en Alicante se sitúa en 65.734 euros, frente a los 75.671 euros de la media nacional y los 90.510 euros de la provincia española con mayor productividad (Gráfico 6). Aunque la cifra absoluta ha crecido considerablemente desde los aproximadamente 36.770 euros del año 2000, el problema es la brecha relativa respecto a España, que lejos de reducirse, se ha ampliado.

En el año 2000, Alicante alcanzaba el 95,0% del promedio nacional en este indicador; en 2025 ese porcentaje se sitúa en el 86,9% (Gráfico 7), lo que implica una pérdida acumulada de más de ocho puntos porcentuales en dos décadas y media. Aunque los últimos años muestran una ligera recuperación respecto al mínimo registrado en torno al 2022 (86,5%), la tendencia de fondo sigue siendo de alejamiento progresivo de los estándares nacionales.

Esta pérdida de productividad relativa tiene una explicación estructural: la economía alicantina genera proporcionalmente más empleo que PIB, lo que se traduce en una productividad media por trabajador inferior a la nacional. Dicho de otro modo, el modelo de crecimiento es intensivo en trabajo, pero no en valor añadido, lo que

limita la capacidad de mejorar los salarios y la renta per cápita. Esta relación implica que, al ser la productividad el cociente entre la riqueza generada y el factor trabajo, la provincia requiere una mayor intensidad de mano de obra para alcanzar sus niveles de producción. Este fenómeno es característico de un modelo volcado en sectores que, aunque son grandes motores de contratación, generan un valor añadido menor, obligando a la región a 'inflar' su volumen de ocupación para compensar esa brecha de eficiencia.

La pérdida de posiciones en el ranking nacional de PIB por empleado es ilustrativa de esta dinámica: Alicante ha pasado del puesto 24º en el año 2000 al 45º en 2025 (Gráfico 8), una caída de 21 posiciones que la sitúa entre las provincias con

peor evolución relativa en productividad de toda España.

PRODUCTIVIDAD DEL EMPLEO POR RAMAS DE ACTIVIDAD

El análisis sectorial del PIB por empleado revela que el deterioro en productividad relativa no es exclusivo de un sector, sino que afecta de manera transversal a la mayor parte de la estructura productiva provincial (Gráfico 9).

En agricultura, ganadería y pesca, Alicante ha caído del puesto 21º (2000) al 48º en 2025, situándose entre las últimas posiciones del ranking nacional. El PIB generado por empleado en este sector se encuentra muy por debajo de la media española, lo que refleja una estructura agraria fragmentada, de escala reducida y con bajo grado de tecnificación.

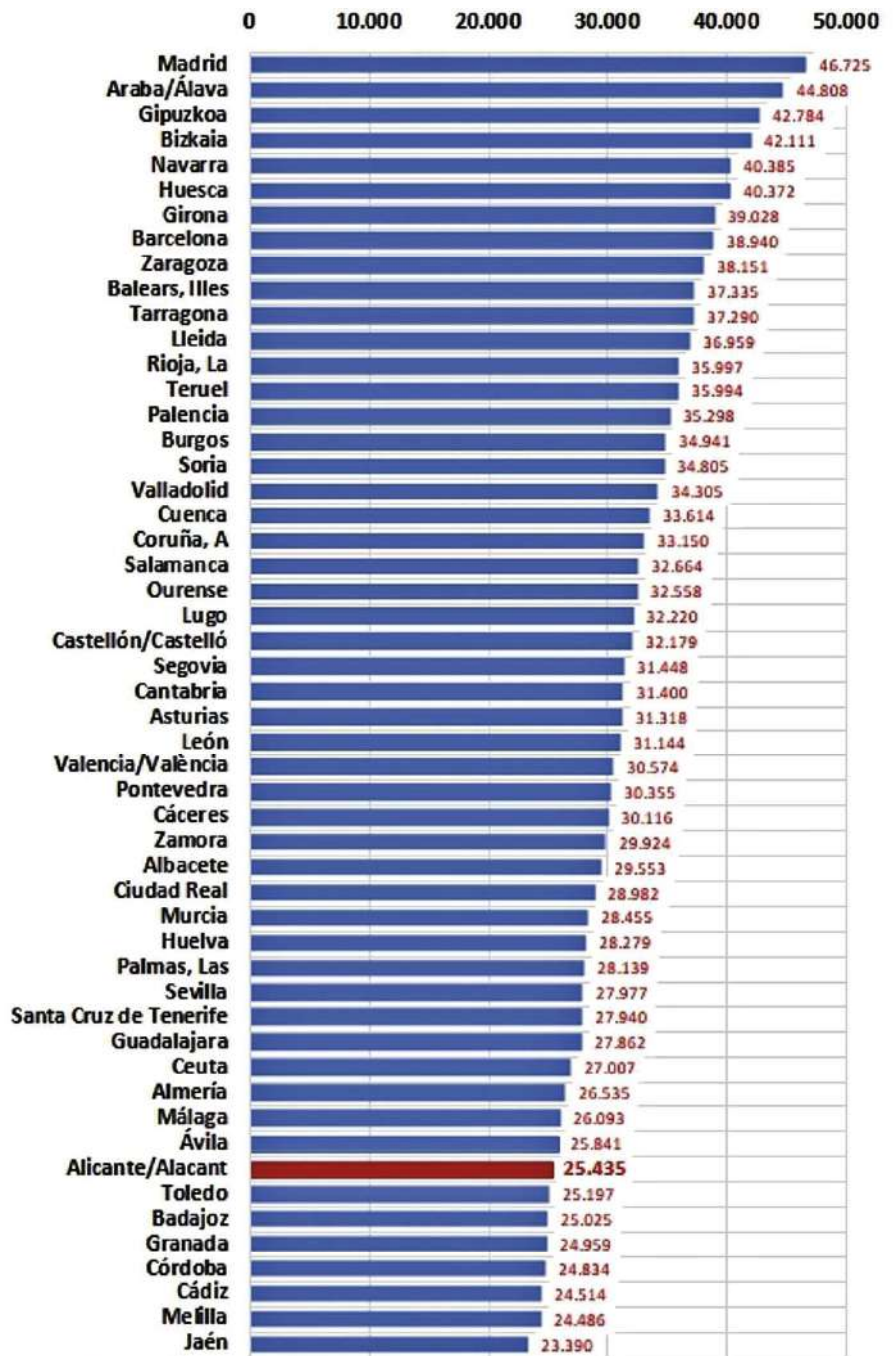
La industria manufacturera muestra históricamente una posición baja en el ranking nacional, que oscila entre los puestos 39º y 47º a lo largo del período. Esta debilidad refleja un tejido industrial muy especializado en sectores tradicionales de bajo valor añadido (calzado, textil, juguete, mármol), que pese a ser estratégicos para la identidad económica provincial, presentan limitaciones estructurales en términos de productividad laboral respecto a otras provincias con mayor presencia industrial de alta tecnología.

El bloque de comercio, transporte, hostelería e información, que incluye las actividades turísticas, evidencia igualmente un empeoramiento progresivo, pasando del puesto 17º en el año 2000 al 36º en 2025. Siendo este uno de los sectores más representativos de la economía alicantina, su posición relativa en productividad resulta especialmente preocupante, ya que el turismo, aunque generador de gran volumen de empleo, tiende a concentrarse en actividades de baja remuneración, jornadas parciales y alta estacionalidad.

Por el contrario, el bloque de actividades financieras, inmobiliarias y profesionales presenta valores de PIB por empleado que se sitúan por encima de la media nacional, aunque con una posición en el ranking que también ha empeorado (de la posición 14º en el año 2000 a la 31ª en el año 2025).

La construcción, por su parte, mantiene niveles próximos al promedio español,

Gráfico 15: PIB pm per cápita 2025: detalle provincial



Fuente: elaboración propia a partir del INE

beneficiándose del dinamismo del sector inmobiliario provincial en los últimos años. La posición en el año 2025 (19ª) contrasta con la registrada en el año 2000 (30ª) y muy próxima a la del año 2010 cuando ocupó la posición 14ª.

EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA

El PIB per cápita es el indicador que mejor aproxima el nivel de bienestar material de los ciudadanos y, junto con la productividad del empleo, el que refleja de forma más directa las debilidades estructurales de la economía alicantina. En 2025, el PIB per cápita de la provincia se sitúa en

25.435 euros (Gráfico 10), frente a los 34.184 euros de la media nacional y los 46.725 euros de la provincia española con mayor renta por habitante (Gráfico 10).

En términos relativos, el PIB per cápita alicantino representa en 2025 el 74,4% del promedio nacional (Gráfico 11), uno de los valores más bajos de toda la serie histórica analizada. Para encontrar porcentajes similares hay que remontarse a los años 2012 y 2013, en plena crisis económica. Este dato pone de manifiesto que, a pesar del crecimiento económico regis-



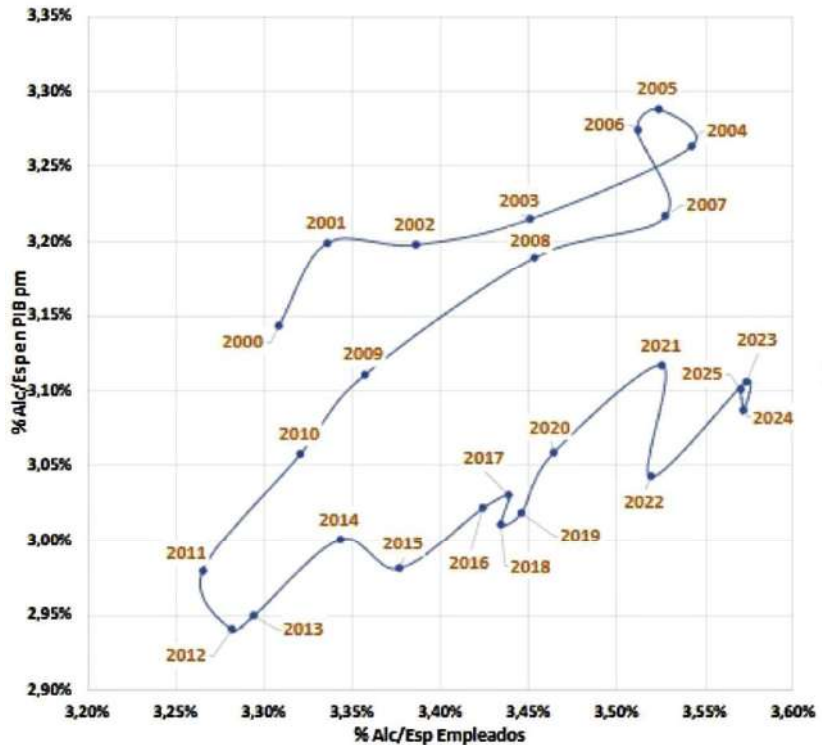
trado en los últimos años, Alicante no está logrando reducir la distancia que la separa del nivel de vida medio español.

Una razón de fondo en este descenso es la dinámica demográfica: la provincia de Alicante ha experimentado un crecimiento poblacional muy intenso en los últimos años, impulsado principalmente por la llegada de residentes extranjeros. Este incremento en el denominador, la población, ha superado al crecimiento del numerador, el PIB, provocando una caída del ratio per cápita incluso en períodos de expansión económica. Alicante es, de hecho, una de las provincias con mayor crecimiento demográfico de España, lo que constituye simultáneamente una fortaleza, como factor de dinamismo económico, y una presión sobre los indicadores de renta por habitante.

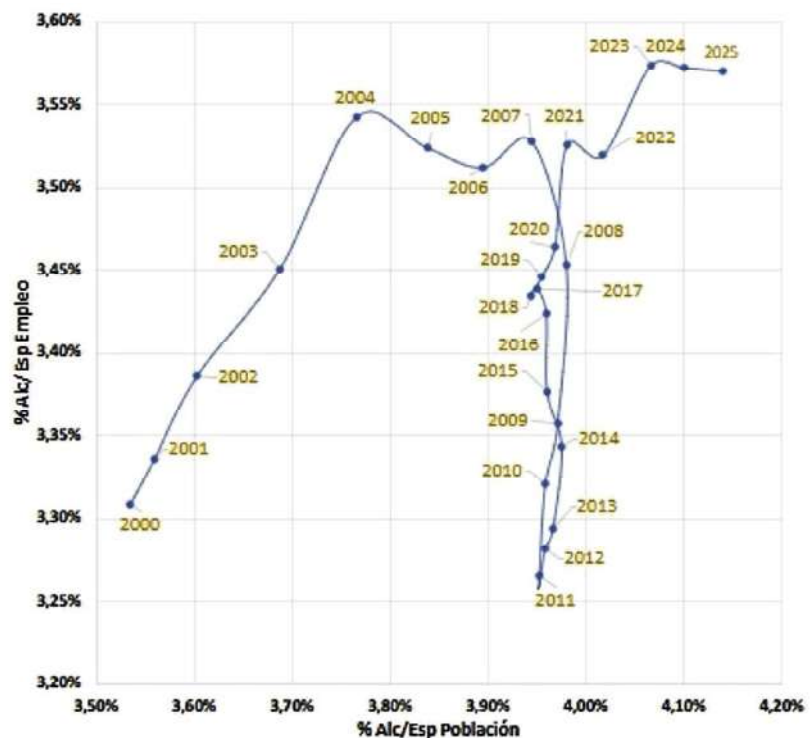
La comparativa con el resto de provincias españolas (Gráfico 12) ilustra con claridad la posición de Alicante: con 25.435 euros por habitante, se encuentra claramente por debajo de la media nacional (34.184 euros) y de provincias de su entorno geográfico como Castellón (32.179 euros) o Valencia (30.574 euros). Solo unas pocas provincias con economías más débiles se sitúan por debajo.

En términos de posición en el ranking nacional (Gráfico 13 y Gráfico 14), Alicante ha pasado del puesto 27º en el año 2000 al 45º en 2025, con una pérdida de 18 posiciones a lo largo del período. Esta caída en el ranking de renta per cápita es una de las más pronunciadas de todas las provincias españolas (Gráfico 13), lo que evidencia una tendencia de divergencia respecto a la media nacional que se ha acelerado especialmente desde la crisis de 2008.

El detalle provincial de 2025 (Gráfico 15) sitúa a Alicante en el puesto 45º del ranking nacional, con 25.435 euros per cápita. Solo siete provincias presentan valores inferiores, todas ellas con estructuras productivas de menor diversificación o con importantes problemas de despoblación. Llama especialmente la atención que Alicante, siendo la quinta provincia por PIB total y una de las más dinámicas del país, se encuentre tan alejada de los primeros puestos en renta per cápita, lo que confirma la existencia de una desconexión estructural entre el volumen de actividad económica y la capacidad de generar bienes-



Fuente: elaboración propia a partir del INE



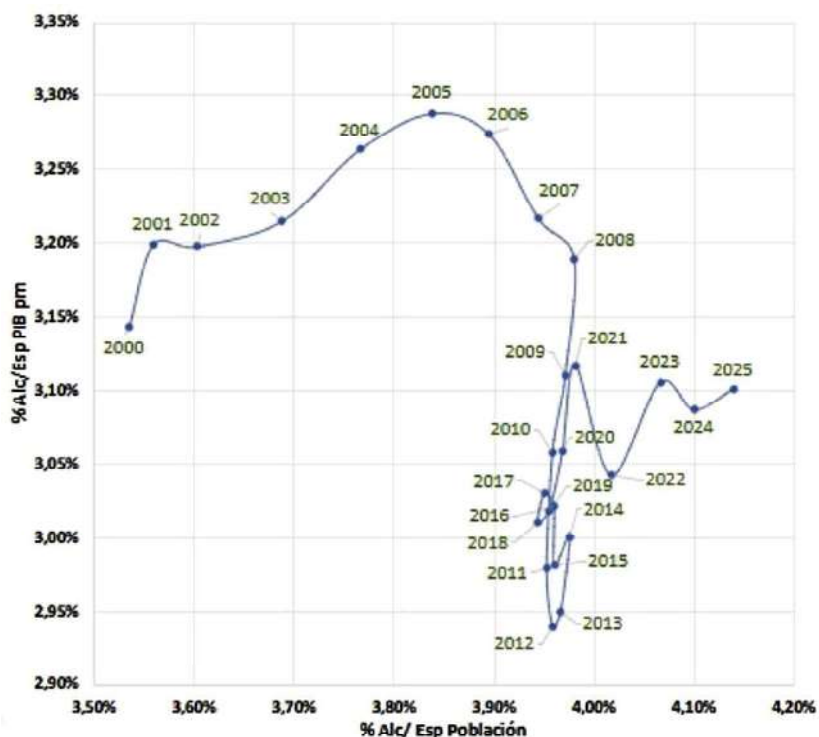
Fuente: elaboración propia a partir del INE

tar distribuido entre la ciudadanía.

Esta posición relativa de la provincia de Alicante, comentada hasta ahora por variables de forma aislada queda perfectamente ilustrada a continuación (Gráfico 16 y Gráfico 17). Los siguientes gráficos relacionan entre sí el peso relativo de la provincia de Alicante en España por un lado y

por otro el valor absoluto en tres variables fundamentales (PIBpm, empleo y población) a lo largo de estos años. Su lectura conjunta dibuja con notable claridad cuatro etapas diferenciadas, el patrón de desarrollo económico provincial y sus desequilibrios estructurales:

- La etapa expansiva 2000–2007: es la de



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Tabla 1: Principales indicadores económicos de la provincia de Alicante (2000-2025)

Indicador	2000	2025
PIB pm total (miles €)	20.145.000	52.320.701
% PIB pm nacional	3,14%	3,10%
Empleo total (miles)	553,1	796,0
% Empleo nacional	3,31%	3,57%
PIB/empleado (€)	36.769	65.734
% PIB/empleado vs España	95,0%	86,9%
PIB pm per cápita (€)	14.510	25.435
% PIB per cápita vs España	88,6%	74,4%
Ranking PIB pm per cápita	27º	45º

mayor dinamismo simultáneo en las tres variables. En términos absolutos, la provincia crece de forma extraordinaria: la población pasa de 1,43 a 1,76 millones de habitantes (336.000 nuevos residentes), el empleo escala de 553.000 a 751.000 trabajadores (198.000 empleos más), y el PIB se incrementa desde 20.300 hasta 34.600 millones de euros. En términos relativos, este período representa también el mejor momento de Alicante en el conjunto nacional: el peso en el PIB alcanza su máximo histórico en torno al 3,29% en 2005, mientras que el peso en el empleo y en la población crecen en paralelo. Es el único período de la serie en que la provincia avanza simultáneamente en tamaño y en posición relativa, con una productividad por trabajador que mejora y una renta per cápita que se aproxima a la media nacional. El auge inmobiliario y turístico actúa

como motor de este crecimiento, atrayendo inversión, empleo y población a un ritmo significativo.

• La crisis 2008–2013: rompe esta trayectoria de forma abrupta. En valores absolutos, el empleo cae hasta los 590.000 trabajadores y el PIB retrocede a 30.000 millones de euros. Sin embargo, la población apenas se reduce, manteniéndose en torno a 1,83–1,85 millones. Esta asimetría es determinante: los gráficos muestran caídas casi verticales en el eje del empleo y el PIB mientras el eje poblacional permanece prácticamente inmóvil, lo que implica que Alicante pierde capacidad económica y laboral sin perder habitantes. En términos relativos, el peso del PIB provincial en España se desploma hasta el mínimo histórico del 2,96% en 2012, mientras que el peso en el empleo y en la población

retroceden de forma más moderada.

• La recuperación 2013–2019: describe en los seis gráficos una trayectoria de recuperación vigorosa en términos de empleo y actividad, pero estructuralmente débil en términos de productividad y convergencia. En valores absolutos, el empleo recupera buena parte de lo perdido, situándose en torno a 705.000 trabajadores en 2019, y el PIB se acerca a los 38.000 millones. La población, por su parte, retoma una senda de crecimiento moderado. Sin embargo, en términos relativos el diagnóstico es menos favorable: el peso del PIB en España solo asciende al 3,02-3,03%, muy lejos del máximo de 2005, mientras que el peso en el empleo y la población se recupera con mayor intensidad. Los gráficos de valores relativos muestran claramente cómo la recuperación es predominantemente horizontal (más empleo, más población) sin el correspondiente desplazamiento vertical en el PIB. El nuevo empleo generado se concentra en actividades de bajo valor añadido (hostelería, comercio, construcción) que generan ocupación pero no mejoran la productividad relativa de la provincia.

• El período 2019–2025: es el más llamativo en términos absolutos y el más preocupante en términos relativos, y esa combinación es precisamente el núcleo del problema estructural de Alicante. En valores absolutos, los tres indicadores alcanzan simultáneamente sus máximos históricos: la población supera los 2,03 millones de habitantes, el empleo escala hasta los 796.000 trabajadores, y el PIB alcanza los 52.320 millones de euros. Son cifras que, vistas de forma aislada, describen una economía en plena expansión y en su mejor momento cuantitativo. Sin embargo, los gráficos relativos cuentan una historia diferente: el peso del PIB en España se sitúa en el 3,10%, claramente por debajo del máximo de 2005 y apenas por encima del mínimo de la crisis; el peso en el empleo alcanza el 3,57%, su máximo histórico; y el peso en la población supera el 4,14%, también su máximo histórico. La distancia entre los tres porcentajes en el punto final (4,14% de población, 3,57% de empleo y 3,10% de PIB) es la más amplia de toda la serie y constituye la expresión más elocuente del desequilibrio estructural: Alicante genera proporcionalmente mucho más empleo y atrae proporcionalmente mucha más población de lo que



genera riqueza.

Finalmente, El examen conjunto permite extraer tres conclusiones de fondo y definen la naturaleza del modelo de desarrollo alicantino.

La primera es que Alicante crece en volumen pero no converge en riqueza. Los máximos históricos simultáneos de 2025 en PIB, empleo y población son un logro indudable en términos absolutos, pero en términos relativos la provincia ha perdido posiciones en todos los indicadores de calidad económica a lo largo de los años analizados. El crecimiento es real pero extensivo: se basa en sumar personas y trabajadores más que en mejorar lo que cada persona y cada trabajador genera.

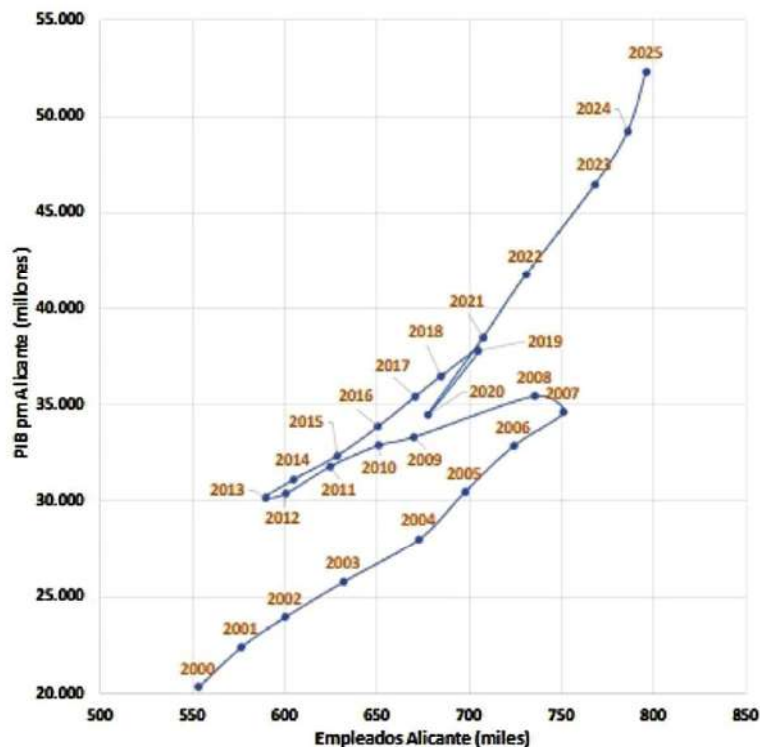
La segunda es que la población actúa como variable rígida que amortigua las crisis pero que también amplifica los desequilibrios en las expansiones. Durante la crisis, la población no se ajustó al deterioro económico, lo que agravó el impacto sobre el empleo y la renta per cápita. Durante la recuperación y la expansión posterior, la llegada masiva de nuevos residentes impulsa el crecimiento absoluto pero diluye los indicadores per cápita y presiona sobre un mercado laboral que no genera empleo cualificado al mismo ritmo que incorpora residentes.

La tercera y más relevante desde el punto de vista estratégico es que los seis gráficos, tanto los relativos como los absolutos, narran de forma coherente y convergente una misma historia: la de una economía atrapada en un modelo de crecimiento que avanza en los ejes horizontales (más empleo, más población, más actividad) sin avanzar proporcionalmente en el eje vertical que mide la riqueza generada por habitante y por trabajador.

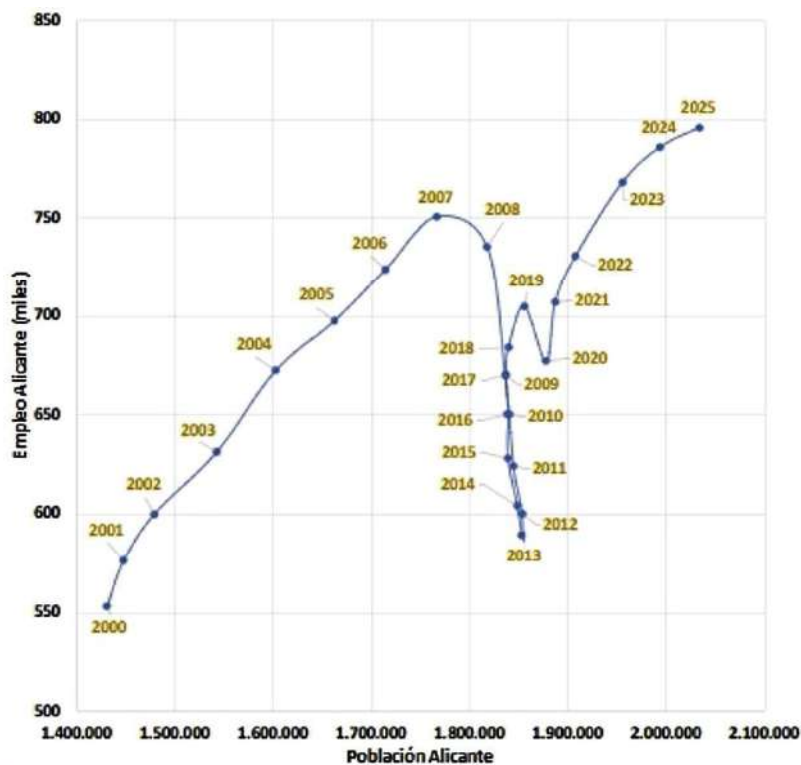
SÍNTESIS

El análisis conjunto de los indicadores de PIB, empleo, productividad y renta per cápita permite trazar un diagnóstico claro y consistente de la posición económica de la provincia de Alicante al término del período 2000-2025. La provincia ha crecido de manera notable en términos absolutos, generando más riqueza y más empleo. Sin embargo, este crecimiento se ha producido de forma desproporcionada en sectores de baja productividad y alta

Gráfico 17: Evolución del PIB pm, empleo y población



Fuente: elaboración propia a partir del INE



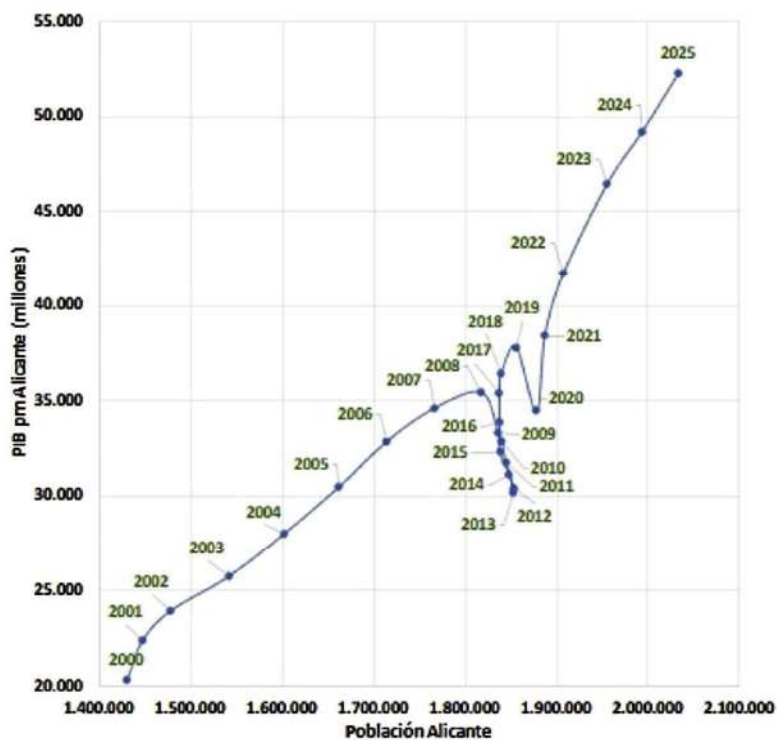
Fuente: elaboración propia a partir del INE

intensidad de mano de obra, lo que ha impedido que los avances macroeconómicos se traduzcan en una mejora equivalente del nivel de vida de los ciudadanos.

La brecha de productividad respecto a la media nacional, que en el año 2000 era de cinco puntos porcentuales y en 2025 se aproxima a los trece, es quizás el indica-

dor más sintético de este problema estructural.

Los datos económicos de nuestra provincia arrojan una conclusión que debería hacernos reflexionar a todos. Actualmente, Alicante concentra el 3,57% del empleo nacional, pero solo genera el 3,10% del PIB. Esta diferencia revela que nuestra



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Tabla 2: Retos estratégicos para la transformación del modelo productivo

Reto estratégico	Descripción
Diversificación productiva	Impulsar sectores de alto valor añadido que reduzcan la dependencia de actividades tradicionales de baja productividad.
Modernización industrial	Promover la digitalización, automatización y economía circular en la industria manufacturera.
Formación y capital humano	Reforzar la oferta educativa y la formación profesional en competencias tecnológicas y digitales alineadas con la demanda empresarial.
Infraestructuras y conectividad	Mejorar la red ferroviaria y de transporte para facilitar la integración en los principales mercados y corredores logísticos.
Ecosistema innovador	Establecer incentivos y entornos favorables para atraer proyectos innovadores y estratégicos de alto impacto.

provincia está realizando un esfuerzo humano significativamente mayor que el retorno económico que logra retener.

Ahondando en esta idea, la provincia ha sido capaz de crecer con fuerza, ampliar su base de empleo y consolidarse como uno de los espacios más dinámicos del país. Sin embargo, ese progreso no ha venido acompañado de una mejora equivalente en la renta por habitante ni en la capacidad de retener plenamente el valor generado. La explicación se encuentra, en buena medida, en un modelo productivo que ha descansado de forma excesiva sobre actividades intensivas en mano de obra y de productividad limitada. Alicante aporta hoy una parte importante del empleo nacional, pero genera una proporción menor de PIB, una discrepancia que habla con claridad de un esfuerzo productivo elevado cuyo rendimiento

económico no siempre permanece en el territorio con la intensidad deseable.

Esa aparente contradicción entre vitalidad económica y bienestar relativo ayuda a entender la singular posición de Alicante. La provincia atrae población, actividad y demanda; concentra dinamismo residencial y capacidad de consumo; y, al mismo tiempo, mantiene una estructura económica que no termina de convertir ese impulso en una mejora proporcional del nivel de vida de sus residentes. El resultado es una economía activa, pero todavía insuficientemente transformada en prosperidad sostenida.

Parte de esta situación se explica por la forma en que Alicante se ha insertado en la economía del turismo, la segunda residencia y los servicios orientados a una demanda externa de mayor capacidad

adquisitiva. La provincia ha sabido ofrecer competitividad en precios y en disponibilidad de servicios, pero esa misma fortaleza ha descansado sobre salarios contenidos y márgenes ajustados. En consecuencia, una parte del valor generado se escapa con facilidad hacia fuera, mientras el territorio asume el peso del trabajo, la presión sobre las infraestructuras y el encarecimiento de bienes esenciales como la vivienda.

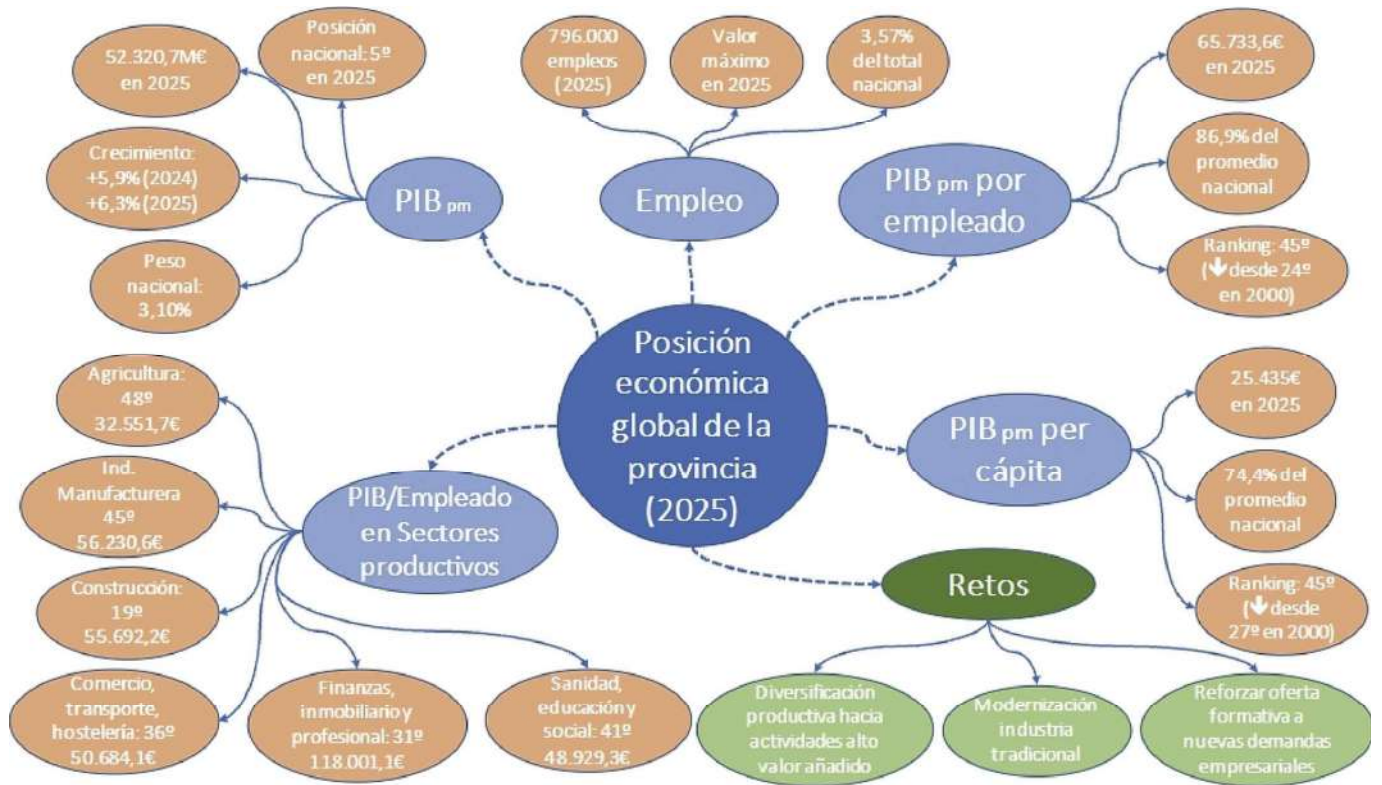
El mercado inmobiliario refuerza todavía más esta tendencia. La llegada de residentes y compradores con rentas más altas, tanto nacionales como extranjeras, presiona al alza el precio del suelo y de la vivienda, al tiempo que los salarios locales evolucionan con menor intensidad. Esta diferencia termina afectando a sus residentes, que ven cómo el coste de vivir en su propio entorno se aleja progresivamente de su capacidad real de acceso. Así, el crecimiento que atrae Alicante no siempre se convierte en bienestar que arraiga.

Las consecuencias de este modelo son visibles en varios planos. El primero es el escaso avance del PIB per cápita, que se ve condicionado por el aumento de población y por la concentración sectorial en actividades de menor valor añadido. El segundo es la erosión de la posición económica de los hogares locales, tensionados por salarios moderados y costes crecientes. El tercero es la dificultad para consolidar un tejido productivo más diversificado, capaz de generar empleo de mayor calidad y de sostener mejor la prosperidad a largo plazo.

De ahí que el debate de fondo no deba centrarse solo en cuánto crece Alicante, sino en cómo crece y para quién se traduce ese crecimiento. La provincia cuenta con activos evidentes: localización, clima, capacidad de atracción, tejido empresarial y potencial humano. Pero para que ese potencial se convierta en bienestar durable, es necesario avanzar hacia un modelo más sofisticado, más innovador y más intensivo en conocimiento, tecnología y valor añadido.

Las palancas de transformación están bien definidas. Diversificar la estructura productiva, modernizar la industria, fortalecer la formación en nuevas tecnologías, mejorar la conectividad y crear un entorno más favorable a la inversión son pasos





indispensables para que Alicante pase de ser un territorio que genera mucho movimiento económico a uno que convierte ese movimiento en prosperidad estable.

No se trata de abandonar los sectores que hoy sostienen su dinamismo, sino de elevar su calidad, ampliar su base y aumentar su capacidad de retención de valor.

En definitiva, Alicante dispone de una

energía económica incuestionable. El reto consiste ahora en convertir esa energía en una prosperidad más equilibrada, más inclusiva y más duradera. Ese es el verdadero salto que la provincia puede y debe dar en los próximos años.



Jorge Morales
Director Zona Caja Rural Central

El economista Nicholas Taleb popularizó el concepto «cisne negro», que está muy presente en esta primera parte del año. Este término hace referencia a eventos que son imposibles o difíciles de anticipar y que tienen efectos relevantes. ¿Quién hubiera imaginado que en marzo de 2026 Estados Unidos entraría en conflicto en Oriente Medio? Por supuesto, España no es ajena a estos efectos económicos, de hecho, organizaciones como la OCDE o el Banco de España recortan ligeramente a la baja el crecimiento económico de nuestro país para este 2026, que se moverá en el rango del 2,1%-2,3%. También la variación anual de la inflación ha aumentado y ello conlleva que los mercados ya asuman un par de subidas de tipos de interés a lo largo del año.

La parte positiva es que las instituciones disponen actualmente de margen para aplicar políticas que amortigüen esos efectos adversos. Además, la premisa es que a Trump no le beneficia alargar un conflicto que puede afectarle políticamente teniendo en cuenta que en noviembre están las llamadas elecciones de medio mandato (midterms) donde se eligen congresistas y senadores y con ello se juega la facilidad con la que podrá gobernar hasta finalizar su presidencia.

FORTALECER LOS PILARES PARA SER RESILIENTES

Quizá es en estos momentos donde hay que analizar qué aspectos hay que mejorar. Alicante, por ejemplo, muestra disparidad en sus principales indicadores. Tenemos un sector turístico, un sector inmobiliario y un comercio exterior que empujan su economía. El crédito al sector privado ha crecido en el último año y la confianza en el sector bancario es creciente, con gran saldo de depósitos (superando los 42.000 millones de euros en 2025). Pero se presenta retos a solventar y que no son cuestión baladí como el problema de la accesibilidad a la vivienda o la mejora del tejido industrial con el fomento de clusters, inversión extranjera, etc. Seguramente estas semanas tengamos que convivir con la palabra incertidumbre. Lo importante es fortalecer los pilares sociales y económicos que sustentan nuestra provincia para ser resilientes ante estos eventos.

Aquí es donde la fortaleza del sector bancario, su robustez, experiencia y adaptabilidad a situaciones cambiantes aparece como un compañero de viaje imprescindible de las empresas y familias en estos momentos de indecisión e incerteza. En este sentido, la confianza mutua entre sector bancario y protagonistas económicos se ha revelado, en múltiples ocasiones similares, como fórmula de éxito y seguridad.

Nota sobre la disponibilidad de datos

Los indicadores presentados en los capítulos siguientes provienen de fuentes con distintos horizontes temporales. Con carácter general, los datos del INE (PIB, empleo, demografía) y del Banco de España (depósitos y crédito) están disponibles hasta 2025, si bien los valores de PIB provincial para 2024 y 2025 corresponden a estimaciones propias basadas en la me-

todología descrita anteriormente. Los datos de la Seguridad Social (afiliación, bases de cotización) y de organismos sectoriales (AENA, Renfe, puertos) también alcanzan 2025. Por su parte, los indicadores empresariales procedentes de la base de datos SABI —valor añadido, productividad, costes laborales— tienen como último año disponible 2024, por ser este el ejercicio

con obligación legal de depósito de cuentas en el Registro Mercantil en el momento de elaboración del informe.

En consecuencia, cuando a lo largo del texto se comparan datos de distintas fuentes, el año de referencia puede variar entre 2024 y 2025 según la variable analizada, circunstancia que se indica explícitamente en cada caso

4. POSICIÓN ECONÓMICA POR BLOQUES

4.1. DEPÓSITOS Y CRÉDITOS A PARTICULARES

El comportamiento financiero del sector privado, compuesto principalmente por familias y empresas, constituye un indicador privilegiado del dinamismo económico de un territorio. El nivel de depósitos refleja la capacidad de ahorro, mientras que el volumen de crédito aproxima la disposición a invertir y a consumir con financiación ajena. El análisis conjunto de ambas variables, con datos del Banco de España para el período 2000-2025, permite trazar un diagnóstico preciso de la solidez financiera de la provincia de Alicante y de su posición relativa en el conjunto nacional.

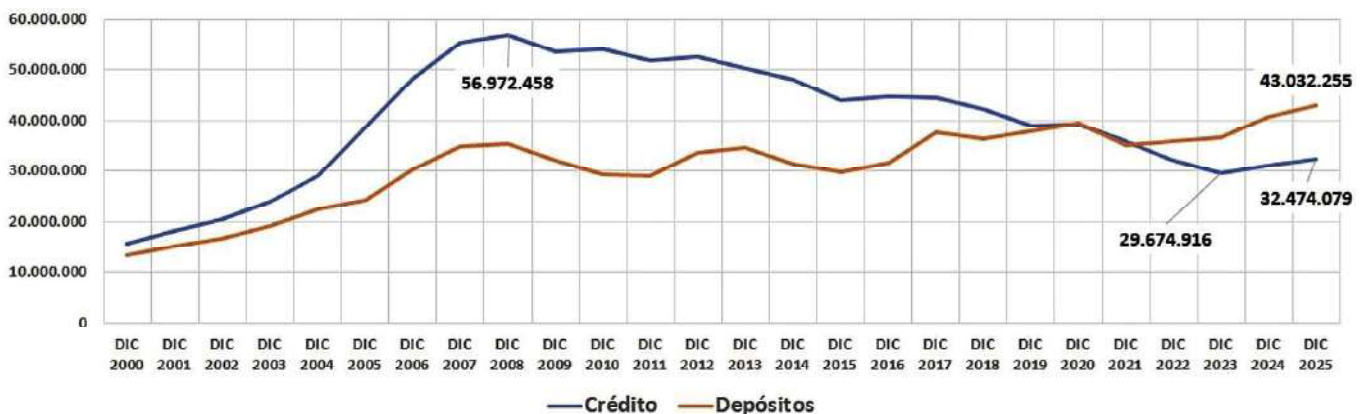
Datos, fuentes y metodología

Los datos de esta sección proceden del Banco de España (<https://www.bde.es/wbe/es/publicaciones/informacion-estadistica/boletin-estadistico/>) y en particular de las estadísticas de Entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito dentro de la publicación del Boletín Estadístico. Esta serie estadística tiene disponible, entre otras, los valores al final del trimestre del crédito y los depósitos al sector privado (particulares y empresas englobados en la categoría de «Otros sectores residentes»). En el

análisis realizado se han tomado los valores correspondientes al cuarto trimestre que se corresponde con los valores al final de año de estas dos variables, depósitos y créditos a particulares, desde el año 2000 al 2025.

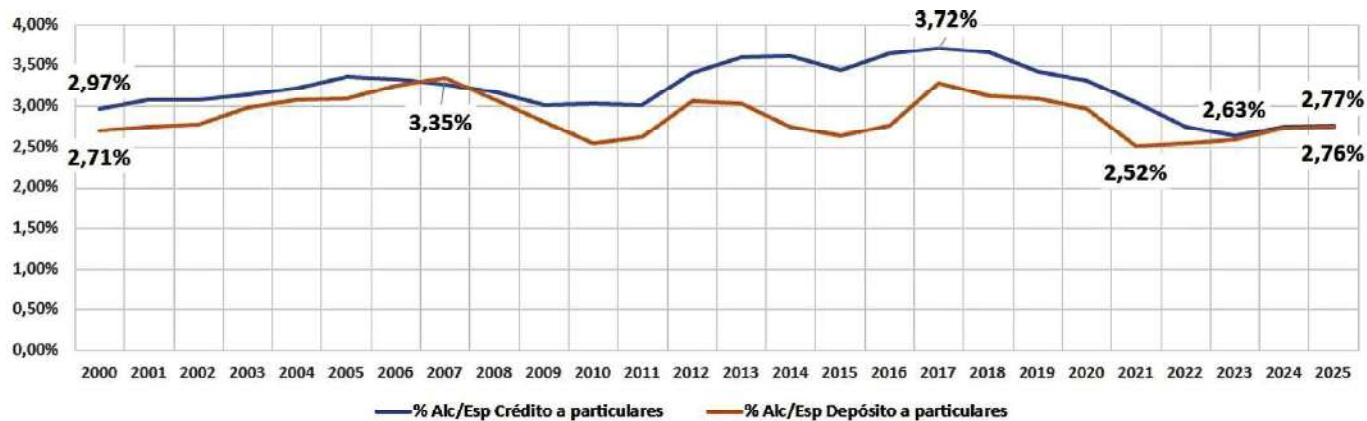
De otro lado, y para determinar los valores per cápita, se ha utilizado la Estadística continua de población del INE (<https://www.ine.es/>). Para esta estadística se ha tomado la cifra de población que hay a principio de año desde el año 2001 al 2026.

Gráfico 18: Evolución de depósitos y crédito a particulares en la provincia de Alicante (miles €)



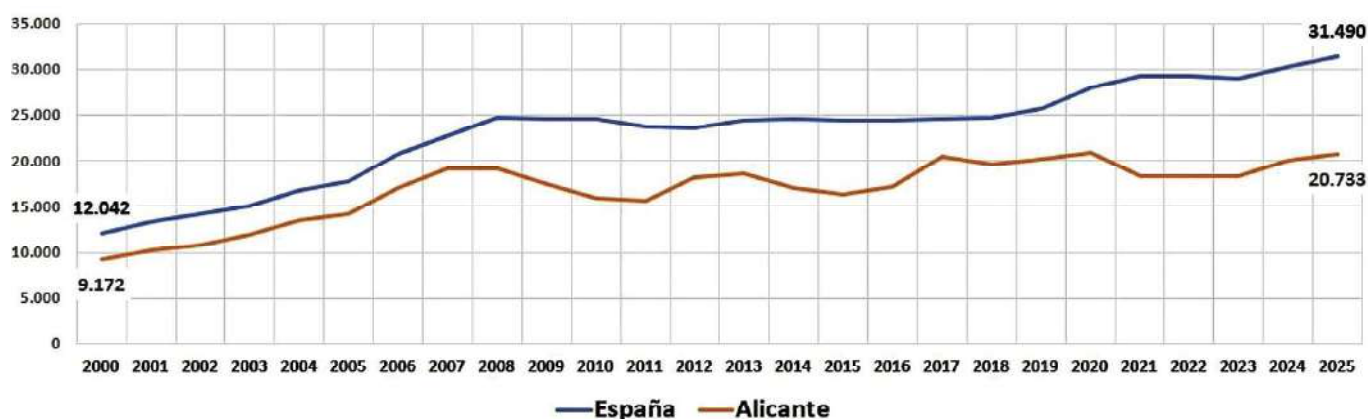
Fuente: Banco de España

Gráfico 19: % Alc/Esp en depósitos y créditos a particulares (diciembre)



Fuente: Banco de España

Gráfico 20: Evolución depósitos per cápita de promedio nacional y Alicante (€)



Fuente: elaboración propia a partir de Banco de España e INE

EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS

Los depósitos de particulares en la provincia de Alicante han seguido una trayectoria de crecimiento sostenido a lo largo de todo el período analizado, con ajustes puntuales asociados a los ciclos económicos. En 2025 se alcanza un nuevo máximo histórico de 43.032.255 miles de euros (Gráfico 18). Desde el año 2000, el volumen de depósitos en la provincia se ha multiplicado por un factor de 3,24, un ritmo de crecimiento que supera ligeramente el registrado a nivel nacional, lo que ha permitido que la participación de Alicante en el total de depósitos de España haya aumentado levemente, del 2,71% en el año 2000 al 2,76% en 2025 (Gráfico 19).

Sin embargo, este crecimiento en términos absolutos no debe ocultar una realidad más preocupante. La mejor posición relativa de Alicante en depósitos se alcanzó en 2007, cuando la provincia concentraba el 3,35% del total nacional y ocupaba la cuarta posi-

ción del ranking provincial. Desde entonces, la cuota se ha reducido de forma progresiva, marcando un mínimo histórico del 2,52% en 2021. El dato de 2025 se sitúa en el 2,76%, el mejor porcentaje desde el 2020, manteniendo la 5ª posición desde el año 2008, pero alejado de aquel máximo del año 2007.

Desde una perspectiva per cápita, la brecha con el promedio nacional resulta aún más reveladora. En 2025, el depósito per cápita en la provincia de Alicante se sitúa en 20.733 euros, frente a los 31.490 euros de la media española (Gráfico 20). Es decir, el ahorro medio de un ciudadano alicantino equivale aproximadamente al 65,8% del de un ciudadano español promedio, una diferencia que se ha ampliado considerablemente desde los primeros años del siglo, cuando ese porcentaje rondaba el 76,2%.

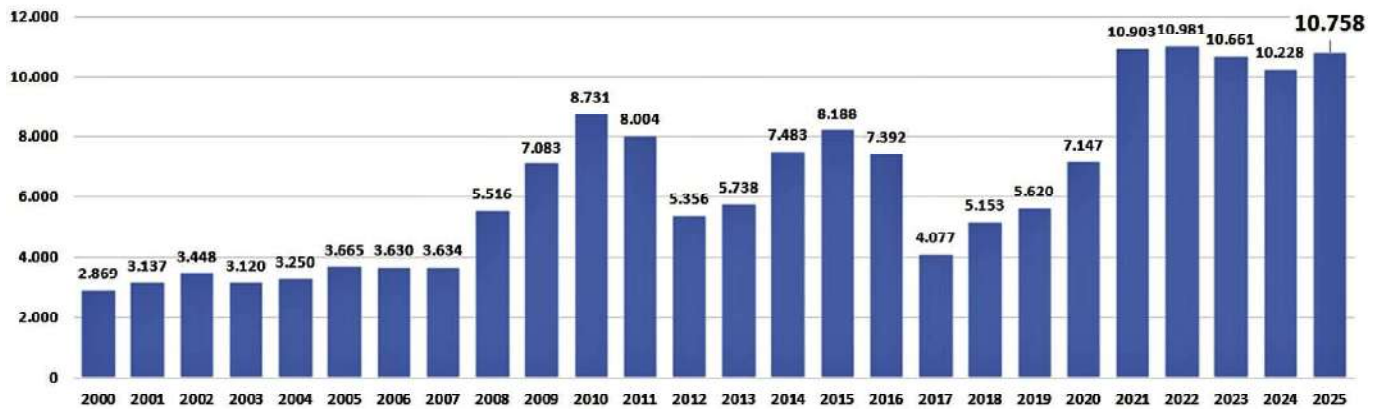
El diferencial absoluto entre el depósito per cápita nacional y el alicantino ha alcanzado en 2025 los 10.758 euros por habitante (Gráfico 21), el segundo

valor más elevado de toda la serie tras el máximo de 10.981 euros registrado en 2022. Esta brecha, que en el año 2000 era de apenas 2.869 euros, no ha dejado de crecer a lo largo del período, lo que evidencia una tendencia estructural de divergencia en la capacidad de ahorro entre la provincia y el conjunto del país.

La posición de Alicante en el ranking nacional de depósitos per cápita confirma este deterioro relativo. Según los datos disponibles, la provincia ha retrocedido del puesto 35º al 38º a lo largo del período analizado (Gráfico 22), lo que refleja que el crecimiento del ahorro alicantino ha sido inferior al registrado en la mayoría de las provincias españolas. Este debilitamiento relativo está ligado a factores estructurales bien identificados: estancamiento salarial, dependencia de sectores de baja remuneración y alta rotación laboral, y menor presencia de actividades de alto valor añadido.

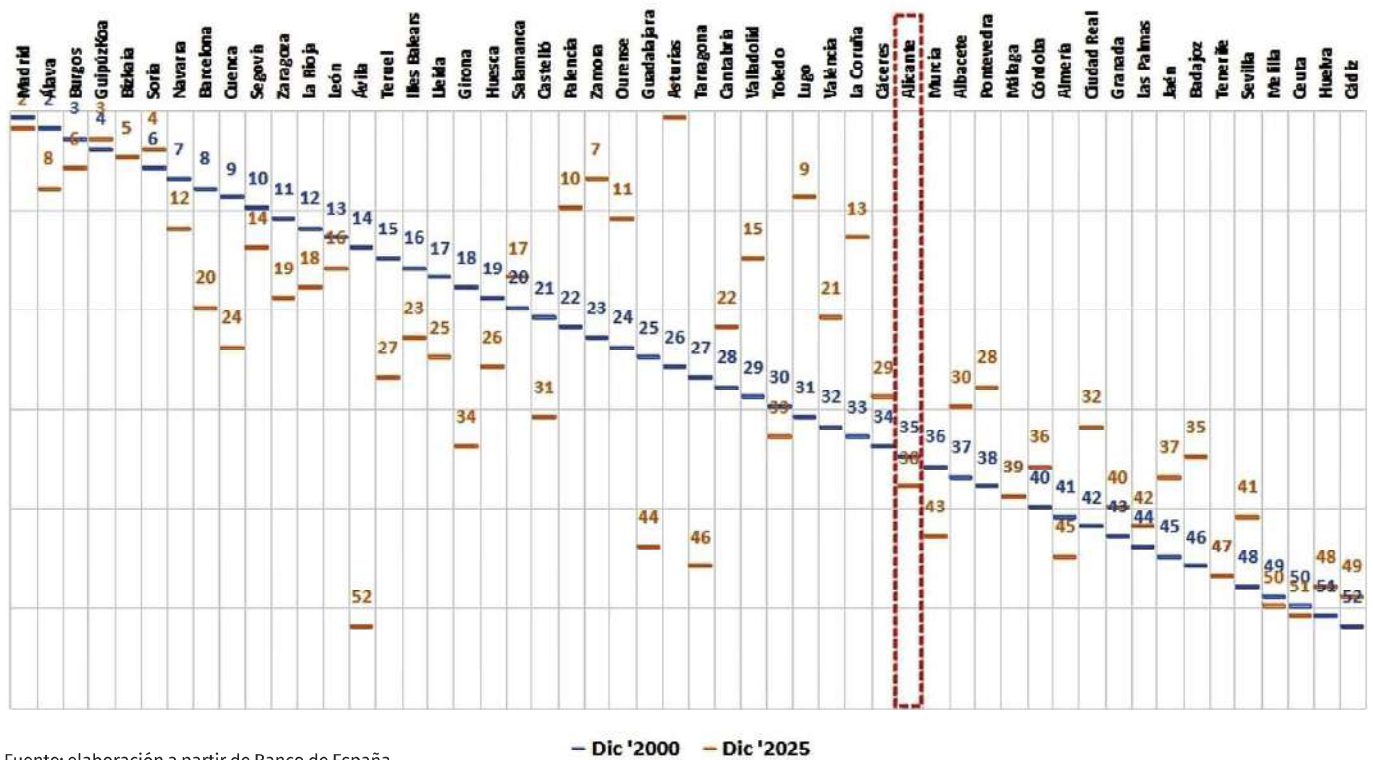


Gráfico 21: Diferencial de depósitos per cápita entre promedio nacional y Alicante (€)



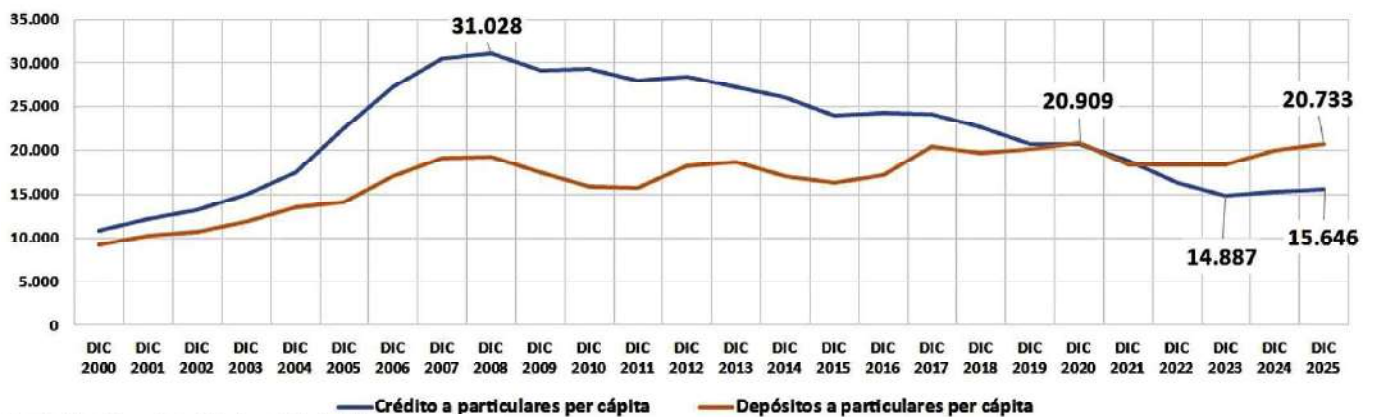
Fuente: elaboración propia a partir de Banco de España e INE

Gráfico 22: Evolución posición nacional en depósitos a particulares per cápita



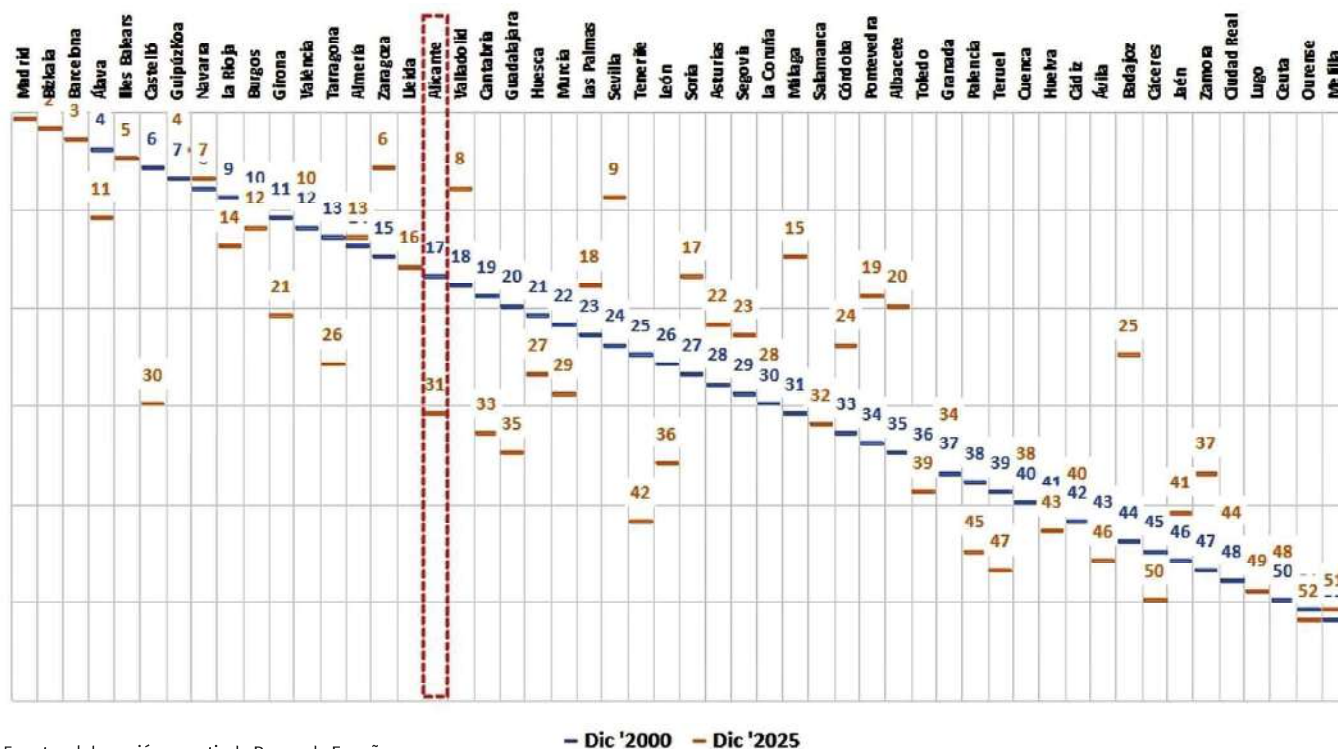
Fuente: elaboración a partir de Banco de España

Gráfico 23: Evolución en la provincia de Alicante del crédito y el depósito per cápita



Fuente: elaboración propia a partir de Banco de España e INE

Gráfico 24: Evolución posición nacional en crédito a particulares per cápita



Fuente: elaboración a partir de Banco de España



EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO

La evolución del crédito a particulares en la provincia de Alicante describe una trayectoria muy diferente a la de los depósitos (Gráfico 18). El período de expansión crediticia previo a la crisis financiera global culminó en 2008, cuando el crédito total alcanzó su máximo histórico de 56.972.458 miles de euros, impulsado por la burbuja inmobiliaria y el acceso fácil y barato a la financiación bancaria. A partir de ese momento, se inició un prolongado proceso de desapalancamiento que se extendió durante más de quince años, con el crédito descendiendo de manera prácticamente ininterrumpida hasta tocar fondo en torno a los 29.674.916 miles de euros en 2023.

Esta contracción del crédito es especialmente significativa si se pone en perspectiva: desde el máximo de 2008 hasta el mínimo de 2023, el volumen de crédito a particulares en la provincia se redujo en más de 27.000 millones de euros, una caída de casi el 48%. Esta reducción refleja una combinación de factores: la necesaria corrección de los excesos del boom inmobiliario, el endurecimiento de las condiciones de acceso al crédito por parte de las entida-

Tabla 3: Principales indicadores financieros de la provincia de Alicante (2000-2025)

Indicador	Dic 2000	Máximo serie	Mínimo reciente	Dic 2025
Depósitos totales (miles €)	~13.274.000	43.032.255 (2025)	~35.038.000 (2021)	43.032.255
% depósitos / España	2,71%	3,35% (2007)	2,52% (2021)	2,76%
Crédito total (miles €)	~15.654.000	56.972.458 (2008)	29.674.916 (2023)	32.474.079
% crédito / España	2,97%	3,72% (2017)	2,63% (2024)	2,77%
Depósitos per cápita (€)	~9.170	~20.909 (2020)		20.733
Depósitos per cápita España (€)	~12.040			31.490
Diferencial depósitos per cápita (€)	2.869	10.981 (2022)	2.869 (2000)	10.758
Ranking depósitos per cápita	35º			38º
Ranking crédito per cápita	17º			31º

des financieras, la reducción de la demanda asociada a la caída de la renta disponible y el aumento del desempleo, y una mayor aversión al riesgo tanto de familias como de empresas.

A partir de 2023 se aprecia un cambio de tendencia: el crédito comienza a recuperarse y en 2025 alcanza los 32.474.079 miles de euros, lo que implica un crecimiento acumulado de algo más del 9% desde el mínimo. Esta recuperación, aunque modesta en términos relativos, podría interpretarse como señal de una mayor confianza del sistema bancario en la economía provincial o de una creciente necesidad de financiación del sector privado,

especialmente en el segmento hipotecario, impulsado por el dinamismo del mercado inmobiliario alicantino.

En términos relativos, la participación de Alicante en el crédito nacional ha seguido una trayectoria irregular. El peso provincial era del 2,97% a principios del siglo, ascendió hasta el 3,72% en 2017, cuando Alicante llegó a ocupar la cuarta posición nacional en este indicador, y desde entonces ha descendido hasta el 2,77% en 2025, la cuarta cifra más baja de toda la serie histórica.

Desde una perspectiva per cápita (Gráfico 23), el endeudamiento medio por habitante (15.646€) se sitúa actualmen-

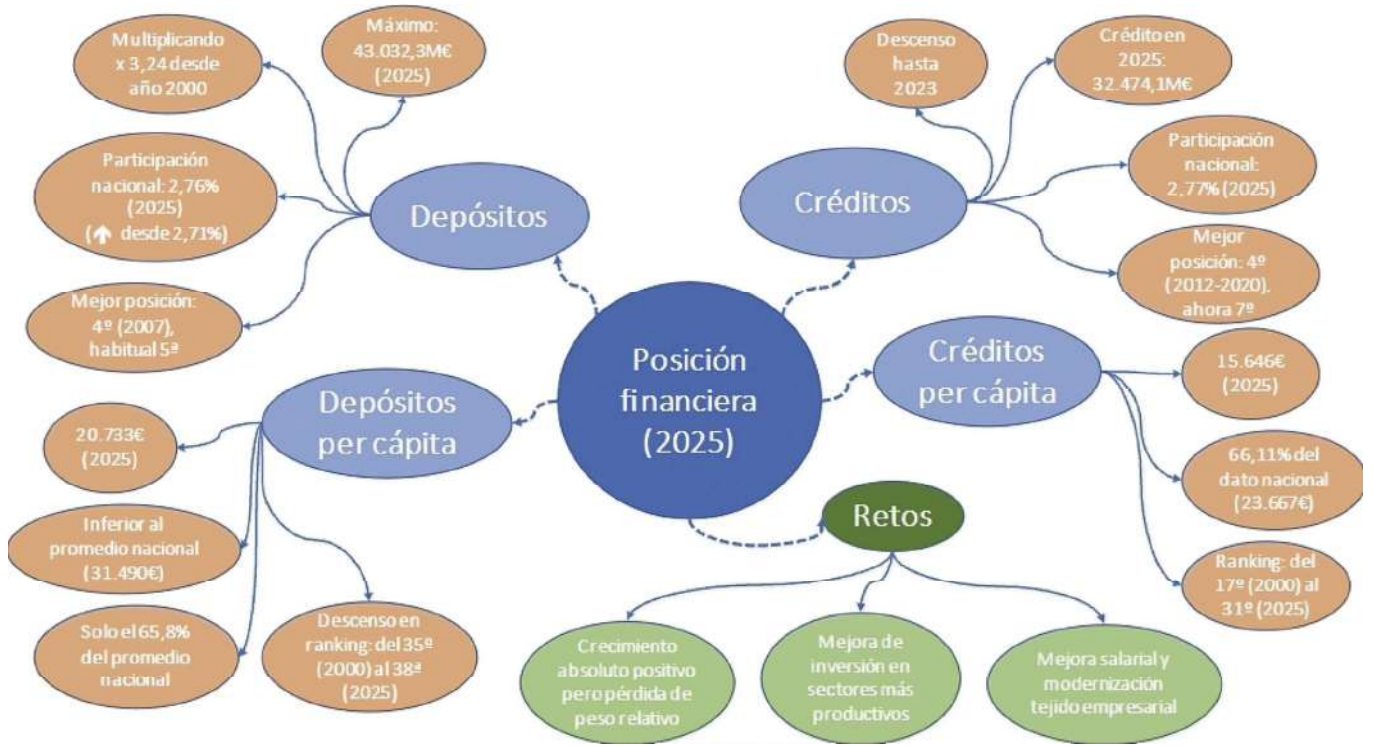


Tabla 4: Retos estratégicos en materia financiera y de inversión

Reto estratégico	Descripción
Diversificación productiva	Impulsar actividades de mayor valor añadido que generen rentas más elevadas y, en consecuencia, mayor capacidad de ahorro e inversión de familias y empresas.
Mejora salarial y estabilidad laboral	Revertir el estancamiento salarial estructural que limita la capacidad financiera de los hogares alicantinos y reduce su peso relativo en el ahorro nacional.
Inclusión y educación financiera	Reforzar la cultura financiera y facilitar el acceso a instrumentos de ahorro e inversión a segmentos de la población con menor capacidad económica.
Apoyo a la inversión empresarial	Fomentar proyectos empresariales innovadores y estratégicos que reactiven la demanda de crédito productivo en la provincia.
Modernización del tejido empresarial	Promover la digitalización y el aumento de escala de las empresas alicantinas para mejorar su competitividad y capacidad de financiación.

te muy por debajo de la media nacional (23.667€), lo que indica que el apalancamiento financiero de los alicantinos es inferior al promedio español. Esta situación puede tener una lectura positiva, menor fragilidad financiera de los hogares, pero también negativa, si refleja la escasez de proyectos empresariales con capacidad de acceder a financiación o una demanda de crédito productivo insuficiente para impulsar la inversión y la actividad económica.

En cuanto al ranking nacional de crédito per cápita, la posición de Alicante ha retrocedido desde el puesto 17º en el año 2000 hasta el 31º en 2025 (Gráfico 24), una caída de catorce posiciones que contrasta con el dinamismo demográfico y turístico de la provincia, y que

LA PROVINCIA TIENE UNA POSICIÓN FINANCIERA RELATIVA CADA VEZ MÁS ALEJADA DE LOS ESTÁNDARES NACIONALES

refleja las limitaciones estructurales de su tejido empresarial para demandar y absorber financiación bancaria de manera eficiente.

SÍNTESIS

El análisis conjunto de depósitos y créditos en la provincia de Alicante entre 2000 y 2025 revela una paradoja característica de su modelo económico: crecimiento en términos absolutos combinado con un deterioro relativo frente al conjunto nacional. Los depósitos han alcanzado máximos históricos en términos nominales, pero la brecha per cápita con la media española no ha dejado de ampliarse. El crédito, por su parte, se encuentra todavía a niveles muy inferiores a los del período pre-crisis inmobiliaria y su recuperación reciente es modesta.

Esta situación refleja con claridad las debilidades estructurales ya identificadas: un modelo productivo intensivo en empleo de baja cualificación y escasa remuneración, que limita la capacidad de ahorro e inversión de familias y empresas, y que se traduce en una posición financiera relativa cada vez más alejada de los estándares nacionales. Revertir esta tendencia requiere un cambio de modelo, no meramente de ciclo.



José Vicente Andreu
Presidente de Asaja

El sector agrario alicantino ha sido históricamente uno de los pilares de nuestra provincia. No solo por lo que produce, sino por lo que representa: empleo, paisaje y cohesión territorial. Sin embargo, a menudo se mira a nuestro campo como simples números. Se frotran las manos hablando de récords de exportación al alcanzar los 1.700 millones de euros, pero a pie de campo la realidad es muy distinta.

Los alimentos están más caros porque todo ha subido, pero ese incremento no llega al que cultiva la tierra y este ve cómo su rentabilidad no se refleja en su cuenta de explotación. No es lo mismo la situación de los comercios que la del agricultor que pelea el precio en origen. Muchos compañeros trabajan hoy a pérdidas, atrapados entre costes que no dejan de subir y precios que no cubren el sacrificio de una vida dedicada al campo.

La situación es preocupante. En las últimas dos décadas, hemos pasado de ser una de las provincias más productivas de España a caer casi al final de la lista. No es que hayamos olvidado cómo trabajar; el empleo ha resistido con más de 18.000 fami-

lias sosteniendo el sector. El problema es que nos están quitando las herramientas.

Un agricultor alicantino hoy genera apenas la mitad de riqueza que la media nacional. La razón tiene nombre propio: la asfixia hídrica. Sin la estabilidad del Trasvase Tajo-Segura no hay futuro posible. No podemos planificar una cosecha si no sabemos si mañana habrá agua con la que trabajar. Mientras tanto, proyectos vitales como el «Vertido Cero» siguen en un cajón cogiendo polvo, viendo cómo tiramos al mar un recurso que aquí es oro líquido.

El campo alicantino es resiliente, pero no podemos solos. O se apuesta por el agua y por la rentabilidad del agricultor, o terminaremos siendo un desierto donde antes hubo vida. No queremos palmaditas en la espalda; queremos recursos, respeto y precios que nos permitan vivir con dignidad. Si nuestra capacidad de exportación se une con la modernización tecnológica y la eficiencia hídrica, el potencial es inmenso. Tenemos el conocimiento y la calidad; solo necesitamos que nos dejen competir en igualdad.

4.2. AGRICULTURA

La agricultura ha sido históricamente uno de los pilares productivos de la provincia de Alicante, especialmente en lo que respecta a cultivos de alto valor añadido orientados a la exportación, como cítricos, uva de mesa, granadas, nísperos y diversas hortalizas. El análisis de su evolución entre 2000 y 2025, a partir de datos del INE, la Seguridad Social y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, revela un sector con una sólida vocación exportadora, pero con crecientes dificultades en términos de productividad y peso económico relativo.

Conviene señalar que las estadísticas sectoriales incluyen habitualmente en este bloque las actividades de ganadería, silvicultura y pesca junto con la agricultura propiamente dicha. Sin embargo, en el caso de Alicante, la agricultura concentra de manera abrumadora la mayor parte de la actividad de este bloque, siendo el resto prácticamente residual. El análisis que sigue tiene en cuenta esta realidad, diferenciando cuando los datos lo permiten entre el bloque estadístico completo y la agri-

Datos, fuentes y metodología

Los datos de PIB y empleo corresponden a estimaciones propias para 2024 y 2025; véase la nota metodológica al inicio del capítulo 4.

Los datos de afiliación relativos exclusivamente para la actividad de Agricultura proceden de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) que desde el año 2012 permite obtener el dato provincial para esta actividad tanto para los afiliados al régimen general y autónomos como los del régimen especial agrario. Como dato anual se ha tomado el promedio anual de la suma de todos los regímenes de afiliación.

Del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (<https://portal.mineco.gob.es/>) se ha utilizado la base de datos Datacomex para tomar los valores de las exportaciones de la provincia de Alicante en el capítulo 15 Frutas, Hortalizas y Legumbres. Finalmente, de la base de datos SABI (<https://sabi.informa.es/>) con información de las empresas obligadas a depositar las cuentas anuales en el Registro Mercantil se han tomado los valores agregados de las empresas con actividad en Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas, desde el año 2001 al 2024, último con obligación legal de depósito de cuentas anuales.

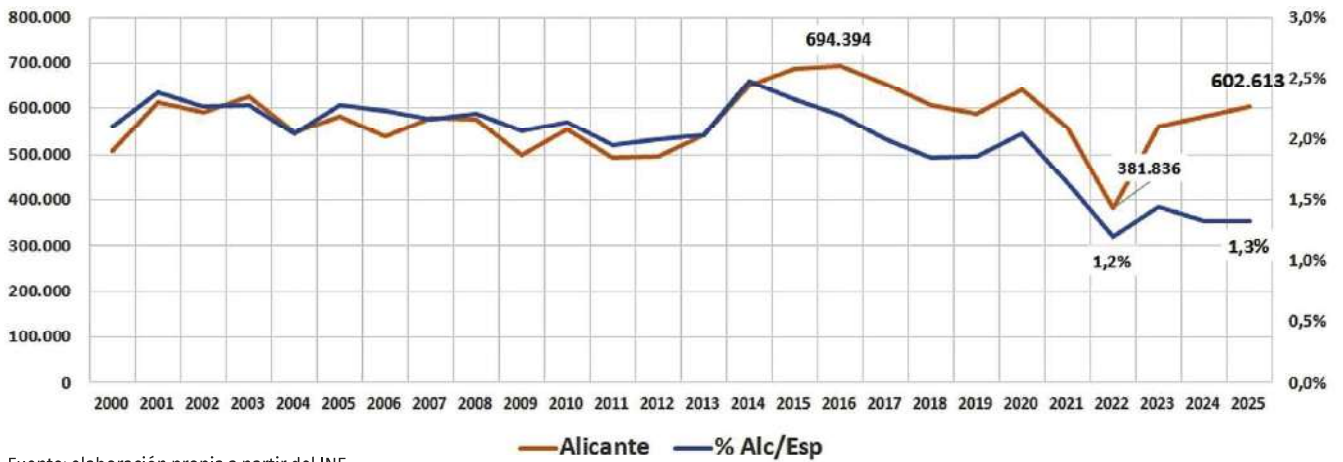
cultura en sentido estricto.

APORTACIÓN DE LA AGRICULTURA AL PIB PM

La aportación al PIB pm del bloque de agricultura, ganadería, silvicultura y

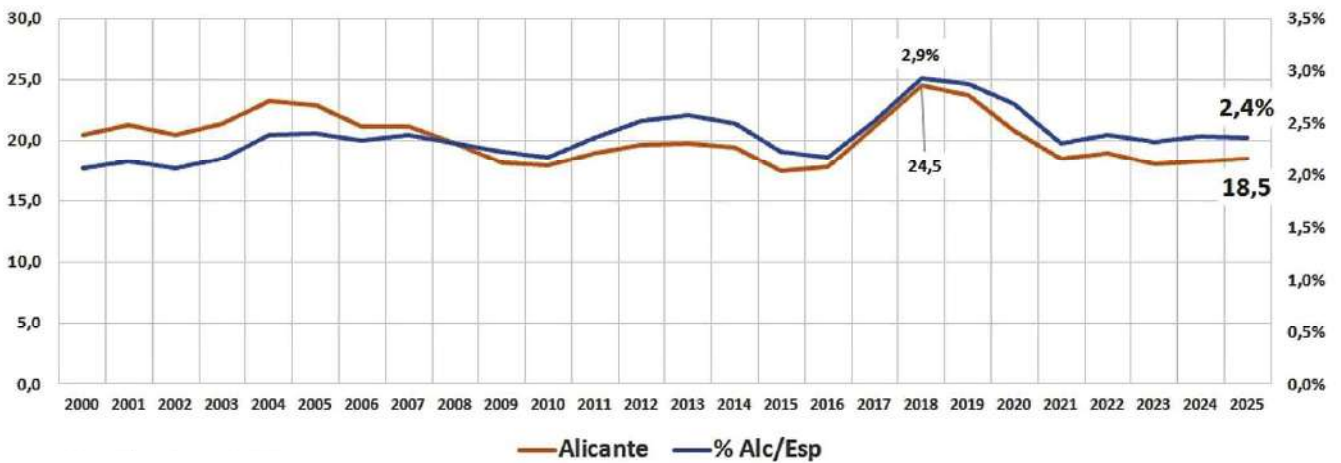
pesca en la provincia de Alicante describió una evolución relativamente estable durante la primera década del siglo, con oscilaciones moderadas en torno a los 550.000-650.000 miles de euros. Sin embargo, a partir de 2016 se produce un punto de inflexión, con un

Gráfico 25: PIB de la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en la provincia de Alicante (miles €)



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 26: Empleo en la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en la provincia de Alicante (miles)



Fuente: elaboración propia a partir del INE

descenso marcado que llevaría la cifra hasta los mínimos de la serie. En 2022, el sector generó 381.836 miles de euros, representando únicamente el 1,2% del total nacional, el valor más bajo registrado en toda la serie histórica.

La recuperación posterior es visible en los datos más recientes: en 2025 el PIB del bloque agropecuario alcanza los 602.613 miles de euros, y su participación en el total nacional se sitúa en el 1,3% (Gráfico 25). Aunque estos valores suponen una mejora respecto al mínimo de 2022, siguen estando muy lejos del máximo histórico de 694.394 miles de euros registrado en 2016, cuando el peso de Alicante en el PIB agrícola nacional llegó a superar el 2,2%.

La caída del peso relativo a partir de 2016 tiene causas múltiples: la irrupción de episodios climáticos adversos que afectaron a las cosechas, el incremento de los costes de producción, es-

pecialmente energéticos e hídricos, la mayor competencia internacional de países con costes laborales más bajos, y la ausencia de una reconversión productiva que hubiera permitido al sector adaptarse a las nuevas condiciones del mercado global. La posición provincial en el ranking nacional ha pasado del puesto 16º en el año 2000 al entorno del 32º en los años recientes (2024-2025), reflejando este deterioro estructural.

EMPLEO EN EL SECTOR AGRARIO

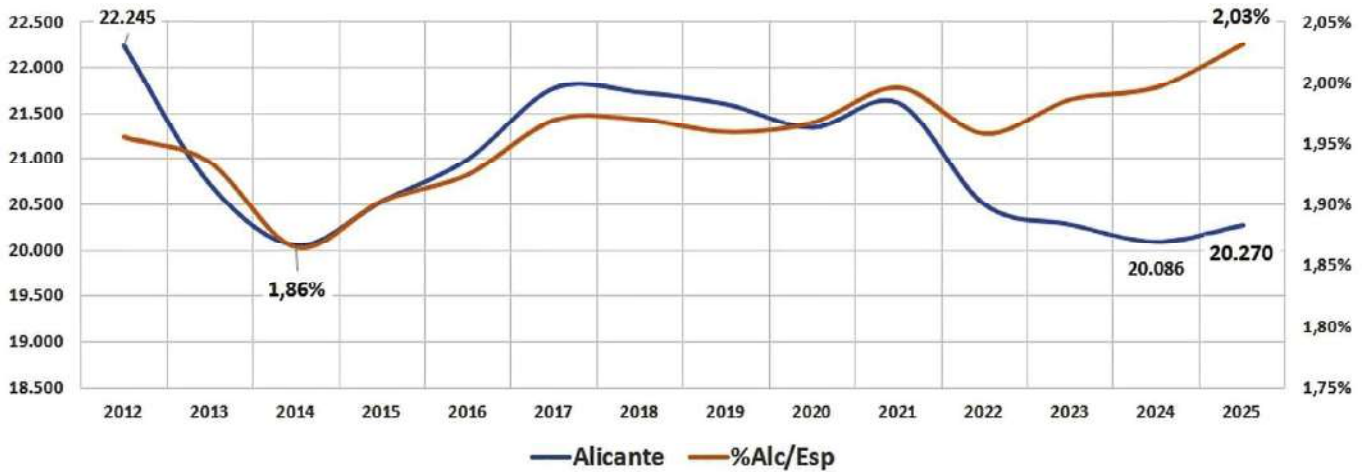
El empleo en el bloque agropecuario de la provincia ha oscilado a lo largo del período en un rango bastante estable, con un mínimo de 17.400 empleados en 2015 y un máximo de 24.500 en 2018. En 2025 se sitúa en 18.500 empleados, con una participación del 2,4% sobre el total nacional (Gráfico 26). Esta aparente estabilidad en el empleo contrasta de forma llamativa

con la caída del PIB sectorial en el mismo período, lo que anticipa el problema central de la agricultura alicantina: la productividad.

Desde la perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social (con datos disponibles únicamente desde el año 2012), centrada exclusivamente en la actividad de la agricultura, los datos confirman una tendencia descendente en el número de trabajadores desde 2017. El máximo reciente se alcanzó en 2012, con 22.245 afiliados, y desde entonces la cifra ha ido reduciéndose de manera gradual hasta los 20.270 trabajadores registrados en 2025 (Gráfico 27). Esta evolución sugiere que el sector está perdiendo capacidad de generar y mantener empleo, posiblemente como reflejo de la merma de rentabilidad y del envejecimiento de la población activa agraria.

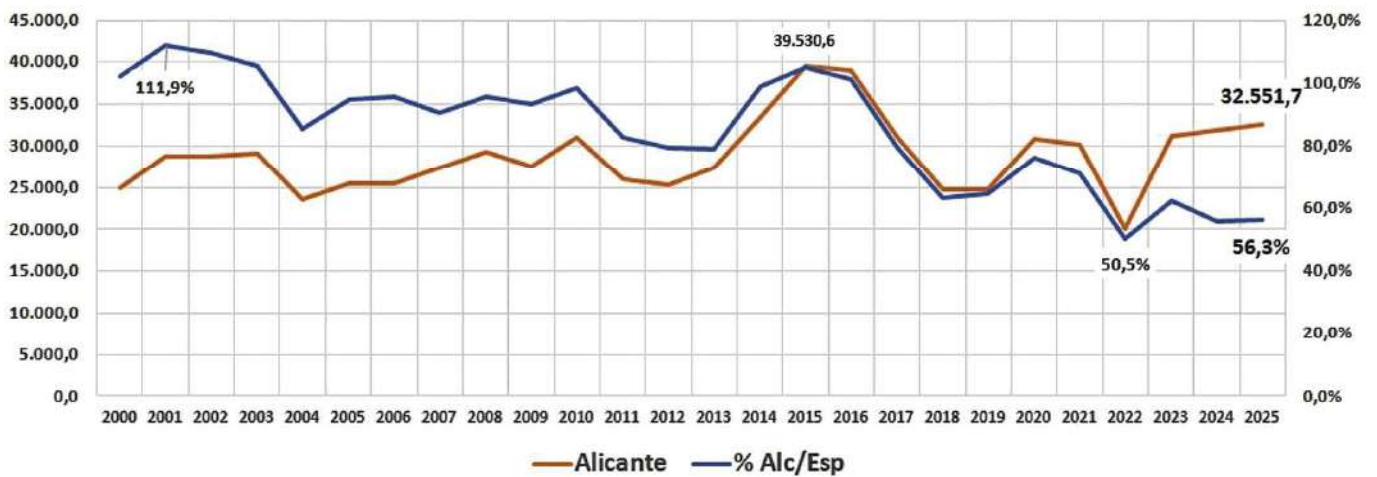


Gráfico 27: Evolución del empleo en la agricultura en la provincia de Alicante (afiliaciones)



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 28: PIB por empleo en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en la provincia de Alicante (miles)



Fuente: elaboración propia a partir del INE



PRODUCTIVIDAD DEL EMPLEO EN LA ACTIVIDAD AGRARIA

La combinación de un PIB sectorial en descenso con un empleo relativamente estable configura el indicador más preocupante del sector: el PIB por empleado. Este indicador refleja de forma directa la eficiencia productiva del trabajador agrícola alicantino y su evolución es profundamente negativa en términos relativos.

En 2025, el PIB por empleado en el bloque agropecuario de Alicante se sitúa en 32.551,7 euros, lo que representa el 56,3% del promedio nacional (57.804,3 euros) y supone la mitad del valor alcanzado en el año 2001, cuando el dato alicantino llegó a superar el 111,9% de la media española (Gráfico 28). Esta inversión completa del signo relativo, de superar o igualar la media nacional a

no alcanzar ni el 60%, es uno de los deterioros más pronunciados registrados en cualquier sector de la economía provincial.

La comparativa entre provincias confirma la gravedad de la situación (Gráfico 29). Mientras que la provincia española con mayor productividad (en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) registra en 2025 un PIB por empleado de 172.431,4 euros, más de cinco veces el dato alicantino, incluso la media nacional prácticamente duplica a Alicante. La provincia se sitúa así en el extremo inferior del ranking de productividad, cercana a los valores de las provincias con menor generación de riqueza por trabajador del sector.

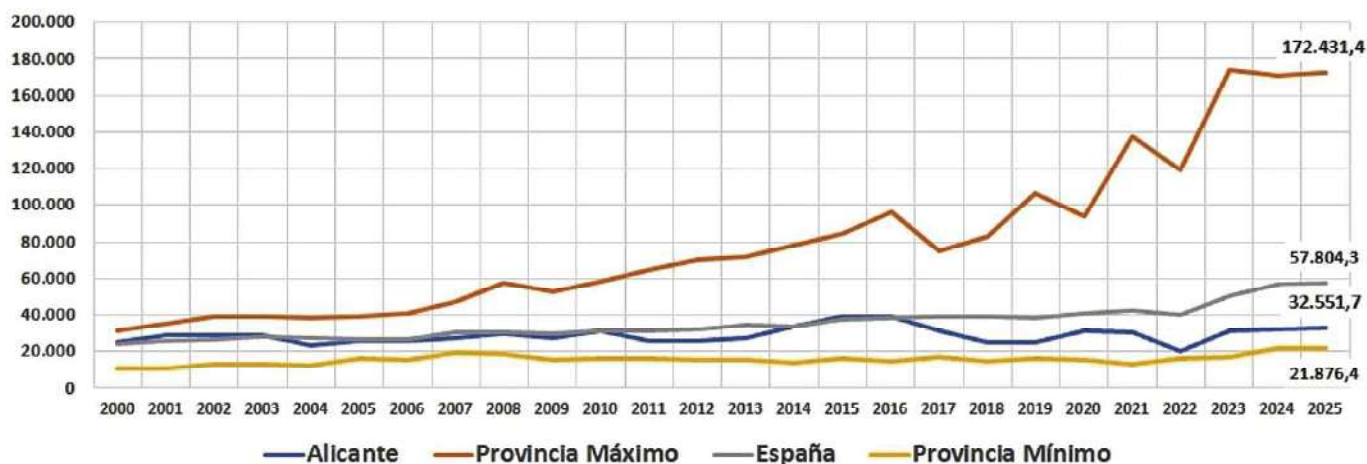
El descenso acelerado de la productividad agrícola alicantina desde 2016 tiene una explicación estructural: el sector no ha logrado modernizarse al

ritmo que lo han hecho otras regiones competidoras. La combinación de una estructura empresarial muy atomizada, con predominio de explotaciones familiares de pequeña escala, una escasa inversión en tecnología de precisión y automatización, y la dependencia de mano de obra intensiva y de bajo coste, ha generado un modelo que resulta cada vez menos eficiente en términos de valor añadido por trabajador.

EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRICOLA

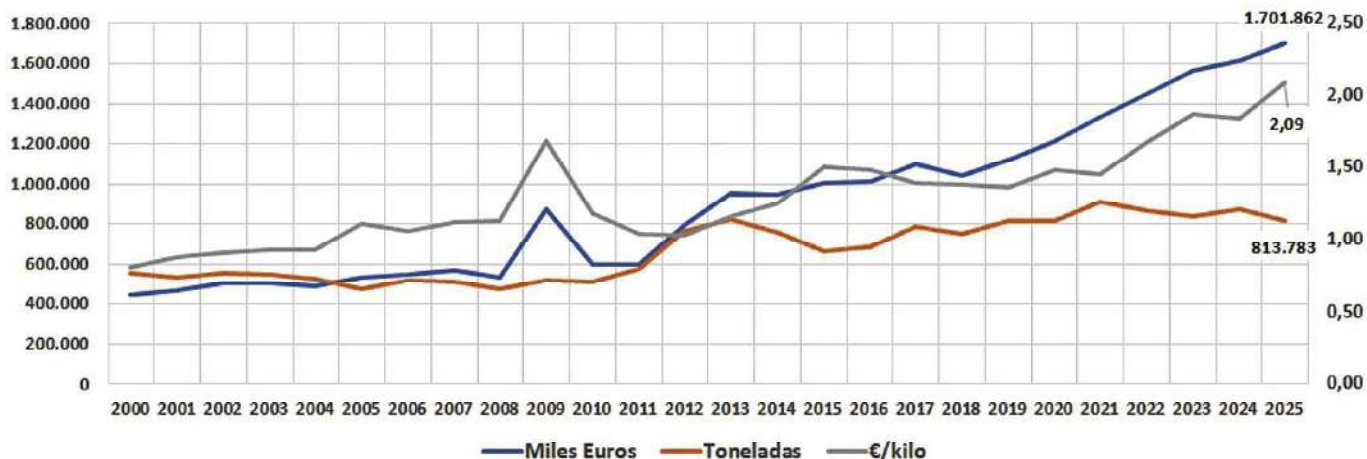
La dimensión exportadora es, sin duda, la cara más positiva del sector agrícola alicantino. Las exportaciones de frutas, hortalizas y legumbres han alcanzado en 2025 un nuevo máximo histórico, con 1.701.862 miles de euros (Gráfico 30), consolidando una tendencia de crecimiento en valor que se ha mantenido de forma prácticamen-

Gráfico 29: PIB por empleo en Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (euros); comparativa provincial



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 30: Exportaciones desde la provincia de Alicante de frutas, hortalizas y legumbres



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

te ininterrumpida desde 2011.

Sin embargo, este crecimiento en términos monetarios exige una lectura cautelosa. El volumen de mercancía exportada, medido en toneladas, se ha mantenido relativamente estable desde 2012, con un máximo de alrededor de 911.450 toneladas en 2021 y un descenso posterior hasta las 813.783 toneladas en 2025. El incremento del valor de las exportaciones se explica fundamentalmente por el aumento del precio unitario de los productos, que en 2025 alcanza los 2,09 euros por kilogramo, frente a valores inferiores a 1 euro por kilo en los primeros años de la serie.

Este encarecimiento del producto exportado responde en parte a una inflación generalizada de los alimentos en los mercados internacionales, especialmente acusada en 2022 y 2023, y en parte a una cierta mejora en la

calidad y posicionamiento de los productos alicantinos. No obstante, el estancamiento en volumen exportado revela que el sector no está ganando cuota de mercado en términos físicos, sino aprovechando la coyuntura de precios favorables. Esta fragilidad hace que el dinamismo exportador sea potencialmente volátil ante cambios en los mercados internacionales o en las condiciones arancelarias.

INDICADORES EMPRESARIALES. PRODUCTIVIDAD LABORAL Y DISTRIBUCIÓN DEL VALOR

El análisis de las cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil, a través de la base de datos SABI, permite completar el diagnóstico sectorial con una perspectiva microeconómica. La siguiente tabla recoge la evolución de los principales indicadores empresariales del sector agrario en la provincia de Alicante entre 2001 y 2024.

La productividad de la mano de obra, definida como la ratio entre el valor añadido generado y los gastos de personal, ha evolucionado de forma irregular a lo largo del período. Tras alcanzar un mínimo histórico en 2012 (0,63 €/€), coincidiendo con los efectos de la crisis económica en el sector, la productividad se recuperó y ha mantenido valores en torno a 1,30-1,60 €/€ en los años siguientes. En 2024 alcanza 1,60 €/€, el segundo valor más elevado de la serie, lo que indica una mejora reciente en la eficiencia empresarial del sector.

Un dato especialmente relevante es la distribución del valor añadido entre trabajo y capital. En 2024, el 62,3% del valor añadido generado se destina a salarios (gasto de personal), mientras que el 37,7% restante corresponde al excedente empresarial. Esta propor-



Tabla 5: Indicadores empresariales del sector agrario en la provincia de Alicante (2001-2024)

Año	Gasto personal (miles €)	V.A. (miles €)	Empleados	Product. mano obra (€/€)	Gasto medio personal (€)	V.A. empresa/ empleado (€)	V.A. por empleado (€)	% Salario/ V.A. total
2001	55.578	97.991	4.528	1,76	12.274	9.367	21.641	56,7%
2002	59.189	93.941	4.733	1,59	12.506	7.342	19.848	63,0%
2003	65.037	81.921	4.935	1,26	13.179	3.421	16.600	79,4%
2004	62.400	84.762	4.794	1,36	13.016	4.665	17.681	73,6%
2005	54.143	74.890	3.760	1,38	14.400	5.518	19.918	72,3%
2006	66.509	117.082	3.785	1,76	17.572	13.361	30.933	56,8%
2007	58.711	93.601	3.127	1,59	18.776	11.158	29.933	62,7%
2008	63.523	92.972	3.369	1,46	18.855	8.741	27.596	68,3%
2009	59.349	94.709	3.360	1,60	17.663	10.524	28.187	62,7%
2010	52.800	78.989	2.998	1,50	17.612	8.735	26.347	66,8%
2011	56.969	79.558	3.334	1,40	17.087	6.775	23.863	71,6%
2012	61.302	38.883	3.828	0,63	16.014	-5.857	10.158	157,7%
2013	65.272	89.076	3.960	1,36	16.483	6.011	22.494	73,3%
2014	67.408	94.701	4.021	1,40	16.764	6.788	23.552	71,2%
2015	74.314	101.953	4.463	1,37	16.651	6.193	22.844	72,9%
2016	64.441	93.789	3.993	1,46	16.138	7.350	23.488	68,7%
2017	65.299	116.841	3.880	1,79	16.830	13.284	30.114	55,9%
2018	75.041	115.065	3.947	1,53	19.012	10.140	29.153	65,2%
2019	78.588	105.612	4.008	1,34	19.608	6.743	26.350	74,4%
2020	95.268	119.598	4.755	1,26	20.035	5.117	25.152	79,7%
2021	97.815	119.528	4.641	1,22	21.076	4.679	25.755	81,8%
2022	88.354	107.768	4.266	1,22	20.711	4.551	25.262	82,0%
2023	103.776	153.702	4.835	1,48	21.463	10.326	31.789	67,5%
2024	98.431	157.946	4.071	1,60	24.179	14.619	38.798	62,3%

Fuente: elaboración propia a partir de SABI (Registro Mercantil). V.A.: Valor Añadido

Tabla 6: Principales indicadores del sector agrario en la provincia de Alicante (2000-2025)

Indicador	2000	Máximo serie	2025
PIB bloque agropecuario (miles €)	~510.000	694.394 (2014)	602.613
% PIB agropecuario / España	2,1%	2,5% (2014)	1,3%
Empleo bloque agropecuario (miles)	20,4	24,5 (2018)	18,5
% empleo agropecuario / España	2,1%	2,9% (2018)	2,4%
PIB/empleado bloque agropecuario (€)	~25.000	39.530,6 (2015)	32.551,7
PIB/empleado vs España (%)	102,1%	111,9% (2001)	56,3%
Empleo exclusivo agricultura (afil. SS)	—	22.245 (2012)	20.270
Exportaciones frutas/hortalizas (miles €)	~450.000	1.701.862 (2025)	1.701.862
Toneladas exportadas	~530.000	911.450 (2021)	813.783
Precio exportación (€/kg)	0,81	2,09 (2025)	2,09

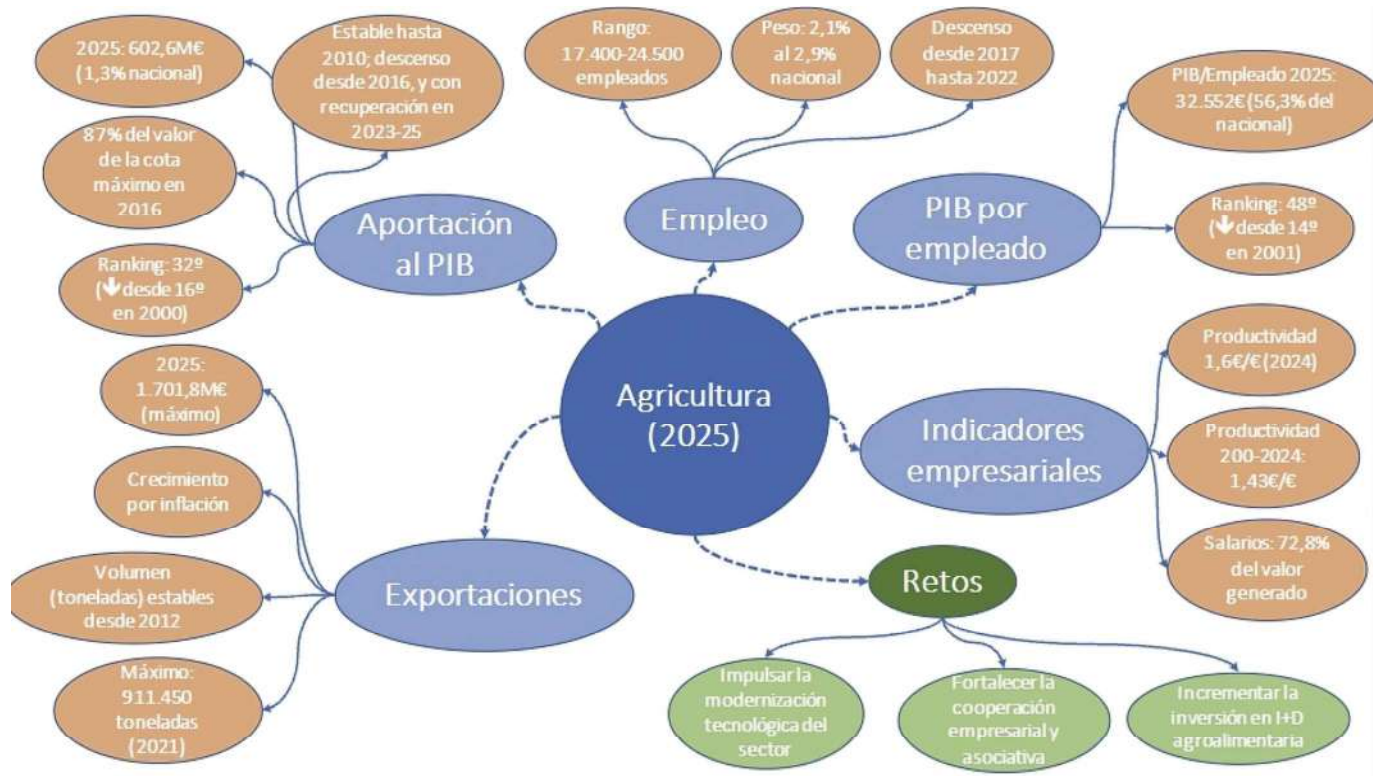


Tabla 7: Retos estratégicos del sector agrícola

Reto estratégico	Descripción
Modernización tecnológica	Impulsar la digitalización y la mecanización avanzada del sector para reducir la dependencia de mano de obra intensiva y mejorar la productividad por empleado.
Diversificación e innovación	Apostar por cultivos de mayor valor añadido, resistentes al cambio climático, y por la diferenciación de producto frente a la competencia en precio y volumen.
Cooperación empresarial	Fortalecer la asociación y cooperación entre empresas para ganar escala, reducir costes de producción y mejorar la capacidad negociadora en los mercados.
Inversión en I+D agroalimentario	Incrementar la inversión en investigación orientada a la eficiencia hídrica, el uso de energías renovables y el desarrollo de productos diferenciados y con mayor margen.
Posicionamiento en mercados exteriores	Desarrollar estrategias de marca, calidad y trazabilidad que permitan competir por valor añadido en los mercados internacionales, y no únicamente por precio o volumen.



ción, que en los años de mayor estrés financiero llegó a superar el 80% (2021 y 2022), se ha normalizado en 2024, reflejando una recuperación de los márgenes empresariales del sector.

El valor añadido por empleado ha mejorado notablemente en 2024 hasta los 38.798 euros, el dato más elevado de la serie, lo que contrasta con el deterioro observado en los años anteriores y sugiere que los últimos ejercicios han sido favorables para la agricultura alicantina en términos de re-

sultados empresariales, posiblemente ligados a la mejora de precios en los mercados de destino.

SÍNTESIS

El sector agrícola de la provincia de Alicante presenta en 2025 un perfil dual: por un lado, su capacidad exportadora alcanza máximos históricos en valor, y los indicadores empresariales más recientes apuntan a una mejora de márgenes y productividad laboral; por otro, su peso en el PIB nacional se ha reducido a la mitad respecto al máximo de 2014, y la productividad por empleado, en términos de Conta-

bilidad Nacional, se sitúa en apenas el 56,3% de la media española.

Esta dualidad refleja la coexistencia de un segmento exportador dinámico y competitivo, capaz de aprovechar la demanda internacional, con una estructura productiva general que arrastra importantes ineficiencias: excesiva atomización empresarial, escasa mecanización, dependencia de mano de obra intensiva, alta exposición a la volatilidad climática y limitada inversión en innovación. Superar esta brecha estructural es el principal desafío del sector para las próximas décadas.



Federico Fuster
Presidente de Hosbec

ALICANTE. EL MOTOR TURÍSTICO QUE TRACCIONA NUESTRA ECONOMÍA

El turismo no es solo una actividad económica en la provincia de Alicante; es el pilar sobre el que se asienta nuestra prosperidad como sociedad y el principal dinamizador de nuestro tejido productivo. A través de HOSBEC, los datos del Hotel Monitor 2025 no hacen sino confirmar el liderazgo indiscutible de un sector hotelero que ha sabido profesionalizarse y elevar su propuesta de valor para convertirse en el motor de la economía alicantina.

Con el cierre del 2025, la Costa Blanca marcó una ocupación media del 77,3%, con cifras de excelencia en destinos como Benidorm (82,2%) y la ciudad de Alicante (73,8%). Este éxito no es solo cuantitativo, sino cualitativo: la rentabilidad se ha consolidado con una Tarifa Media Diaria (ADR) provincial de 109,35€ y un Ingreso por Habitación Disponible (RevPAR) de 78,7€, llegando a los 84,03€ en el caso de Benidorm.

Sin embargo, el verdadero valor del turismo reside en su efecto tractor. Un hotel no es una isla; su actividad genera una demanda directa que alimenta a la industria de kilómetro cero, al transporte, a la logística, al comercio minorista y a los servicios profesionales de mantenimiento y tecnología. A la ban-

ca, a la promoción inmobiliaria, a la cultura, a la música y al deporte. Somos una industria de industrias. Esta capacidad de generar riqueza transversal es lo que nos convierte en el bloque productivo más resiliente de la provincia. Y no nos olvidamos que detrás de estas cifras están las personas. En nuestra provincia, el sector de la hostelería cuenta con 89.627 afiliados, lo que representa el 12,1% del total provincial. La eficiencia de este capital humano es extraordinaria: Alicante supera el dato nacional en un 40% en productividad laboral, con un ratio de 1.743 pernoctaciones anuales por empleado.

El futuro nos exige afrontar retos urgentes: la sostenibilidad real, la digitalización de procesos para mejorar la experiencia del cliente y, sobre todo, la protección de nuestro capital humano a través de la formación y el prestigio profesional. Para navegar este escenario, es imprescindible contar con el rigor que aportan instituciones como INECA. Sus informes económicos son la brújula necesaria para que tanto el sector privado como las administraciones públicas tomemos decisiones basadas en evidencias, garantizando que Alicante siga siendo un destino de vanguardia, competitivo y generador de bienestar para todos sus ciudadanos.

4.3. TURISMO

El turismo constituye uno de los pilares fundamentales de la economía provincial y uno de los sectores con mayor capacidad de generar empleo e ingresos en la provincia de Alicante. Su relevancia no es reciente, sino el resultado de décadas de consolidación en las que el territorio ha combinado con éxito su oferta natural, playas, clima mediterráneo, paisaje, con una infraestructura de alojamiento y servicios progresivamente más diversificada. El análisis que sigue examina la evolución del sector entre 2005 y 2025, atendiendo a indicadores de pernoctaciones, cuota de mercado, perfil del turista, productividad laboral y resultados empresariales, a partir de datos del INE, el Ministerio de Trabajo y Economía Social y la base de datos SABI.

PERNOCTACIONES

En 2025, la provincia de Alicante registró 33.685.148 pernoctaciones en establecimientos de mercado (hoteles, apartamentos turísticos, camping y turismo rural), superando el anterior máximo de la

Datos, fuentes y metodología

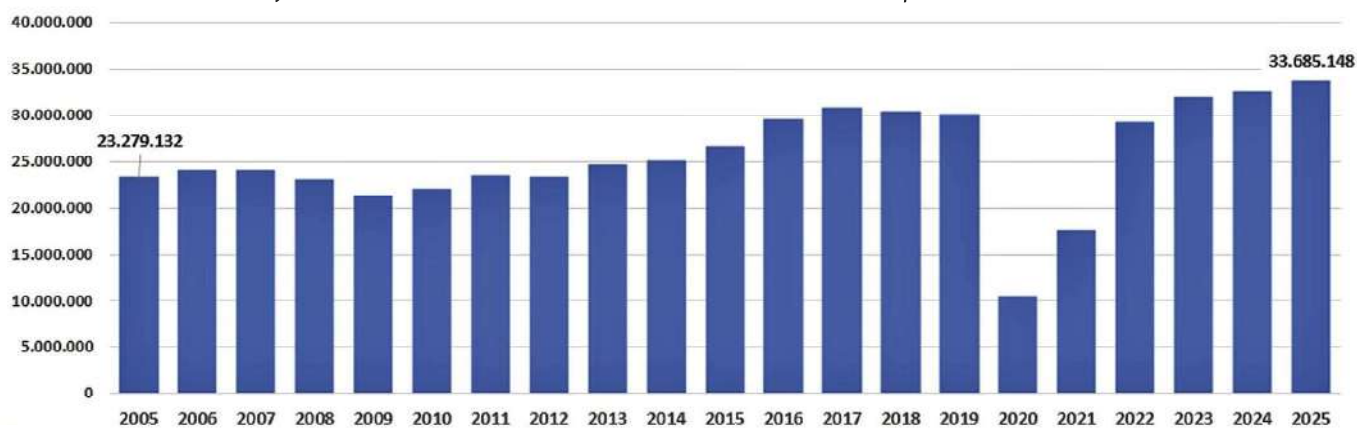
Los datos de esta sección proceden del INE (<https://www.ine.es/>), y en particular de su apartado de Encuestas de ocupación de las distintas opciones de alojamiento turístico de mercado (hoteles, apartamentos turísticos, camping y turismo rural). Salvo para los hot+eles, las otras tres categorías de establecimientos solo tienen los datos disponibles desde el año 2005; por lo que en materia de pernoctaciones globales la serie abarca el periodo 2005 a 2025.

En materia de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Servicios de Alojamiento, el detalle por provincia y división CNAE está disponible desde el año 2012 en el Instituto Valenciano de Estadística (<https://pegv.gva.es/es/inicio>) para los datos de la provincia de Alicante, y los datos nacionales se han tomado del Ministerio de Trabajo y Eco-

nomía Social (<https://expinterweb.mites.gob.es/series/>) para ese mismo año 2012 hasta el 2025, tomando el dato promedio anual. En el caso de las afiliaciones a la Seguridad Social en la categoría genérica del CNAE I Hostelería, la información provincial está disponible igualmente desde el año 2009 al 2025 en la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS), y en esta variable se ha tomado el valor del mes de diciembre de estos años.

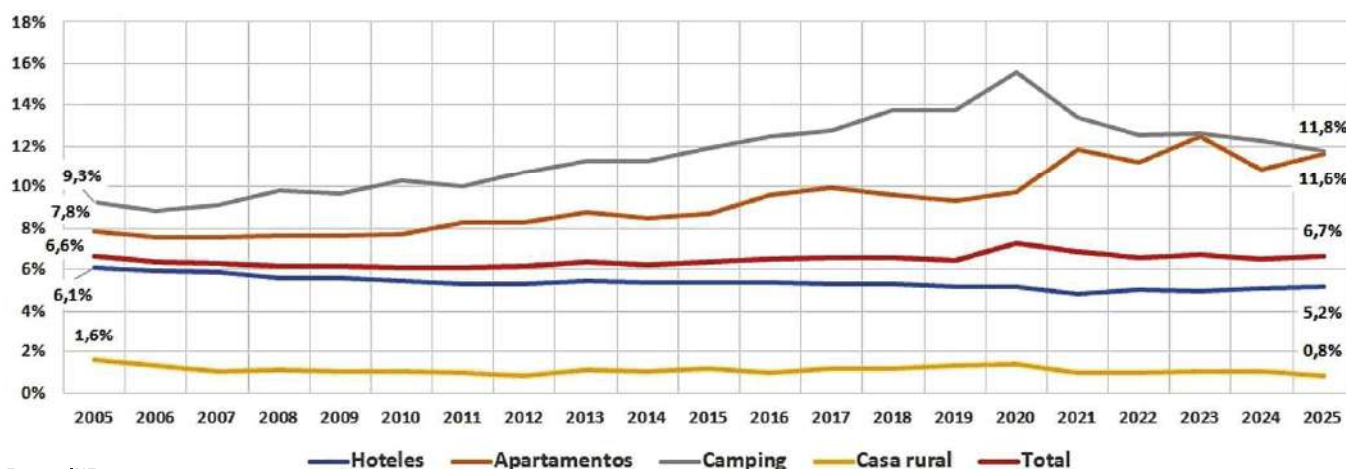
Finalmente, de la base de datos SABI (<https://sabi.informa.es/>) con información de las empresas obligadas a depositar las cuentas anuales en el Registro Mercantil se han tomado los valores agregados de las empresas con actividad en Servicios de alojamiento, desde el año 2001 al 2024, último con obligación legal de depósito de cuentas anuales.

Gráfico 31: Pernoctaciones en establecimientos de mercado en la provincia de Alicante



Fuente: INE

Gráfico 32: % Alc/Esp en pernoctaciones en establecimientos de mercado



Fuente: INE

Tabla 8: Pernoctaciones en establecimientos de mercado en la provincia de Alicante (2025)

Pernoctaciones 2025	Hoteles	Apartamentos	Camping	Casa rural	Total pernoctaciones
Residentes	22,1%	7,9%	5,5%	0,2%	12.042.898
No residentes	34,1%	18,4%	11,6%	0,1%	21.642.250
TOTAL					33.685.148

Fuente: INE

Tabla 9: Pernoctaciones en hoteles: posición nacional de Alicante (2000-2025)

Indicador	Total	Residentes en España	No residentes en España
Pernoctaciones ALC 2000	14.500.660	6.616.993	7.883.667
Pernoctaciones ALC 2025	18.590.897	7.753.966	10.836.930
Posición nacional ALC 2000	6ª	1ª	7ª
Posición nacional ALC 2025	7ª	2ª	7ª
% Alc/Esp pernoctaciones 2000	6,4%	7,9%	5,5%
% Alc/Esp pernoctaciones 2025	5,2%	6,1%	4,7%
% Variación 2000-2025 España	61,4%	46,1%	70,3%
% Variación 2000-2025 Alicante	30,7%	12,6%	45,9%
Posición por % variación	44ª	47ª	44ª

Fuente: INE

serie y consolidando una tendencia de crecimiento sostenido que, con la excepción del desplome provocado por la pandemia en 2020, ha caracterizado al sector en los últimos años (Gráfico 31).

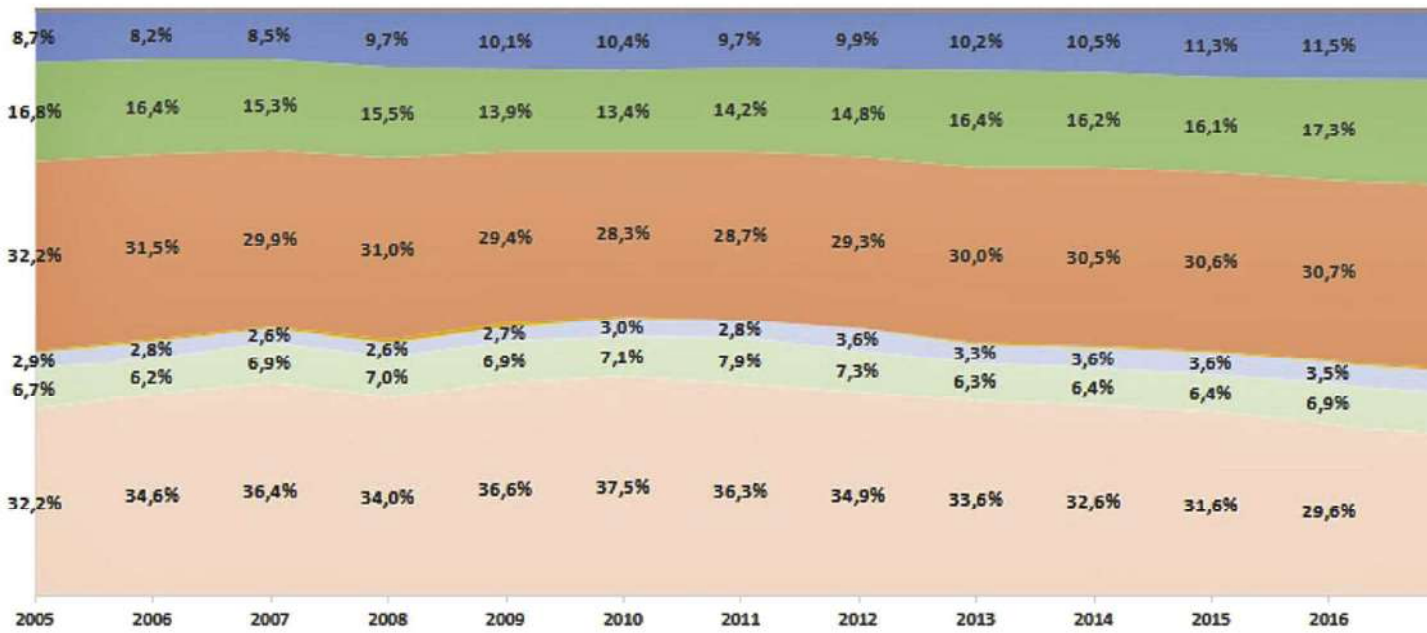
Es importante señalar que estas cifras solo recogen las pernoctaciones en alojamientos comerciales, por lo que la dimensión real del turismo en la provincia es considerablemente mayor. A este res-

pecto, las encuestas del INE a viajeros extranjeros con destino al conjunto de la Comunidad Valenciana indican que en torno al 40% de estos visitantes declara alojarse en establecimientos de no mercado, principalmente segundas residencias propias o de familiares y amigos. Aunque este dato no es directamente extrapolable a Alicante, dado que corresponde a toda la comunidad autónoma y se circunscribe exclusivamente al segmento de turistas extranjeros, ofrece una referencia orientativa sobre la magnitud del alojamiento no comercial en el territorio. En cualquier caso, es razonable asumir que las pernoctaciones no registradas en establecimientos de mercado añaden un volumen muy significativo a las cifras oficiales, lo que refuerza la posición de Alicante como uno de los destinos turísticos de mayor intensidad de España.

La distribución de las 33,7 millones de pernoctaciones de mercado entre tipologías de turista refleja el predominio del visitante internacional: los no residentes

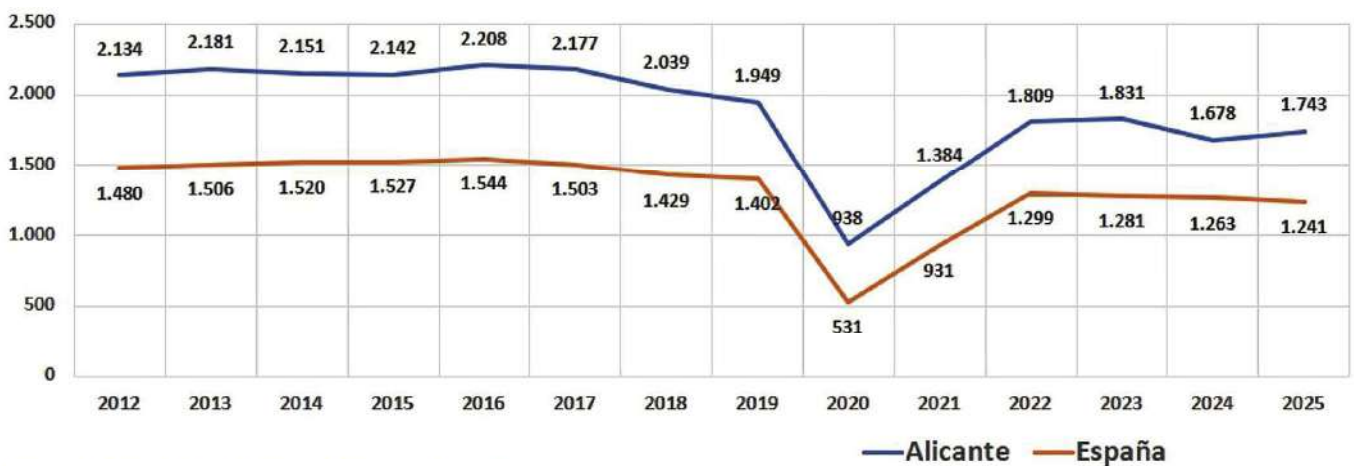


Gráfico 33: Peso relativo de las pernoctaciones en establecimientos



Fuente: INE

Gráfico 34: Ratio de pernoctaciones por empleado



Fuente: INE, Ministerio de Trabajo y Economía Social e Instituto Valenciano de Estadística



en España generaron 21.642.250 pernoctaciones (el 64,2% del total), frente a 12.042.898 de los residentes nacionales (el 35,8%). Esta proporción confirma la creciente internacionalización del destino alicantino.

CUOTA DE MERCADO

La provincia de Alicante ha mantenido a lo largo de todo el período analizado una cuota de mercado nacional de alrededor del 6,7% del total de pernoctaciones en establecimientos de mercado en España en 2025 (Gráfico 32), prácticamente idéntica al 6,6% que tenía en 2005, lo que refleja una notable estabilidad en

términos relativos. Esta estabilidad es en sí misma un logro, dado que el turismo ha experimentado un fuerte crecimiento en todo el territorio nacional durante este período, con numerosos destinos emergentes compitiendo por cuota de mercado.

El análisis por modalidad revela diferencias notables. El mayor protagonismo corresponde al camping, donde Alicante concentra el 11,8% del total nacional, seguido de los apartamentos turísticos con el 11,6%. Los hoteles representan el 5,2% del mercado nacional hotelero y el turismo rural apenas el 0,8%. Esta estructura, dominada por el camping y los apartamentos, refleja un modelo de alojamiento diversificado que cubre desde

el turista familiar de menor gasto hasta el visitante internacional de mayor permanencia.

No obstante, el análisis dinámico revela que Alicante ha crecido considerablemente menos que la media nacional en pernoctaciones hoteleras entre 2000 y 2025: mientras España registra un incremento del 61,4%, Alicante solo alcanza el 30,7%, lo que la sitúa en el puesto 44º por tasa de crecimiento entre todas las provincias. En el mercado nacional, ese crecimiento se queda en apenas el 12,6%, ocupando el puesto 47º. Este diferencial evidencia que, si bien Alicante mantiene su posición gracias a su base sólida, está



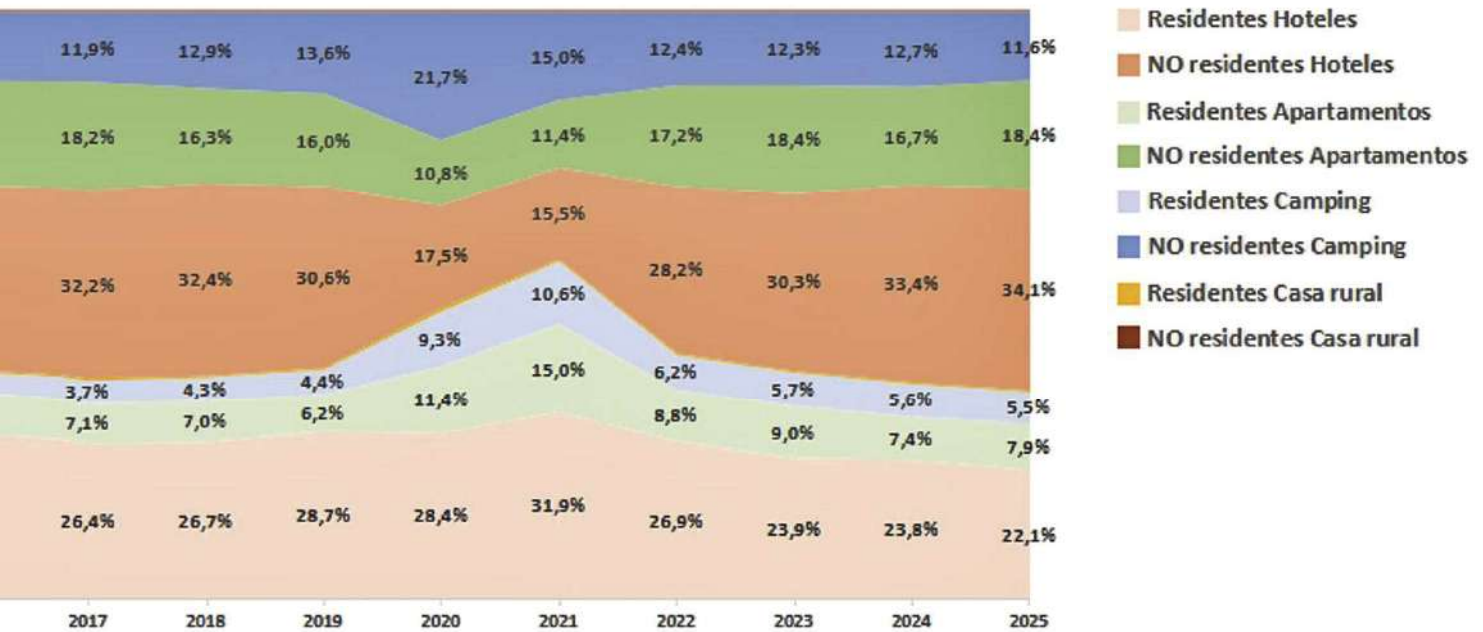
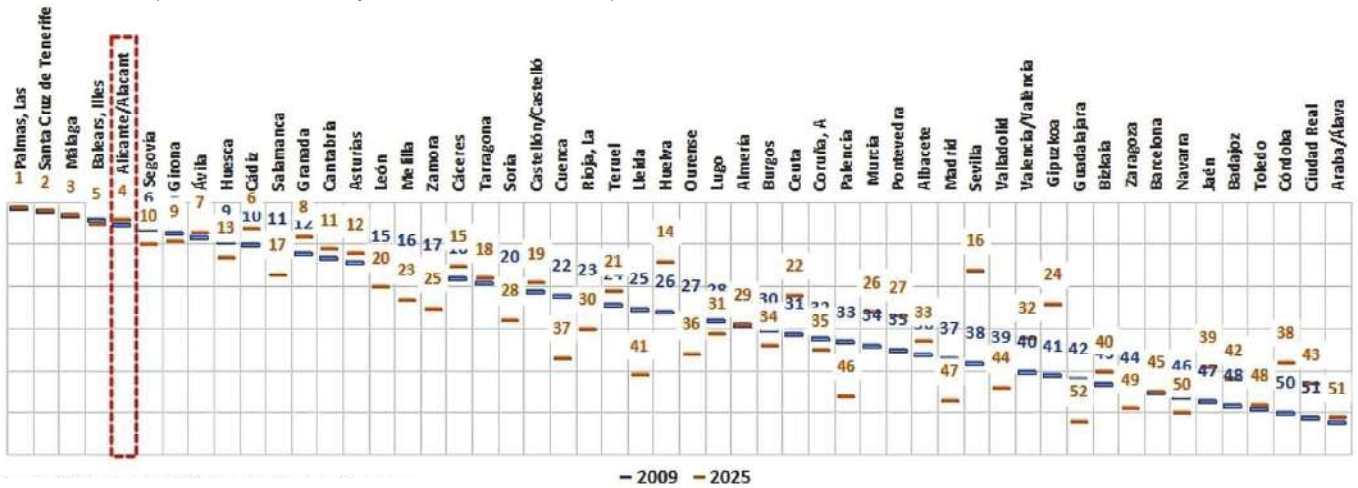


Tabla 10: Indicadores empresariales de las empresas de alojamiento turístico en Alicante (2001-2024)

Año	Gasto personal (miles €)	V.A. (miles €)	Empleados	Product. mano obra (€/€)	Gasto medio personal (€)	V.A. empresa/ empleado (€)	V.A. por empleado (€)	% Salario/V.A. total
2001	116.566	214.029	5.177	1,84	22.516	18.826	41.342	54,5%
2002	135.422	234.277	5.684	1,73	23.825	17.392	41.217	57,8%
2003	146.982	275.965	6.977	1,88	21.067	18.487	39.554	53,3%
2004	147.532	252.613	6.619	1,71	22.289	15.876	38.165	58,4%
2005	158.337	263.115	6.733	1,66	23.517	15.562	39.078	60,2%
2006	171.816	283.268	7.309	1,65	23.507	15.249	38.756	60,7%
2007	172.036	284.651	7.588	1,65	22.672	14.841	37.513	60,4%
2008	170.476	267.762	6.679	1,57	25.524	14.566	40.090	63,7%
2009	169.139	260.001	6.694	1,54	25.267	13.574	38.841	65,1%
2010	165.195	243.937	6.515	1,48	25.356	12.086	37.442	67,7%
2011	184.580	279.578	7.131	1,51	25.884	13.322	39.206	66,0%
2012	183.161	271.273	7.040	1,48	26.017	12.516	38.533	67,5%
2013	188.952	280.650	7.317	1,49	25.824	12.532	38.356	67,3%
2014	205.488	336.169	7.987	1,64	25.728	16.362	42.090	61,1%
2015	217.267	369.046	8.307	1,70	26.155	18.271	44.426	58,9%
2016	230.904	424.726	8.708	1,84	26.516	22.258	48.774	54,4%
2017	258.261	485.403	9.620	1,88	26.846	23.611	50.458	53,2%
2018	284.008	520.508	10.210	1,83	27.817	23.164	50.980	54,6%
2019	308.100	531.734	10.939	1,73	28.165	20.444	48.609	57,9%
2020	153.774	106.164	7.278	0,69	21.129	-6.542	14.587	144,8%
2021	194.120	361.647	8.119	1,86	23.909	20.634	44.543	53,7%
2022	309.227	542.851	10.709	1,76	28.875	21.816	50.691	57,0%
2023	337.755	640.275	11.263	1,90	29.988	26.860	56.848	52,8%
2024	367.979	714.083	12.000	1,94	30.665	28.842	59.507	51,5%

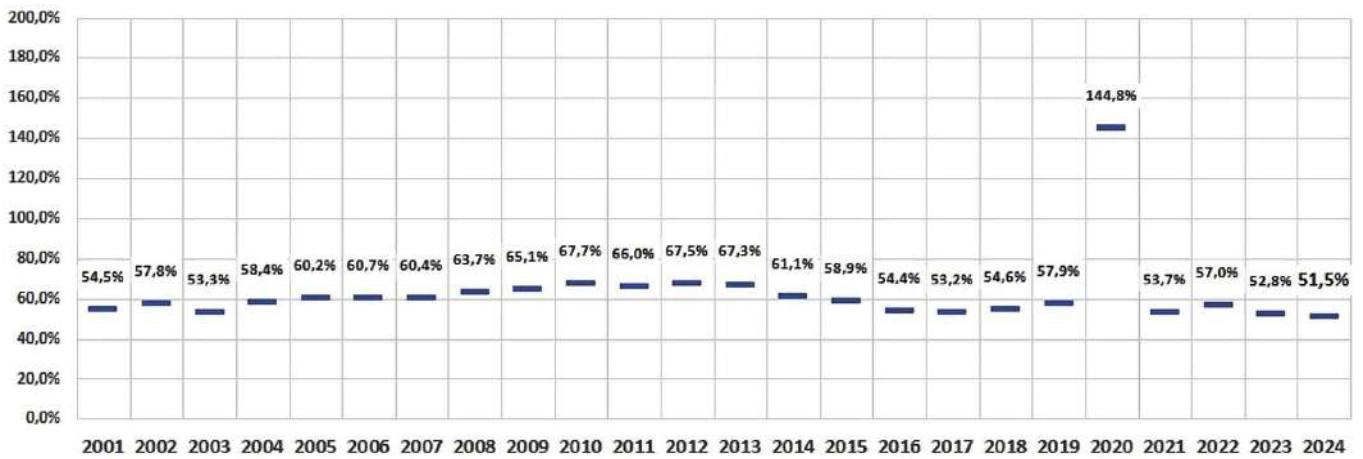
Fuente: elaboración propia a partir de SABI (Registro Mercantil). V.A.: Valor Añadido

Gráfico 35: Evolución posición nacional en afiliados medios en la actividad Hostelería sobre el total



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 36: % Gastos de personal / Total Valor Añadido en empresas de alojamiento turístico



Fuente: SABI

Tabla 11: Principales indicadores del sector turístico en la provincia de Alicante (2005-2025)

Indicador	2005	Máximo / referencia	2025
Pernoctaciones totales (establecimientos de mercado)	23.279.132	33.685.148 (2025)	33.685.148
Cuota nacional de pernoctaciones	6,6%	—	6,7%
Pernoctaciones no residentes	57,9%	—	64,2%
Pernoctaciones hoteleras ALC	14.500.660	—	18.590.897
Posición nacional pernoctaciones hoteleras	6ª	—	7ª
Pernoctaciones por empleado (productividad)	—	España: 1.241	1.743
Afiliados en hostelería (dic)	—	—	89.627 (12,1% s/total)
Productividad M.O. empresas alojamiento (€/€)	1,84	1,94 (2024)	1,94 (2024)
% Salario / V.A. empresas alojamiento	54,5%	Min. 51,5% (2024)	51,5% (2024)
Posición nacional pernoctaciones hoteleras turista nacional	1ª	—	2ª

perdiendo terreno relativo frente a destinos que han crecido más rápidamente.

PERFIL DEL TURISTA

Una de las tendencias más relevantes del turismo alicantino a lo largo del período analizado es la internacionalización progresiva del perfil del visitante. En 2005, los turistas no residentes en España representaban el 57,9% del total de pernoctaciones en establecimientos de mercado; en 2025, esa proporción ha ascendido al 64,2%, con los no residentes generando ya más de dos terceras partes de la actividad turística de mercado de la provincia (Gráfico 33).

Esta tendencia es positiva desde el punto de vista de la diversificación del riesgo y de la capacidad de generar divisas, aunque también introduce una mayor dependencia de la coyuntura económica y política de los principales mercados

emisores. El turista internacional alicantino proviene mayoritariamente del Reino Unido, que históricamente concentra cerca del 30% de los visitantes extranjeros, seguido de Países Bajos, Alemania, Bélgica y Polonia, según los datos del aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández.

En cuanto al turista nacional, su preferencia sigue siendo el alojamiento hotelero (el 61,9% de las pernoctaciones de residentes en España se realizan en hoteles), aunque esta modalidad ha perdido peso respecto a 2005 (76,4%), en beneficio del apartamento turístico y, especialmente, del camping, que han du-

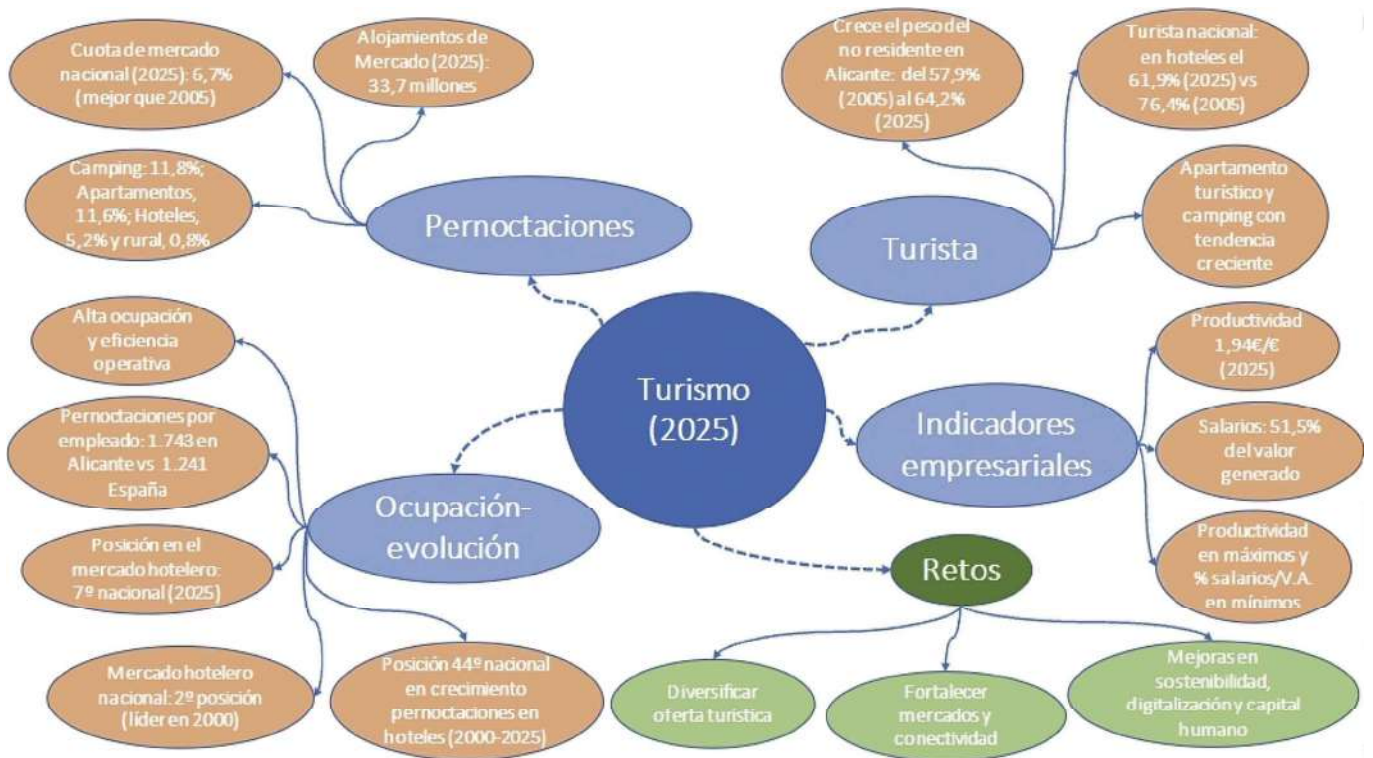


Tabla 12: Retos estratégicos del sector turístico

Reto estratégico	Descripción
Diversificación de la oferta turística	Desarrollar modalidades complementarias al turismo de sol y playa: turismo cultural, gastronómico, deportivo, de salud y rural, para reducir la estacionalidad y ampliar el perfil del visitante.
Fortalecimiento de mercados exteriores	Incrementar la captación de turistas internacionales procedentes de mercados emergentes (Asia, Norteamérica) complementando la consolidada demanda europea.
Conectividad e infraestructuras	Mejorar las conexiones aéreas y terrestres con los principales mercados emisores de turistas para facilitar el acceso y prolongar las estancias medias.
Sostenibilidad y gestión de capacidad	Implementar modelos de turismo responsable que controlen la capacidad de carga del destino, protejan el patrimonio natural y reduzcan el impacto ambiental.
Digitalización y capital humano	Incorporar tecnología en la gestión y experiencia turística e invertir en formación especializada para mejorar la calidad del servicio y la productividad del sector.

plicado su cuota entre el turista nacional en estas dos décadas.

PRODUCTIVIDAD LABORAL

Uno de los indicadores más llamativos del sector turístico alicantino es su productividad laboral medida en pernoctaciones por empleado. En 2025, el ratio de pernoctaciones por empleado en la provincia alcanza 1.743 pernoctaciones anuales por trabajador, frente a las 1.241 de la media nacional, lo que supone que cada empleado del sector turístico alicantino gestiona un 40% más de turistas que el promedio nacional (Gráfico 34). Este diferencial, que se ha mantenido de forma consistente a lo largo de todo el período analizado, refleja la alta ocupación de las plazas disponibles y la eficiencia ope-

rativa del destino.

En el contexto particular del mercado hotelero nacional, Alicante ocupa la séptima posición, por detrás de Illes Balears, Las Palmas, Barcelona, Santa Cruz de Tenerife, Madrid y Málaga. En el mercado de turistas nacionales, sin embargo, su posición es aún más destacada: segunda a nivel nacional, solo superada por Madrid. Este dato es especialmente relevante si se considera que Alicante era el destino líder en el mercado hotelero nacional en el año 2000, lo que evidencia el avance de Madrid como destino urbano de turismo nacional en las dos últimas décadas.

El peso de la actividad de la hostelería en la estructura de afiliación provincial es otro indicador elocuente de la importan-

cia del turismo para la economía alicantina. En diciembre de 2025, la provincia contaba con 89.627 afiliados en actividades de hostelería, representando el 12,1% del total provincial. Con este porcentaje, Alicante ocupa la cuarta posición nacional, solo por detrás de Las Palmas (19,8%), Santa Cruz de Tenerife (17,4%) y Málaga (13,3%), confirmando que la hostelería es proporcionalmente más determinante en la estructura económica de Alicante que en prácticamente cualquier otra provincia española continental (Gráfico 35).

INDICADORES EMPRESARIALES

El análisis de las cuentas anuales de las empresas de alojamiento turístico de





la provincia, a través de la base de datos SABI, confirma un sector en plena expansión en términos de resultados empresariales, con 2024 como el año de mejor desempeño de toda la serie histórica.

En 2024, la productividad de la mano de obra en las empresas de alojamiento turístico alcanza 1,94 €/€, el valor más elevado de toda la serie desde 2001, indicando que por cada euro destinado a salarios se generan 1,94 euros de valor añadido. El valor añadido por empleado asciende a 59.507 euros, también máximo histórico, lo que refleja tanto la mejora de la ocupación y los precios medios como la mayor eficiencia en la gestión de los recursos humanos.

Simultáneamente, el peso de los gastos de personal sobre el valor añadido total generado se ha reducido hasta el 51,5% en 2024 (Gráfico 36), el mínimo histórico de la serie, lo que indica que los empresarios del sector turístico alicantino retienen una proporción cre-

ciente del valor creado como excedente empresarial. Esta tendencia, que se inicia con claridad a partir de 2016 y solo se interrumpe con el impacto excepcional de la pandemia en 2020, refleja una mejora estructural de los márgenes del sector.

El año 2020 supone un paréntesis dramático en esta evolución: la pandemia redujo el valor añadido generado a apenas 106.164 miles de euros, frente a los 531.734 del año anterior, y disparó el ratio de salarios sobre valor añadido hasta el 144,8%, poniendo de manifiesto la fragilidad estructural del sector ante perturbaciones externas de gran magnitud. La recuperación posterior fue intensa: en solo dos años, el sector recuperó y superó los niveles pre-pandemia, alcanzando en 2024 los 714.083 miles de euros de valor añadido total, con 12.000 empleados registrados en las cuentas anuales.

SÍNTESIS

El turismo alicantino presenta en 2025 un cuadro de fortaleza en los indicado-

res de actividad y eficiencia, máximos históricos en pernoctaciones, productividad laboral y resultados empresariales, combinado con una señal de alerta en términos de crecimiento relativo. Mientras el conjunto del turismo español ha crecido un 61% en pernoctaciones hoteleras desde 2000, Alicante solo ha avanzado un 30,7%, perdiendo posiciones en el ranking de crecimiento y viendo cómo destinos emergentes nacionales e internacionales erosionan su cuota de mercado.

La dependencia del modelo de sol y playa, aunque aún altamente competitivo, limita la capacidad de atraer nuevos segmentos de turistas y de generar mayor gasto por visitante. La diversificación hacia modalidades turísticas complementarias, la mejora de la conectividad, la apuesta por la sostenibilidad y la digitalización, y la inversión en capital humano de calidad son los ejes sobre los que deberá pivotar el sector en los próximos años para mantener y reforzar su posición como uno de los grandes destinos turísticos de España y del Mediterráneo europeo.



Vicente Pastor
Presidente de Avecal

EL CALZADO ALICANTINO. TRADICIÓN, RESILIENCIA Y FUTURO

La industria del calzado en la provincia de Alicante ha sido, históricamente, uno de los grandes pilares económicos y sociales de nuestro territorio. No solo hablamos de un sector productivo, sino de una cultura empresarial profundamente arraigada, que ha sabido generar empleo, identidad y proyección internacional durante décadas.

Sin embargo, los datos de los últimos 25 años nos obligan a hacer una reflexión serena pero firme. Nuestro tejido industrial, en el que el calzado ocupa un lugar central, mantiene una elevada capacidad de empleo, pero presenta debilidades estructurales en términos de productividad y generación de valor. Esta realidad no debe entenderse como una debilidad, sino como un punto de partida para la transformación. Esta reflexión es de aplicación a todos los sectores manufactureros. Las manufacturas de consumo, en especial las ligadas a la moda, han experimentado una pérdida significativa de peso en la cesta de la compra de los consumidores y por ende en las exportaciones provinciales. Aún así el sector calzado continúa representando más del 20% del total exportado.

A pesar de ello, desde el sector seguimos defendiendo los

puntos fuertes de nuestro modelo: una industria basada en el conocimiento, la experiencia y la calidad. El calzado alicantino sigue siendo sinónimo de diseño, saber hacer y capacidad exportadora.

Ante la evidencia de baja productividad, escaso valor añadido y reducida riqueza generada por trabajador empleado, es el momento de apostar decididamente por las palancas que empujen hacia una evolución positiva del sector. Innovación, digitalización, sostenibilidad, reforzar nuestras marcas, posicionarse con mayor valor añadido y seguir abriendo mercados internacionales, son los caminos a transitar. Las empresas precisan mejorar su capacidad de gestión con visión estratégica para afrontar estos complejos retos, no se trata únicamente de competir, sino de liderar y pieza fundamental será el ganar tamaño en nuestras industrias.

Desde AVECAL, tenemos claro que el futuro del calzado alicantino pasa por evolucionar sin perder nuestra esencia. Estamos seguros que tendremos industria del calzado en el futuro pues si algo ha demostrado este sector a lo largo del tiempo es su capacidad de adaptación.

4.4. INDUSTRIA

La provincia de Alicante cuenta con un tejido industrial de dimensión considerable, históricamente arraigado en sectores tradicionales de fuerte identidad local como el calzado, el textil, la industria juguetera, el mármol, el metalúrgico y el caucho-plástico. Este entramado productivo es relevante fundamentalmente por su capacidad de generar empleo, siendo la provincia una de las más industrializadas de España en términos de ocupación. Sin embargo, a lo largo del período 2000-2025, el análisis de los indicadores de PIB, productividad y comercio exterior revela un sector con dificultades estructurales para transformarse y competir en los segmentos de mayor valor añadido del mercado global.

PIB INDUSTRIAL

El PIB de la industria manufacturera alicantina ha seguido una trayectoria accidentada a lo largo del período analizado. Partiendo de 3.128.074 miles de euros en el año 2000, el sector mantuvo una relativa estabilidad durante la primera década del siglo, para entrar después en un prolongado ciclo de descenso que se extendió hasta aproximadamente 2016. A partir de ese punto se inició una lenta recuperación que se aceleró con el efecto rebote post-pandemia, alcanzando en 2025 un nuevo máximo histórico de 4.644.469 miles de euros (Gráfico 37).

Sin embargo, este crecimiento en términos absolutos no se ha traducido en una mejora relativa frente al conjunto nacional. El peso de la industria alicantina en

Datos, fuentes y metodología

Los datos de PIB y empleo corresponden a estimaciones propias para 2024 y 2025; véase la nota metodológica al inicio del capítulo 4. Los datos de afiliación relativos exclusivamente para la actividad de Agricultura proceden de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) que desde el año 2012 permite obtener el dato provincial para esta actividad tanto para los afiliados al régimen general y autónomos como los del régimen especial agrario. Como dato anual se ha tomado el promedio anual de la suma de todos los regímenes de afiliación.

Del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (<https://portal.mineco.gob.es/>) se ha utilizado la base de datos Datacomex para tomar los valores de las exportaciones de la provincia de Alicante. Finalmente, de la base de datos SABI (<https://sabi.informa.es/>) con información de las empresas obligadas a depositar las cuentas anuales en el Registro Mercantil se han tomado los valores agregados de las empresas con actividad en Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas, desde el año 2001 al 2024, último con obligación legal de depósito de cuentas anuales.

el PIB industrial español ha descendido del 3,0% en 2000 al 2,6% en 2025, con mínimos en torno al 1,8% durante los años centrales de la crisis. El crecimiento acumulado del PIB industrial en Alicante desde 2000 ha sido notablemente inferior al promedio nacional, lo que explica que la provincia haya perdido posiciones en el ranking: del 7º puesto en el año 2000 al 13º en 2025 (Gráfico 38), con un deterioro especialmente acusado en la primera mitad de la serie.

Esta evolución convierte a Alicante en una de las provincias que más posiciones ha perdido en el ranking de PIB industrial desde el inicio del siglo, junto a otros territorios con alta exposición a los secto-

res de turismo (Illes Balears, Lugo, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Huelva o Cádiz). El diagnóstico de fondo es consistente: la industria tradicional alicantina no ha logrado incorporar suficiente valor añadido ni ha diversificado hacia actividades industriales de mayor sofisticación tecnológica.

EMPLEO INDUSTRIAL

El empleo en la industria manufacturera alicantina ha experimentado una reducción muy pronunciada desde el año 2000, pasando de 108.400 empleados a los actuales 82.600 en 2025 (Gráfico 39). La ma-



Gráfico 37: PIB de la Industria manufacturera en la provincia de Alicante (miles €)

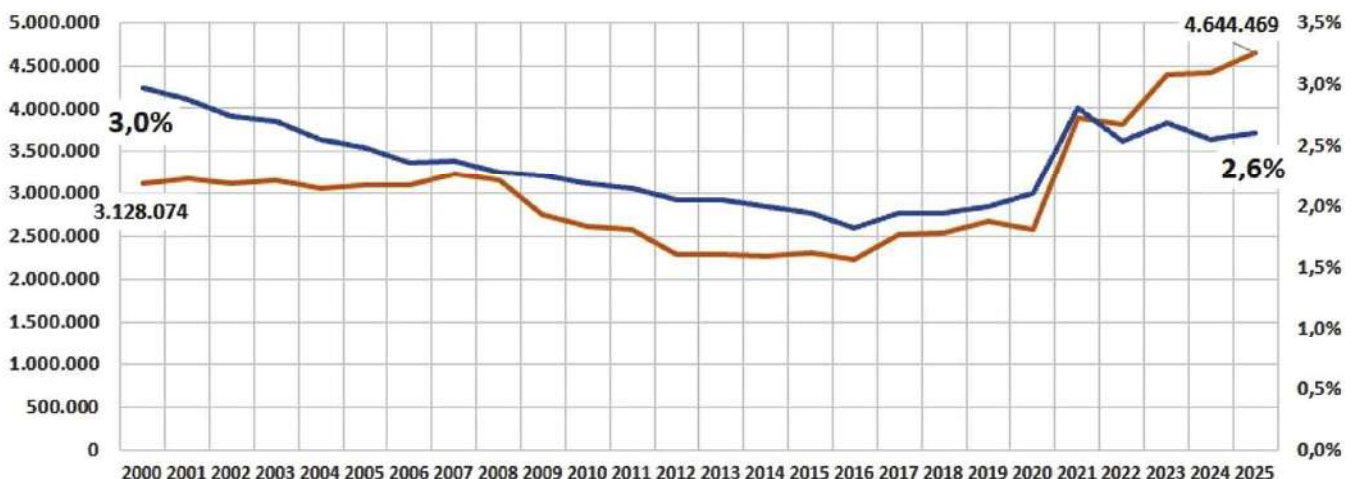
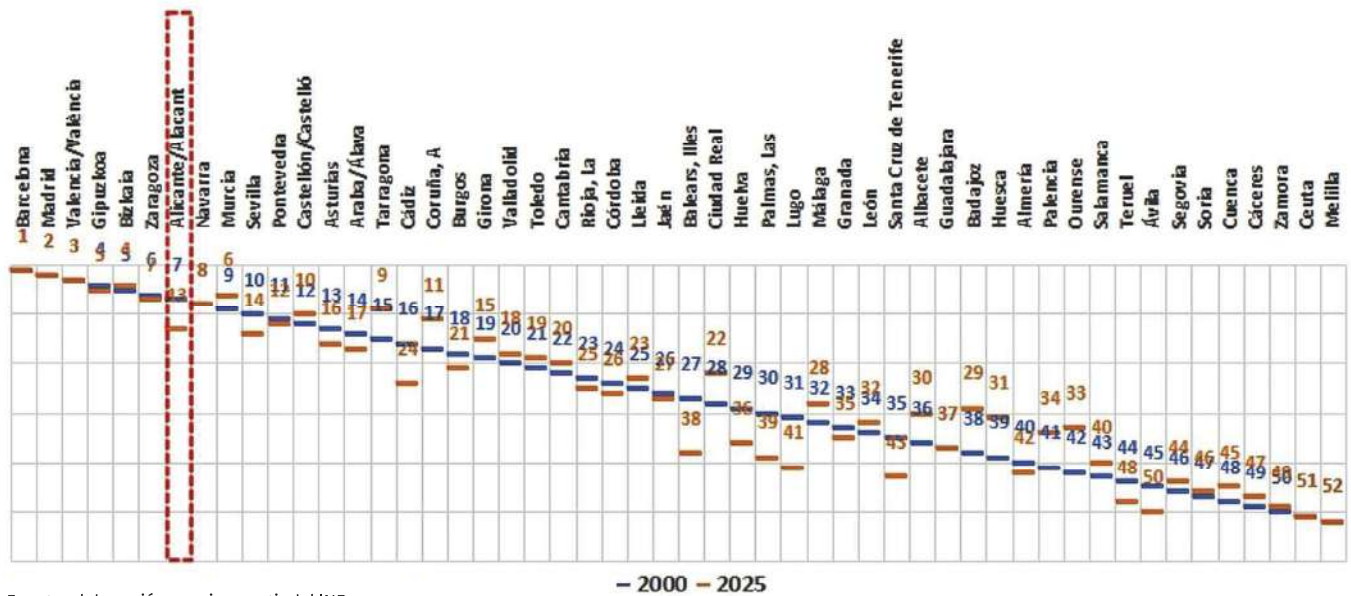
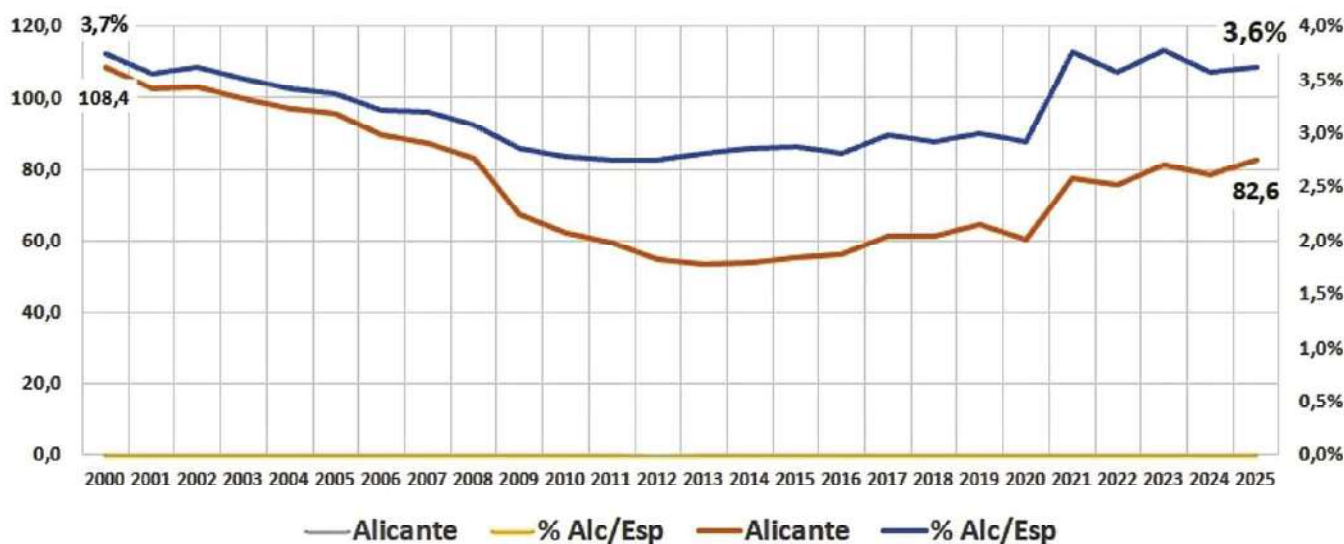


Gráfico 38: Evolución en posición nacional en PIB industrial



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 39: Empleo en la Industria manufacturera en la provincia de Alicante (miles)



Fuente: elaboración propia a partir del INE



mayor parte de esta destrucción de empleo se concentró en la primera década del siglo, con la crisis financiera actuando como factor acelerador sobre un sector ya debilitado por la competencia internacional, especialmente en los segmentos de calzado y textil. En los años posteriores el empleo se estabilizó, con un breve repunte post-pandemia que no logró consolidarse.

A pesar de esta reducción, la industria alicantina mantiene una posición relevante en el empleo industrial nacional, concentrando el 3,6% del total en 2025, prácticamente igual al 3,7% de 2000. Este dato

refleja que la pérdida de empleo en Alicante ha sido similar a la media nacional, sin que el sector haya conseguido diferenciarse positivamente. La provincia se sitúa en 2025 en la quinta posición por número de empleo, llegando a situarse varios años en la cuarta posición como en los años 2000 y 2023, lo que evidencia la escala del tejido productivo, pero también su paradoja central: es una provincia muy industrializada en número de trabajadores, pero con una productividad por empleado que se sitúa significativamente por debajo de la media del país.

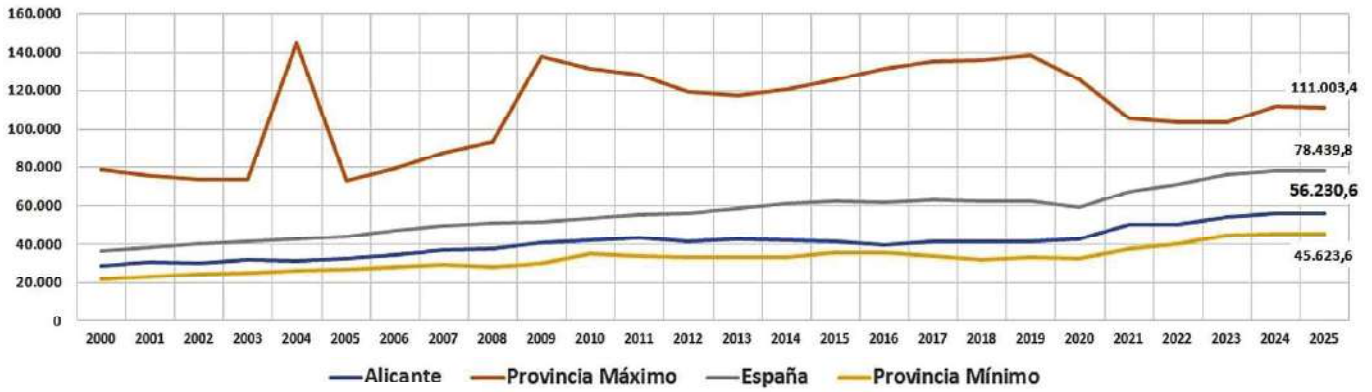
PRODUCTIVIDAD

El indicador que mejor sintetiza la problemática estructural del sector industrial

alicantino es el PIB por empleado. En 2025, este indicador alcanza los 56.230,6 euros por trabajador, que representa el 71,7% de la media nacional (78.439,8 euros) y queda muy alejado de la provincia española con mayor productividad industrial, que supera los 111.000 euros por empleado (Gráfico 40).

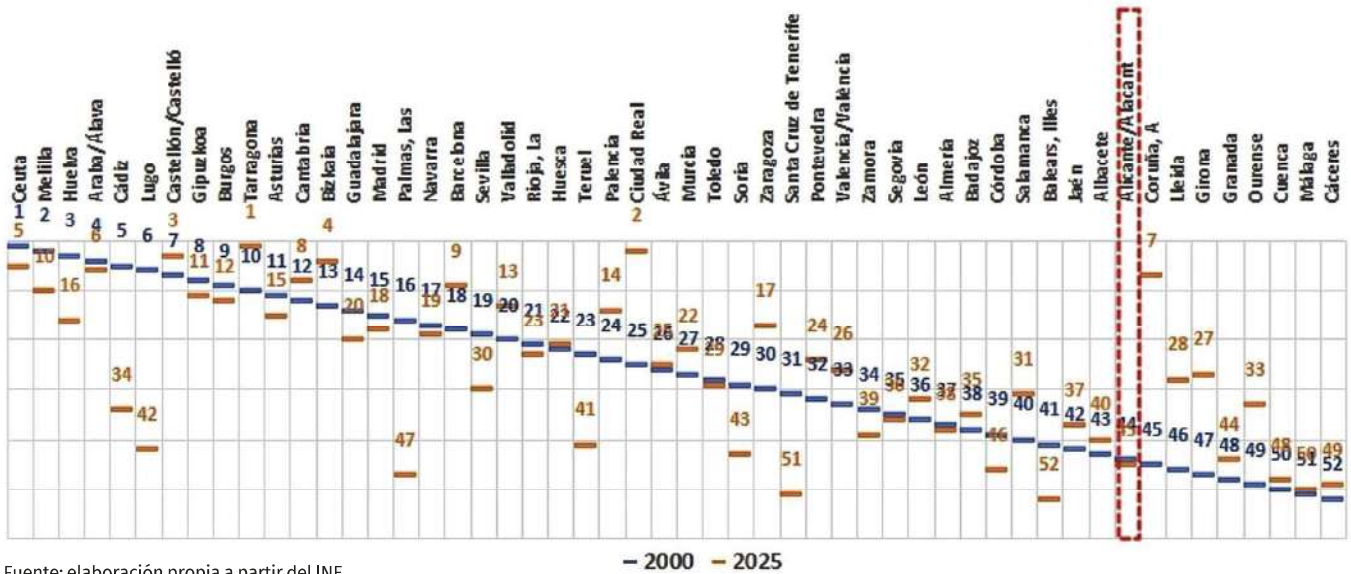
La evolución de este indicador a lo largo del período refleja una paradoja: aunque en términos absolutos el PIB por empleado ha crecido desde los 28.856,8 euros de 2000 hasta los 56.230,6 de 2025, en términos relativos la brecha con el promedio nacional se ha ampliado. En el año 2000, la productividad industrial alicantina equivalía al 79,4% de la media española; en 2025 ese porcentaje ha caído al 71,7%.

Gráfico 40: PIB por empleo en Industria manufacturera en la provincia de Alicante



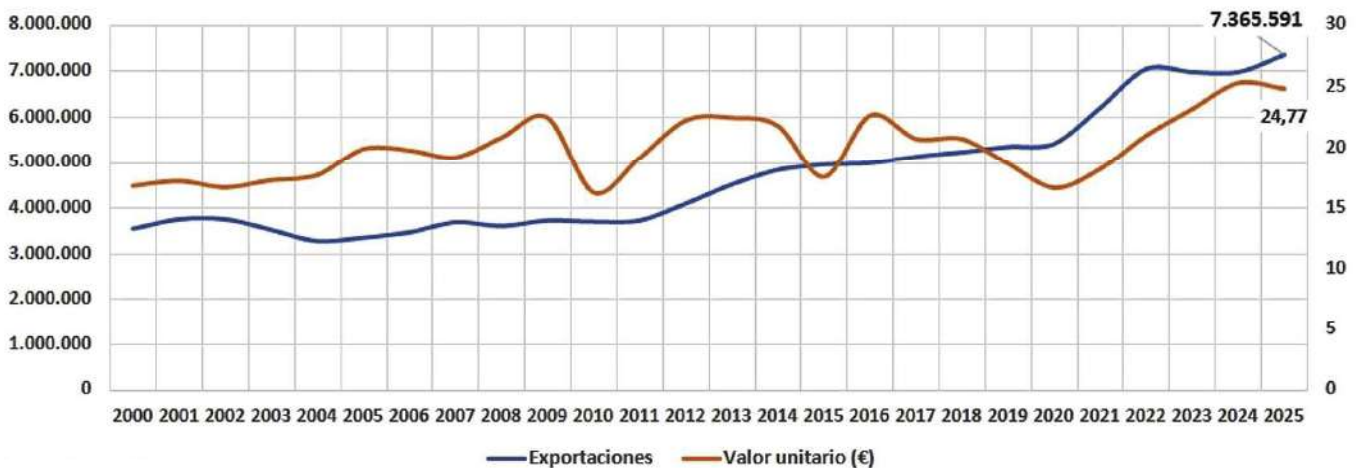
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 41: PIB por empleo en Industria manufacturera (euros: comparativa provincial)



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 42: Evolución de las exportaciones de la provincia de Alicante (miles euros)



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Esto significa que el conjunto de la industria española ha crecido en productividad a un ritmo superior al de Alicante, lo que refleja que otras provincias han incorporado actividades de mayor valor añadido mientras que la estructura industrial alicantina ha permanecido más anclada

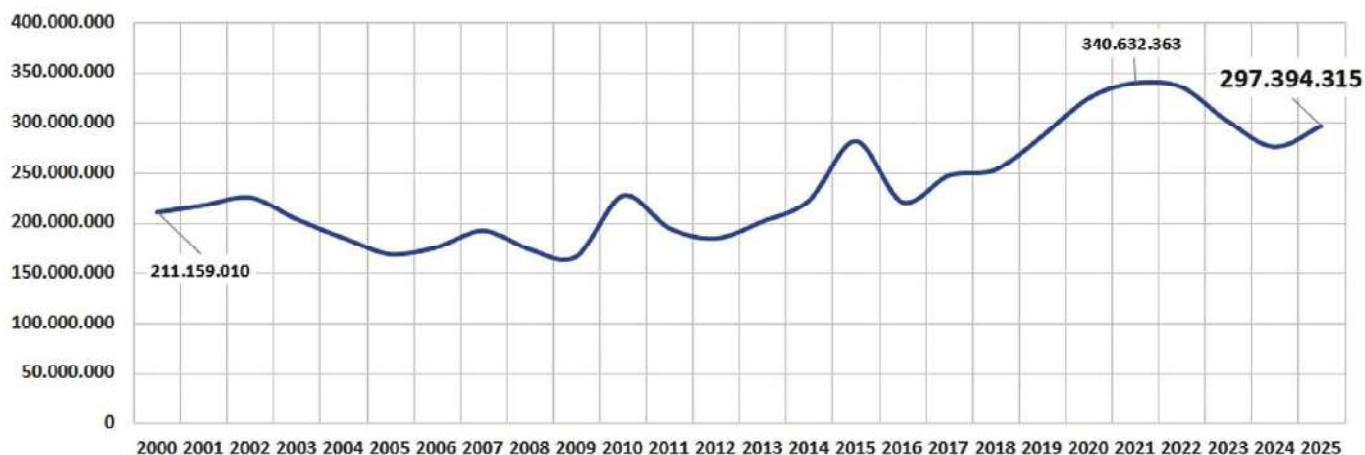
en sus sectores tradicionales.

La posición de Alicante en el ranking nacional de productividad industrial se ha mantenido en los puestos más bajos de la tabla durante todo el período, lo que indica que el problema no es coyuntu-

ral sino estructural (Gráfico 41). La industria alicantina genera empleo de forma eficiente, pero ese empleo produce individualmente escasa riqueza en comparación con los trabajadores in-

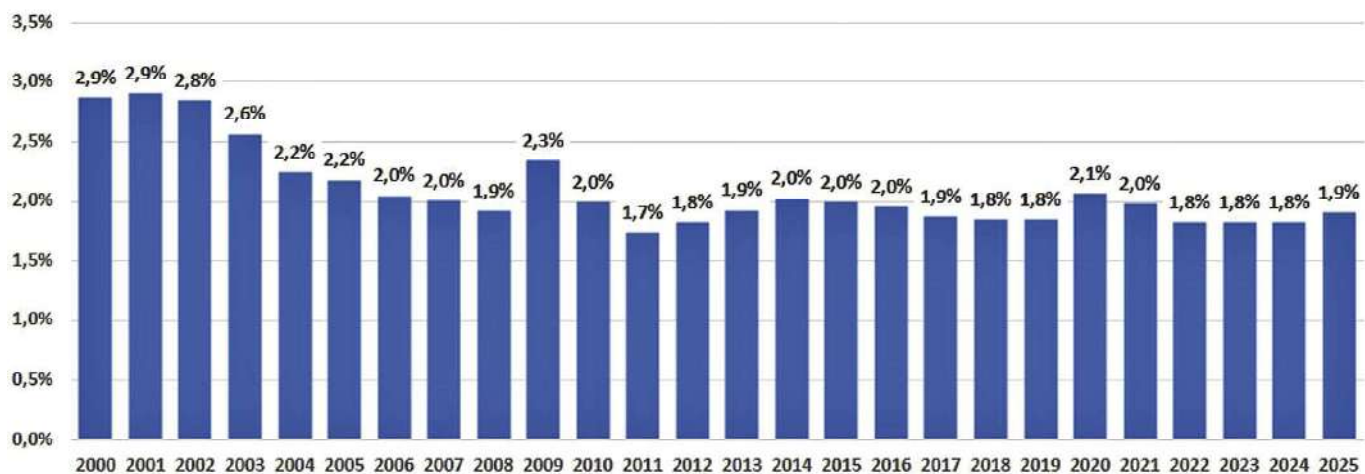


Gráfico 43: Unidades arancelarias exportadas desde la provincia de Alicante



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Gráfico 44: % Alc/Esp valor de las exportaciones



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa



dustriales de la mayoría del resto de provincias españolas.

EXPORTACIONES

El comercio exterior es el espejo en el que mejor se refleja la competitividad real de la industria alicantina. La vinculación entre actividad industrial y exportaciones es intrínseca: una industria más productiva y diversificada exporta productos de mayor valor, conquista nuevos mercados y gana posiciones en el contexto nacional e internacional.

Las exportaciones de la provincia de Alicante han alcanzado en 2025 un nuevo máximo histórico de 7.365.591 miles de euros (Gráfico 42), con un valor unitario por unidad arancelaria exportada de 24,77 euros. Sin embargo, como en el caso del turismo y la agricultura, este crecimiento en valor exige una lectura cuidadosa:

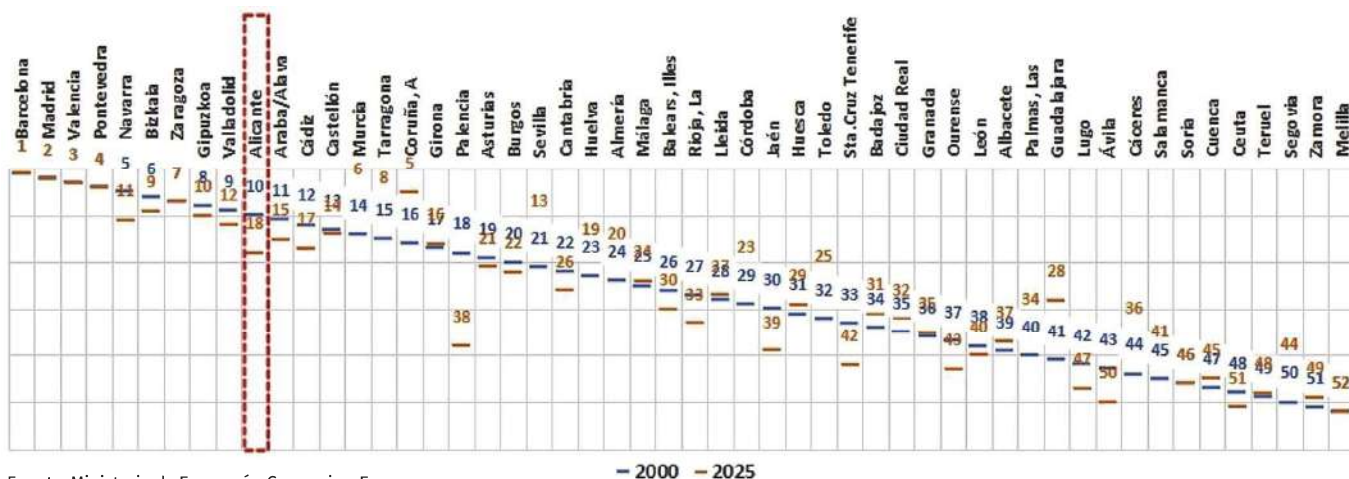
el volumen de unidades exportadas se sitúa en 297.394.315, cifra que, aunque significativa, se encuentra por debajo del máximo registrado en 2021 y 2022 (en torno a 340.000.000 unidades) (Gráfico 43). El crecimiento reciente del valor exportado responde en buena medida al aumento de los precios unitarios de las mercancías, más que a un aumento real de la producción o de la cuota de mercado.

El peso de Alicante en el total de las exportaciones españolas ha descendido de forma notable a lo largo del período: del 2,9% en el año 2000 al 1,9% en 2025 (Gráfico 44). Este descenso sostenido refleja que la industria exportadora alicantina crece a un ritmo inferior al del conjunto nacional, lo que se ha traducido también en una pérdida de posiciones en el ranking: del puesto 10º en el año 2000 al 18º en 2025 (Gráfico 45), una caída de ocho posiciones que sitúa a Alicante entre las provincias con peor evolución exportadora del período.

Un elemento adicional de preocupación es la evolución del precio unitario de venta de la unidad arancelaria. Durante la primera década del siglo, los productos exportados desde Alicante presentaban un valor unitario muy superior a la media nacional, llegando a superar el 150% en algunos años, lo que era indicativo de una exportación orientada hacia productos de mayor valor añadido y mercados de mayor poder adquisitivo. En la última década, este diferencial se ha reducido drásticamente, situándose en niveles próximos a la media nacional, lo que sugiere una cierta convergencia hacia productos de menor sofisticación o una mayor presión de precios en los mercados de destino (Gráfico 46).

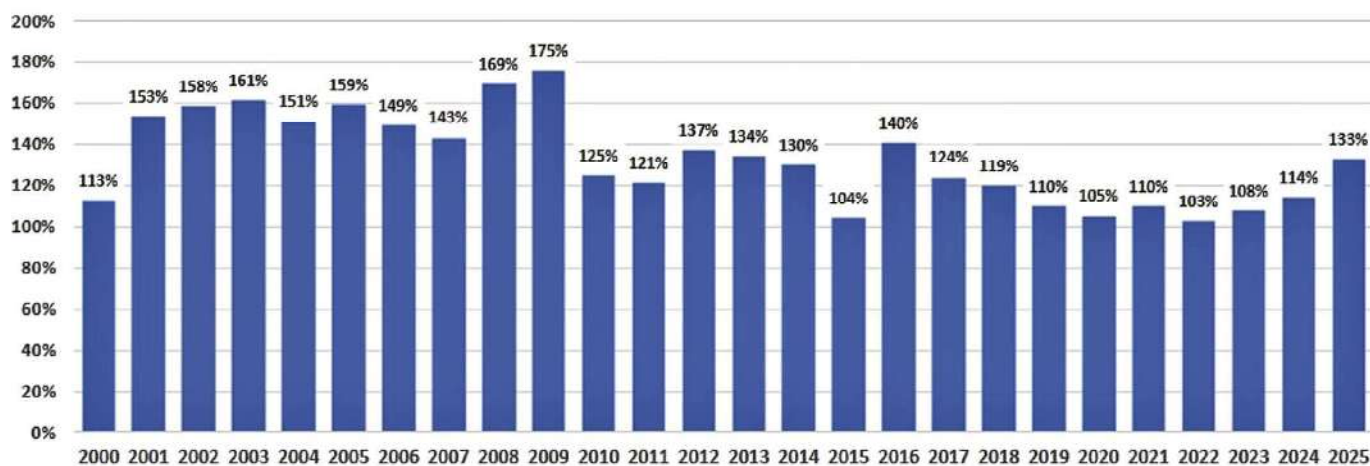
El análisis de la composición de las exportaciones por categorías de producto (Gráfico 47) revela una de las transformaciones más llamativas de la economía alicantina en el período 2000-2025: el desplazamiento del protagonismo exporta-

Gráfico 45: Evolución posición nacional en exportaciones



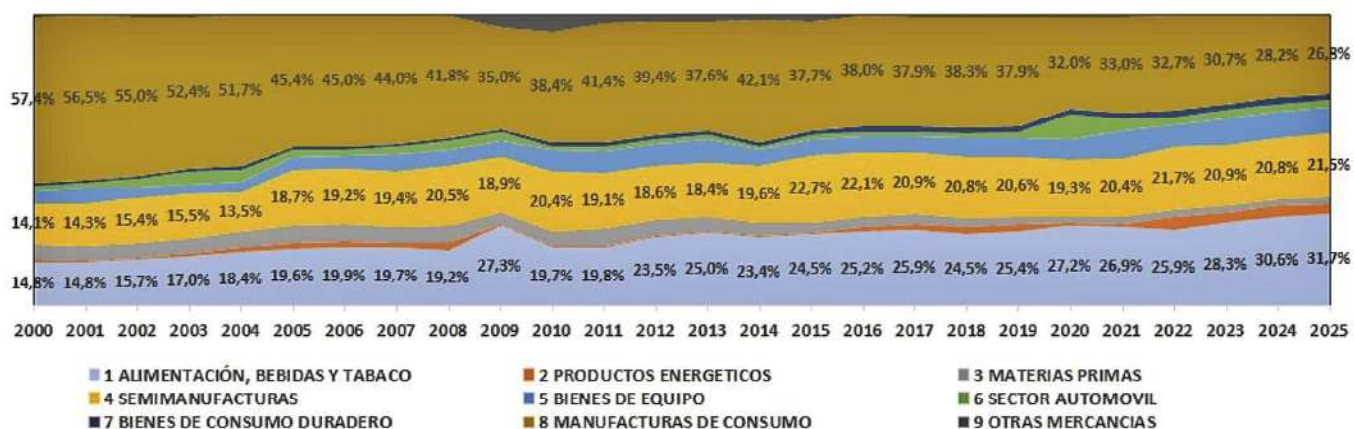
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Gráfico 46: % Alc / Esp precio unitario de venta de la unidad arancelaria



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Gráfico 47: Peso relativo de los principales productos exportados desde Alicante



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

dor desde las manufacturas de consumo tradicionales hacia los productos agroalimentarios y las semimanufacturas.

Las manufacturas de consumo (calzado, textil, juguetes y otros bienes de consumo no duraderos) han pasado de repre-

sentar el 57,4% de las exportaciones alimentarias en el año 2000 al 26,8% en 2025. En términos absolutos, esta categoría sigue siendo relevante con 1.976 millones de euros exportados, pero su pérdida de peso relativo refleja las dificultades competitivas de los sectores industriales tra-

dicionales de la provincia frente a la competencia de países con costes laborales más bajos.

En sentido opuesto, los productos agroa-



Tabla 13: Estructura de las exportaciones alicantinas por categoría de producto (2000 vs 2025)

Categoría exportadora	Peso 2000	Peso 2025	Tendencia
Alimentación, bebidas y tabaco	14,8%	31,7%	↑ Fuerte crecimiento
Manufacturas de consumo (calzado, textil, juguete...)	57,4%	26,8%	↓ Fuerte descenso
Semimanufacturas	14,8%	21,5%	↑ Crecimiento moderado
Bienes de equipo	~1,5%	~5,5%	↑ Crecimiento
Productos energéticos	~0%	~7,9%	↑ Emergente
Otras categorías	~11,5%	~6,6%	↓ Reducción

Fuente: elaboración propia a partir del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Tabla 14: Principales indicadores del sector industrial en la provincia de Alicante (2000-2025)

Indicador	2000	Punto destacado	2025	Ranking 2025
PIB industria manufacturera (miles €)	3.128.074	Máx. post-COVID 2021	4.644.469	13ª
% PIB industrial / España	3,0%	Mín. 1,8% (2016)	2,6%	—
Empleo industria (miles)	108,4	Mín. ~53 (2013)	82,6	5ª
% empleo industrial / España	3,7%	Mín. ~2,8% (2013)	3,6%	—
PIB/empleado industria (€)	28.856,8	Mín. ~39.600 (2016)	56.230,6	—
PIB/empleado vs España (%)	79,4%	Mín. ~64% (2016)	71,7%	—
Exportaciones totales (miles €)	3.561.000	Máx. ~7.060.000 (2022)	7.365.591	18ª
% exportaciones / España	2,9%	Mín. 1,7% (2011)	1,9%	—
Unidades arancelarias exportadas	~211.000.000	Máx. ~340.600.000 (2022)	297.394.315	—

Tabla 15: Retos estratégicos del sector industrial

Reto estratégico	Descripción
Diversificación hacia sectores tecnológicos	Impulsar la presencia de sectores vinculados a las energías renovables, la biotecnología, la economía circular y la tecnología avanzada, que generen mayor valor añadido por empleado.
Modernización de la industria tradicional	Promover la automatización, la digitalización y la mejora de procesos en los sectores tradicionales (calzado, textil, juguete, mármol,...) para mejorar su productividad y competitividad internacional.
Internacionalización y valor exportador	Revertir la pérdida de cuota exportadora apostando por productos de mayor valor unitario, diversificando mercados de destino y reduciendo la dependencia del crecimiento basado exclusivamente en precios.
Suelo industrial accesible y conectado	Garantizar disponibilidad de suelo industrial suficiente, modernizado y a precios competitivos, conectado a los principales corredores logísticos para atraer inversión y facilitar la expansión empresarial.
Ecosistema de innovación industrial	Fomentar la colaboración entre empresas, centros tecnológicos y universidades para desarrollar capacidades de I+D+i que permitan a la industria alicantina competir en segmentos de mayor sofisticación.



Alimentarios han duplicado su participación, pasando del 14,8% en 2000 al 31,7% en 2025, convirtiéndose en la primera categoría exportadora de la provincia (2.332 millones de euros). Este crecimiento es el reflejo del dinamismo del sector agrícola en los mercados internacionales y de la consolidación de la agroindustria como uno de los motores exportadores de la economía alicantina.

Las semimanufacturas, que incluyen me-

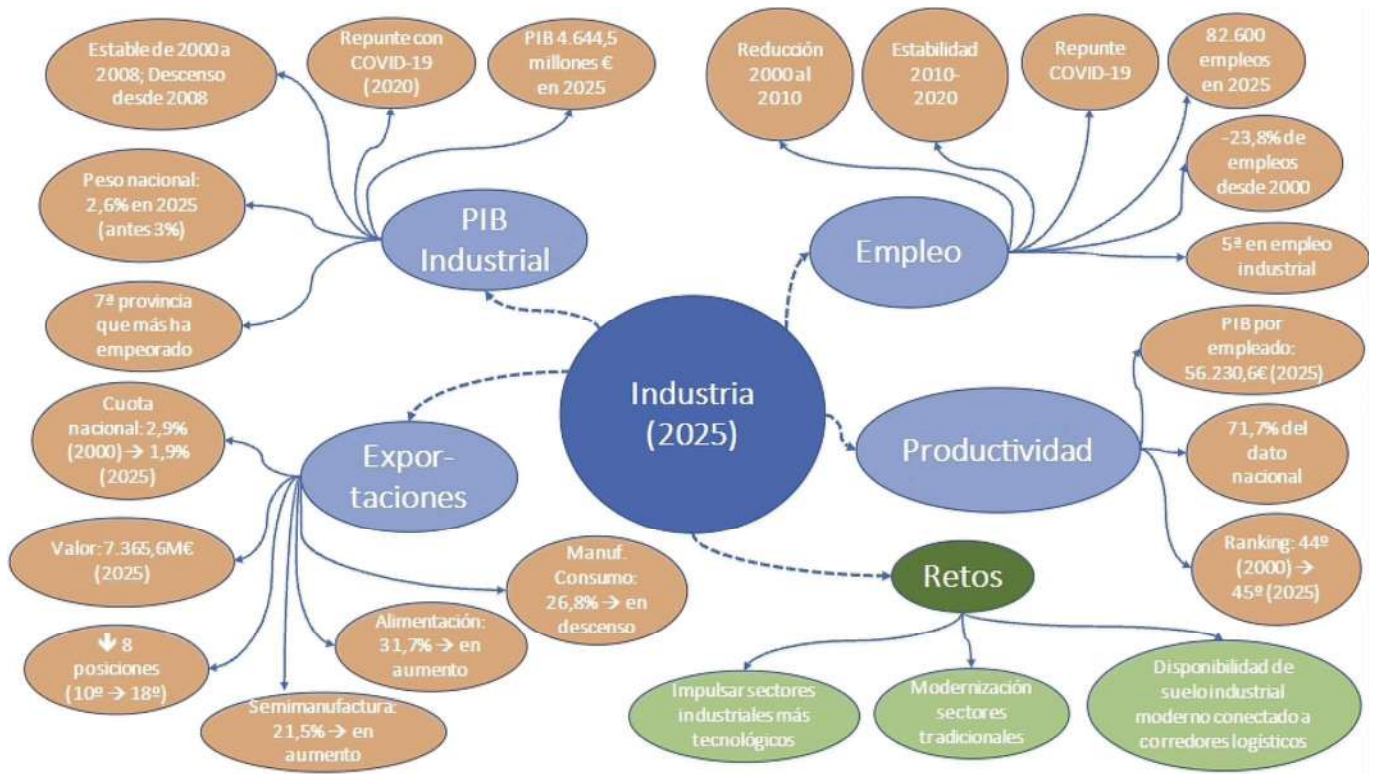
tales, productos cerámicos, químicos y plásticos utilizados como insumos industriales, han aumentado su participación del 14,8% al 21,5%, ganando peso de forma progresiva. Este segmento es indicativo de una cierta diversificación de la base exportadora hacia productos industriales con mayor contenido tecnológico, aunque todavía lejos de los estándares de las provincias más industrializadas del país.

SÍNTESIS

El sector industrial de la provincia de Ali-

cante presenta en 2025 un perfil caracterizado por el contraste entre su relevancia en términos de empleo y su debilidad en términos de productividad y sofisticación exportadora. Es una industria que emplea a un número muy significativo de trabajadores, pero que genera individualmente menos riqueza que la media nacional, y que exporta cada vez menos en términos de cuota de mercado relativa.

El diagnóstico de fondo es claro: la industria alicantina no ha completado la transformación productiva que hubiera sido



necesaria para adaptarse a un entorno global más competitivo y tecnológicamente exigente. Los sectores tradicionales, calzado, textil, juguete, han resistido, pero sin incorporar suficiente innovación, automatización ni diferenciación de producto. Y la diversificación hacia activida-

des industriales de mayor valor añadido, tecnología, biotecnología, energías renovables, ha sido insuficiente para compensar la pérdida de competitividad de los sectores maduros.

Revertir esta tendencia requiere una

apuesta decidida y sostenida por la modernización productiva, la innovación y la internacionalización de calidad, apoyada en infraestructuras industriales adecuadas y en un ecosistema de colaboración entre empresas, instituciones y centros de conocimiento.



Pedro J. Soliveres
Presidente de Provia

VIVIENDA ASEQUIBLE SIN RENUNCIAR AL TURISMO RESIDENCIAL

El estudio de INECA vuelve a confirmar algo que ya sabemos: la actividad inmobiliaria es fundamental para Alicante. Este sector genera riqueza, empleo y arrastra a muchos otros ámbitos de nuestra economía. Alicante sigue ocupando una posición destacada a nivel nacional, con un sector competitivo y una demanda residencial muy dinámica, pero tiene un obstáculo serio: el acceso a la vivienda se ha convertido en un problema real.

Que la Generalitat haya decidido actuar es positivo. El Plan Vive y otras iniciativas para aumentar la oferta de vivienda asequible van en la línea correcta, aunque llegan tarde y, sobre todo, no van a dar resultados inmediatos. Promover vivienda asequible lleva tiempo, requiere seguridad jurídica y una colaboración público-privada real.

Tenemos que trabajar más y mejor para dar una solución al acceso a la vivienda, pero no podemos descuidar un sector que resulta esencial para Alicante, el del turismo residencial que está muy ligado a nuestra economía y al mercado inmobiliario provincial. Afortunadamente, la demanda de

compradores extranjeros sigue fuerte en Alicante.

Este turismo residencial no solo dinamiza el mercado inmobiliario: genera actividad comercial, consume servicios, contribuye fiscalmente y mantiene vivas zonas que de otro modo quedarían desiertas fuera de temporada. Limitar o prohibir las viviendas de uso turístico sin analizar su verdadero impacto puede acabar reduciendo ingresos, visitantes y, como consecuencia, la extraordinaria riqueza que este modelo aporta a nuestros municipios.

Por eso nos preocupa que los municipios estén impulsando limitaciones o prohibiciones a las viviendas de uso turístico con la idea de que así van a resolver el problema del acceso a la vivienda. No podemos dar eso por hecho. Hace falta un análisis serio, riguroso y que tenga en cuenta las diferencias territoriales. No es lo mismo una licencia turística en el centro de una ciudad donde es difícil acceder a una vivienda que en una zona de segunda residencia o vacacional donde no hay demanda para primera vivienda. Regular con cabeza, sí. Prohibir sin más, no.

4.5. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO

El sector de la construcción y la actividad inmobiliaria representan pilares esenciales para el desarrollo socioeconómico de la provincia de Alicante. Ambos sectores no solo generan riqueza y empleo directo, sino que además ejercen un fuerte efecto tractor sobre otras ramas económicas como el turismo, los servicios financieros o el comercio. El análisis de su evolución permite comprender cómo factores como la crisis financiera de 2008, la pandemia del COVID-19 y la demanda internacional de vivienda han moldeado su desempeño en las últimas dos décadas. Asimismo, el estudio de indicadores como el PIB sectorial, el empleo, la productividad y el precio de la vivienda refleja la importancia estratégica que este sector mantiene en la competitividad regional frente al conjunto nacional.

PIB CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción, tras la crisis del 2008, acusó un importante retroceso hasta el año 2013, momento en el que inicia una recuperación progresiva, aunque sin la intensidad de los primeros años del siglo XXI. La pandemia del COVID-19 supuso una breve interrupción, volviendo desde 2021 a mostrar una tendencia positiva sostenida. En 2025, el PIB de la construcción en la provincia de Alicante alcanza los 3.881.021 miles de euros (Gráfico 48), el mejor registro desde el año 2008 y aproximándose al máximo de 2007

Datos, fuentes y metodología

Los datos de PIB y empleo corresponden a estimaciones propias para 2024 y 2025; véase la nota metodológica al inicio del capítulo 4.

De la base de datos SABI (<https://sabi.informa.es/>) con información de las empresas obligadas a depositar las cuentas anuales en el Registro Mercantil se han tomado los valores agregados de las empresas con actividad en los CNAE (2009) 41, 42 y 44 y que dado el elevado número de empresas y las limitaciones propias de las herramientas de la propia base de datos se limita a los valores del periodo 2013 al 2024, último año con obligación legal de depósito de cuentas anuales.

En materia de número de transacciones inmobiliarias según residencia del comprador se ha tomado la información disponible en el Ministerio de Transportes y Movilidad sostenible ([\[formacion-para-el-ciudadano/informacion-estadistica\]\(https://www.transportes.gob.es/informacion-para-el-ciudadano/informacion-estadistica\)\), con datos disponibles desde el año 2007 al 2025.](https://www.transportes.gob.es/in-</p></div><div data-bbox=)

Finalmente, la evolución del precio de la vivienda, con valores trimestrales, se ha obtenido de fuentes del Consejo General del Notariado, (<https://www.notariado.org/liferay/web/cien/estadisticas-al-completo>) y los más recientes de <https://penotariado.com/inmobiliario/home>).

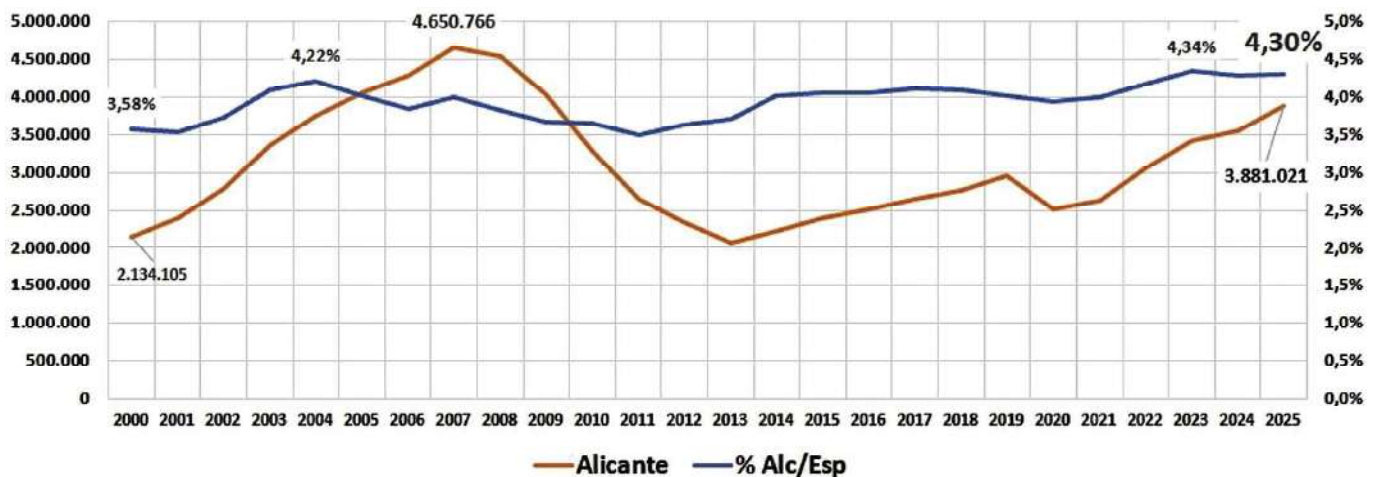
Y para el cálculo de la accesibilidad residencial, medido como el esfuerzo salarial para adquirir una vivienda, se ha tomado la información de percepciones salariales medias disponible en AEAT (<https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas/estadisticas-impuesto.html>) dentro de su apartado Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias, con datos disponibles desde el año 2000 hasta el 2024, y estimando el valor para el año 2025.

(4.650,766 millones de euros).

Lo más destacado de 2025 es que el peso relativo de Alicante sobre el total nacional se sitúa en el 4,30%. Este dato supera ampliamente el 3,58% registra-

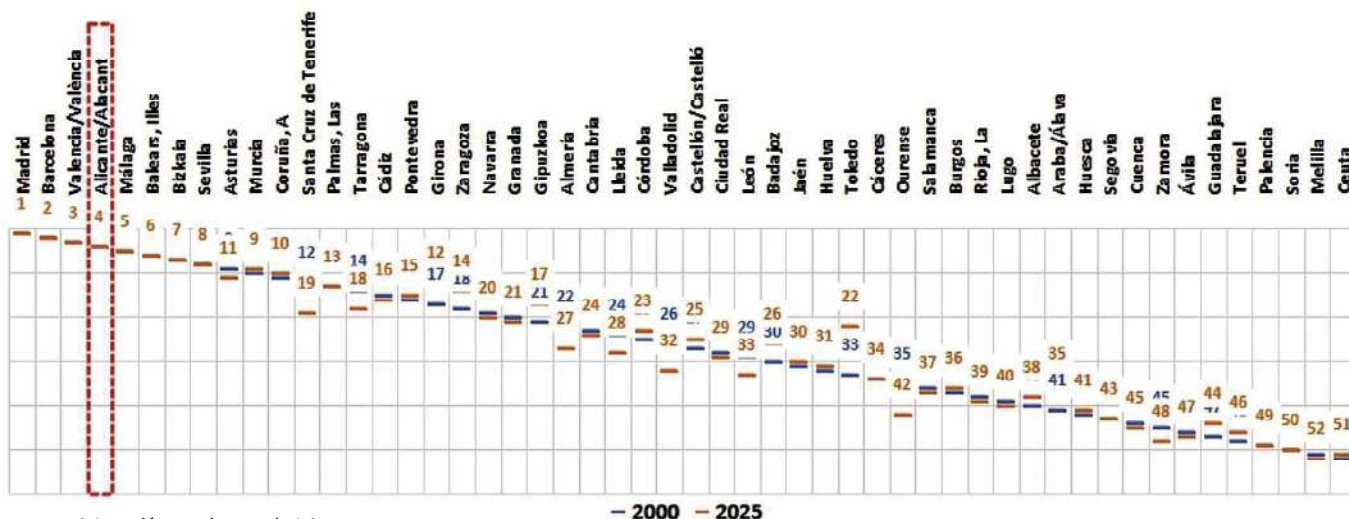
do en el año 2000 y confirma que la provincia no solo ha recuperado el terreno perdido tras la crisis, sino que ha reforzado su posición relativa en el conjunto de la economía española de la construcción.

Gráfico 48: PIB de la Construcción en la provincia de Alicante (miles €)



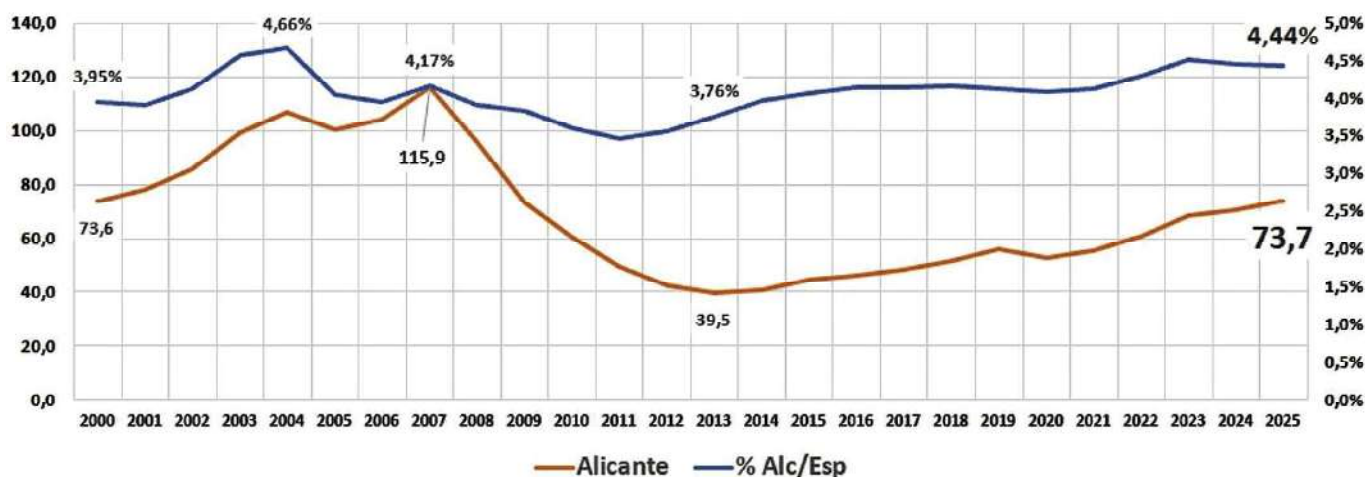
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 49: Evolución posición nacional en PIB Construcción, 2000 vs 2025



Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 50: Empleo en la Construcción en la provincia de Alicante (miles)



Fuente: elaboración propia a partir del INE

En términos de posición nacional, Alicante ha consolidado el cuarto puesto en el ranking de provincias por PIB de la construcción en 2025, compitiendo directamente con Málaga y las Islas Baleares por este privilegiado lugar, detrás de Madrid, Barcelona y Valencia (Gráfico 49). Este posicionamiento ilustra que la construcción sigue siendo un pilar central de la economía provincial, con un alto nivel de actividad tanto en vivienda residencial como en infraestructura turística, respondiendo a una demanda en alza impulsada tanto por población extranjera, en edad de trabajar y jubilados, como por la migración nacional.

EMPLEO EN LA CONSTRUCCIÓN

El empleo en la construcción ha seguido un patrón similar al PIB sectorial a lo largo del periodo analizado. El má-

ximo histórico se alcanzó en 2007 con 115.900 trabajadores (Gráfico 50), representando el 4,17% del empleo nacional en el sector. La crisis llevó ese dato hasta el mínimo de 39.500 empleados en 2013 (3,76% nacional). La recuperación ha sido gradual y en 2025 el sector emplea a 73.700 personas en la provincia, representando el 4,44% del total nacional. La notable mejora en el peso relativo (del 3,95% en 2000 al 4,44% en 2025) contrasta, sin embargo, con el número absoluto de empleados, que todavía se sitúa en torno al 64% del máximo histórico de 2007. Esto refleja que la recuperación laboral, aunque consistente y superior a la media nacional en términos relativos, permanece incompleta en términos absolutos, lo que puede explicarse por la mayor intensidad tecnológica y productividad del sector actual frente al modelo de construcción masiva precrisis.

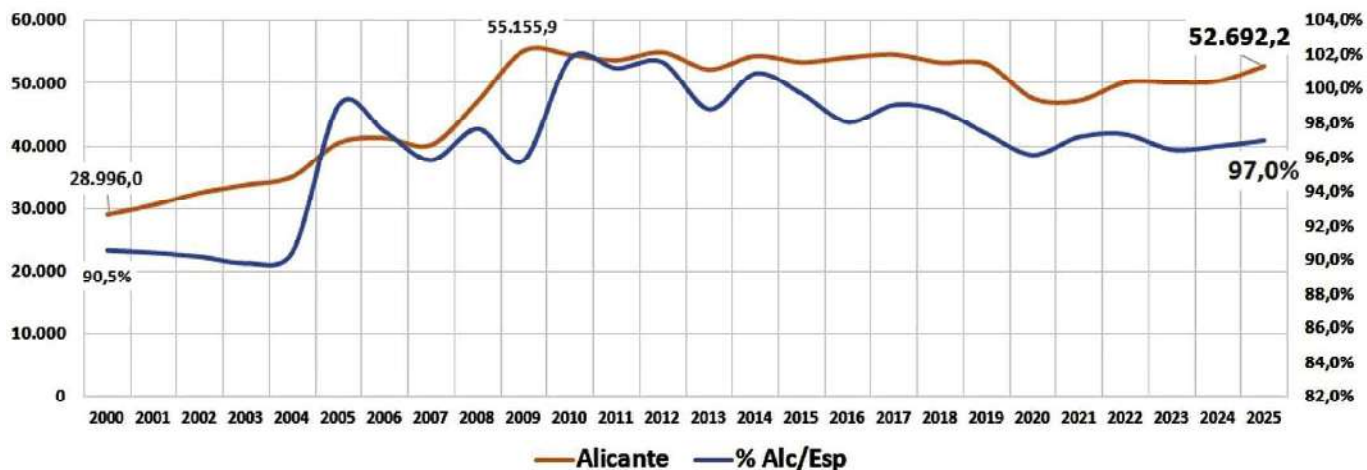
PRODUCTIVIDAD. PIB POR EMPLEADO

Vinculando el PIB del sector con el empleo generado se obtiene el indicador de productividad. En 2025, el PIB por empleado en la construcción alcanza los 52.692,2 euros en Alicante, equivalente al 97,0% del dato nacional (Gráfico 51). Esta convergencia con la media española es especialmente relevante dado que en el año 2000 la productividad alicantina era solo el 90,5% de la nacional, lo que refleja una mejora continuada en la eficiencia productiva del sector a lo largo de dos décadas y media (Gráfico 52).

En el contexto comparativo nacional, Alicante pasa de ocupar la posición 30ª en el año 2000 al puesto 19º en productividad por empleado en cons-

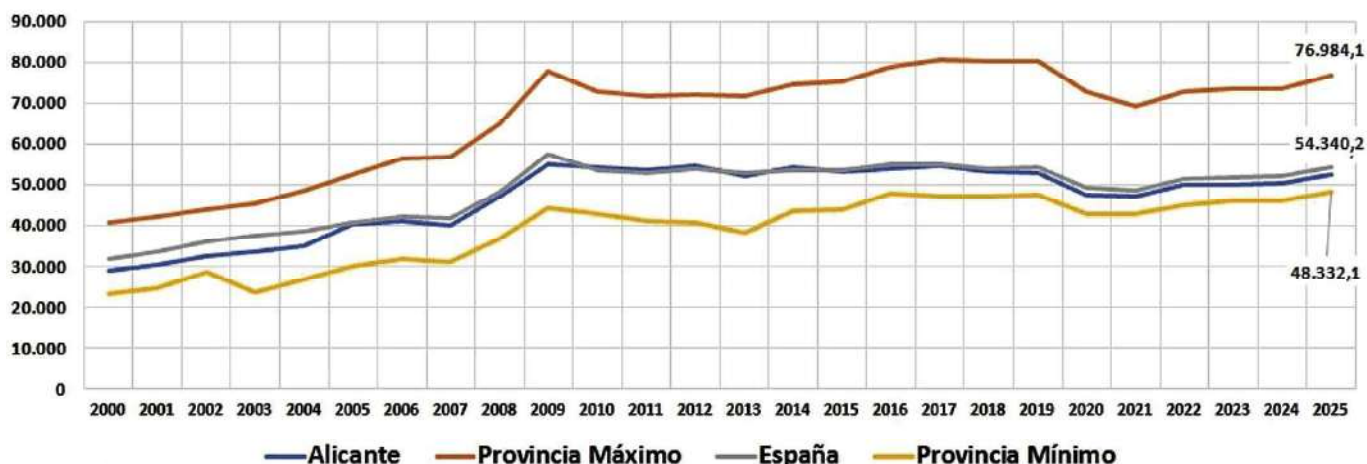


Gráfico 51: PIB por empleo en Construcción en la provincia de Alicante (miles)



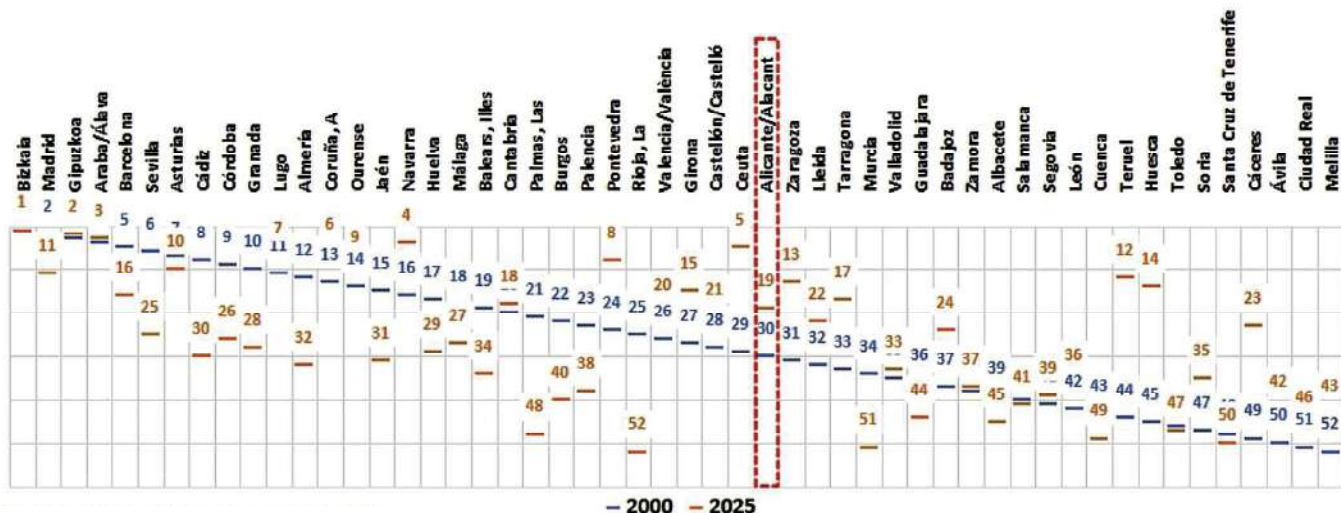
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 52: PIB por empleo en Construcción (euros), Alicante, España, provincia Máximo y Mínimo



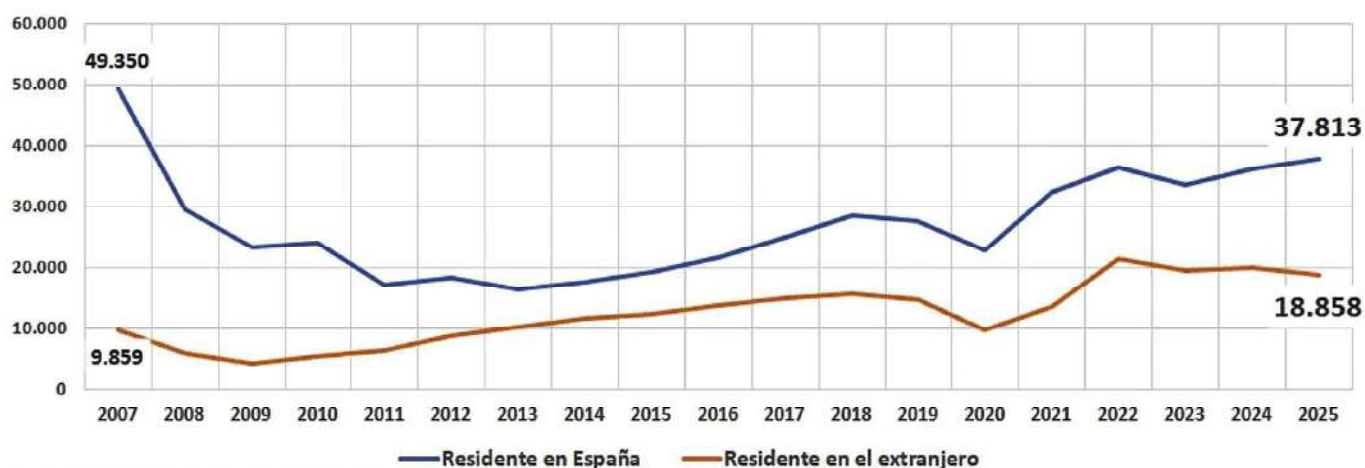
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 53: Evolución posición nacional en PIB por empleado en Construcción



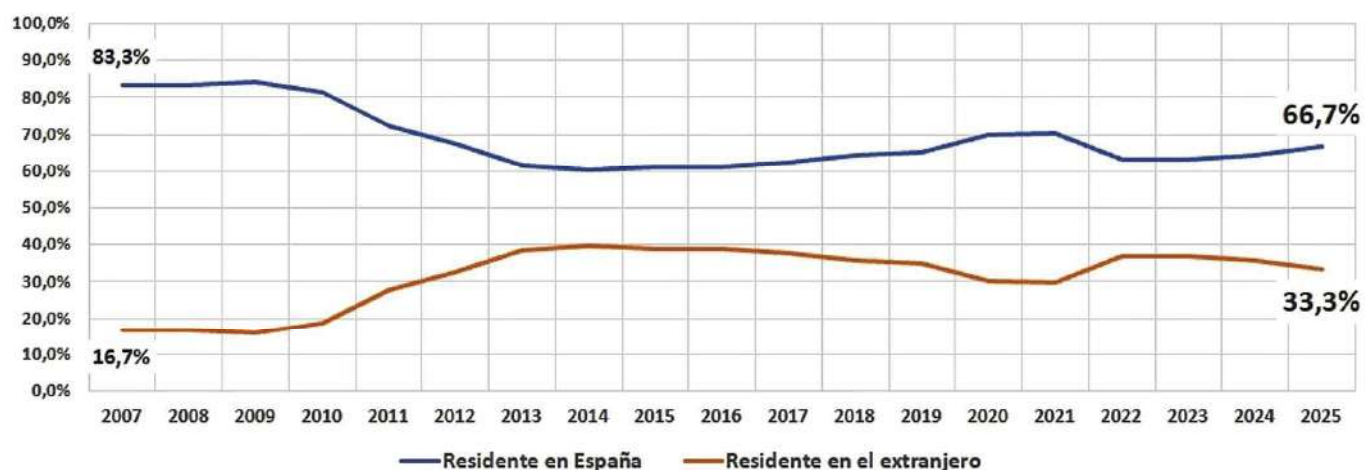
Fuente: elaboración propia a partir del INE

Gráfico 54: Venta de viviendas en Alicante según residencia del comprador



Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

Gráfico 55: Distribución de las ventas en Alicante según residencia del comprador



Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



trucción en 2025 (Gráfico 53), posición que contrasta con su cuarto lugar en volumen total de PIB sectorial. Este diferencial señala que, si bien la provincia genera una gran cantidad de actividad constructora, la productividad individual todavía tiene margen de mejora frente a las provincias más avanzadas, que alcanzan los 76.984 euros por empleado.

EL MERCADO INMOBILIARIO. COMPRAVENTA DE VIVIENDAS

La demanda de construcción residencial tiene un componente esencial en la actividad del sector, con tasas de crecimiento elevadas especialmente en el mercado de compradores no residentes en España. En 2025, el total de operaciones de compraventa en la provin-

cia asciende a 56.671 (37.813 residentes y 18.858 no residentes), consolidando una estructura dual del mercado que es singular en el contexto nacional (Gráfico 54).

El mercado de compradores residentes en España aporta 37.813 operaciones en 2025, representando el 66,7% del total provincial. Este porcentaje supone un notable descenso respecto al 83,3% registrado en 2007.

El mercado de compradores no residentes en España representa en 2025 el 33,3% del total de operaciones, con 18.858 compraventas. Este porcentaje, que en 2007 era solo el 16,7%, refleja la creciente internacionalización del mercado inmobiliario alicantino a lo largo de dos décadas. En otras palabras, una de cada tres operaciones en la provincia es realizada por un comprador que

no reside en España, una singularidad que hace de Alicante el mercado inmobiliario más expuesto a la demanda internacional de toda España (Gráfico 55).

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LA VIVIENDA

El análisis del precio de la vivienda en Alicante revela una de las transformaciones más intensas del periodo 2000-2025. Tras el pico de la burbuja inmobiliaria (164.884 euros en el cuarto trimestre de 2008) y el posterior desplome hasta el mínimo de 109.772 euros registrado en 2013, el precio ha encadenado una senda de recuperación ininterrumpida que en 2025 alcanza los 197.859 euros, superando ampliamente el máximo histórico anterior (Gráfico 56).

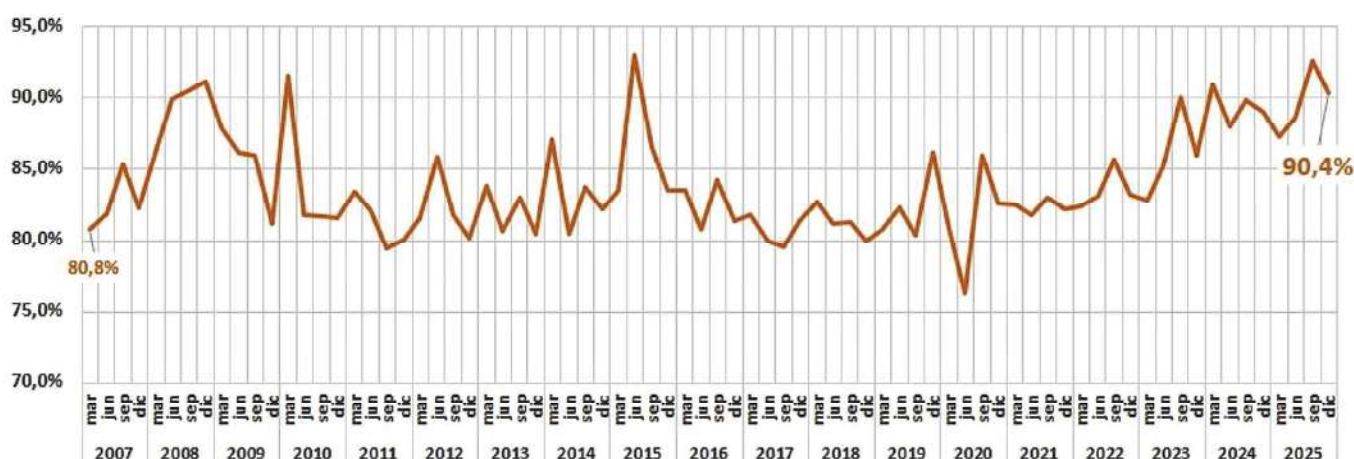


Gráfico 56: Evolución del precio medio de la vivienda: Alicante vs España



Fuente: Consejo General del Notariado

Gráfico 57: % Alc/Esp Evolución del precio medio de la vivienda



Fuente: Consejo General del Notariado



Desde los mínimos de 2013, la vivienda en Alicante se ha encarecido un 80,2%, superando con creces el ritmo de recuperación del conjunto nacional (67,1%). Esta aceleración de los precios, más intensa en los últimos años, ha llevado al precio medio provincial a situarse en el 90,4% del dato nacional en 2025, cuando en el período 2010–2022 el diferencial se mantenía de forma estable en torno al 82%. La brecha con la media española se está cerrando de forma acelerada, reflejando la enorme presión de demanda que experimenta el mercado alicantino (Gráfico 57).

El alza sostenida del precio de la vivienda cobra toda su dimensión cuando se relaciona con la capacidad adquisitiva real de los trabajadores. El indicador de esfuerzo salarial, medido como el número de años de salario íntegro ne-

cesarios para adquirir una vivienda al precio medio de mercado, muestra que en 2025 un trabajador alicantino necesita 9,0 años de salario para comprar una vivienda, superando por primera vez de forma clara la media nacional (8,4 años) y recuperando niveles no vistos desde 2008-2009 (Gráfico 58).

Esta convergencia con los peores registros históricos de accesibilidad residencial refleja la combinación de dos factores que se retroalimentan: el encarecimiento acelerado de la vivienda, impulsado en parte por la demanda extranjera, y el crecimiento salarial insuficiente para compensarlo. La brecha entre Alicante y España, que durante la década 2013-2022 fue en general favorable a la provincia, el esfuerzo era similar o algo menor que la media, se ha invertido en los últimos años, añadiendo presión sobre la accesibilidad residencial de la población local y espe-

cialmente de los jóvenes.

En el contexto nacional, Alicante ocupa en el cuarto trimestre de 2025 el puesto 12º en precio medio de vivienda (estimado en 198.000 euros) (Gráfico 59), habiendo escalado desde la posición 22ª que ocupaba en 2013. Esta mejora de 10 posiciones es una de las más pronunciadas del conjunto nacional, lo que evidencia el atractivo diferencial que ha adquirido el territorio alicantino para la inversión residencial tanto nacional como internacional (Gráfico 60).

INDICADORES EMPRESARIALES DEL SECTOR

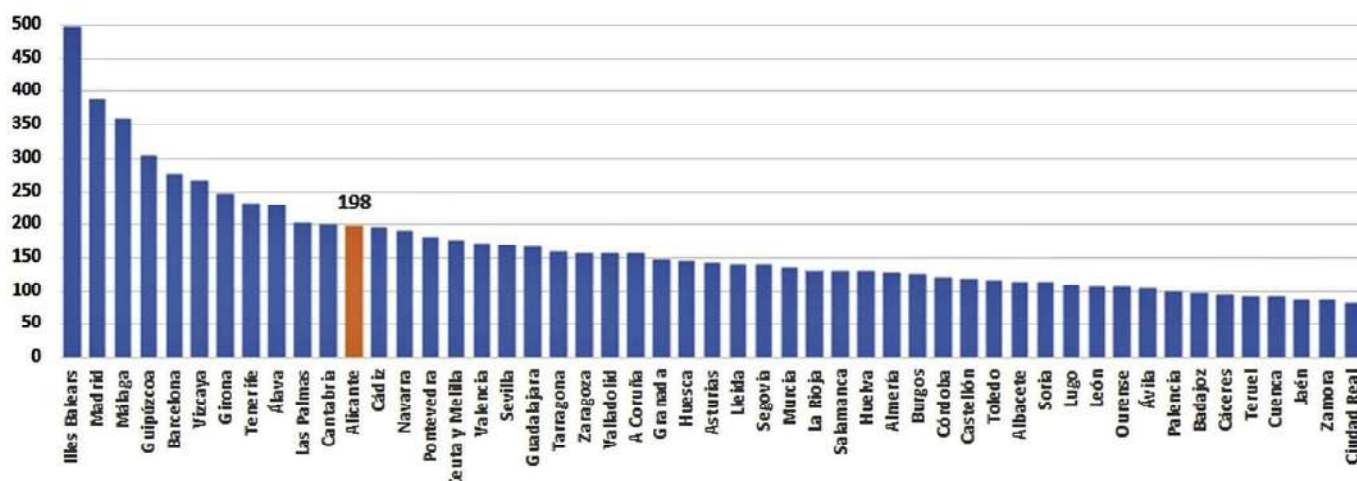
En términos empresariales, la productividad de la mano de obra en el sector de la construcción (CNAE 41, 42 y 43) presenta una mejora gradual y sostenida. En 2024, el ratio de valor añadido por euro gastado en mano de obra

Gráfico 58: Esfuerzo salarial para adquirir vivienda (Precio vivienda/Ingresos salariales)



Fuente: Consejo General del Notariado y AEAT

Gráfico 59: Precio medio de la vivienda por provincias, 2025 IV trimestre (estimado)



Fuente: elaboración propia a partir del Consejo General del Notariado

alcanza 1,77 euros, el mejor registro desde el inicio de la serie y por encima del 1,24 de 2013. El peso de los salarios sobre el valor añadido total ha caído desde el 80,8% en 2013 hasta el 56,3% en 2024, lo que refleja una mejora sustancial de la rentabilidad empresarial del sector.

Por su parte, la actividad inmobiliaria (CNAE 68), íntimamente unida a la compraventa de viviendas, mantiene una productividad de la mano de obra significativamente más elevada que la construcción. En 2024, el ratio productividad alcanza 3,49 euros de valor añadido por euro de coste laboral, con un valor añadido por empleado de 120.484 euros, muy superior a los 57.843 euros que genera cada trabajador de la construcción en términos de valor añadido para la empresa. El peso de los salarios en el valor añadido se mantiene en el 28,7%, lo que evidencia una estructura de costes muy favo-

table para la rentabilidad empresarial del sector inmobiliario.

Las diferencias entre ambas actividades son notables. La construcción y la inmobiliaria comparten un gasto medio de personal similar (32.594€ y 34.565€ respectivamente en 2024), pero divergen significativamente en el valor añadido por empleado (57.843€ en construcción frente a 120.484€ en la inmobiliaria). Este desequilibrio estructural en la generación de valor refuerza la necesidad de elevar la cualificación y tecnificación de los trabajadores de la construcción.

SÍNTESIS Y RETOS DEL SECTOR

En este cuarto de siglo, la construcción en Alicante ha mostrado una notable resiliencia, recuperando y superando su peso relativo en el PIB y el empleo nacionales hasta alcanzar los mejores porcentajes de toda la serie histórica

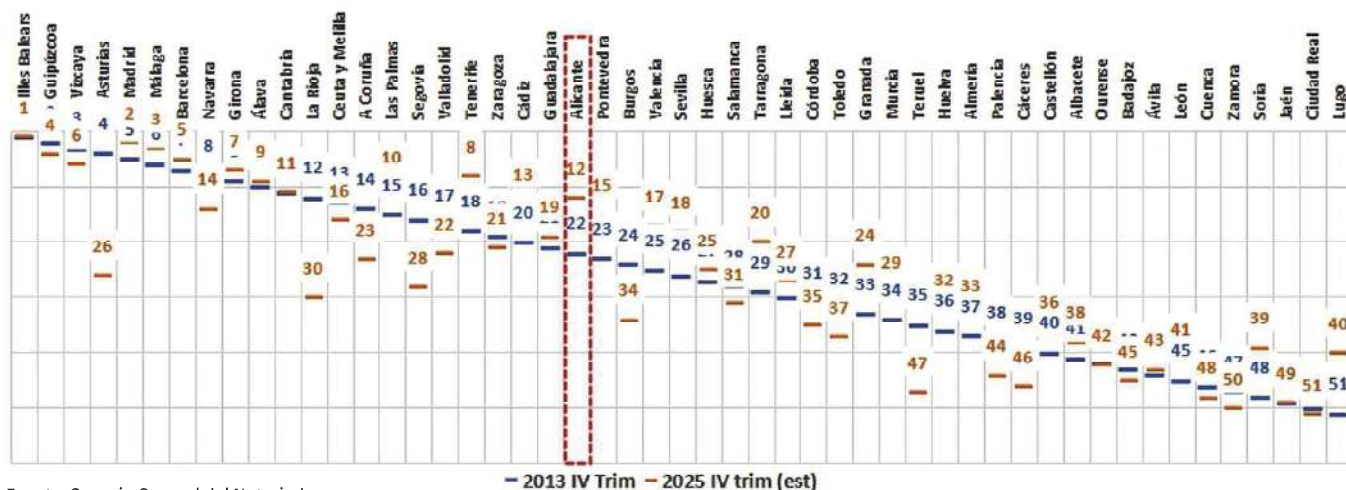
en 2025. Sin embargo, los niveles de empleo en valores absolutos todavía no han recuperado los máximos de 2007, lo que refleja una recuperación incompleta en términos laborales, aunque más eficiente en términos de productividad.

La demanda extranjera sigue siendo un motor esencial para el sector inmobiliario provincial, aportando dinamismo y singularidad al mercado. Un tercio de las compraventas provinciales las realizan no residentes en España, lo que convierte a Alicante en el mercado inmobiliario más internacionalizado del país. Esta dependencia, que ha sido un factor de crecimiento, también constituye un factor de riesgo si se producen cambios en los flujos migratorios o inversores internacionales.

El alza sostenida del precio de la vi-



Gráfico 60: Evolución de la posición nacional en precio medio vivienda: 2013 vs 2025



Fuente: Consejo General del Notariado

Tabla 16: Indicadores empresariales del sector de la construcción (CNAE 41, 42 y 43)

Año	Gasto personal (miles €)	V.A. (miles €)	Empleados	Productividad M.O.	Gasto medio personal €	V.A. empresa/ empleado €	V.A. por empleado €	% salario /V.A Total
2013	336.191	415.831	13.701	1,24	24.538	5.813	30.350	80,8%
2014	369.019	422.948	14.925	1,09	26.065	2.273	28.338	92,0%
2015	412.730	568.672	16.086	1,38	25.658	9.694	35.352	72,6%
2016	480.476	741.808	18.169	1,54	26.445	14.383	40.828	64,8%
2017	535.069	745.788	19.164	1,39	27.921	10.996	38.916	71,7%
2018	636.529	835.220	22.822	1,31	27.891	8.706	36.597	76,2%
2019	686.899	943.150	23.897	1,37	28.744	10.723	39.467	72,8%
2020	675.256	947.621	24.824	1,40	27.202	10.972	38.174	71,3%
2021	731.176	1.101.800	26.842	1,51	27.240	13.808	41.048	66,4%
2022	813.905	1.275.012	26.739	1,57	30.439	17.245	47.684	63,8%
2023	843.775	1.370.852	26.086	1,62	32.346	20.205	52.551	61,6%
2024	880.790	1.563.101	27.023	1,77	32.594	25.249	57.843	56,3%

Fuente: SABI

Tabla 17: Indicadores empresariales del sector inmobiliario (CNAE 68)

Año	Gasto personal (miles €)	V.A. (miles €)	Empleados	Productividad M.O.	Gasto medio personal €	V.A. empresa/ empleado €	V.A. por empleado €	% V.A. salario/Total
2013	105.387	269.844	4.248	2,56	24.809	38.714	63.523	39,1%
2014	114.481	300.911	4.573	2,63	25.034	40.768	65.802	38,0%
2015	117.235	396.490	4.663	3,38	25.142	59.887	85.029	29,6%
2016	131.838	291.470	5.041	2,21	26.153	31.667	57.820	45,2%
2017	137.629	235.522	5.340	1,71	25.773	18.332	44.105	58,4%
2018	154.980	509.925	5.604	3,29	27.657	63.336	90.983	30,4%
2019	162.357	591.409	5.740	3,64	28.285	74.748	103.033	27,5%
2020	139.440	467.923	5.119	3,36	27.240	64.169	91.409	29,8%
2021	148.548	529.234	5.175	3,56	28.705	73.563	102.267	28,1%
2022	170.771	558.352	5.459	3,27	31.282	70.999	102.281	30,6%
2023	187.327	649.993	5.718	3,47	32.761	80.914	113.675	28,8%
2024	180.639	629.648	5.226	3,49	34.565	85.918	120.484	28,7%

Fuente: SABI



vienda, que crece por encima del dato nacional y ha llevado a Alicante al top-12 provincial, plantea retos crecientes de accesibilidad para la población residente, especialmente para los jóvenes y las rentas medias y bajas. Un dato que merece especial atención por sus implicaciones sociales es el esfuerzo salarial necesario para acceder a la vivienda en propiedad. En 2025, un ciudadano alicantino necesita destinar 9,0 años de salario bruto íntegro para adquirir una vivienda de precio medio, frente a los 8,4 años de la media española. Este dato supone un hito preocupante: es la primera vez desde 2008, en plena burbuja inmobiliaria, que Alicante supera la media nacional en este indicador. La convergencia acelerada de los precios de la vivienda con los niveles nacionales, Alicante ha escalado del puesto 22º al 12º en el ranking provincial de precios

desde 2013, no ha ido acompañada de una convergencia equivalente en los salarios, que siguen situándose en el 86,2% del promedio español. El resultado es una paradoja dolorosa: la provincia que más ha crecido en precio de vivienda en términos relativos es también una de las que menos ha mejorado en renta disponible. Esta situación

afecta especialmente a los jóvenes y a las rentas medias y bajas, que ven cómo el diferencial histórico de asequibilidad que caracterizaba al mercado alicantino se ha evaporado en poco más de una década, convirtiendo el acceso a la vivienda en uno de los principales retos de cohesión social de la provincia.

En este contexto, los principales retos del sector son:

- Diseñar políticas activas de acceso a la vivienda (programas de vivienda protegida y alquiler) orientadas específicamente a residentes locales y jóvenes, dado que el esfuerzo salarial necesario para adquirir vivienda en Alicante ha superado ya la media nacional y se aproxima a los niveles máximos de la burbuja inmobiliaria.

- Fomentar la construcción vinculada a infraestructuras sostenibles, la vivienda social y la rehabilitación energética, en línea con los objetivos climáticos europeos.

- Reforzar la cualificación de la mano de obra en técnicas de eficiencia energética y construcción sostenible para reducir la brecha de productividad con las actividades inmobiliarias.

- Favorecer la transición hacia un modelo que combine rentabilidad con criterios de sostenibilidad para garantizar la estabilidad a largo plazo del sector.

- Gestionar el riesgo de burbuja ligado a factores externos (tipos de interés, regulación internacional, flujos migratorios) que escapan al control de la política provincial.

Tabla 18: Resumen ejecutivo del sector Construcción e Inmobiliario (2025)

Dimensión	Datos clave	Tendencia / Reto
PIB Construcción	3.861.021 miles € (2025) 4,30% nacional — máximo histórico de la serie	Superación del máximo previo. Posición 4ª nacional junto a Málaga y Baleares
Empleo	73.700 trabajadores (2025) 4,44% nacional — máximo de la serie 64% del máximo de 2007 (115.900)	Recuperación consistente pero incompleta en términos absolutos
Productividad PIB/Empleado	52.692 €/empleado (97% de España) Puesto 19º nacional	Mejora desde el 90,5% de 2000. Brecha con las provincias más productivas
Compraventa	56.671 operaciones (2025) Residentes: 37.813 (66,7%) No residentes: 18.858 (33,3%)	1 de cada 3 compraventas realizada por extranjero; mayor dependencia de España
Precio vivienda	197.859 € (2025) 90,4% del precio nacional Desde mínimos 2013: +80,2%	Encarecimiento acelerado. Escalada del puesto 22º al 12º nacional
Accesibilidad residencial	Esfuerzo salarial 2025: 9,0 años (vs 8,4 España) Mínimo: 7,3 años (2013) y Máximo: 10,5 años (2008)	Alicante supera por primera vez desde 2008 la media nacional.
Indicadores empresariales Construcción	Productividad M.O. 2024: 1,77 €/€ V.A. por empleado: 57.843 € % VA salarial: 56,3%	Mejora sostenida desde 2013 (1,24 €/€)
Indicadores empresariales Inmobiliaria	Productividad M.O. 2024: 3,49 €/€ V.A. por empleado: 120.464 € % VA salarial: 28,7%	Rentabilidad muy superior a la construcción

Tabla 19: Retos estratégicos del sector de Construcción e Inmobiliario

Reto estratégico	Descripción
Sostenibilidad y eficiencia energética	Fomentar la construcción vinculada a infraestructuras sostenibles, la vivienda social y la rehabilitación energética, en línea con los objetivos climáticos europeos.
Cualificación y valor añadido	Reforzar la cualificación de la mano de obra en técnicas de eficiencia energética y construcción sostenible para reducir la brecha de productividad con las actividades inmobiliarias.
Transición hacia un modelo sostenible	Favorecer la transición hacia un modelo que combine rentabilidad con criterios de sostenibilidad para garantizar la estabilidad a largo plazo del sector.
Acceso a la vivienda	Revisar la dependencia del comprador extranjero, fomentando políticas activas de acceso a la vivienda para jóvenes y residentes nacionales, con programas de vivienda protegida y alquiler accesible.
Gestión del riesgo inmobiliario	Gestionar el riesgo de burbuja ligado a factores externos (tipos de interés, regulación internacional, flujos migratorios) que escapan al control de la política provincial.





Alfonso Ramón-Borja Berenguer

Socio de Tressis

DEMOGRAFÍA Y EMPLEO EN ALICANTE. UN CRECIMIENTO CON Matices

La evolución reciente de la provincia de Alicante dibuja un panorama de notable dinamismo demográfico. Tras años de escaso avance, la población ha superado los dos millones de habitantes y el territorio ha reforzado su peso dentro del conjunto nacional. No se trata de un fenómeno puntual, sino del resultado de una tendencia sostenida en la que confluyen dos procesos bien conocidos: el envejecimiento progresivo de la población residente y una intensa llegada de población extranjera.

Este segundo elemento resulta especialmente relevante. Cerca de una cuarta parte de la población de la provincia tiene nacionalidad extranjera, una proporción muy superior a la media española y estable desde hace más de una década. Este rasgo ha permitido sostener el crecimiento de la población en edad de trabajar y amortiguar los efectos del envejecimiento, en línea con lo que el Banco de España viene señalando para el conjunto del país: sin la inmigración reciente, el crecimiento demográfico y la capacidad de generar empleo serían sensiblemente más limitados.

El mercado laboral alicantino refleja este impulso. La afiliación a la Seguridad Social ha aumentado y la economía muestra capacidad para absorber mano de obra. Sin embargo, junto a estos avances persisten rasgos estructurales que apenas se han corregido con el ciclo económico. El peso elevado del trabajo autónomo, el reducido tamaño medio de las empresas y una tasa de paro sistemáti-

camente superior a la media nacional siguen siendo elementos característicos. A ello se añade un nivel salarial que, de forma persistente, se sitúa por debajo del promedio español.

En este contexto, el crecimiento de la población y del empleo ha sido, en buena medida, extensivo. Se incorporan más personas al mercado de trabajo, pero sin un avance paralelo en productividad, tamaño empresarial o calidad del empleo. La llegada de población extranjera ha sido clave para sostener la actividad y aliviar tensiones de oferta laboral, pero también ha convivido con un modelo productivo intensivo en mano de obra y con dificultades para generar valor añadido suficiente.

El desafío, por tanto, no es demográfico ni estrictamente laboral, sino estructural. Alicante ha demostrado una notable capacidad de atracción y adaptación, pero necesita transformar ese impulso en una base productiva más sólida. Facilitar el crecimiento de las empresas, mejorar su capacidad para ganar escala, atraer inversión y aprovechar mejor el capital humano disponible resulta esencial para cerrar la brecha con la media nacional.

La provincia no carece de dinamismo. Lo que está en juego es cómo orientarlo. Más que seguir creciendo, el verdadero desafío consiste en crecer mejor. En esa transición se decide buena parte de su futuro económico.

5. DEMOGRAFÍA Y MERCADO LABORAL

La provincia de Alicante ha experimentado en las últimas décadas una evolución demográfica y laboral significativa, marcada por dinámicas propias y, al mismo tiempo, en estrecha relación con las tendencias nacionales. El crecimiento poblacional sostenido, el papel determinante de la población extranjera, así como la estructura y características del mercado laboral, ofrecen una visión compleja de los retos y oportunidades que enfrenta el territorio. Analizar estos indicadores permite comprender mejor la situación actual y orientar estrategias que potencien la competitividad y el desarrollo económico de la provincia.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

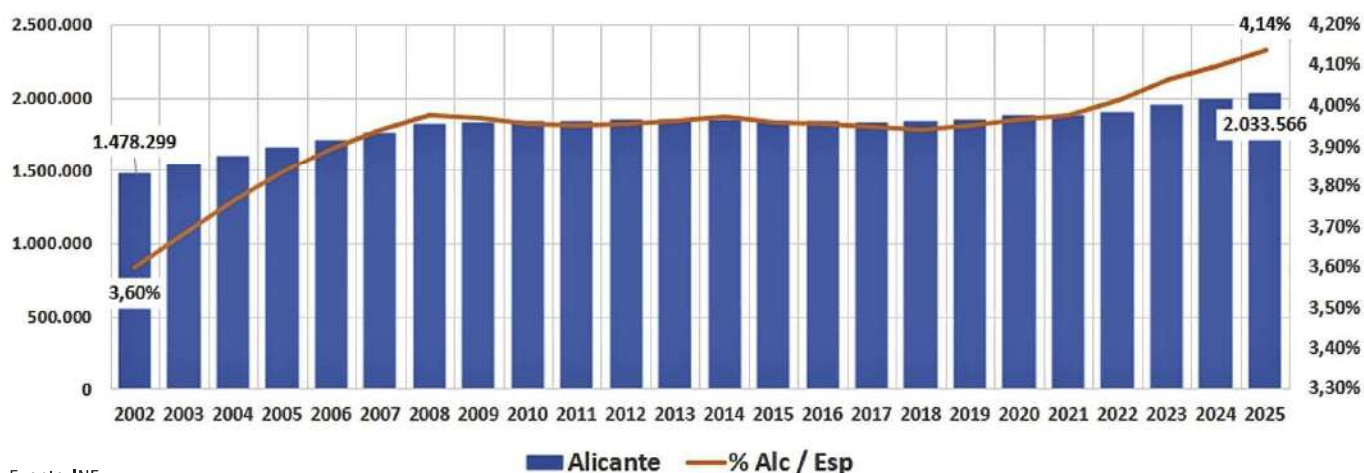
La provincia de Alicante alcanza a 1 de enero de 2025 la cifra de 2.033.566 habitantes, consolidando un nuevo máximo histórico en la serie demográfica (Gráfico 61). Este hito se produce tras un período de cierto estancamiento posterior a la crisis de 2008, durante el cual el crecimiento era apenas perceptible. Es a partir de 2021 cuando se aprecia un cambio de tendencia estructural, con varios años consecutivos de incrementos significativos que han llevado a la provincia a su mejor registro. El peso de Alicante sobre el total nacional ha crecido de forma sostenida, pasando del 3,60% en 2002 al 4,14% en 2025, lo que

refleja que la provincia crece por encima de la media española.

Desde el 1 de enero de 2002, el incremento total acumulado es de 555.267 personas, un 37,6% de crecimiento, posicionando a Alicante como la 7ª provincia de España por crecimiento de población en el período. El dinamismo de los últimos años es especialmente notable: en los cinco ejercicios comprendidos entre 2020 y 2025, la provincia ha sumado más de 155.939 nuevos habitantes.

Distinguiendo la población por grandes tramos de edad, el colectivo de 65 o más años es el que presenta un prota-

Gráfico 61: Población residente en la provincia de Alicante 2002–2025



Fuente: INE

gonismo mayor y más constante. Con 426.265 personas a inicio de 2025, su serie histórica recoge un incremento anual ininterrumpido desde 2002, con un crecimiento acumulado del 78,9% (Gráfico 62). Esta dinámica de envejecimiento se ve especialmente amplificada en Alicante por la llegada de jubilados procedentes del extranjero, principalmente de países europeos, cuyo peso alcanza el 22,2% de este colectivo, frente al 5,4% de la media española.

El colectivo de menores de 65 años (1.607.301 personas en 2025) ha presentado un comportamiento más irregular, con varios años de descenso durante la segunda década del siglo XXI. Sin embargo, los últimos tres años han registrado un repunte significativo. El porcentaje de extranjeros entre este colectivo alcanza en 2025 el 25,0%, máximo histórico de la serie, muy superior al 16,3% registrado en España, con una tendencia creciente desde 2018 que no da señales de moderarse (Gráfico 63).

En el ranking nacional por población, Alicante ha escalado del 5º al 4º puesto entre 2002 y 2025, intercambiando su posición con Sevilla. Este avance se ha producido en un contexto en el que solo 11 provincias españolas han perdido población en el período analizado, lo que refleja que el crecimiento alicantino no es una mejora meramente relativa, sino un proceso de expansión demográfica real y sostenida apoyado en la doble tracción de la inmigración nacional e internacional Gráfico 64).

Una de las singularidades más definitorias de la provincia es el extraordinario peso de la población extranjera (Gráfico

Datos, fuentes y metodología

Los datos de esta sección proceden del INE (<https://www.ine.es/>), y en particular de su apartado Cifras de población y Censos demográficos. La serie histórica permite disponer datos provinciales al menos desde el año 2000, pero con detalle demográfico de edad y nacionalidad desde el año 2002.

En materia de empleo, las fuentes utilizadas proceden del Ministerio de Trabajo y Economía Social. El paro registrado actualmente utiliza la metodología SISPE desde mayo del 2005, estando disponible la serie histórica reconstruida para años anteriores (<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas.html>). En materia de afiliación a la Seguridad Social, la serie también está disponible al menos desde el año 2000, pero en materia de base media de cotización únicamente desde el año 2018 (<https://w6.seg-social.es/PXWeb/pxweb/es/>). Por su

parte, atendiendo a las empresas inscritas en la Seguridad Social y sus empleados, para determinar el indicador de tamaño medio, se dispone datos anuales desde el 2001 en el Anuario de Estadísticas del Ministerio (<https://www.mites.gob.es/es/estadisticas/contenidos/anuario.htm>).

Igualmente, desde el INE, en el apartado de Mercado laboral está disponible el detalle de la Encuesta de Población Activa (EPA) desde el año 2002 con datos trimestrales para las variables de Ocupados y Activos.

Finalmente, en materia de percepciones salariales, se ha utilizado la información disponible en AEAT (<https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas/estadisticas-impuesto.html>) dentro de su apartado Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias, con datos disponibles desde el año 2000 hasta el 2024.

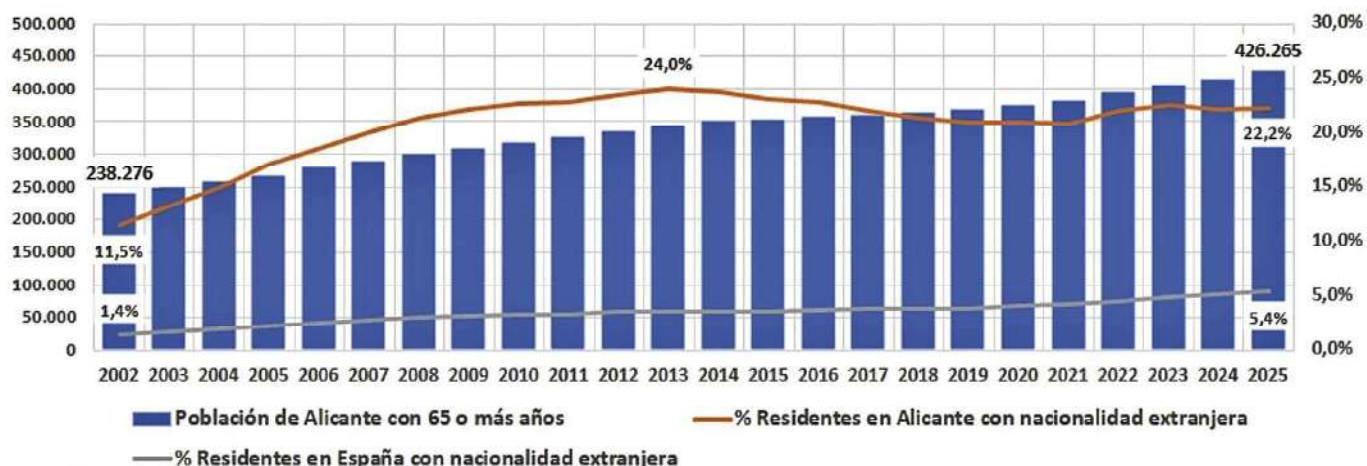
65). A 1 de enero de 2025, el 24,3% de los residentes en la provincia son de nacionalidad extranjera, frente al 14% del conjunto de España. Esta diferencia, estructural y persistente desde hace más de una década, convierte a Alicante en una de las provincias más internacionalizadas demográficamente de España.

La desagregación por origen muestra que el 75,5% de la población tiene nacionalidad española, mientras que el

24,5% restante se distribuye entre residentes de países europeos no pertenecientes a la UE (7%), ciudadanos de la UE sin España (6,8%), Sudamérica (4,9%), África (4,0%) y Asia (1,2%). La población de origen europeo representa en conjunto el 13,5% del total provincial, confirmando el peso del fenómeno de la residencia de jubilados y trabajadores europeos en la Costa Blanca

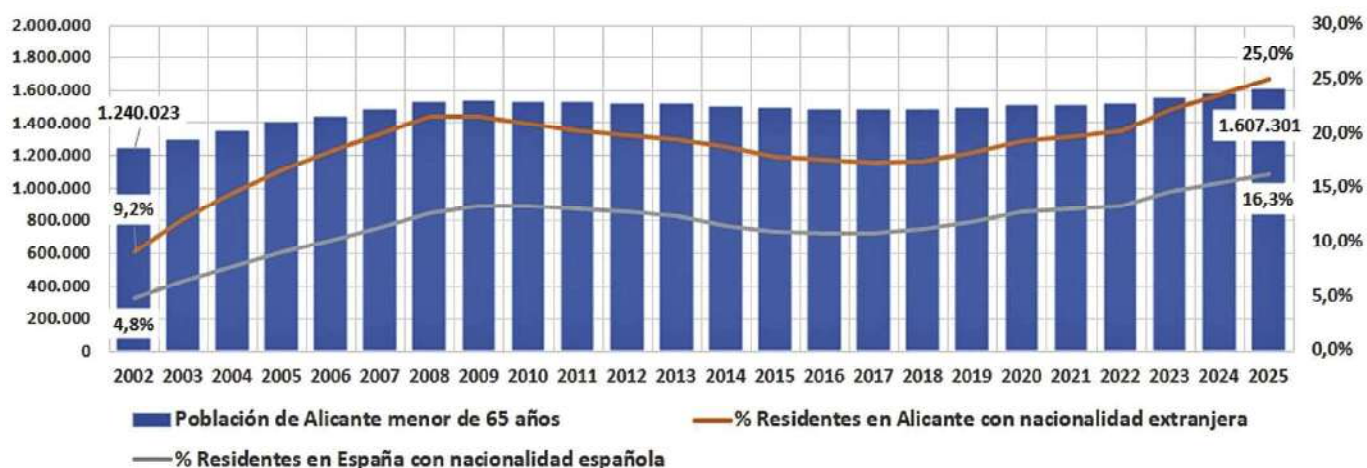


Gráfico 62: Población residente con 65 o más años de edad: Alicante 2002–2025



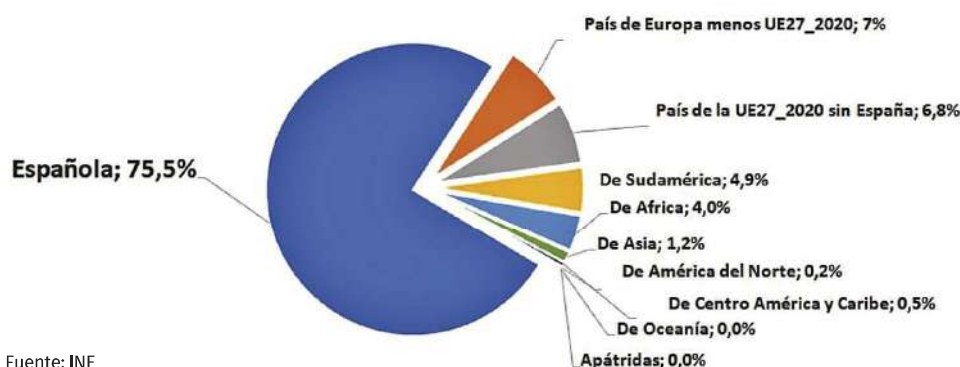
Fuente: INE

Gráfico 63: Población residente menor de 65 años: Alicante 2002–2025



Fuente: INE

Gráfico 65: Nacionalidad de la población de Alicante 1/1/2025



Fuente: INE



como factor demográfico estructural.

En el colectivo de mayores de 65 años, el 22,2% son extranjeros, cuatro veces el 5,4% que registra España en ese mismo tramo de edad, y sin descender del 20% desde 2007, con máximo del 24% en 2013. En los menores de 65 años, el 25,0% de extranjeros es también el má-

ximo histórico de la serie, y ambos colectivos muestran una tendencia creciente sostenida desde 2018.

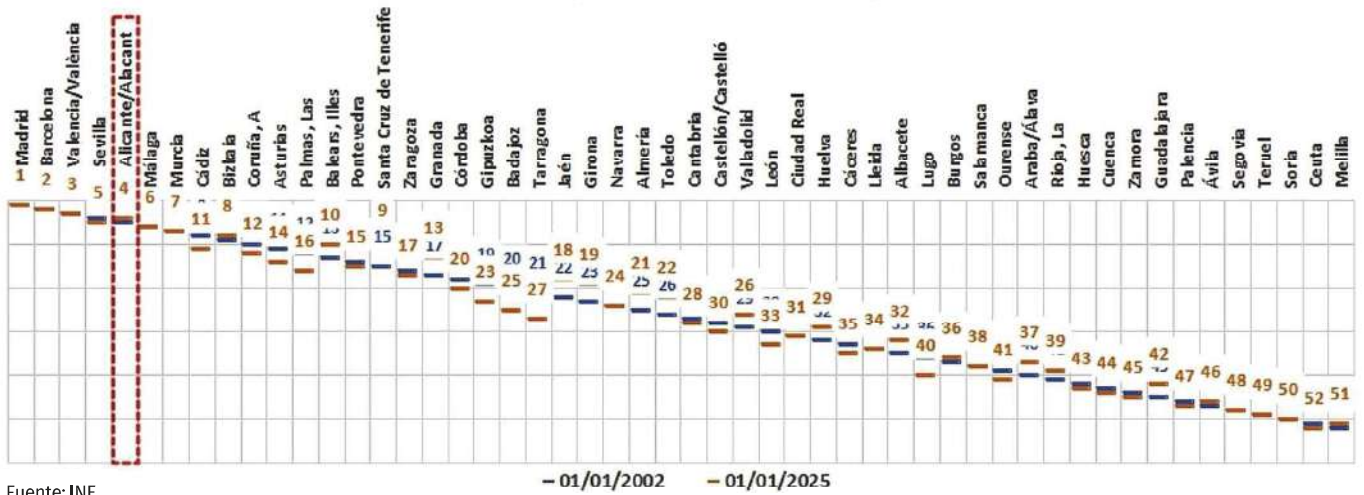
MERCADO LABORAL. AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

La evolución demográfica descrita tiene su reflejo directo en el mercado laboral provincial. En diciembre de 2025, los trabajadores afiliados a la Seguri-

dad Social en Alicante alcanzan los 762.191, el máximo histórico de la serie, representando el 3,52% del total nacional. Este dato supone más que duplicar los 472.515 afiliados de enero de 2000 (+61,3%), y refleja la notable capacidad de generación de empleo de la economía alicantina a lo largo de un cuarto de siglo (Gráfico 66).

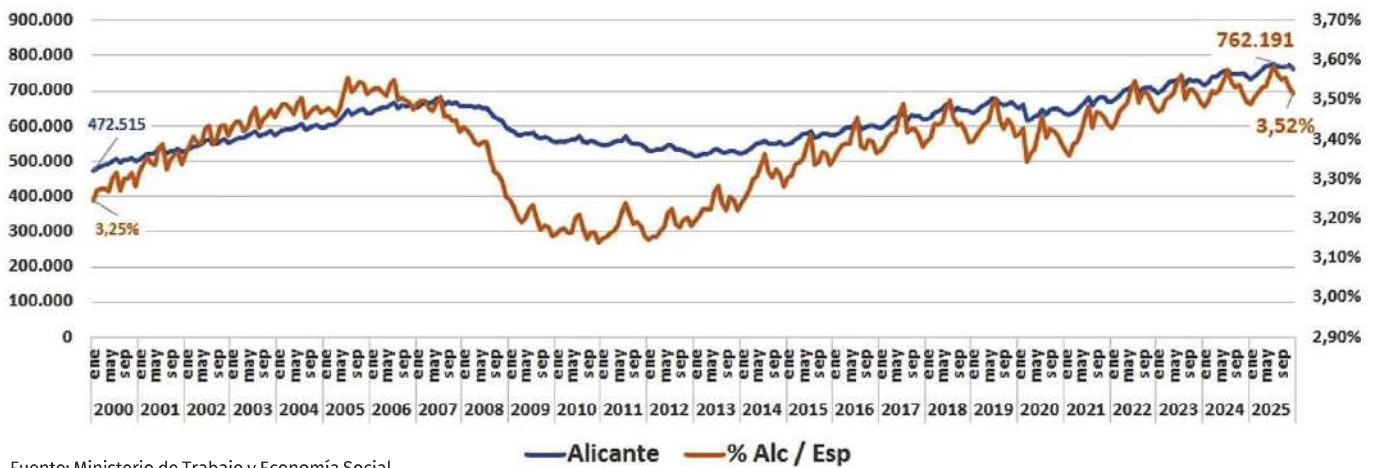
La trayectoria de la afiliación refleja

Gráfico 64: Evolución de la posición nacional en población: 01/01/2002 vs 01/01/2025



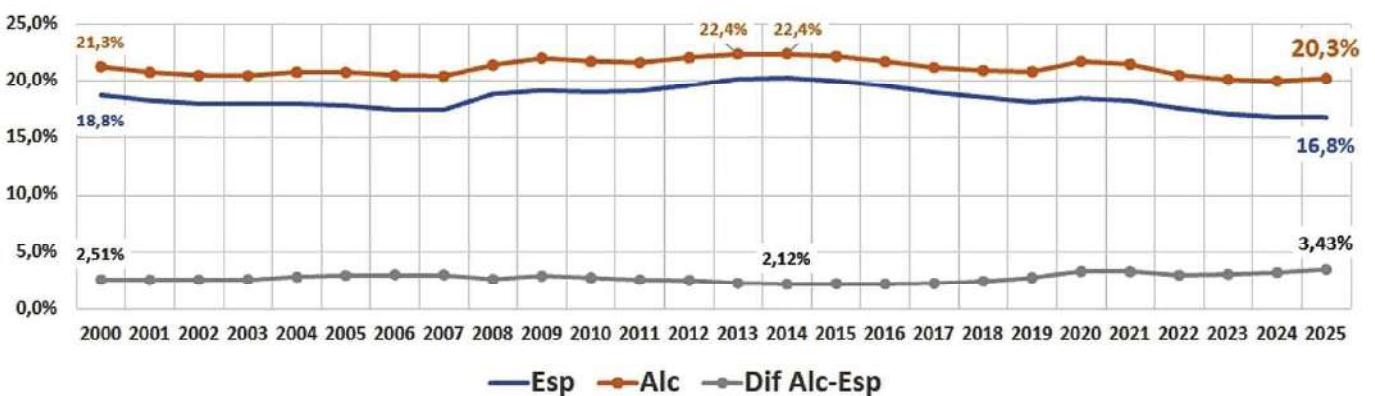
Fuente: INE

Gráfico 66: Trabajadores afiliados en la Seguridad Social: Alicante 2000–2025



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Gráfico 67: % Afiliados al régimen de autónomos sobre total afiliados: 2000–2025



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

fielmente los principales ciclos económicos: crecimiento pre-crisis hasta 2007, desplome entre 2008 y 2013, recuperación gradual posterior y nuevo impulso tras el COVID-19. El peso relativo (3,52%) sigue siendo inferior al peso demográfico (4,14%), apuntando a una menor intensidad de empleo formal por habitante respecto a la me-

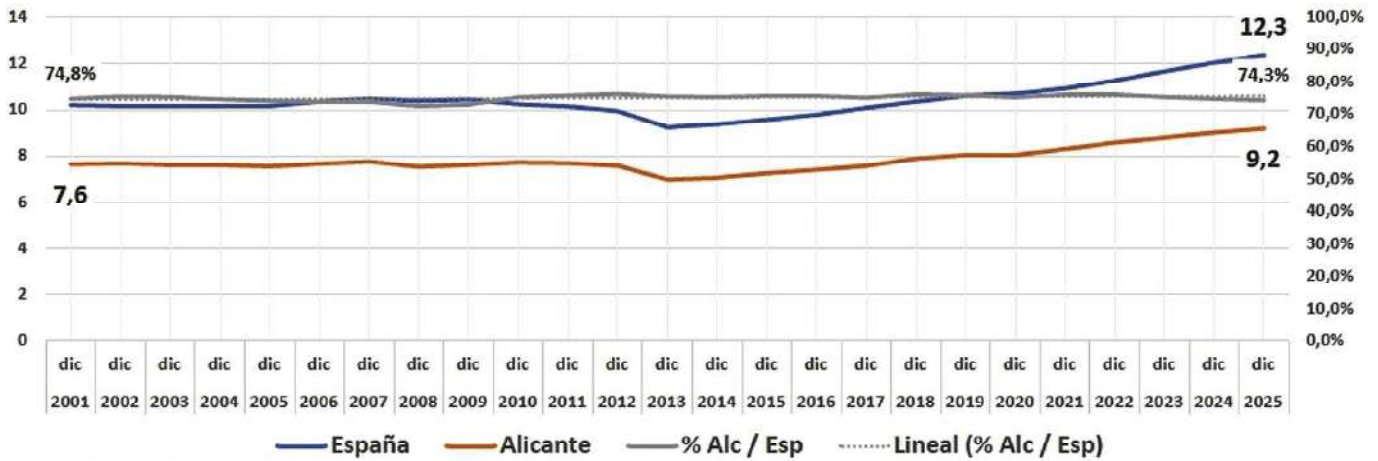
dia española.

Una de las características estructurales más persistentes del mercado laboral alicantino es el elevado peso de los trabajadores en régimen de autónomos. En 2025, el 20,3% de los afiliados pertenecen a este régimen, frente al 16,8% nacional, con un diferencial de 3,43

puntos porcentuales que no se reduce desde el inicio de la serie (Gráfico 67). Esta circunstancia, ligada a sectores de alta presencia del trabajador independiente como el comercio, la hostelería o la construcción, es un rasgo constitutivo del tejido productivo provincial.

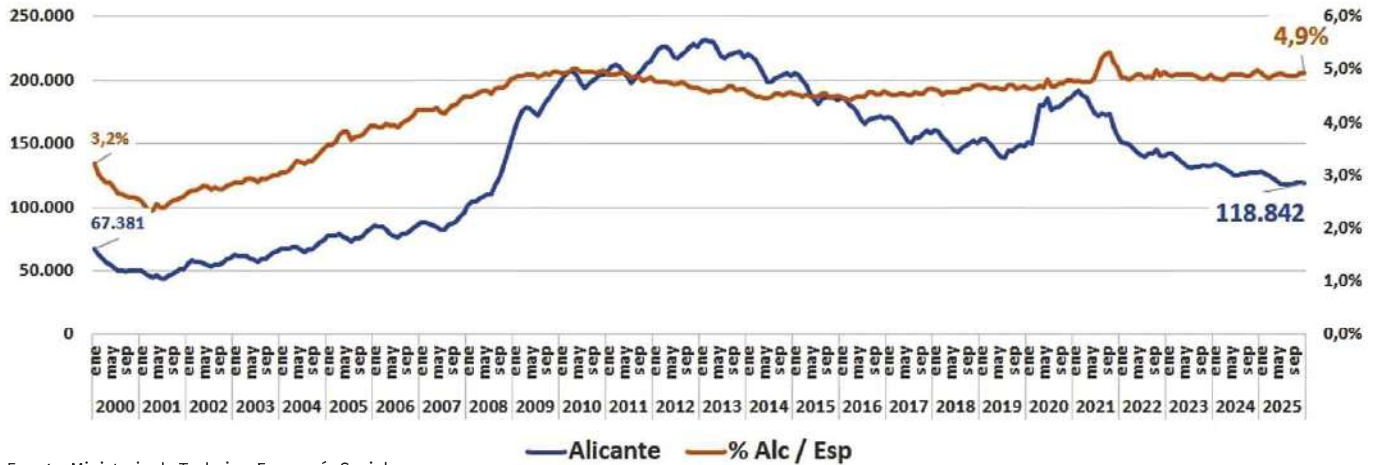


Gráfico 68: Tamaño medio de las empresas con trabajadores: Alicante vs España 2001–2025



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Gráfico 69: Trabajadores en situación de paro registrado: Alicante 2000–2025



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social



La elevada proporción de autónomos tiene consecuencias directas sobre el tamaño medio de las empresas. En diciembre de 2025, una empresa alicantina emplea de media 9,2 trabajadores, frente a los 12,3 del promedio nacional, con un ratio del 74,3%. La brecha ha permanecido prácticamente estable desde 2001, lo que indica que aunque el tejido empresarial alicantino avanza en escala, no gana terreno relativo frente al resto de España (Gráfico 68). Esta menor dimensión limita las posibilidades de aprovechar economías de escala y alcance, y dificulta la inversión tecnológica y el acceso a mercados internacionales.

DESEMPLEO

El paro registrado en la provincia se sitúa en diciembre de 2025 en 118.842 personas, una mejora relevante res-

pecto al máximo histórico de más de 230.000 parados en febrero de 2013. Sin embargo, este volumen supone todavía el 4,9% del paro nacional, proporción que excede significativamente el peso demográfico de la provincia (4,14%), evidenciando un desequilibrio estructural persistente (Gráfico 69).

El indicador más revelador es el ratio de parados por cada 100 afiliados. En 2025, Alicante registra 15,6 parados por cada 100 afiliados, frente a los 11,1 del promedio nacional. En el año 2000, este ratio era prácticamente idéntico en ambos territorios (en torno a 13,1), pero a partir de 2008 el diferencial se disparó hasta superar los 15 puntos y desde entonces no ha logrado cerrarse (Gráfico 70). La persistencia de este desequilibrio, incluso en períodos de bonanza económica, apunta a un problema de desempleo estructural ligado a la estacionalidad del modelo productivo y a la concentración en secto-

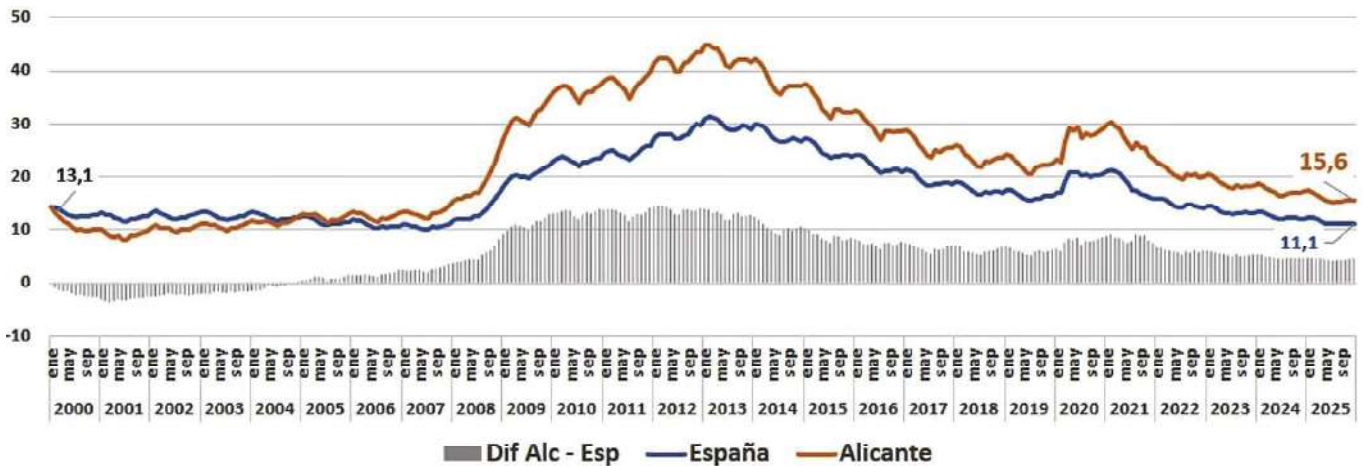
res de baja cualificación.

REMUNERACIÓN DEL TRABAJO

La baja remuneración de los trabajadores es el tercer desequilibrio estructural del mercado laboral alicantino. En diciembre de 2025, la base media de cotización en el régimen general alcanza los 2.015,48 euros mensuales, equivalente al 86,2% del promedio nacional (Gráfico 71). Esta proporción ha mejorado levemente desde el 85,3% de 2018, pero la velocidad de convergencia es insuficiente para cerrar la brecha en el horizonte previsible.

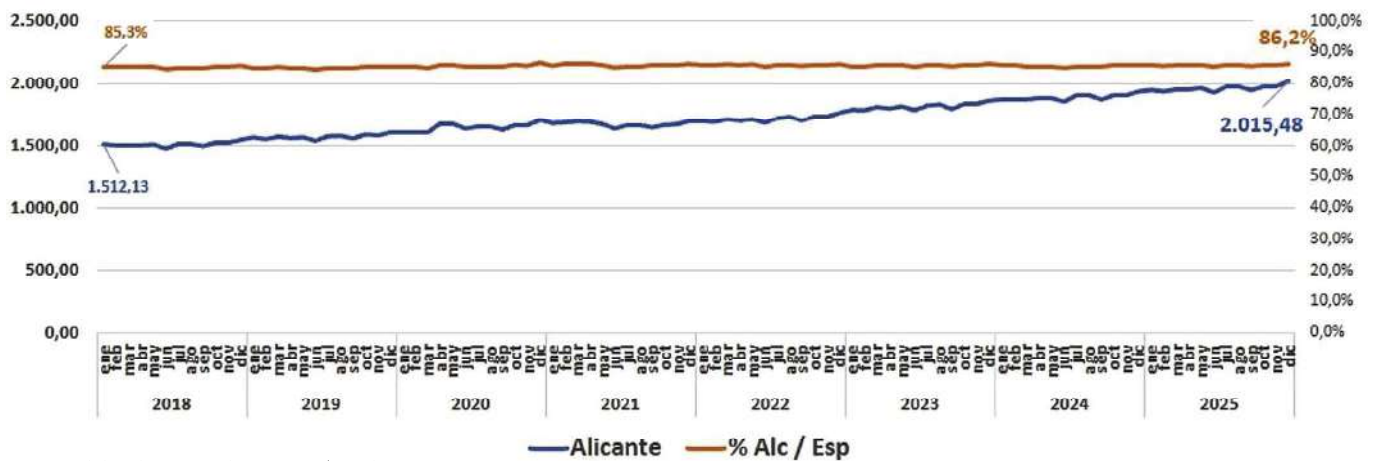
Los datos del IRPF confirman esta situación. En términos de salario medio, Alicante ocupa en 2024 con 20.984€ el puesto 38º del ranking nacional (frente al 36º de 2000), lo que supone una ligera pérdida de posición relativa en el período analizado. Al incorporar las provincias con régimen fiscal foral es-

Gráfico 70 Trabajadores en paro por cada 100 trabajadores afiliados: Alicante vs España 2000–2025



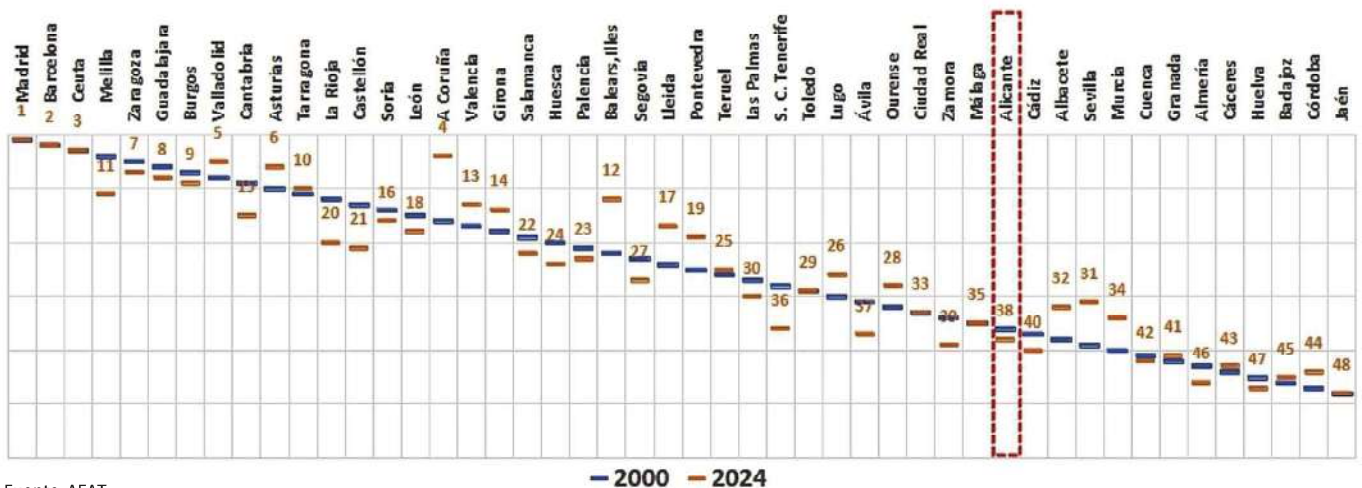
Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Gráfico 71: Base media de cotización de los afiliados al régimen general: Alicante 2018–2025



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Gráfico 72: Evolución de la posición nacional en salario medio IRPF: 2000 vs 2024



Fuente: AEAT

pecial (Navarra, Vizcaya, Guipúzcoa y Álava), que no aparecen en la estadística de la AEAT pero presentan retribuciones generalmente más elevadas, la posición real de Alicante desciende aproximadamente 4 puestos adicionales,

situándola en torno a la posición 42ª del panorama nacional (Gráfico 72).

La combinación de alta proporción de autónomos, empresas de menor tamaño, estacionalidad elevada y con-

centración en servicios de bajo valor añadido explica que los salarios alicantinos se sitúen sistemáticamente por debajo de la media nacional. Esta



Tabla 20: Resumen ejecutivo: Demografía y Mercado Laboral, Alicante 2025

Dimensión	Datos clave 2025	Tendencia / Reto
Población total	2.033.566 hab. (1/1/2025) → máximo histórico +37,6% desde 2002 (+555.267 personas) Peso nacional: 4,14%	Ranking: pasa de 5º a 4º nacional (supera a Sevilla). Crecimiento por encima de la media española
Estructura etaria	+65 años: 426.265 (+79,8% desde 2002) <65 años: 1.607.301 (+29,6% desde 2002)	Envejecimiento ininterrumpido. Los <65 años repuntan con fuerza desde 2022
Población extranjera	24,5% del total (vs 14,1% España) +65 años: 22,2% extranjeros (vs 5,4% España) <65 años: 25,0% → máximo histórico España: 16,3% del total provincial	Singularidad estructural extrema. Más extranjeros en >65 que la media española
Afiliación SS	762.191 afiliados (dic-2025) → máx. histórico 3,52% del total nacional	Crecimiento sostenido. Peso laboral (3,52%) inferior al demográfico (4,14%)
Autónomos	20,3% en régimen autónomo (vs 16,8% España) Diferencial: +3,43 p.p.	Diferencial estructural persistente desde 2000. Implica menor tamaño empresarial
Tamaño empresarial	9,2 empleados/empresa (vs 12,3 España) Ratio Alicante/España: 74,3%	Brecha estable desde 2001. Limita economías de escala e internacionalización
Paro	118.842 parados (dic-2025) 4,9% del paro nacional (vs 4,14% población) 15,6 parados/100 afiliados (vs 11,1 España)	Mejora notable en volumen. El diferencial estructural con España no se cierra
Salarios	Base cotización dic-2025: 2.015,48 €/mes (86,2% nacional) Salario IRPF 2024: posición 38ª (42ª ajustada con forales)	Mejora muy lenta. La brecha salarial con España persiste sin cerrarse estructuralmente

Tabla 21: Retos estratégicos del bloque demográfico y laboral

Retos estratégicos	Descripción
Diversificación del tejido productivo	Fomentar actividades de mayor valor añadido que generen empleos de calidad y mejor remunerados, reduciendo la dependencia de sectores estacionales y de baja cualificación.
Apoyo al crecimiento empresarial	Desarrollar programas que faciliten que las pymes alicantinas ganen tamaño, mejoren su capacidad tecnológica y accedan a mercados internacionales, aprovechando la proyección internacional del territorio.
Políticas activas de empleo	Diseñar políticas activas más específicas y eficaces, orientadas a colectivos con mayores dificultades de inserción (especialmente jóvenes y desempleados de larga duración) para reducir el desempleo estructural
Mejora salarial ligada a productividad	Vincular las mejoras salariales a incrementos reales de productividad y valor añadido, incentivando la formación continua y la inversión en capital humano como palancas para cerrar la brecha retributiva.
Aprovechamiento del capital extranjero residente	Aprovechar estratégicamente el capital humano y económico de la numerosa población extranjera residente, especialmente la jubilada europea, para atraer inversión, talento y servicios de alto valor.



brecha actúa además como freno para la retención de talento cualificado, creando un círculo que refuerza las limitaciones productivas del tejido empresarial provincial.

SÍNTESIS Y RETOS DEL BLOQUE DEMOGRÁFICO Y LABORAL

El análisis de Alicante revela una provincia con un fuerte dinamismo poblacional, una composición internacional singular y un mercado laboral en recuperación, pero marcado por desequilibrios estructurales que persisten con independencia del ciclo económico.

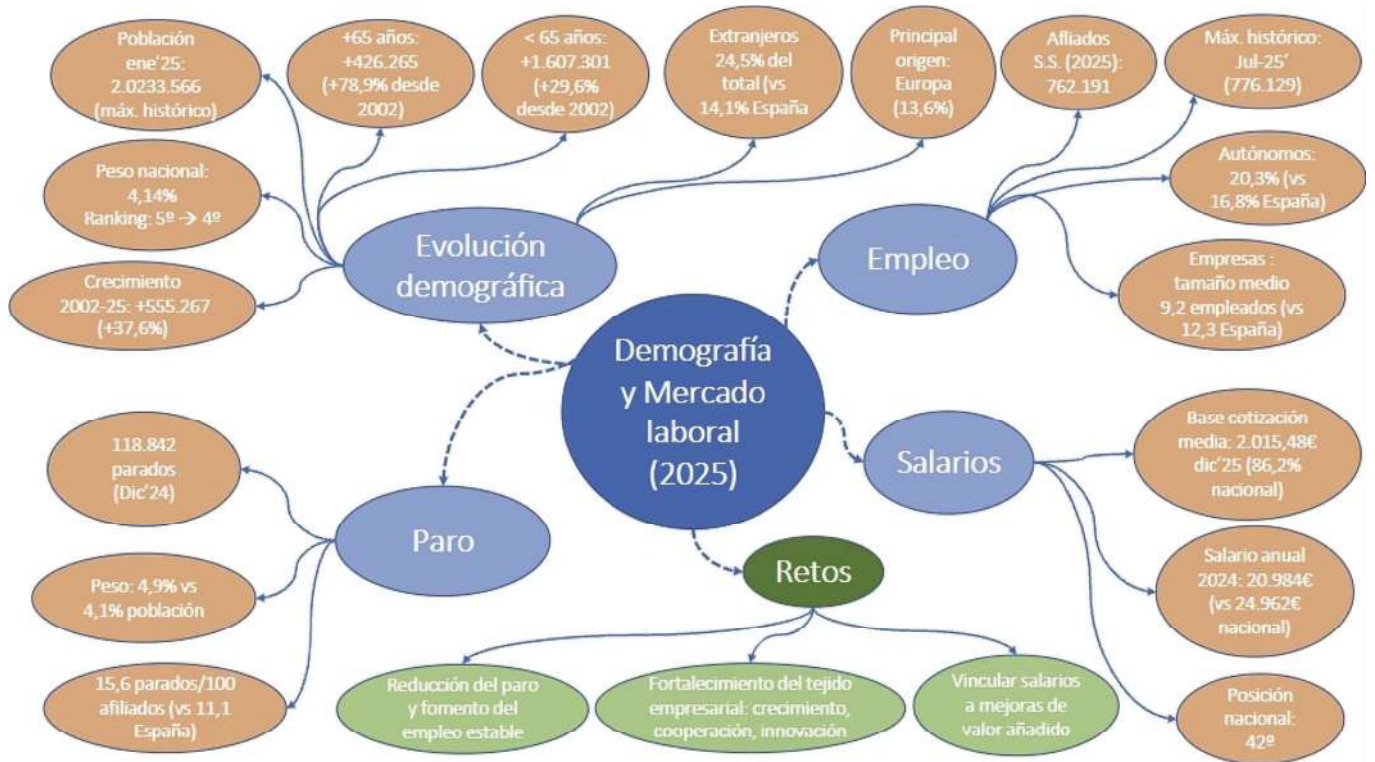
En el plano demográfico, alcanzar los 2.033.566 habitantes y ascender al 4º puesto nacional evidencian la capacidad de atracción de la provincia. El ex-

traordinario peso de los residentes extranjeros, especialmente relevante en los mayores de 65 años, refleja el atractivo de Alicante como destino residencial europeo y plantea al mismo tiempo exigencias adicionales en materia de servicios sociales, sanitarios y de atención a la dependencia.

En el ámbito laboral, el máximo histórico de afiliación (762.191 trabajadores) y la reducción del paro a 118.842 personas son avances positivos e innegables. Sin embargo, el diferencial en la tasa de paro por cada 100 trabajadores afiliados respecto a España (15,6 vs 11,1) no se cierra; el tejido empresarial sigue siendo más pequeño y más dependiente del trabajo autónomo; y los salarios continúan por debajo de la media nacional en cerca de un 16%.

Los principales retos estratégicos son:

- Fomentar la diversificación del tejido productivo hacia actividades de mayor valor añadido, que permitan generar empleos de calidad y mejor remunerados, reduciendo la dependencia de sectores estacionales y de baja cualificación.
- Desarrollar programas de apoyo al crecimiento empresarial, facilitando que las pymes alicantinas ganen tamaño, mejoren su capacidad tecnológica y accedan a mercados internacionales, aprovechando la proyección internacional que ya ofrece el territorio.
- Diseñar políticas activas de empleo más específicas y eficaces, orientadas a colectivos con mayores dificultades de inserción, especialmente jóvenes y desempleados de larga duración, para reducir el desempleo estructural que persiste incluso en períodos de crecimiento.



• Vincular las mejoras salariales a incrementos reales de productividad y valor añadido, incentivando la formación continua y la inversión en capital humano como palancas para cerrar la brecha

retributiva con la media española.

• Aprovechar estratégicamente el capital humano y económico que representa la numerosa población extranje-

ra residente, especialmente la jubilada europea, para atraer inversión, talento y servicios de alto valor, convirtiendo esta singularidad demográfica en una ventaja competitiva diferencial.



Javier Gisbert
Presidente de Fopa

LA MOVILIDAD COMO DERECHO CIUDADANO

A lo largo de las últimas décadas, la provincia de Alicante ha venido reclamando, de forma constante y reiterada, un conjunto de infraestructuras y sistemas de transporte imprescindibles para garantizar su desarrollo. Sin embargo, lejos de avanzar, seguimos instalados en una suerte de bucle permanente: un rompecabezas incompleto en el que nunca terminamos de encajar las piezas clave. Las prioridades están identificadas desde hace más de diez años, pero los avances reales han sido escasos o, directamente, inexistentes.

Esta situación no es fruto del azar. Responde, en buena medida, a una falta de inversión pública sostenida y a una ejecución presupuestaria insuficiente. La provincia de Alicante continúa situándose en posiciones rezagadas en inversión estatal por habitante, lo que inevitablemente repercute en su competitividad frente a otros territorios. A ello se suma una excesiva politización del debate, unido a una Ley de contratos que precisa de una revisión urgente.

Mientras tanto, el sector de la construcción afronta un contexto complejo marcado por la volatilidad internacional: incremento de costes de materiales, encarecimiento energético y

tensiones en las cadenas de suministro. Pero esta realidad no puede servir de excusa para ralentizar la inversión. Al contrario, en momentos de incertidumbre, la inversión en infraestructuras debe actuar como palanca económica y elemento de estabilidad.

Las carencias son evidentes. Las líneas de transporte sostenible como el TRAM no han experimentado el desarrollo que deberían en Alicante y siguen sin materializarse en Elche, a pesar de tratarse de un sistema esencial para la movilidad metropolitana. El aeropuerto continúa sin una conexión eficiente con los principales núcleos urbanos. La red de cercanías presenta deficiencias estructurales, y algunas de las infraestructuras viarias arrastran diseños propios de otra época. A todo ello se suma la necesaria adaptación de los entornos urbanos al cambio climático y a modelos de ciudad más habitables, lo que exige una planificación ambiciosa y sostenida en el tiempo. La movilidad no es un lujo ni una aspiración: es un derecho ciudadano. Y las infraestructuras son la herramienta que lo garantiza. Retrasar su desarrollo es, en definitiva, limitar el crecimiento económico, la cohesión territorial y la calidad de vida de toda una provincia.

6. MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS

El transporte y la movilidad son factores clave en el desarrollo económico y social de la provincia de Alicante. El crecimiento demográfico experimentado en los últimos años ha tenido un efecto directo sobre el parque de vehículos, la red viaria y las diferentes modalidades de transporte, ferrocarril, TRAM, aéreo y marítimo. Analizar la evolución de estos indicadores permite comprender tanto los avances en conectividad como los desafíos pendientes en términos de sostenibilidad, eficiencia y competitividad frente a otras provincias españolas.

PARQUE DE VEHÍCULOS

El incremento de población en la provincia de Alicante lleva aparejado un aumento del parque de vehículos. En 2025, el total de vehículos matriculados asciende a 1.550.088 unidades, de las cuales dos terceras partes son turismos (1.112.366), seguidos de camiones y furgonetas (206.515) y motocicletas (187.968) (Gráfico 73). Desde el año 2000 el crecimiento del parque total ha sido del 71,2%, pasando de 905.164 a 1.550.088 vehículos, un incremento que supera con creces el crecimiento demográfico provincial en el mismo período (+37,3%).

Un indicador especialmente revelador es el ratio de vehículos por cada 1.000

Datos, fuentes y metodología

Los datos de esta sección proceden de la Dirección General de Tráfico (<https://www.dgt.es>) en concreto del Anuario general y del Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible (<https://www.transportes.gob.es/>) para la movilidad por carretera; También de este ministerio se ha obtenido la información relativa al tráfico aéreo; y la información relativa a la actividad portuaria mediante el acceso a la web de Puertos del Estado (<https://www.puertos.es/datos/estadisticas>) perteneciente igualmente al Ministerio de Transporte y Movilidad sostenible. Las variables utilizadas en este apartado presentan información en estas fuentes desde el año 2000

en adelante.

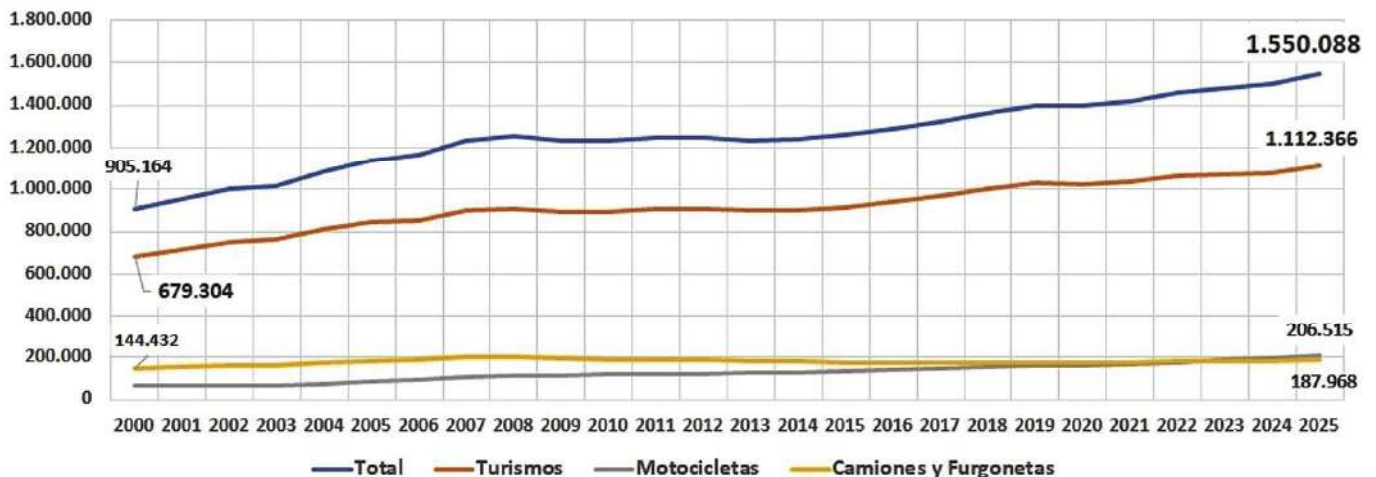
En materia de movilidad por ferrocarril, los datos del corredor Madrid-Levante proceden de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (<https://data.cnmc.es/>), y para el ámbito más local, respectivamente para el tren de cercanías y el transporte metropolitano, desde el Portal Estadístico de la Región de Murcia con información disponible desde el año 2008 para la línea C1 Murcia-Alicante (<https://econet.carm.es/web/crem>) y de Wikipedia (https://es.wikipedia.org/wiki/TRAM_Metropolitano_de_Alicante).

habitantes (Gráfico 74). En 2025 Alicante registra 762 vehículos por cada 1.000 habitantes, ligeramente por encima de la media nacional (754), pero su posición relativa en el ranking provincial ha experimentado una caída muy significativa: del puesto 7º en el año 2000 al puesto 38º en 2025. Este desplazamiento refleja que la provincia ha crecido menos que otras en motorización por habitante, o que su población ha

aumentado más deprisa que su parque de vehículos, o ambos factores simultáneamente.

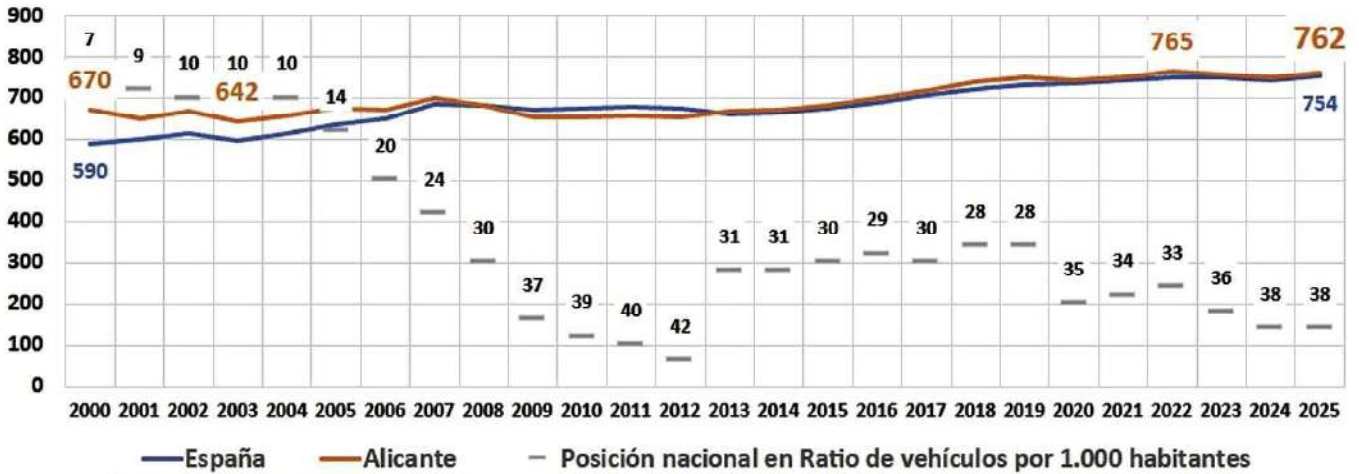
Aunque Alicante sigue presentando un nivel alto de motorización en términos absolutos, su ventaja relativa se ha ajustado de forma notable en el ámbito nacional. Esta evolución es compatible, en parte, con una moderación de la motorización relativa posiblemente

Gráfico 73: Parque de vehículos de la provincia de Alicante 2000–2025



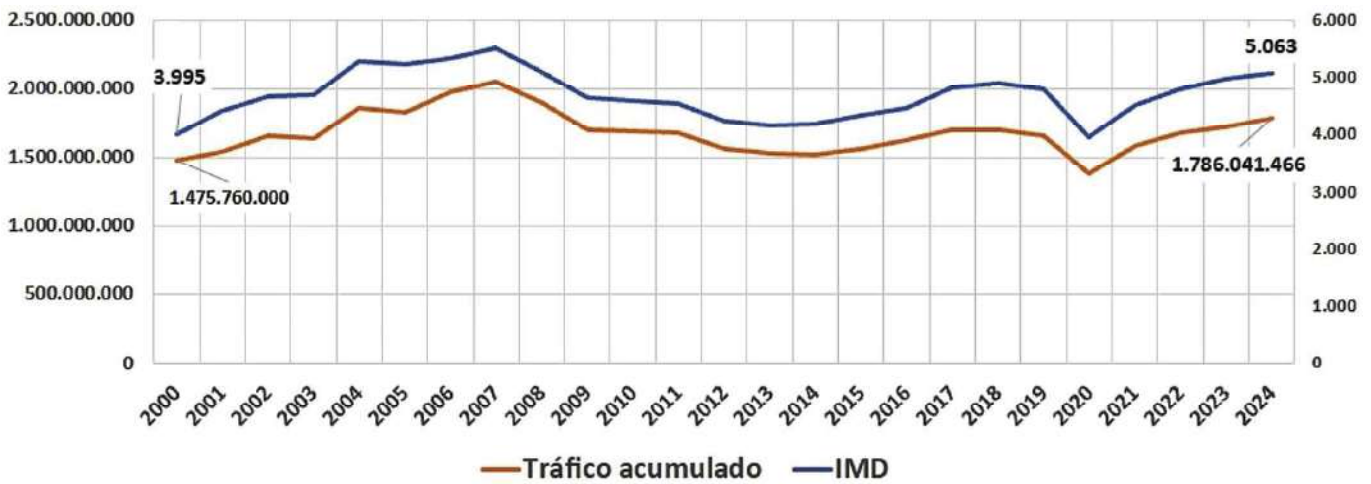
Fuente: Dirección General de Tráfico

Gráfico 74: Ratio de vehículos por 1.000 habitantes: Alicante vs España 2000–2025 y posición nacional



Fuente: Dirección General de Tráfico

Gráfico 75: Aforo de las carreteras de la provincia de Alicante 2000–2024, Tráfico acumulado e IMD



Fuente: Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio

asociada al mayor uso del transporte público urbano y metropolitano, especialmente del TRAM, aunque también está influida por factores demográficos y territoriales relacionados con el intenso crecimiento de la población, en particular del colectivo de jubilados extranjeros que no necesariamente incorporan vehículo al parque provincial.

RED VIARIA Y TRÁFICO POR CARRETERA

La evolución del parque móvil se ve reflejada tanto en el tráfico acumulado como en la Intensidad Media Diaria (IMD). En 2024, la red viaria de la provincia registra 1.786.041.466 vehículos en tráfico acumulado y una IMD de 5.063 vehículos (Gráfico 75). Estas cifras son superiores a las de una década antes, aunque todavía se sitúan por debajo del máximo histórico alcanzado en 2007 (tráfico acumulado de 2.048.642.265 y IMD de 5.499 vehículos),

equivaliendo al 87,2% y 92,1% respectivamente de aquel registro.

En el contexto nacional, Alicante ocupa en 2024 la 5ª posición nacional en millones de vehículos-kilómetro con 6.003,0 millones, únicamente superada por Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga (Gráfico 76). Este dato refleja la enorme intensidad de la actividad económica, el dinamismo turístico y la movilidad que caracterizan a la provincia, convirtiéndola en uno de los ejes viarios más activos de España.

TRANSPORTE FERROVIARIO, ALTA VELOCIDAD Y CERCANÍAS

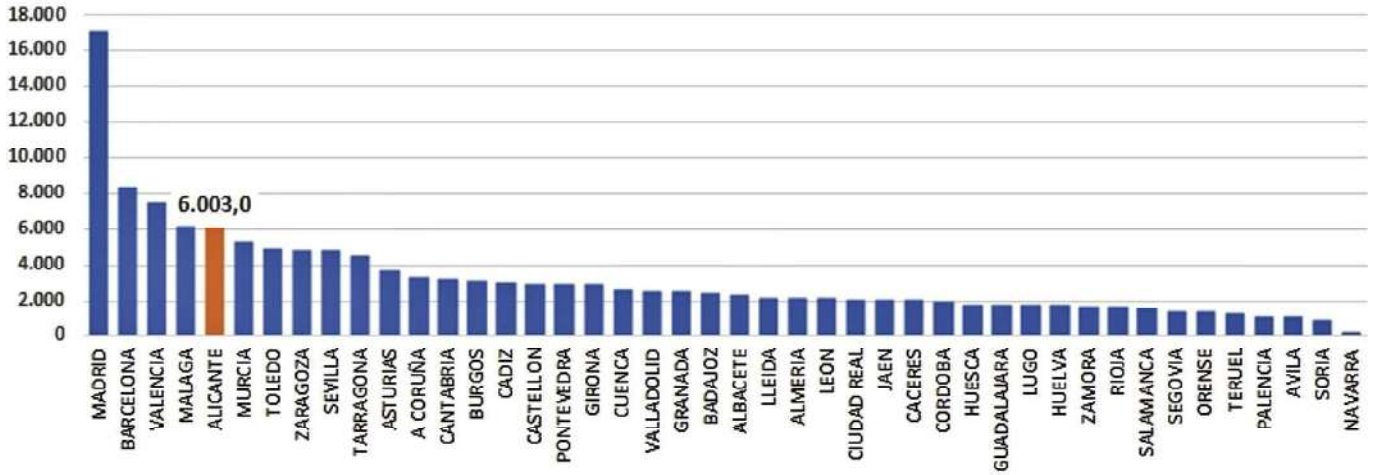
El ferrocarril de alta velocidad en el corredor Madrid-Alicante ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, impulsado de forma decisiva por la liberalización del sector iniciada en España en 2020, que ha per-

mitido la entrada de operadores privados como OUIGO e IRYO junto a la operadora pública RENFE (Gráfico 77). En 2025, el corredor registra 4.440.329 viajeros, el máximo histórico de la serie, lo que supone un incremento del 181% respecto a los 1.580.362 de 2016 y del 11,9% respecto al ya notable dato de 2024 (3.965.704). La recuperación post-COVID fue especialmente rápida, encadenando tres años consecutivos de crecimientos superiores al 35%.

En contraste, la línea de cercanías C1 que conecta Alicante con Murcia muestra una trayectoria muy diferente (Gráfico 78). Con 1.947.800 pasajeros en 2024, este servicio se mantiene en tan solo el 61,5% de los usuarios de 2008 (3.164.800), año en el que alcanzó su máximo histórico. Si bien se aprecia una leve recuperación desde 2022, el

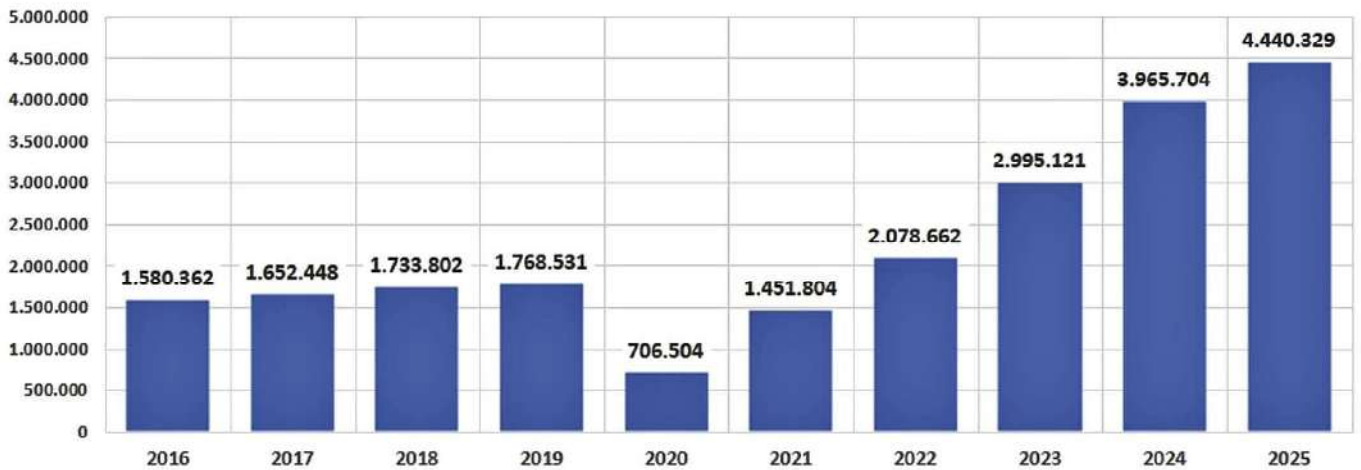


Gráfico 76: Millones de vehículos-kilómetro 2024, Ranking provincial



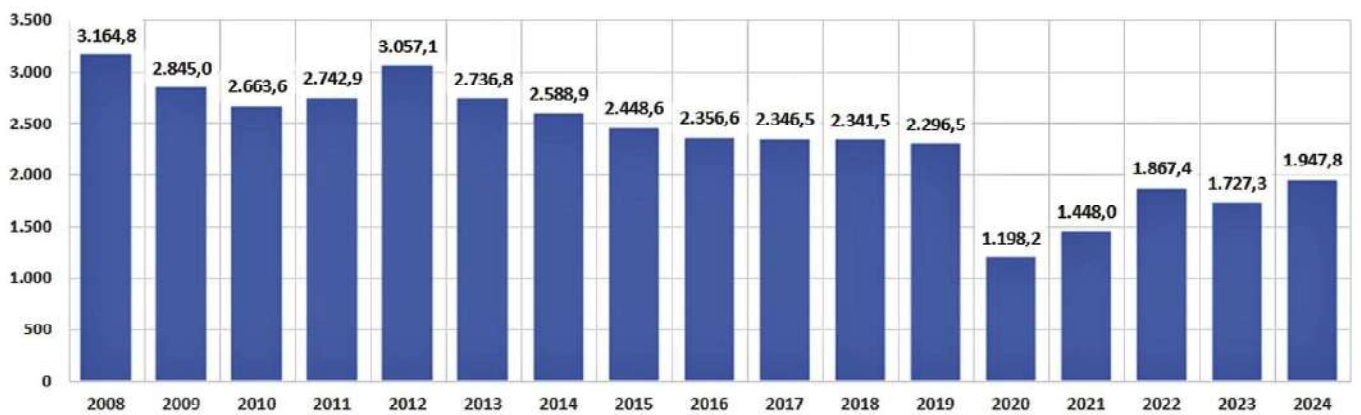
Fuente: Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible

Gráfico 77: Viajeros corredor Madrid-Alicante 2016–2025



Fuente: ADIF

Gráfico 78: Pasajeros línea C1 Murcia-Alicante (miles) 2008–2024



Fuente: Centro Regional de Estadística de Murcia



nivel actual es muy inferior al del inicio de la serie, lo que refleja un declive estructural que combina la competencia de otros modos de transporte, las limitaciones de frecuencia y modernización de la línea, y los efectos del cam-

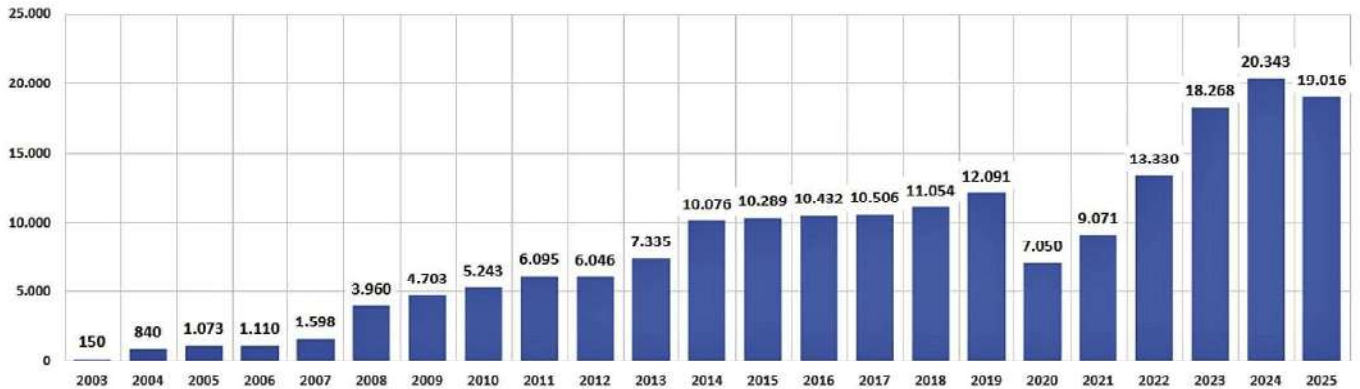
bio en los patrones de movilidad.

El TRAM Metropolitano de Alicante representa uno de los casos de éxito más claros en la política de movilidad provincial de los últimos años (Gráfico 79). Con 19.016.000 pasajeros en 2025, y un máximo histórico de 20.343.000 en 2024.

Este espectacular crecimiento responde directamente a las decisiones políticas de fomento del transporte público, entre las que destaca la tarifa plana y la mejora de la integración tarifaria con otros modos de transporte.

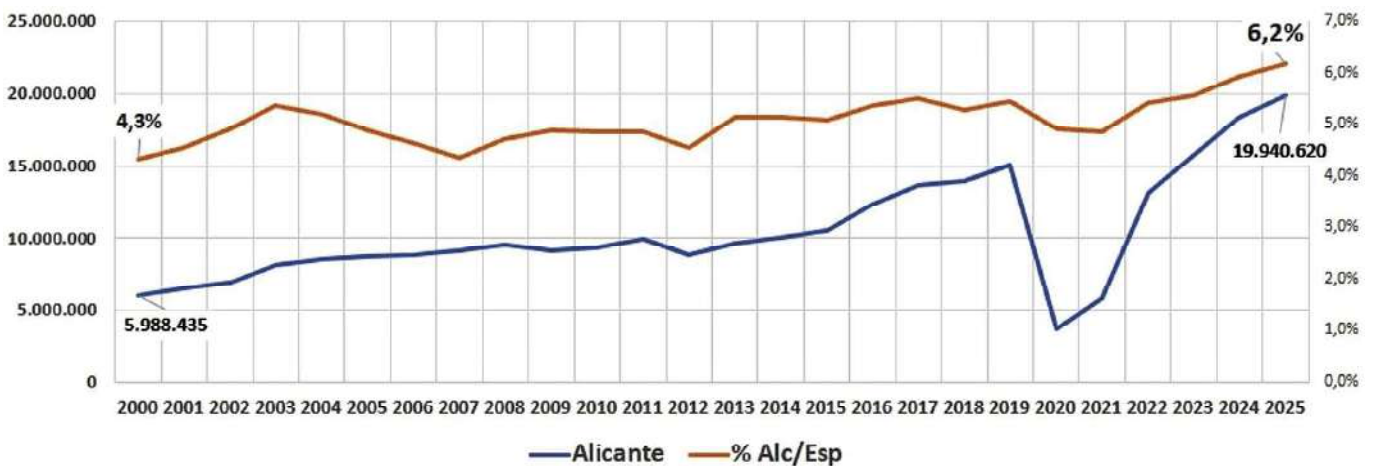
El ligero descenso registrado en 2025

Gráfico 79: Pasajeros TRAM Alicante (miles) 2003–2025



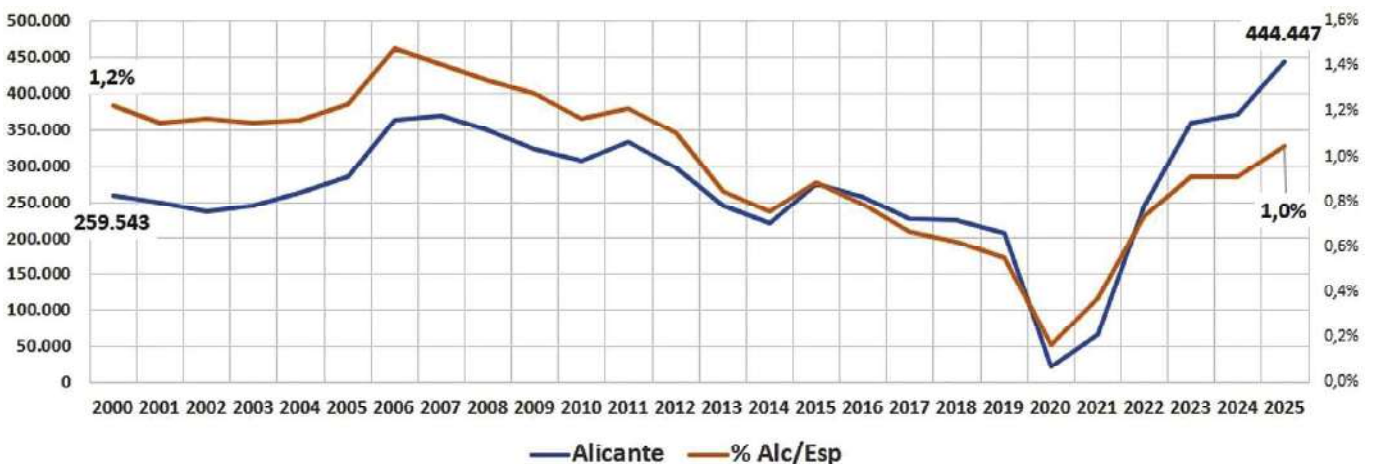
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/TRAM_Metropolitano_de_Alicante

Gráfico 80: Pasajeros del aeropuerto de Alicante-Elche 2000–2025, volumen y % nacional



Fuente: Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible

Gráfico 81: Pasajeros del puerto de Alicante 2000–2025, volumen y % nacional



Fuente: Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible

(19.016.000) respecto al máximo de 2024 (20.343.000) puede responder a factores coyunturales y no altera la tendencia estructural de crecimiento. La expansión de la red y la mejora de la integración con cercanías y autobús interurbano siguen siendo los principales retos pendientes para consolidar el TRAM como

alternativa real y competitiva al vehículo privado en el área metropolitana.

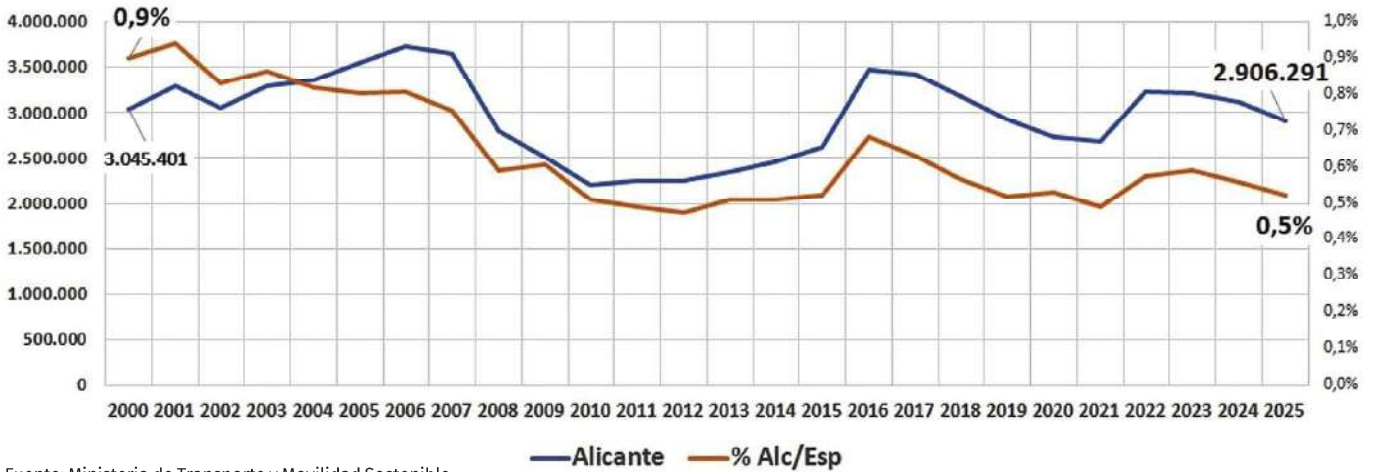
TRANSPORTE AÉREO

El aeropuerto Alicante-Elche Miguel Hernández es, sin duda, una de las grandes fortalezas de la provincia en

materia de conectividad y motor esencial del sector turístico (Gráfico 80). En 2025 alcanza los 19.940.620 pasajeros, el máximo histórico de toda la serie, representando el 6,2% del tráfico aéreo nacional y consolidando la 5ª posición



Gráfico 82: Tráfico de mercancías del puerto de Alicante (toneladas) 2000–2025: volumen y % nacional



Fuente: Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible

Tabla 22: Resumen ejecutivo: Movilidad e Infraestructuras básicas, Alicante 2024–2025

Modalidad	Datos clave 2024–2025	Tendencia / Reto
Parque de vehículos	1.550.088 vehículos totales (2025) Turismos: 1.112.366 Motos: 187.968 Camiones/Furgonetas: 206.515 Ratio: 762 veh/1.000 hab (vs 754 España)	Crecimiento superior al poblacional. Posición en ratio por habitante: cae del puesto 7º (2000) al 38º (2025). Alta dependencia del vehículo privado
Red viaria / Tráfico	Tráfico acumulado 2024: 1.786.041.466 vehículos IMD 2024: 5.063 vehículos 6.003 millones veh-km (2024): 5ª posición nacional	En recuperación, pero todavía al 87% del máximo de 2007. Posición consolidada detrás de Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga.
AVE Madrid-Alicante	4.440.329 viajeros (2025) → nuevo máximo +181% respecto a 2016 (1.580.362)	Crecimiento exponencial impulsado por la liberalización (OUIGO, IRYO, RENFE). Motor estratégico de conectividad
Cercanías C1 Murcia-Alicante	1.947.800 pasajeros (2024) 61,5% de los usuarios de 2008 (3.164.800)	Declive sostenido desde 2008. Ligera recuperación desde 2022. Requiere inversión urgente en modernización y frecuencia
TRAM Alicante	19.016.000 pasajeros (2025) Máximo: 20.343.000 (2024) +714% desde 2008 (2.336.000)	Éxito de las políticas de impulso al transporte público. Leve descenso en 2025 respecto al máximo. Expansión de red pendiente
Aeropuerto Alicante-Elche	19.940.620 pasajeros (2025) → máximo histórico 6,2% del tráfico nacional 5ª posición en España	Crecimiento ininterrumpido desde 2021. Aumenta cuota nacional (4,3% en 2000 → 6,2% en 2025). Pendiente conexión ferroviaria
Puerto de Alicante — Pasajeros	444.447 pasajeros (2025) → máximo histórico 1,0% del tráfico nacional	Resurgimiento notable. Peso marginal en el contexto nacional. Oportunidad de posicionamiento en cruceros y rutas mediterráneas
Puerto de Alicante — Mercancías	2.906.291 toneladas (2025) 0,5% del tráfico nacional de mercancías	Tendencia descendente. Necesita estrategia logística activa para recuperar cuota y atraer inversión industrial

Tabla 23: Retos estratégicos del sistema de movilidad e infraestructuras

Retos estratégicos	Descripción
Movilidad sostenible	Continuar fomentando el transporte público eléctrico, híbrido y compartido para reducir la saturación viaria y la dependencia estructural del coche privado, especialmente en los corredores turísticos del litoral.
Red de cercanías	Reforzar la línea C1 Alicante-Murcia con inversión en modernización, frecuencia y material rodante, recuperando su rol como columna vertebral de la movilidad laboral en el corredor sur de la provincia.
TRAM Alicante: expansión e integración	Continuar la expansión de la red metropolitana y completar su integración tarifaria con cercanías y bus interurbano, consolidando aparcamientos disuasorios junto a las estaciones clave (San Vicente, Sant Joan, Benidorm).
Conexión aeroportuaria ferroviaria	Materializar el enlace ferroviario del aeropuerto Alicante-Elche con la red de transporte público metropolitano, limitando desplazamientos en coche privado y reforzando la accesibilidad al principal nodo de conectividad provincial.
Intermodalidad y nueva Estación Central	Completar la construcción de la Estación Intermodal de Alicante para integrar AVE, cercanías, TRAM y autobuses en un único nodo, mejorando la eficiencia del sistema de movilidad provincial.
Puerto — mercancías y logística	Diseñar una estrategia logística y comercial activa para recuperar cuota de mercado en el tráfico de mercancías, crear nodos intermodales puerto-aeropuerto-carretera y posicionarse en las cadenas logísticas del Mediterráneo occidental.
Red viaria: ampliación de capacidad	Ampliar la capacidad en tramos críticos de la N-332 y la A-70. claves para la movilidad turística y logística del litoral sur, reduciendo la congestión estacional que penaliza la competitividad territorial.



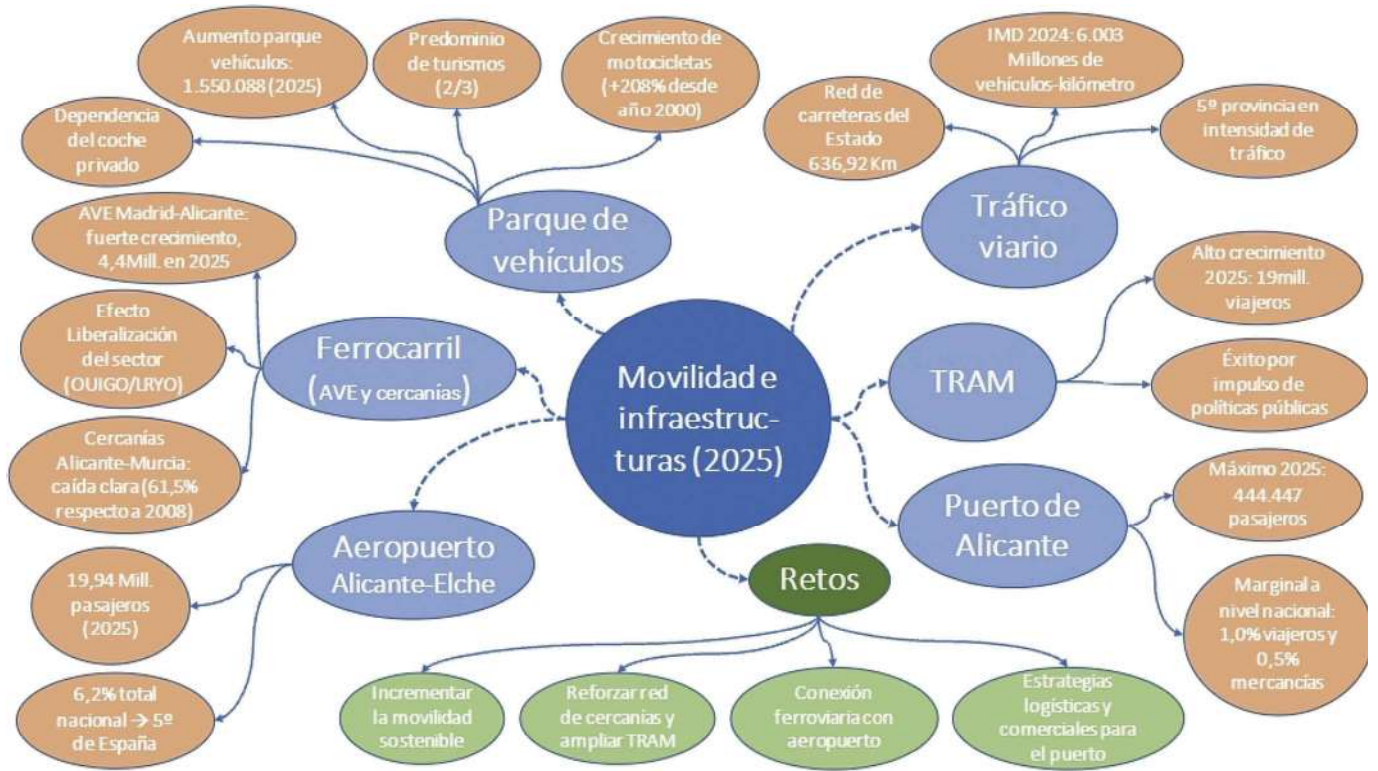
entre todos los aeropuertos españoles, detrás de Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat, Palma de Mallorca y Málaga-Costa del Sol.

La evolución a largo plazo es especialmente elocuente: de los 5.988.435 pasajeros de 2000 se ha pasado a casi 20 millones en 2025, multiplicando por 3,3 el volumen de tráfico. El peso relativo también ha mejorado sustancialmente, pasando del 4,3% nacional en 2000 al 6,2% en 2025, lo que indica que el aeropuerto de Alicante crece por encima de la media española de forma sostenida. La única interrupción significativa fue el COVID-19 en 2020, año en el que el tráfico se desplomó, pero la recuperación fue muy rápida y especialmente intensa, con crecimientos anuales superiores al 30% entre 2021 y 2023.

TRANSPORTE MARÍTIMO

La actividad del puerto de Alicante en materia de pasajeros experimenta en 2025 un nuevo máximo histórico, con 444.447 viajeros, superando el anterior récord de 372.316 registrado en 2024 (Gráfico 81). El peso relativo sobre el total nacional asciende al 1,0%, también el dato más alto de los últimos años. Esta progresión, impulsada principalmente por el tráfico de cruceros y las rutas regulares con Argelia y las islas, representa un resurgimiento notable tras el mínimo histórico de 2020.

El tráfico de mercancías del puerto presenta, sin embargo, una evolución menos favorable. Con 2.906.291 toneladas en 2025 y un peso del 0,5% sobre el to-



tal nacional, el puerto de Alicante mantiene un papel claramente marginal en el contexto portuario español (Gráfico 82). El volumen actual es inferior al de 2000 (3.045.401 toneladas) y muy alejado del máximo de 2006 (en torno a 3.700.000 toneladas), con una tendencia secular descendente en cuota nacional (del 0,9% en 2000 al 0,5% en 2025) que requiere una respuesta estratégica activa.

SÍNTESIS Y RETOS DEL SISTEMA DE MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURAS

El análisis del conjunto de indicadores de movilidad de Alicante ofrece un cuadro de notable dinamismo en algunos ámbitos y de retos estructurales pendientes en otros. La provincia presenta una posición de fuerza en conectividad aérea y en alta velocidad ferroviaria, mientras que la dependencia del vehículo privado, el declive de las cercanías y la marginalidad portuaria en mercancías siguen siendo asignaturas pendientes.

El crecimiento del parque de vehículos por encima del demográfico y la pérdida de posición relativa en el ratio de motorización por habitante (del puesto 7º al 38º) señalan una paradoja: la provincia tiene más coches en términos absolutos, pero ha perdido ventaja relativa respecto al conjunto nacional, en parte asociado al mayor uso del

transporte público. Esta tendencia puede considerarse positiva si va acompañada de una oferta de transporte colectivo atractiva, cosa que el éxito del TRAM empieza a confirmar.

El aeropuerto Alicante-Elche, con casi 20 millones de pasajeros y el 6,2% del tráfico nacional, es el gran activo estratégico de la conectividad provincial, aunque su potencial está limitado por la ausencia de una conexión ferroviaria directa que integre el tráfico aéreo con el sistema metropolitano.

Los principales retos y líneas de acción identificados son:

- Movilidad sostenible: continuar fomentando el transporte público eléctrico, híbrido y compartido para reducir la saturación viaria y la dependencia estructural del coche privado, especialmente en los corredores turísticos del litoral.
- Red de cercanías: reforzar la línea C1 Alicante-Murcia con inversión en modernización, frecuencia y material rodante, recuperando su rol como columna vertebral de la movilidad laboral en el corredor sur de la provincia.
- TRAM Alicante: continuar la expansión de la red metropolitana y completar su integración tarifaria con cercanías y bus interurbano, consolidando

aparcamientos disuasorios junto a las estaciones clave (San Vicente, Sant Joan, Benidorm).

- Conexión aeroportuaria: materializar el enlace ferroviario del aeropuerto Alicante-Elche con la red de transporte público metropolitano, una infraestructura pendiente de ejecución que limitaría los desplazamientos en coche privado y reforzaría la accesibilidad al principal nodo de conectividad provincial.
- Intermodalidad y nueva Estación Central: completar la construcción de la Estación Intermodal de Alicante para integrar AVE, cercanías, TRAM y autobuses en un único nodo, mejorando la eficiencia del sistema de movilidad provincial.
- Puerto- mercancías: diseñar una estrategia logística y comercial activa para recuperar cuota de mercado en el tráfico de mercancías, crear nodos intermodales puerto-aeropuerto-carretera y posicionarse en las cadenas logísticas del Mediterráneo occidental, aprovechando el acceso ferroviario en ancho europeo.
- Red viaria: ampliar la capacidad en tramos críticos de la N-332 y la A-70, claves para la movilidad turística y logística del litoral sur, reduciendo la congestión estacional que penaliza la competitividad territorial.



César Quintanilla
Presidente de CEV Alicante

LA BAJA INVERSIÓN ESTATAL, UNA PAUTA PERSISTENTE QUE LASTRA EL CRECIMIENTO

Este análisis realizado por INECA sobre la evolución de los presupuestos públicos en la provincia de Alicante ofrece una lectura rigurosa de cómo se están asignando los recursos y qué implicaciones tiene para el desarrollo del territorio. En los últimos años, las administraciones públicas han incrementado de forma significativa los recursos que gestionan gracias a la recaudación de ciudadanos y empresas, que están sosteniendo un esfuerzo creciente. Alicante, evidentemente, ha participado plenamente de esa dinámica, sin embargo, esa mayor disponibilidad de recursos no se ha traducido en una inversión equivalente en la provincia.

Alicante continúa situada en posiciones rezagadas en inversión pública por habitante, especialmente en el ámbito estatal. Esta distancia entre aportación y retorno no responde a un episodio puntual, sino a una pauta persistente que acaba condicionando las oportunidades de crecimiento. A ello se suma una cuestión de fondo: el reducido peso de la inversión real dentro del conjunto del gasto público, que limita la capacidad transformadora de los presupuestos. Este doble desequilibrio —territorial y funcional— tiene efectos acumulativos que, aunque no son siempre visibles a corto plazo, son determinantes en el medio y lar-

go. El resultado son infraestructuras que no avanzan al ritmo necesario, proyectos que se dilatan y una pérdida progresiva de competitividad.

Desde la óptica empresarial, es imprescindible avanzar hacia un modelo en el que el esfuerzo contributivo tenga un retorno más visible y eficaz. Esto pasa por orientar el gasto hacia proyectos que generen actividad económica, empleo y cohesión territorial, al tiempo que se mejora la eficiencia en la gestión pública. Igualmente, resulta clave reforzar la coordinación entre administraciones. La superposición de competencias y la complejidad del sistema actual dificultan maximizar el impacto de cada euro público. Una visión más integrada permitiría optimizar recursos y evitar duplicidades.

Alicante dispone de un tejido empresarial con capacidad demostrada para contribuir al crecimiento económico y social y adaptarse a entornos exigentes, pero para desplegar plenamente ese potencial necesita un marco en el que la política presupuestaria acompañe e impulse. No es un problema de recursos, sino de prioridades, de orientar el gasto hacia aquello que realmente impulsa la actividad económica y el progreso del territorio.

7. PRESUPUESTOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

El papel de las administraciones públicas es esencial para garantizar el desarrollo social y económico de un territorio. Más allá del protagonismo de la iniciativa privada, resulta imprescindible el impulso institucional para asegurar la prestación de servicios básicos, mantener la cohesión social y promover inversiones estratégicas que favorezcan el progreso. En este contexto, analizar lo que efectivamente recaudan e invierten las administraciones, a través de sus liquidaciones presupuestarias, permite una radiografía más precisa y rigurosa que el mero análisis de los presupuestos aprobados.

Desde el nivel más próximo al ciudadano, los ayuntamientos, hasta la diputación, la comunidad autónoma y el Esta-

do, todas las administraciones se nutren de ingresos recaudados anualmente. Cada ejercicio, la liquidación presupuestaria refleja lo que realmente ha entrado en las arcas públicas y lo que se ha comprometido en inversiones reales. El análisis de su evolución en la provincia de Alicante durante las últimas dos décadas permite observar la creciente presión fiscal soportada por los ciudadanos, así como las limitaciones persistentes en la asignación de recursos destinados a la inversión.

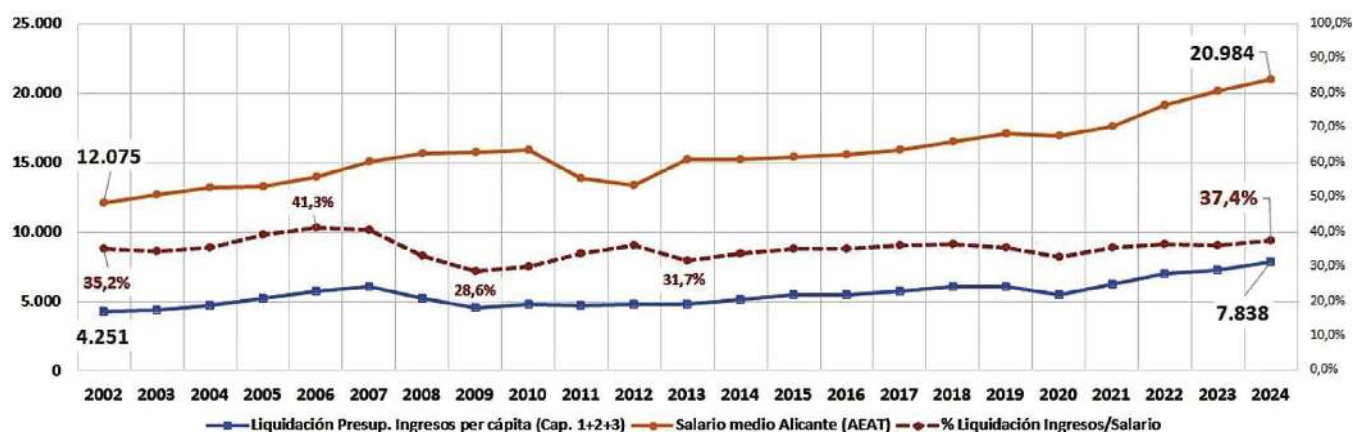
PRESIÓN FISCAL REAL PER CÁPITA

La liquidación de ingresos públicos per cápita en la provincia de Alicante ha pasado de 4.251 euros en 2002 a 7.838 euros

en 2024, lo que supone un incremento del 84,4% en el período, superando el crecimiento del salario medio de los alicantinos en el mismo intervalo (+73,8% nominal). El ratio de recaudación liquidada sobre salario ha oscilado entre el 28,6% (mínimo en 2009, en plena crisis) y el 41,3% (máximo en 2006, en el apogeo del boom inmobiliario), situándose en el 37,4% en 2024, el nivel más elevado de la serie desde 2007 (Gráfico 83). Esto significa que algo más de un tercio del salario medio alicantino va destinado a cubrir la carga fiscal agregada liquidada de todas las administraciones.

Un dato especialmente significativo es la aceleración de la presión fiscal en los últimos años: entre 2020 y 2024 la recauda-

Gráfico 83: Liquidación del Presupuesto de ingresos (cap. 1+2+3) per cápita y salario medio en Alicante 2002–2024



Fuente: AEAT, Ministerio de Hacienda e INE

ción per cápita ha crecido un 42,3% (de 5.507€ a 7.838€), mientras que el salario medio solo ha crecido un 24,2% en el mismo período. Esta divergencia, que se intensifica precisamente en los años de mayor inflación, refleja que el esfuerzo fiscal real sobre la renta disponible de los ciudadanos alicantinos ha aumentado de forma significativa y continuada.

ANÁLISIS DE LA LIQUIDACIÓN POR NIVEL ADMINISTRATIVO

El examen desagregado de la liquidación presupuestaria por nivel administrativo revela patrones muy diferentes de crecimiento y de capacidad inversora efectiva entre las distintas administraciones que actúan sobre el territorio alicantino. En todos los casos, y confirmando la premisa metodológica del capítulo, el grado de ejecución de los ingresos es muy elevado, cercano o superando al 100%, mientras que la inversión efectivamente comprometida (cap. 6+7) queda sistemáticamente por debajo de lo consignado en los presupuestos aprobados.

Ayuntamientos

Los ayuntamientos de la provincia han incrementado su recaudación tributaria real per cápita desde los 488 euros liquidados en 2002 hasta los 686 euros de 2024 (+40,6%). La inversión ejecutada (cap. 6+7) muestra una trayectoria muy marcada por los ciclos económicos: desde el 40,3% sobre ingresos propios de 2002, cuando los ingresos de capital por el boom inmobiliario financiaban una intensa actividad urbanizadora, el ratio se desplomó hasta el 8,5% en 2012 en plena restricción fiscal. La recuperación pos-

Datos, fuentes y metodología

Este bloque analiza la liquidación real de los presupuestos públicos, es decir, lo efectivamente recaudado e invertido, no los importes aprobados inicialmente en los presupuestos públicos. Los ingresos se miden a través de los capítulos 1, 2 y 3 liquidados (impuestos directos, indirectos y tasas/precios públicos), que reflejan la carga fiscal real soportada por los ciudadanos. La inversión incorpora la ejecución real de los capítulos 6 (inversión directa) y 7 (transferencias de capital). Esta información se ha obtenido del Ministerio de Hacienda, disponiendo para los datos nacionales con la información desde el año 2000, pero solo desde el año 2002 para la información presupuestaria autonómica y local. El último año disponible con datos de liquidación completos es 2024.

El salario medio de Alicante procede de las estadísticas de la AEAT dentro de su apartado Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias, con datos disponibles desde el año 2000 hasta el 2024;

La inversión efectivamente licitada, que sí está territorializada a través de los datos de la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras, SEOPAN, (<https://seopan.es/licitacion/>) se compara con esta estimación teórica para obtener el déficit inversor. Por tanto, dicho déficit debe interpretarse como la brecha entre lo que proporcionalmente correspondería al territorio y lo que se materializa en licitaciones reales, no como la

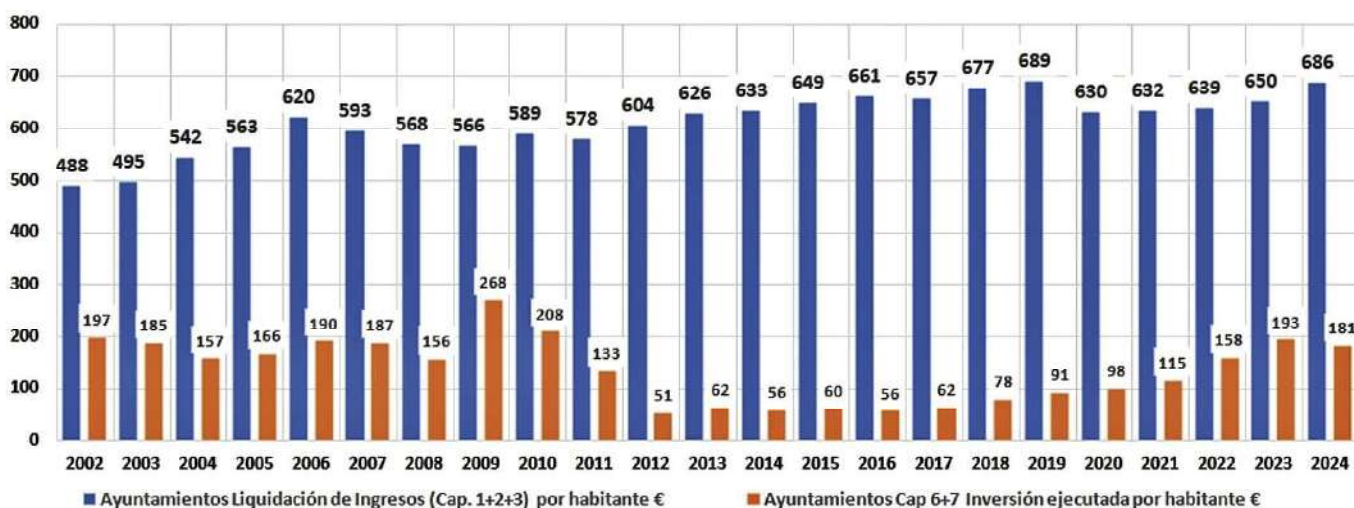
diferencia entre lo explícitamente consignado en el presupuesto para Alicante y lo ejecutado.

Sobre la inversión del Estado y la Generalitat Valenciana: los datos de inversión ejecutada que se presentan son estimaciones proporcionales al peso poblacional de la provincia, ya que los presupuestos generales raramente incorporan un desglose provincial de las inversiones, especialmente en el capítulo 7. La inversión licitada real procede, como se ha indicado, de datos de SEOPAN y permite la comparación con la inversión teórica proporcional, y en consecuencia la cuantificación, en su caso, del déficit inversor.

Sobre el indicador de recaudación per cápita, cabe aclarar que se obtiene dividiendo los ingresos públicos no financieros (capítulos 1, 2 y 3) entre el total de población residente, lo que ofrece una medida del esfuerzo fiscal agregado por habitante. Es importante señalar que este cálculo es una aproximación: no todos los residentes contribuyen en igual medida, ya que impuestos como el IRPF se calculan de forma progresiva y tienen en cuenta las circunstancias personales y familiares de cada declarante. De igual forma, determinados tributos recaen exclusivamente sobre quienes realizan actividades económicas, consumen determinados bienes o poseen ciertos patrimonios. El indicador per cápita debe interpretarse por tanto como un promedio que refleja la tendencia agregada de la presión fiscal sobre el territorio, no como la carga individual de cada ciudadano.

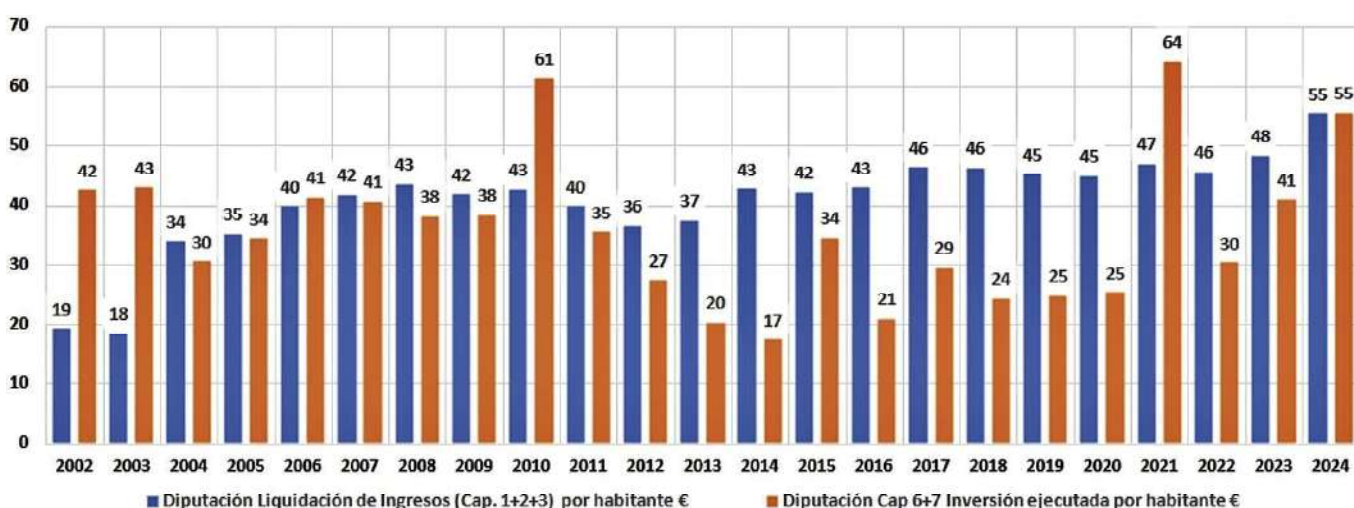


Gráfico 84: Liquidación Presupuesto de los ayuntamientos de Alicante, Ingresos y Cap. 6+7 inversión ejecutada por habitante 2002-2024



Fuente: Ministerio de Hacienda

Gráfico 85: Liquidación Presupuestos de la Diputación de Alicante, Ingresos y Cap. 6+7 inversión ejecutada por habitante 2002-2024



Fuente: Ministerio de Hacienda



Tabla 24: Liquidación de ingresos (Cap. 1+2+3) per cápita en Alicante, 2002 a 2013

Administración (€/hab)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ayuntamientos	488	495	542	563	620	593	568	566	589	578	604	626
Diputación	19	18	34	35	40	42	43	42	43	40	36	37
C. Valenciana	1.288	1.376	1.554	1.740	1.954	2.001	1.881	1.715	1.413	1.888	2.200	1.765
Estado	2.456	2.472	2.542	2.854	3.152	3.455	2.710	2.173	2.723	2.160	1.972	2.396
TOTAL liq. per cápita	4.251	4.362	4.672	5.193	5.766	6.090	5.202	4.496	4.769	4.665	4.812	4.824
Salario medio Alc.	12.075	12.674	13.162	13.252	13.956	15.073	15.688	15.744	15.904	13.858	13.332	15.227
% Liq./Salario	35,2%	34,4%	35,5%	39,2%	41,3%	40,4%	33,2%	28,6%	30,0%	33,7%	36,1%	31,7%

terior es clara: el 26,3% de 2024 refleja una inversión local más activa, aunque todavía lejos de los niveles pre-crisis (Gráfico 84). El valor promedio del porcentaje de las inversiones sobre los ingresos por impuestos se sitúa cerca del 23%.

Diputación de Alicante

La Diputación de Alicante presenta la evolución más significativa en ingresos propios liquidados: de apenas 19 euros per cápita en 2002 a 55 euros en 2024 (+189,1%). Su rasgo diferencial más relevante es el extraordinariamente elevado ratio de inversión ejecutada sobre sus ingresos propios, que supera el 100% en 2024 (100,3%), confirmando que la Diputación financia su inversión fundamentalmente a través de transferencias recibidas de otras administraciones. Con un

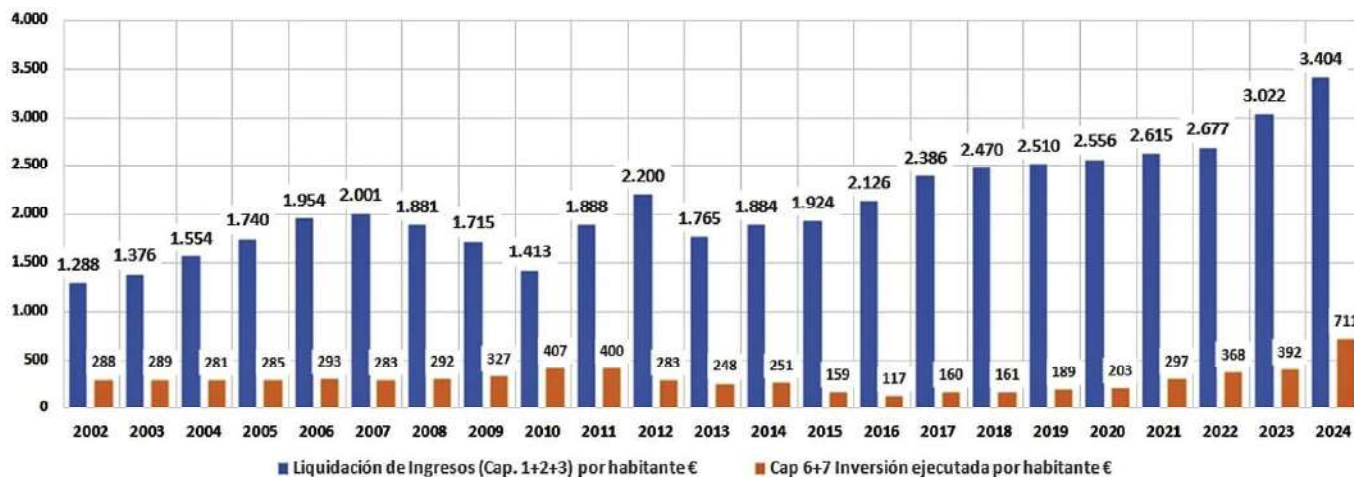
promedio histórico superior al 90% en el período analizado, la Diputación es la administración con mayor vocación inversora en relación a sus ingresos propios, aunque con importantes oscilaciones entre ejercicios (Gráfico 85).

Generalitat Valenciana

La Generalitat Valenciana también presenta un importante crecimiento en re-

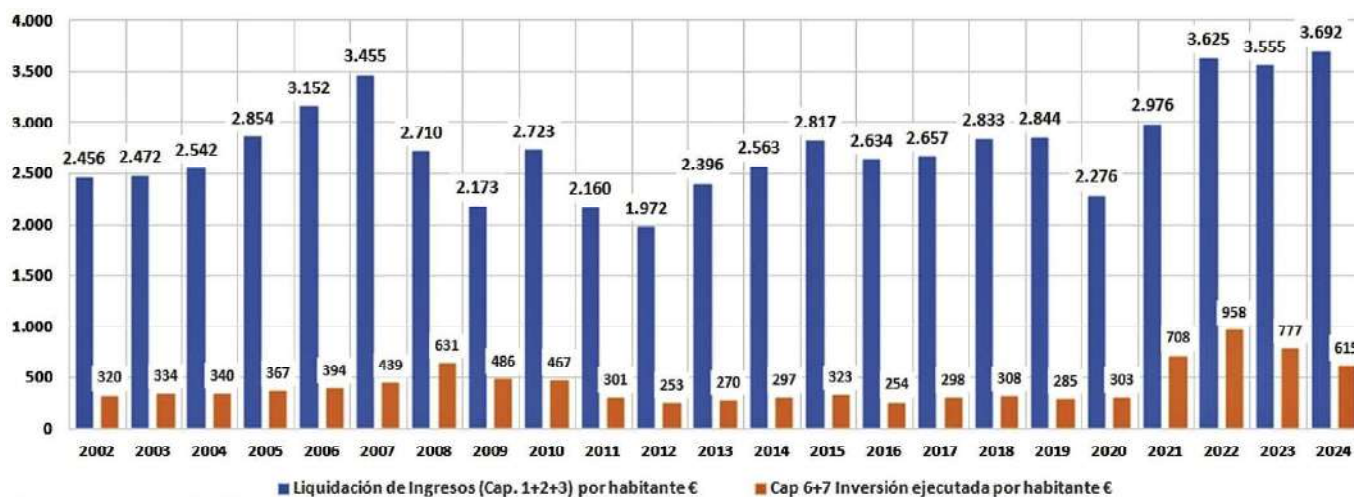
caudación real en el período: de 1.288 euros per cápita liquidados en 2002 a 3.404 euros en 2024 (+164,3%). Sin embargo, el ratio de inversión ejecutada (cap. 6+7) sobre sus ingresos reales es el más reducido de todas las administraciones (un promedio anual del 14,5%), oscilando entre el 5,5% de 2016 y el 28,8% de 2010, con un 20,9% en 2024 que supone una recuperación notable pero estructuralmente limitada (Gráfico 86). La mayor parte del gas-

Gráfico 86: Liquidación Presupuestos de la Generalitat Valenciana, Ingresos y Cap. 6+7 inversión ejecutada por habitante 2002–2024



Fuente: GVA

Gráfico 87: Presupuestos Generales del Estado, Liquidación ingresos y Cap. 6+7 inversión ejecutada per cápita en Alicante 2002–2024



Fuente: Presupuestos Generales del Estado

Tabla 25: Liquidación de ingresos (Cap. 1+2+3) per cápita en Alicante, 2014 a 2024

Administración (€/hab)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ayuntamientos	633	649	661	657	677	689	630	632	639	650	686
Diputación	43	42	43	46	46	45	45	47	46	48	55
C. Valenciana	1.884	1.924	2.126	2.386	2.470	2.510	2.556	2.615	2.677	3.022	3.404
Estado	2.563	2.817	2.634	2.657	2.833	2.844	2.276	2.976	3.625	3.555	3.692
TOTAL liq. per cápita	5.122	5.432	5.464	5.746	6.026	6.089	5.507	6.270	6.986	7.275	7.838
Salario medio Alc.	15.208	15.425	15.597	15.938	16.467	17.139	16.897	17.649	19.112	20.186	20.984
% Liq./Salario	33,7%	35,2%	35,0%	36,1%	36,6%	35,5%	32,6%	35,5%	36,6%	36,0%	37,4%

to de la Generalitat se destina a servicios públicos esenciales (sanidad, educación, servicios sociales) lo que deja un margen reducido y volátil para la inversión.

Presupuestos Generales del Estado

El Estado es la administración con mayor peso en la recaudación per cápita que recae sobre los alicantinos (3.692€ liquidados en 2024 estimado proporcionalmente), con un crecimiento del 50,3% desde 2002 (Gráfico 87). El ratio de inversión ejecutada sobre ingresos liquidados se ha movido entre el 9,6% de 2020 y el 26,4% de 2022, situándose en el 16,7% en 2024 (el promedio anual del periodo es del 15%). Resulta especialmente llamativa la volatilidad de este indicador en los últimos años, que refleja la incidencia de los fondos europeos de recuperación y las oscilaciones propias de la ejecución de grandes proyectos de infraestructura.

Tabla 26: % Inversión ejecutada (Cap. 6+7) sobre liquidación ingresos (Cap. 1+2+3), 2002 a 2013

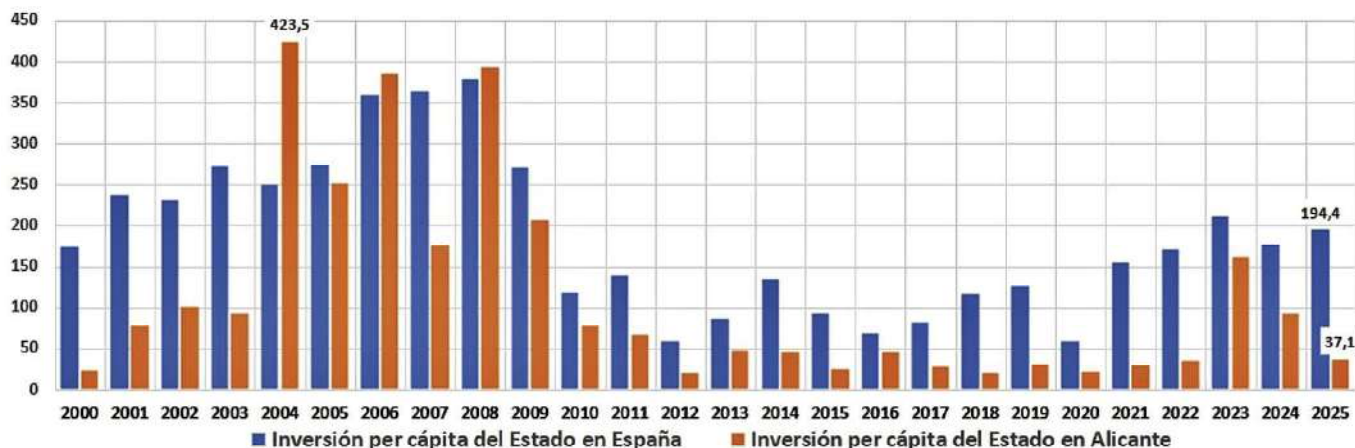
Administración	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ayuntamientos	40,3%	37,4%	28,9%	29,5%	30,6%	31,5%	27,4%	47,3%	35,3%	22,9%	8,5%	9,9%
Diputación	221,8%	233,5%	90,2%	97,8%	103,7%	97,4%	87,6%	91,7%	143,7%	89,2%	75,0%	54,1%
C. Valenciana	22,4%	21,0%	18,1%	16,4%	15,0%	14,1%	15,5%	19,1%	28,8%	21,2%	12,9%	14,0%
Estado	13,0%	13,5%	13,4%	12,9%	12,5%	12,7%	23,3%	22,4%	17,2%	13,9%	12,8%	11,3%

Tabla 27: % Inversión ejecutada (Cap. 6+7) sobre liquidación ingresos (Cap. 1+2+3), 2014 a 2024

Administración	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ayuntamientos	8,9%	9,2%	8,5%	9,4%	11,5%	13,3%	15,6%	18,2%	24,8%	29,7%	26,3%
Diputación	40,8%	81,8%	48,6%	63,7%	52,5%	54,7%	56,4%	136,8%	66,3%	84,6%	100,3%
C. Valenciana	13,3%	8,3%	5,5%	6,7%	6,5%	7,5%	7,9%	11,3%	13,8%	13,0%	20,9%
Estado	11,6%	11,5%	9,6%	11,2%	10,9%	10,0%	13,3%	23,8%	26,4%	21,8%	16,7%

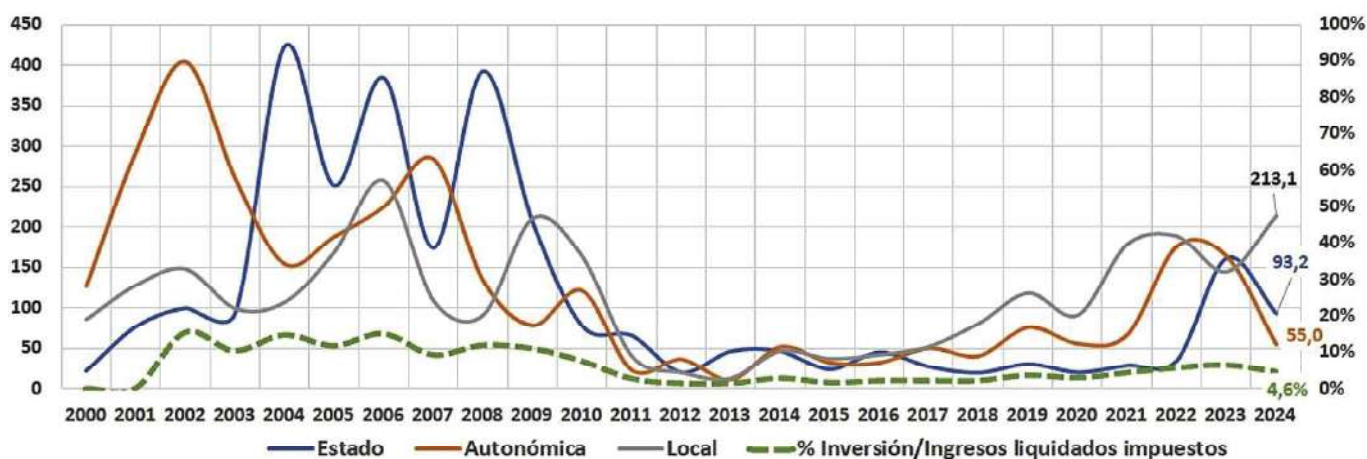


Gráfico 88: Inversión licitada per cápita con fondos del Estado, Alicante vs España 2000–2025



Fuente: Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras e INE

Gráfico 89: Importe de inversión licitada por habitante en Alicante según administración (€) 2000–2024 y ratio inversión/impuestos liquidados



Fuente: Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras e INE



INVERSIÓN LICITADA EN ALICANTE

El análisis de las liquidaciones presupuestarias no puede completarse sin abordar la comparación entre la inversión que las administraciones reconocen haber comprometido (capítulos 6+7 liquidados) y la que efectivamente se licita y llega al territorio alicantino. Esta brecha, especialmente significativa en el caso del Estado y la Generalitat Valenciana, refleja un problema estructural de infrafinanciación inversora que ha caracterizado a la provincia durante los últimos quince años y que se ha intensificado notablemente a partir de 2021 (Gráfico 88).

La comparación entre la inversión estatal per cápita en España y en Alicante es reveladora. Durante el período 2000–2008, Alicante recibió montos similares o superiores a la media nacional, con un pico histórico de 423,5 euros per cápita en

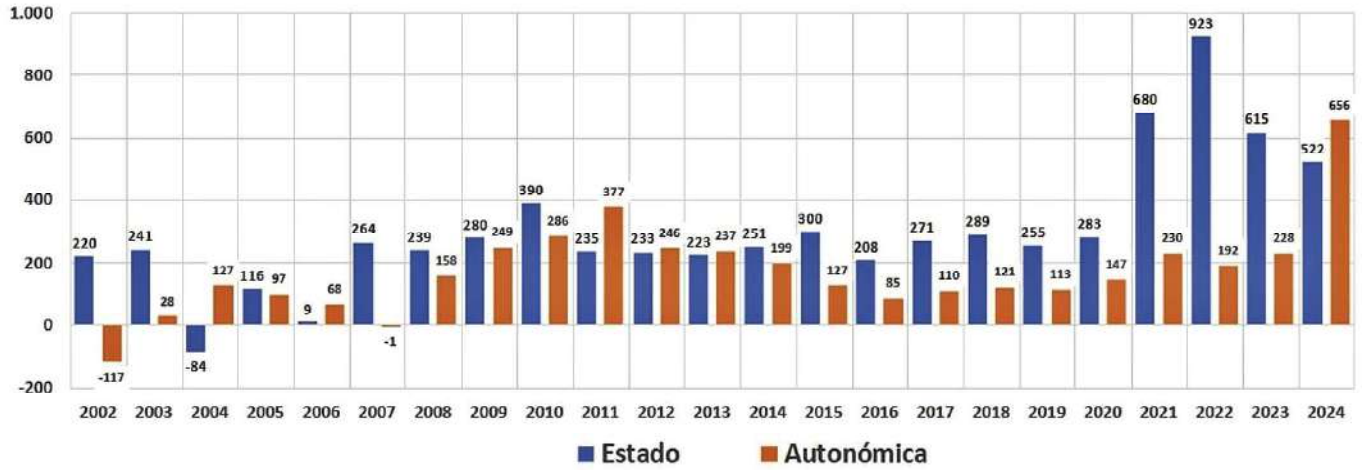
Tabla 28: Resumen ejecutivo: Liquidación presupuestaria de las Administraciones Públicas, Alicante 2024

Administración	Liquidación Ingresos per cápita Cap.1+2+3	Variación 2002–2024	Inversión ejecutada Cap.6+7 (% s/Ingresos liq.)
Ayuntamientos	488€ → 686€/hab (2024)	+40,6%	Prom. 22,8% Min. 8,5% (2012) 2024: 26,3%
Diputación de Alicante	19€ → 55€/hab (2024)	+189,1%	Prom. 94,4% 2024: 100,3% (vocación inversora)
Generalitat Valenciana	1.288€ → 3.404€/hab (2024)	+164,4%	Prom. 14,5% Min. 5,5% (2016) 2024: 20,9%
Estado	2.458€ → 3.692€/hab (2024)	+50,3%	Prom. 15% Min. 9,6% (2020) 2024: 16,7%
TOTAL	4.251€ → 7.838€/hab (2024)	+84,4%	Ratio inv. licitada/liq. impuestos: 4,6% (2024)
Salario medio Alicante	12.075€ → 20.984€ (2024)	+73,8%	Ratio liq. ingresos/salario: 37,4% (2024)
Déficit inversor conjunto (2024)	2.643 millones de euros (1.226M€ Estado + 1.417M€ GVA)	Máximo histórico	37,1€/hab inversión estatal licitada vs 194,4€/hab de media nacional en 2025

2004 frente a 250 de la media española. Sin embargo, a partir de 2009 la situación se invierte de forma drástica: la inversión estatal licitada en Alicante se desploma y se mantiene sistemáticamente muy por debajo de la media nacional. En 2025, mientras España registra 194,4 euros per cápita de inversión estatal licitada, Alicante recibe apenas 37,1 euros per cápita, el 19,1% de la media nacional.

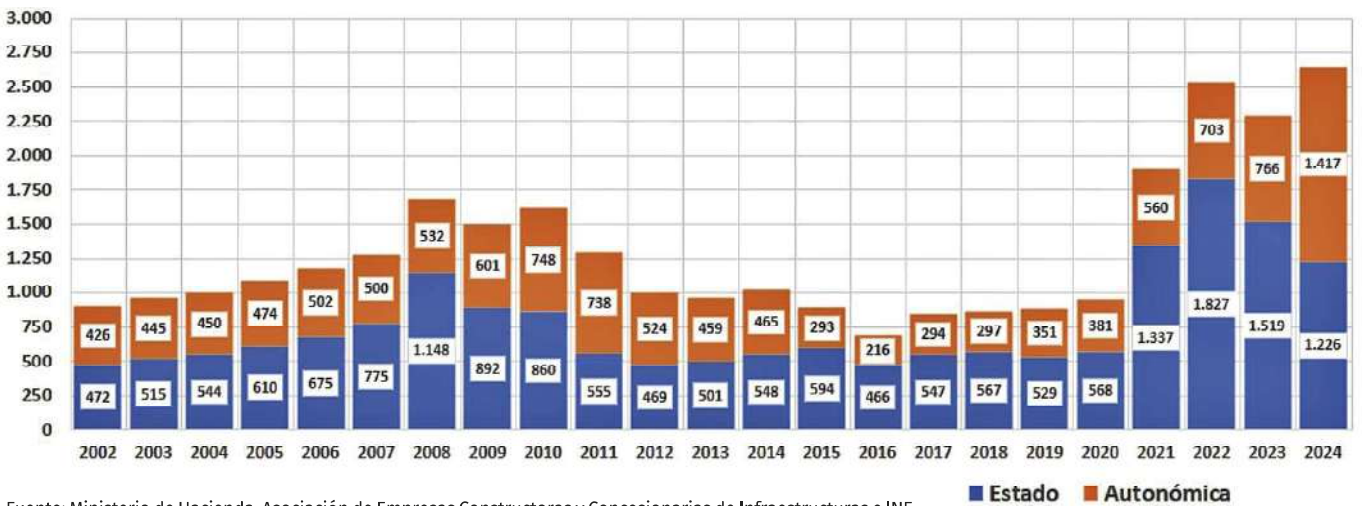
El análisis por tipo de administración en 2024 revela que la inversión licitada total en Alicante asciende a 361,3 euros per cápita (Estado: 93,2€, autonómica: 55,0€, local: 213,1€). La inversión local, financiada por los ayuntamientos y la Diputación, sigue siendo la de mayor peso relativo, evidenciando la mayor capacidad ejecutora de las administraciones de proximidad (Gráfico 89).

Gráfico 90: Déficit entre inversión liquidada en presupuestos (cap. 6+7) y licitada por habitante en Alicante (€: Estado y Autónoma 2002-2024



Fuente: Ministerio de Hacienda, Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras e INE

Gráfico 91: Déficit entre inversión en liquidación presupuestaria (cap. 6+7) y licitada en Alicante (millones €), Estado y Autónoma 2002-2024



Fuente: Ministerio de Hacienda, Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras e INE

Tabla 29: Retos estratégicos del bloque presupuestario

Reto estratégico	Descripción
Ajuste de la presión fiscal al crecimiento salarial	Garantizar que el esfuerzo económico liquidado no crezca a un ritmo superior al de los ingresos de los ciudadanos alicantinos, especialmente en un contexto de salarios sistemáticamente por debajo de la media nacional.
Territorialización explícita de la inversión pública	Incorporar desgloses provinciales en los capítulos 6 y 7 de los presupuestos del Estado y de la Generalitat Valenciana que permitan un seguimiento real de la inversión asignada y ejecutada en cada territorio.
Cierre del déficit inversor estructural	Exigir que la inversión pública que llega a Alicante sea proporcional al peso demográfico y económico de la provincia, con mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas que garanticen su materialización real.
Incremento de la inversión estratégica efectiva	Destinar una proporción creciente del gasto público a proyectos que generen valor añadido: infraestructuras, innovación, transición energética y digitalización, con objetivos de ejecución real vinculantes.
Eficiencia y transparencia presupuestaria	Coordinar las administraciones para evitar duplicidades en las transferencias y vincular los presupuestos a resultados medibles en términos de bienestar y desarrollo económico territorial.
Aprovechamiento de fondos europeos	Aprovechar el potencial de los fondos europeos de recuperación y los nuevos instrumentos de financiación territorial para compensar parcialmente el déficit acumulado de inversión pública en la provincia.

vincia arroja un déficit inversor estructural y creciente que constituye uno de los hallazgos más relevantes de este análisis (Gráfico 90).

En términos per cápita, el déficit de inversión del Estado en Alicante alcanza en 2024 los 522 euros por habitante y el de la administración autonómica los 656 euros por habitante. Ambas cifras se sitúan entre las más elevadas de la serie histórica. Es especialmente llamativo el caso de la Generalitat Valenciana, cuyo déficit ha crecido de forma continua desde 2020, alcanzando en 2024 el mayor registro histórico. Para el Estado, el máximo se produjo en 2021 (923€/hab), con una moderación posterior pero manteniéndose en niveles históricamente altos (Gráfico 91).

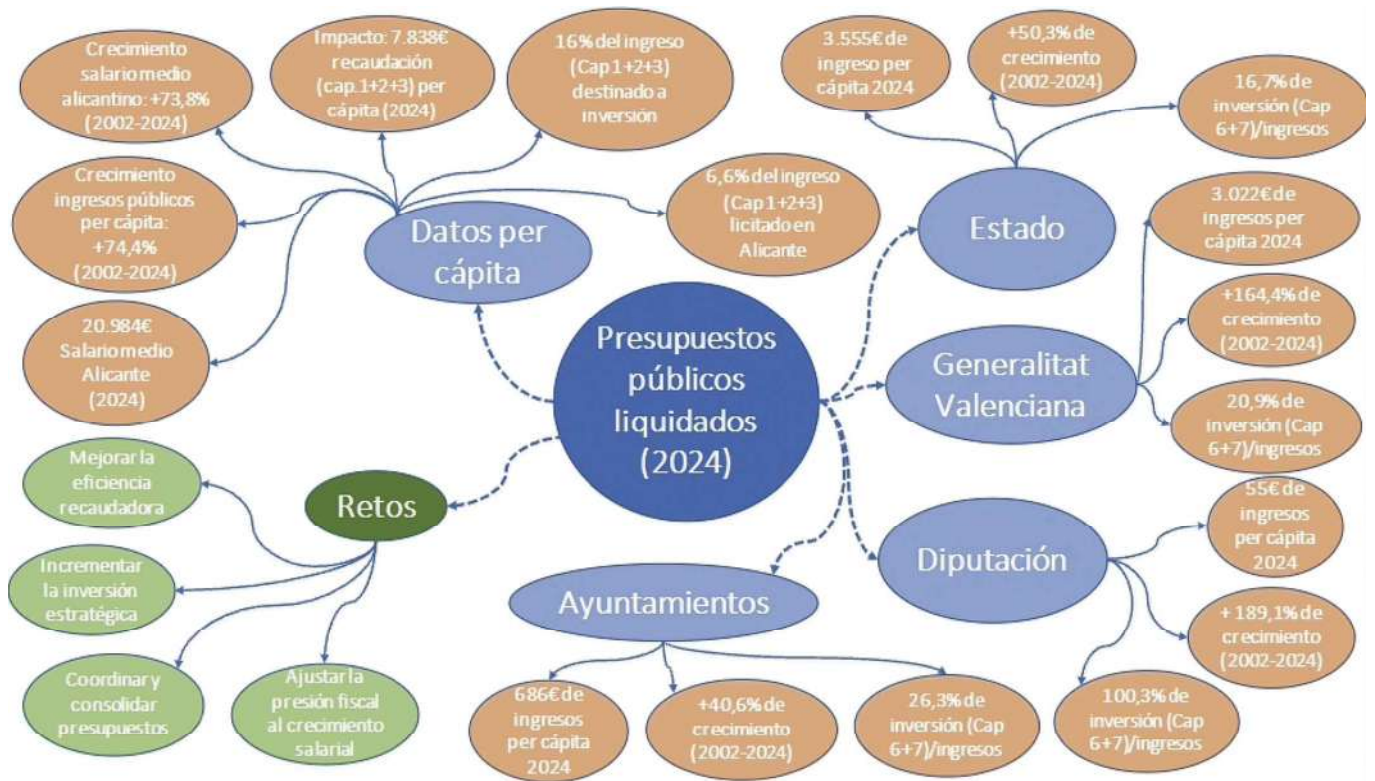
En términos absolutos, el déficit conjun-

El ratio de inversión licitada sobre impuestos liquidados se sitúa en el 4,6% en 2024, frente al 10-15% de principios de siglo, lo que evidencia una transformación radical del modelo de gasto público hacia el gasto corriente en detrimento de la inversión productiva.

EL DÉFICIT INVERSOR

La comparación entre la inversión que aparece en la liquidación presupuestaria (cap. 6+7, estimada proporcionalmente a la población) y la efectivamente licitada (con información de SEOPAN) en la pro-





to de inversión alcanza en 2024 los 2.643 millones de euros (1.226M€ del Estado + 1.417M€ de la GVA), superando el anterior máximo de la serie de 2.530M€ de 2022. Este déficit acumulado año tras año refleja que una parte muy significativa de la inversión que las administraciones reconocen ejecutar en sus liquidaciones, calculada proporcionalmente al peso demográfico de la provincia, no se materializa en licitaciones reales en el territorio alicantino. En otras palabras: los ciudadanos alicantinos aportan fiscal-

mente de forma proporcional a su peso demográfico, pero no reciben en inversión pública lo que en equidad territorial les correspondería.

Efectivamente, los ciudadanos alicantinos soportan una presión fiscal real que en 2024 representa el 37,4% de su salario medio, con una recaudación que se ejecuta con una eficiencia cercana al 100%. Sin embargo, la inversión pública que retorna al territorio sufre una triple merma: primero, en la estimación proporcional por la ausencia de territorialización explícita en los presupuestos; se-

gundo, en la ejecución presupuestaria liquidada, ya que los capítulos de inversión registran grados de ejecución sistemáticamente inferiores a los de ingresos; y tercero, en la licitación real, donde la inversión que efectivamente llega a Alicante es muy inferior a la que le correspondería por su peso demográfico y económico. Esta asimetría estructural entre eficiencia recaudatoria e inversión retornada constituye uno de los argumentos más sólidos para reclamar una mayor transparencia, territorialización y rendición de cuentas en la gestión de la inversión pública en la provincia.



Fernando Canós
Director Territorial
del Banco Sabadell

ALICANTE, UN TEJIDO EMPRESARIAL INNOVADOR Y EN PLENA TRANSFORMACIÓN

La provincia de Alicante es un claro ejemplo de cómo la diversificación empresarial y la especialización puede convertirse en una de las mayores fortalezas de un territorio. Lejos de depender de un único motor económico, su tejido productivo ha sabido evolucionar hacia un modelo plural, en el que conviven sectores tradicionales con actividades de alto valor añadido, configurando un ecosistema dinámico, diversificado y con gran capacidad de adaptación.

Tal y como reflejan los datos, Alicante cuenta con empresas líderes en múltiples ámbitos que actúan como verdaderos tractores de la economía. Desde el peso del sector inmobiliario, hasta el papel de la industria manufacturera, la construcción o los servicios profesionales, la provincia de Alicante demuestra tener una gran capacidad para generar valor y sostener la actividad económica en distintos frentes. Al mismo tiempo, sectores con un alto nivel de empleo como el turismo, la hostele-

ría, el comercio o la agricultura, continúan desempeñando una función social esencial, siendo el eje del territorio y generando oportunidades laborales, aunque siempre con el reto pendiente de avanzar hacia modelos más eficientes y de mayor valor añadido.

Este equilibrio entre sectores consolidados y actividades emergentes es, precisamente, lo que define el carácter empresarial del territorio alicantino; una combinación de tradición, emprendimiento y capacidad para transformarse.

Las empresas y empresarios de nuestro territorio han demostrado en los últimos años, su habilidad para adaptarse a entornos cambiantes, incorporando innovación y crecimiento incluso en contextos complejos.

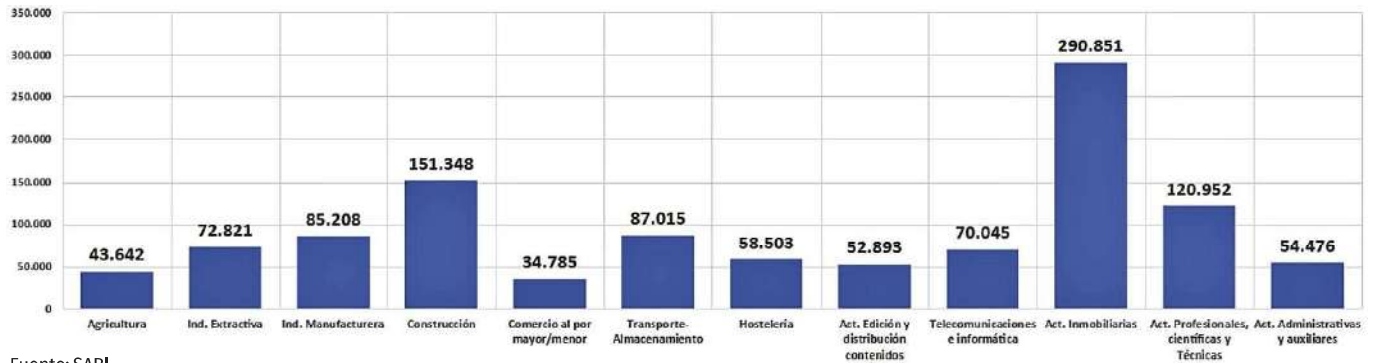
Para Banco Sabadell, Alicante es un territorio de gran valor estratégico. No solo por su peso económico, sino por la calidad de su tejido empresarial y su proyección de futuro. Es por eso que, desde nuestra entidad, estamos preparados para seguir acompañando a estas em-

presas, entender sus necesidades y contribuir a su crecimiento, como parte de nuestro compromiso con el progreso económico y social del territorio.

El futuro de Alicante pasa por seguir impulsando esa diversificación, reforzar los sectores más competitivos y acompañar a aquellos que tienen margen de mejora en su transformación. En este camino, el papel de las empresas es determinante, porque si algo define a este territorio es, precisamente, la fuerza de su iniciativa empresarial.

8. TOP 25 EMPRESARIAL POR ACTIVIDADES

Gráfico 92: Valor agregado por empleado (€), 2024



Fuente: SABI

En este apartado se presentan unos indicadores empresariales vinculados con su productividad e intensidad de mano de obra para destacar sus principales caracteres y diferencias. Este análisis se ha realizado a partir de las cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil para el año 2024.

Se ha seleccionado el top 25 para diversas secciones de actividad. En concreto se ha tomado aquellas empresas que presentan el mayor importe en el Valor Añadido generado individualmente, ya que es el indicador en el ámbito microeconómico vinculado con el PIB. Esta selección de empresas, para cada una de sus actividades, se presentan como empresas tractoras dentro de su ámbito de actividad y además permiten conocer geográficamente en qué comarcas están establecidas, comprobando con ello la diversidad productiva y geográfica de la provincia de Alicante.

Asimismo, se muestra para estos indica-

dores el valor promedio de estas 25 empresas en cada sección de actividad. Este aspecto revela interesantes conclusiones que interesa tener en cuenta a la hora de buscar oportunidades y acciones de mejora para la provincia de Alicante.

Es importante señalar que los indicadores que se presentan en este apartado no reflejan por tanto el valor medio del tejido productivo provincial, sino que corresponden exclusivamente a las 25 empresas de mayor Valor Añadido de cada actividad en la provincia de Alicante. Se trata, por tanto, de las empresas más grandes y tractoras de cada sector, lo que implica que sus ratios de productividad, eficiencia y coste laboral tienden a ser significativamente más favorables que los del conjunto del tejido empresarial. Estas empresas se benefician de economías de escala, de alcance y de una mayor capacidad de gestión y especialización, factores que elevan sus indicadores por encima de lo que sería representativo para la media de empresas de cada actividad. El

análisis que sigue debe interpretarse, por tanto, como una radiografía del segmento más competitivo de cada sector, útil para identificar el potencial y las mejores prácticas existentes en la provincia, pero no extrapolable directamente al conjunto de su actividad económica.

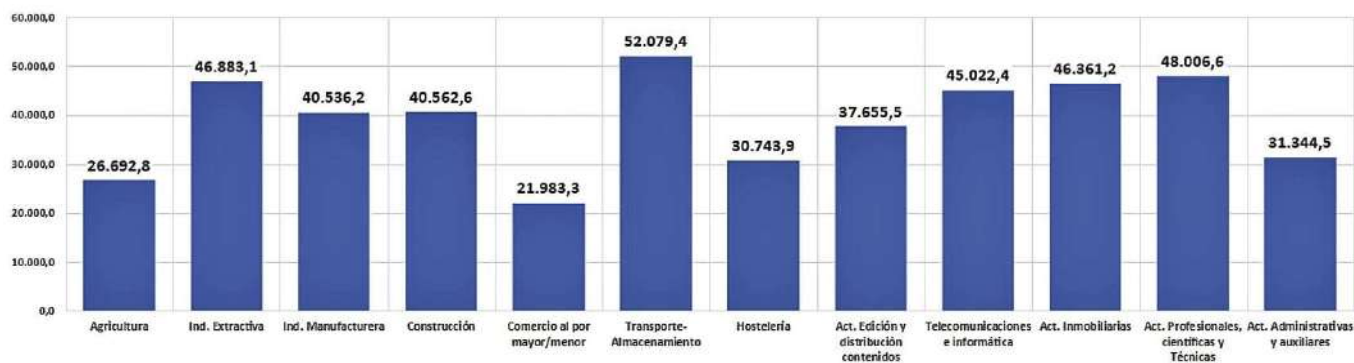
La provincia se caracteriza por una economía diversificada, donde el turismo y la hostelería conviven con la construcción, el inmobiliario y una industria manufacturera todavía relevante. Para evaluar su competitividad empresarial, se analizan cuatro indicadores que permiten entender la productividad, los costes laborales y la eficiencia relativa de cada sector:

- **Valor agregado por empleado:** mide la productividad de cada trabajador en términos monetarios.

- **Gasto medio de personal:** refleja el coste medio que soporta la empresa por tra-



Gráfico 93: Gasto medio de personal (€), 2024



Fuente: SABI



bajador (salarios + cotizaciones).

• **% Gastos de personal / Valor agregado:** indica cuánto de la riqueza generada se destina a pagar salarios, o en otras palabras el peso de los costes laborales dentro de la riqueza generada.

• **Valor agregado / Gasto de personal:** mide la eficiencia final: riqueza generada por cada euro invertido en salarios.

El detalle para el Top 25 en las empresas de la provincia de Alicante se presenta más adelante, al final de este apartado. A continuación, se comprueba qué valores se obtienen en estos cuatro indicadores, y posteriormente se exponen las relaciones que se establecen entre ellos. De esta forma se podrán proponer una clasificación de las actividades presentes en Alicante.

A) VALOR AGREGADO POR EMPLEADO

Este indicador mide la productividad pura. El liderazgo absoluto corresponde al sector inmobiliario (290.851€ por empleado), muy por encima del resto. En segundo plano, pero con notable distancia respecto al conjunto, aparece la construcción (151.348€), seguida de las actividades profesionales, científicas y técnicas (120.952€). El transporte y almacenamiento (87.015€) y la industria manufacturera (85.208€) se sitúan en una franja intermedia. Por el contrario, la agricultura (43.642€) y el comercio (34.785€) muestran la productividad más baja. La hostelería aparece en un rango bajo-medio (58.503€), por encima del comercio y la agricultura, pero claramente inferior a los sectores de mayor productividad. Esto confirma que, aunque la hostelería es motor de empleo en Alicante, la generación de valor por trabajador sigue sien-

do limitada en comparación con otras actividades.

• **Muy alto:** Inmobiliarias con 290.851€

• **Alto:** Construcción con 151.348€; y Profesionales con 120.952€

• **Medio-alto:** Transporte-Almacenamiento con 87.015€; Ind. Manufacturera con 85.208€; Ind. Extractiva con 72.821€; y Telecomunicaciones e informática con 70.045€

• **Bajo:** Hostelería con 58.503€; Act. Administrativas y auxiliares con 54.476€; Act. Edición y distribución de contenidos con 52.893€; Agricultura con 43.642€; y Comercio al por mayor/menor con 34.785€

Se mantiene una polarización clara: el sector inmobiliario lidera en solitario con un valor muy superior al resto, mientras que una base amplia de sectores queda en rangos de productividad baja o media (Gráfico 92).

B) GASTO MEDIO DE PERSONAL

Este indicador mide el coste laboral total para la empresa por empleado. El transporte y almacenamiento lidera con 52.079,4€, seguido de las actividades profesionales (48.006,6€) y la industria extractiva (46.883,1€). El sector inmobiliario, pese a ser el de mayor productividad, presenta un gasto de personal en la franja media-alta (46.361,2€), lo que pone de manifiesto que no necesita los salarios más elevados para obtener la máxima productividad. En el extremo opuesto, el comercio (21.983,3€) y la agricultura (26.692,8€) presentan los costes laborales más reducidos, reflejo de estructuras de empleo menos especializadas y mayor temporalidad.

La hostelería se sitúa en la parte baja con

30.743,9€ por trabajador, confirmando una estructura salarial más débil, ligada a contratos temporales y alta estacionalidad, muy característica del modelo turístico provincial.

Merece especial atención la industria extractiva, que presenta el tercer gasto de personal más elevado de toda la muestra (46.883,1€), incluso por encima de las inmobiliarias. Sin embargo, su productividad por empleado se queda en 72.821€, una cifra moderada en relación con ese esfuerzo retributivo, lo que ya anticipa un desajuste entre coste laboral y valor.

• **Alto:** Transporte-Almacenamiento 52.079,4€; Act. Profesionales 48.006,6€; Ind. Extractiva 46.883,1€; y Act. Inmobiliarias 46.361,2€

• **Medio:** Telecomunicaciones e informática 45.022,4€; Construcción 40.562,6€; Ind. Manufacturera 40.536,2€; y Act. Edición 37.655,5€

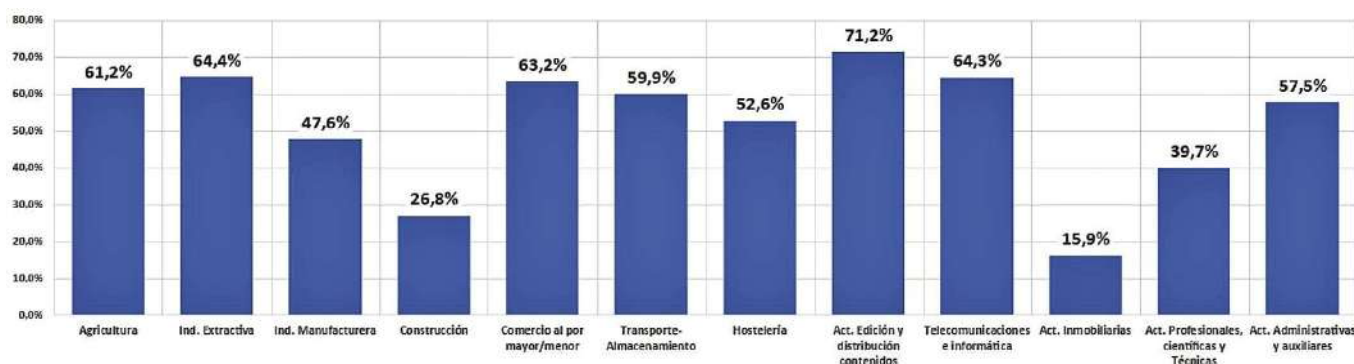
• **Bajo:** Act. Administrativas y auxiliares 31.344,5€; Hostelería 30.743,9€; Agricultura 26.692,8€; y Comercio 21.983,3€

Los sectores de empleo intensivo como hostelería, comercio, agricultura y actividades administrativas son los de menor coste laboral, lo que refleja su fragilidad salarial (Gráfico 93).

C) PORCENTAJE DE GASTOS DE PERSONAL SOBRE VALOR AGREGADO

Este indicador mide la eficiencia relativa, mostrando qué parte del valor generado se destina a pagar costes laborales. El sector inmobiliario vuelve a destacar con un ratio mínimo (15,9%), lo que implica un altísimo margen de beneficio empresarial (el 84,1% del valor agregado generado), pues solo destina menos de una sexta parte de su riqueza a cubrir salarios. La

Gráfico 94: % Gastos de personal / Valor Agregado, 2024



Fuente: SABI

construcción (26,8%) y las actividades profesionales (39,7%) muestran un equilibrio razonable. En el extremo contrario, la edición y distribución de contenidos (71,2%), la industria extractiva (64,4%), las telecomunicaciones e informática (64,3%) y el comercio (63,2%) absorben la mayor parte de su riqueza en cubrir costes laborales, dejando poco margen empresarial.

La hostelería, con un 52,6%, se sitúa en una posición intermedia, lo que significa que algo más de la mitad de su valor generado se destina a cubrir costes laborales. Aunque mejora respecto a sectores como el transporte o la edición, refleja márgenes de beneficio reducidos que pueden resultar críticos ante coyunturas de crisis turística. La industria manufacturera (47,6%) queda también en una franja intermedia, con un margen empresarial contenido pero razonable.

Destaca también entre los más altos la industria extractiva, con un 64,4%, el segundo porcentaje más elevado de toda la muestra, solo superado por la edición y distribución de contenidos. Teniendo en cuenta además que es uno de los sectores con mayor gasto de personal, este dato confirma que sus costes laborales consumen una parte desproporcionada del valor que genera, dejando márgenes empresariales muy estrechos.

- **Muy eficiente:** Inmobiliarias (15,9%).
- **Eficiente:** Construcción (26,8%).
- **Equilibrado:** Act. Profesionales (39,7%); e Ind. Manufacturera (47,6%).
- **Intermedio:** Hostelería (52,6%); Transporte-Almacenamiento (59,9%); y Agricultura (61,2%).
- **Alto (ineficiente):** Telecomunicaciones e informática (64,3%); Ind. Extractiva

(64,4%); Act. Administrativas y auxiliares (57,5%); y Act. Edición y distribución de contenidos (71,2%).

Numerosos sectores de soporte y servicios cargan con costes laborales elevados en proporción al valor que generan, lo que limita su margen de reinversión e innovación (Gráfico 94).

D) VALOR AGREGADO / GASTO DE PERSONAL

Este indicador sintetiza todo lo anterior: mide cuántos euros de riqueza se generan por cada euro invertido en personal. El inmobiliario alcanza un ratio extraordinario de 6,3€/€, generando más de seis veces lo invertido en salarios y situándose muy por encima del resto de actividades. La construcción (3,7€/€) ocupa el segundo lugar con un valor muy destacado. Las actividades profesionales (2,5€/€) y la industria manufacturera (2,1€/€) mantienen una buena relación de eficiencia, por encima del promedio. En cambio, la edición y distribución de contenidos (1,4€/€) y un bloque de sectores agrupados en torno a 1,6€/€ (agricultura, industria extractiva, telecomunicaciones y comercio) operan cerca del umbral más bajo de eficiencia.

La hostelería, con un ratio de 1,9€/€, se ubica en una posición baja-media del espectro. Genera menos riqueza relativa que la construcción, los profesionales o la manufactura, aunque logra superar ligeramente al transporte, la agricultura o la edición. Presenta así una eficiencia moderada, insuficiente para competir con los sectores de mayor valor añadido.

La industria extractiva (con un ratio de 1,6€/€) se integra en el bloque de sectores con baja eficiencia. Su caso es especialmente llamativo porque combina uno de los gastos de personal más altos de la

muestra con una eficiencia de las más reducidas, lo que la convierte en uno de los sectores con mayor desajuste entre inversión en personal y valor generado.

- **Muy alto:** Inmobiliarias (6,3€/€).
- **Alto:** Construcción (3,7€/€); y Act. Profesionales, científicas y técnicas (2,5€/€).
- **Medio:** Ind. Manufacturera (2,1€/€); Hostelería (1,9€/€); Transporte-Almacenamiento (1,7€/€); y Act. Administrativas y auxiliares (1,7€/€).
- **Bajo:** Telecomunicaciones e informática (1,6€/€); Agricultura (1,6€/€); Ind. Extractiva (1,6€/€); Comercio (1,6€/€); y Act. Edición y distribución de contenidos (1,4€/€).

Como se aprecia en el Gráfico 95 solo cuatro sectores superan el umbral de 2 €/€, y únicamente las inmobiliarias y la construcción logran ratios verdaderamente excepcionales. La mayoría de las actividades opera con baja eficiencia estructural.

ANÁLISIS COMBINADO DE INDICADORES

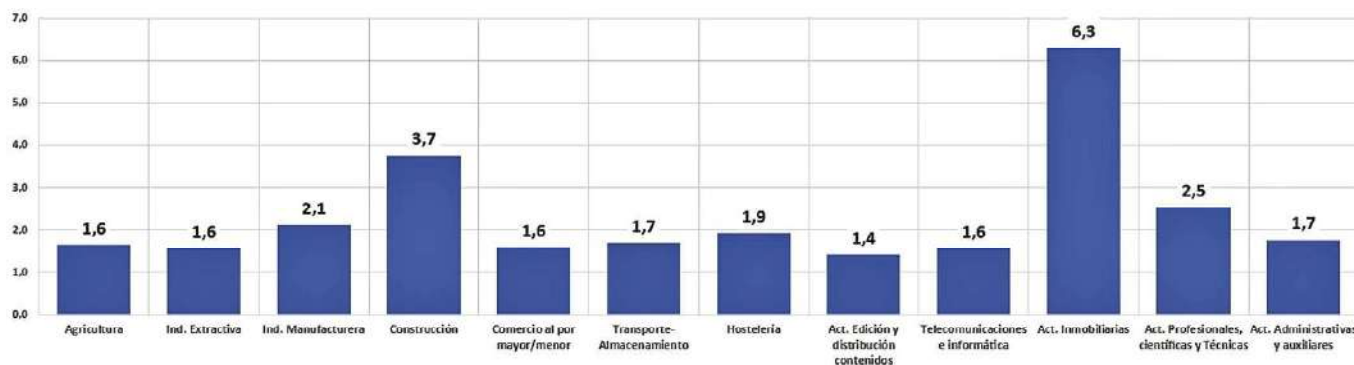
Al cruzar estos indicadores en gráficos combinados, se obtiene una visión más completa de la realidad empresarial de Alicante. No se trata solo de ver qué sectores producen más o menos, sino de cómo se relacionan su productividad, sus costes laborales y su eficiencia. Observando los cuatro indicadores de forma conjunta, surgen patrones claros que se comentan a continuación.

E) VALOR AGREGADO POR EMPLEADO VERSUS COSTE LABORAL

Este cruce relaciona el valor agregado



Gráfico 95: Valor Agregado / Gasto Personal (€/€), 2024



Fuente: SABI



por empleado (productividad) con el gasto medio de personal, permitiendo identificar sectores que generan mucho valor sin necesidad de altos salarios (como el inmobiliario) y otros con desajustes estructurales (como el transporte) (Gráfico 96).

Las actividades inmobiliarias se convierten en el caso paradigmático: con costes laborales en la franja media-alta, alcanzan una productividad muy superior a cualquier otro sector. La construcción ocupa una posición destacada, combinando un coste de personal moderado con una productividad elevada, lo que la sitúa como el segundo sector más competitivo en esta relación. Las actividades profesionales, científicas y técnicas también justifican sus costes con una alta productividad, manteniéndose en equilibrio.

El transporte, en cambio, presenta el mayor gasto de personal de toda la muestra, pero su productividad no acompaña a ese esfuerzo retributivo, evidenciando un desajuste estructural. Por su parte, hostelería, comercio, agricultura y actividades administrativas se agrupan en la franja de bajos costes laborales y baja productividad. Son actividades intensivas en empleo que sostienen puestos de trabajo, pero con escaso valor añadido por trabajador.

- **Inmobiliarias:** productividad altísima con costes medios-altos → máxima rentabilidad.

- **Construcción:** productividad muy alta con costes contenidos → alta competitividad.

- **Profesionales:** costes elevados compensados por valor → equilibrio sostenible.

- **Transporte:** costes muy altos con productividad insuficiente → desajuste estructural.

- **Hostelería, comercio, agricultura y administrativas:** bajos costes y baja productividad → sectores intensivos en mano de obra, escaso valor añadido.

F) VALOR AGREGADO/GASTO PERSONAL VERSUS PORCENTAJE GASTOS DE PERSONAL/VALOR AGREGADO

Este cruce combina el peso de los costes laborales sobre el valor agregado con la eficiencia global (VA/gasto en personal). Las actividades inmobiliarias se destacan con claridad: generan más de seis euros por cada euro invertido en salarios y destinan apenas un 15,9% de su riqueza a cubrir costes laborales. La construcción ocupa una posición privilegiada, con un ratio de eficiencia de 3,7 y un porcentaje de costes laborales de solo el 26,8%, lo que la consolida como el segundo sector más eficiente. Actividades profesionales y manufactura se ubican en una franja de eficiencia razonable, produciendo más del doble de lo que invierten en costes y manteniendo un peso salarial equilibrado (Gráfico 97).

La hostelería aparece en un punto intermedio (1,9€/€ y 52,6%), una posición que puede resultar insuficiente para un sector que depende de la estacionalidad y de márgenes ajustados. En cambio, edición, telecomunicaciones, industria extractiva, agricultura y comercio se concentran en la parte más desfavorable: costes laborales elevados en proporción al valor que generan y ratios de eficiencia por debajo de 1,7. Esto significa que, aunque sostienen empleo, dejan escaso margen para la inversión y la reinversión.

- **Inmobiliarias:** sector con mayor margen, muy separado del resto.

- **Construcción:** segunda posición de eficiencia, con valores notablemente superiores a la media.

- **Profesionales y manufactura:** posiciones de eficiencia razonable y equilibrio salarial.

- **Hostelería:** zona intermedia, genera empleo pero con márgenes estrechos.

- **Edición, telecomunicaciones, industria extractiva, agricultura y comercio:** concentran la mayor ineficiencia relativa.

G) VALOR AGREGADO POR EMPLEADO VERSUS PORCENTAJE SALARIOS/V.A.

Este cruce relaciona el valor agregado por empleado con el porcentaje del VA que se destina a salarios. Permite identificar con nitidez qué sectores logran alta productividad con bajos costes relativos y cuáles caen en la trampa de baja productividad con alto peso de costes.

El sector inmobiliario combina lo mejor de ambas dimensiones: productividad altísima (290.851€/empleado) y uno de los menores porcentajes de costes laborales sobre valor agregado (15,9%). La construcción se sitúa en una posición igualmente sólida, con alta productividad y costes relativos muy contenidos. Las actividades profesionales mantienen un equilibrio: son productivas y sus costes están alineados con el valor generado (Gráfico 98).

La hostelería confirma un perfil dual: genera empleo masivo, pero su productividad es relativamente baja y, en proporción, el peso de los costes laborales es elevado. El bloque formado por agricultura, comercio y las actividades auxiliares (administrativas, edición, telecomunicaciones) aparece como el más vulnerable, con baja productividad y un peso de costes muy alto en relación al valor agregado.

Gráfico 96: Valor agregado por empleado vs Coste laboral, 2024

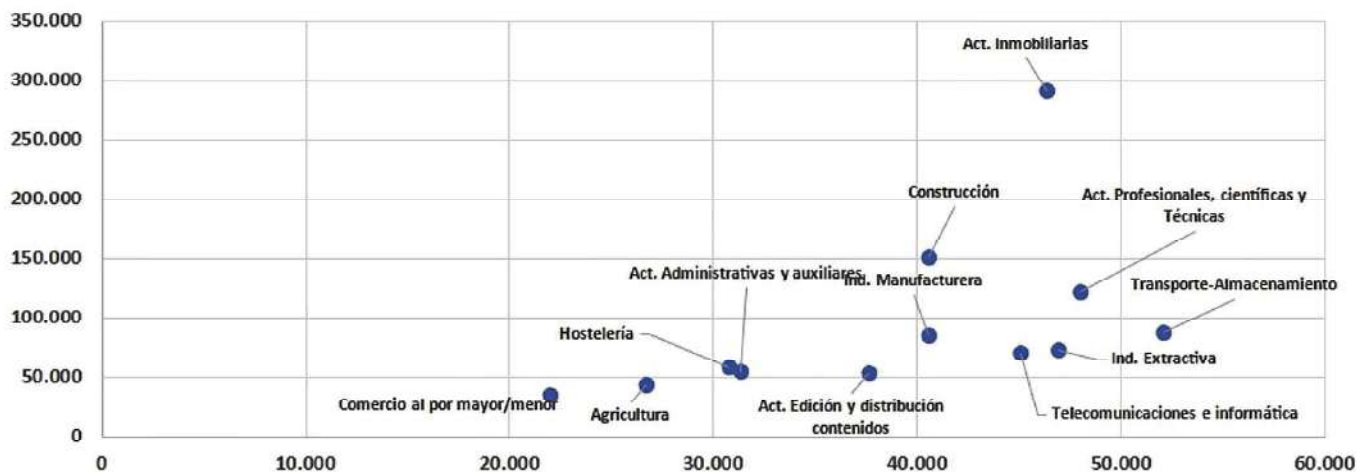
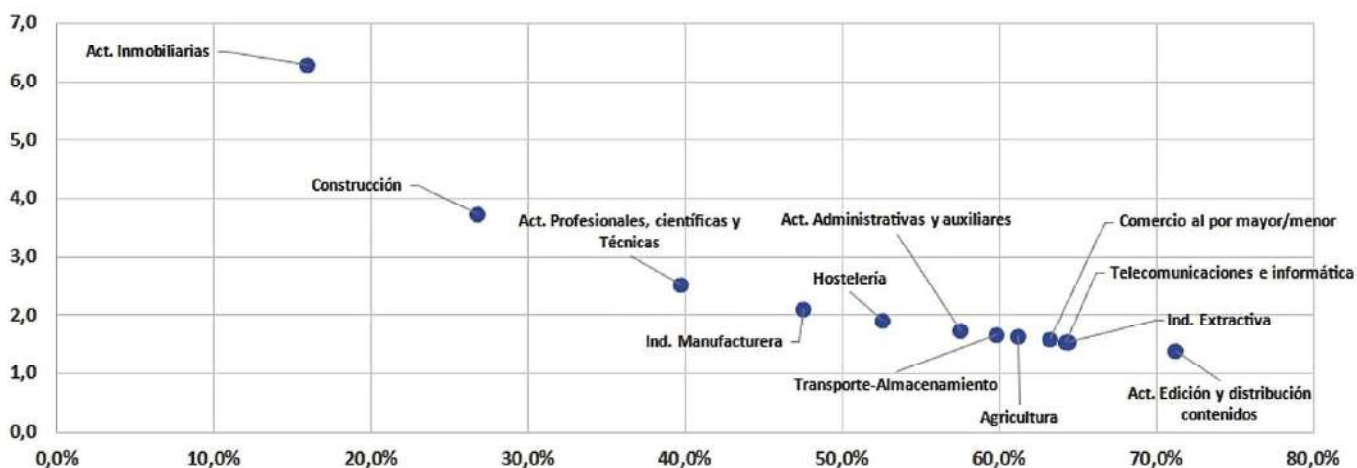


Gráfico 97: Valor Agregado/Gto. Personal vs % Gtos de personal/Valor Agregado, 2024



• **Inmobiliarias:** combinan alta productividad con bajo coste relativo → posición privilegiada.

• **Construcción y profesionales:** logran equilibrio entre productividad y peso de costes.

• **Hostelería:** genera empleo, pero la baja productividad la mantiene en posición vulnerable.

• **Agricultura, comercio y auxiliares:** combinan baja productividad con alto peso de costes → sectores débiles.

H) COSTE LABORAL VERSUS EFICIENCIA GLOBAL

Este cruce relaciona el gasto medio de personal con la ratio VA/gasto personal, permitiendo identificar si los sectores que pagan más logran transformar ese gasto en eficiencia productiva (Gráfico 99).

Las actividades inmobiliarias demuestran

que es posible alcanzar la máxima eficiencia con costes de personal en la franja media-alta. La construcción, con un coste laboral moderado, logra una eficiencia (3,7€/€) que supera ampliamente a todos los demás sectores salvo el inmobiliario. Las actividades profesionales convierten un coste laboral elevado en productividad, con una ratio de 2,5€/€. La manufactura consolida su posición intermedia, con costes medios pero eficiencia superior a la media.

El transporte es el caso más problemático: lidera en costes laborales (52.079,4€), pero apenas alcanza 1,7 €/€ de eficiencia, lo que refleja un claro desajuste entre gasto y resultado. La industria extractiva comparte este patrón de desajuste: con el tercer coste laboral más alto de la muestra (46.883,1€), su eficiencia se queda en apenas 1,6€/€, lo que la sitúa junto al transporte como uno de los sectores donde mayor es la brecha entre lo que se invierte en personal y el valor que se obtiene a cambio. La hostelería, el comercio y las ac-

tividades administrativas presentan bajos costes laborales pero tampoco logran ratios de eficiencia competitivos, confirmando un modelo de empleo barato pero con escasa generación de riqueza.

• **Profesionales:** convierten alto coste en eficiencia.

• **Transporte e industria extractiva:** alto coste sin eficiencia proporcional, con la mayor brecha entre inversión en personal y valor generado

• **Hostelería, comercio, administrativas:** bajo coste, pero sin eficiencia competitiva.

• **Inmobiliarias:** lideran en productividad y eficiencia con costes medios-altos, el sector más rentable y competitivo.

• **Construcción y profesionales:** coherencia transversal, con valores intermedios en gasto y buenos niveles de productividad.



Gráfico 98: Valor agregado por empleado vs % Salarios/V.A, 2024

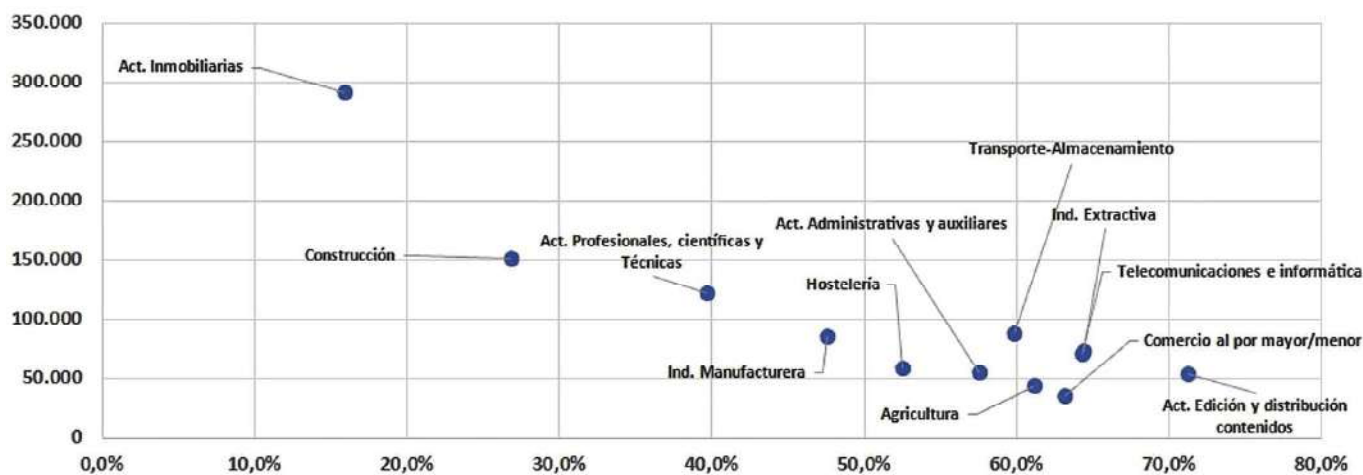
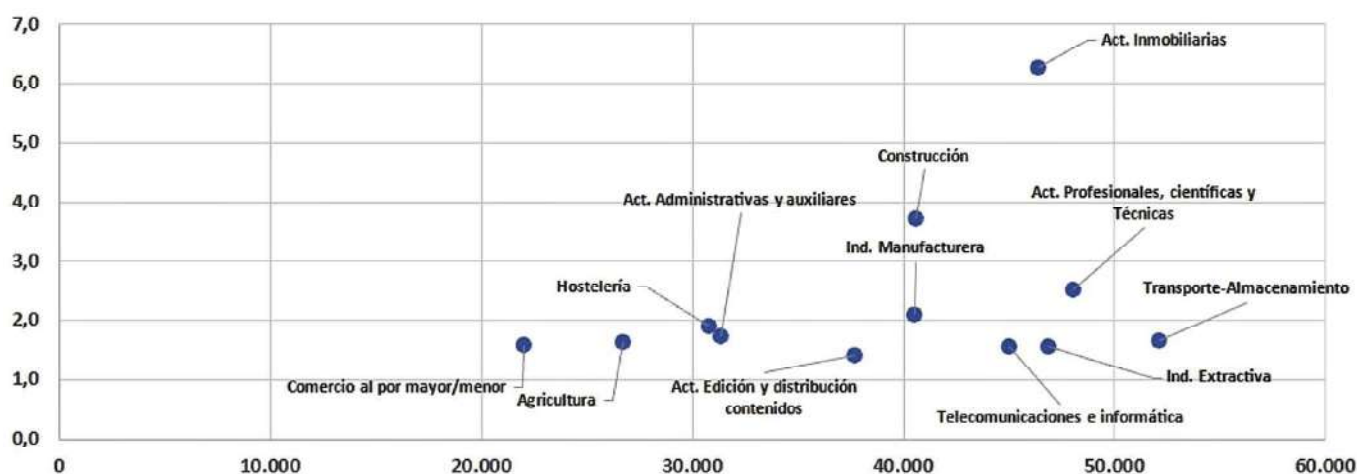


Gráfico 99: Coste laboral vs. Eficiencia global, 2024



SÍNTESIS. CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

Este análisis conjunto refleja un modelo dual en Alicante: de un lado, un bloque competitivo y rentable formado por inmobiliarias, construcción, profesionales y manufactura; del otro, una mayoría de sectores que sostienen empleo con eficiencia baja o márgenes estrechos (hostelería, comercio, agricultura, transporte, edición, telecomunicaciones, administrativas). En resumen, la provincia cuenta con motores de alto valor, pero arrastra un peso considerable de sectores que funcionan como soporte o absorbentes de empleo, sin capacidad suficiente de generar riqueza proporcional.

A partir de estos caracteres, es posible determinar cinco grandes grupos de actividades:

En la cúspide se sitúa el sector inmobilia-

rio (sector líder), que no solo lidera en productividad por empleado —con 290.851€ por trabajador—, sino que destaca por su enorme eficiencia: genera 6,3 euros por cada euro gastado en personal y destina apenas un 15,9% de su valor a salarios. Se trata del líder absoluto, muy por encima del resto de actividades.

Un segundo grupo, los sectores equilibrados y competitivos, lo conforman la construcción, que destaca con una productividad de 151.348€ por empleado y una eficiencia de 3,7€/€, y las actividades profesionales, científicas y técnicas, con 120.952€ y 2,5€/€. La industria manufacturera completa este grupo con ratios de eficiencia superiores a 2€/€. Son pilares sólidos de la economía provincial, aunque no alcanzan la excepcionalidad del inmobiliario.

Más abajo encontramos el bloque de sectores auxiliares o de soporte, compuesto por la edición y distribución de contenidos, las telecomunicaciones e informáti-

ca y las actividades administrativas y auxiliares. Aunque cumplen un papel necesario en el ecosistema económico, lo hacen con productividades limitadas y un peso excesivo de los costes laborales sobre el valor agregado. Son actividades que sostienen empleo, pero con márgenes estrechos y escasa capacidad de generar riqueza neta.

En paralelo, aparecen los sectores intensivos en empleo, representados por la hostelería y el comercio. Son grandes generadores de puestos de trabajo en Alicante, pero lo hacen con salarios bajos y productividades reducidas. Su sostenibilidad depende del volumen y de la estacionalidad, lo que los hace vulnerables ante las crisis y los cambios en la demanda. Son sectores con fuerte impacto social, pero económicamente frágiles.

Finalmente, en la base de la clasificación, se encuentran los sectores más frágiles e ineficientes: la agricultura, el transporte y la industria extractiva. Los tres compar-

ten una característica común: los costes laborales suponen un peso excesivo en relación al valor que generan y sus ratios de eficiencia son de los más bajos del conjunto. En el caso de la industria extractiva, el problema es especialmente agudo dado que sus costes de personal son elevados pero la productividad resultante no los justifica, generando uno de los mayores desajustes estructurales de la muestra. Aunque estas actividades son esenciales desde el punto de vista funcional, requieren modernización urgente para superar su actual fragilidad estructural.

RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

El futuro económico de Alicante pasa necesariamente por diversificar su base productiva. La fuerte dependencia del sector inmobiliario debe equilibrarse con un mayor impulso a la manufactura y a los servicios profesionales, que pueden convertirse en motores estables de valor añadido y empleo cualificado.

Los sectores auxiliares, como la edición y distribución de contenidos, las telecomunicaciones y las actividades administrativas, requieren una profunda reconversión digital. Solo mediante innovación tecnológica, automatización y nuevos modelos de gestión podrán elevar su productividad y reducir la actual brecha de eficiencia.

En el caso de la hostelería y el comercio, dos de los grandes empleadores provinciales, el reto es transitar hacia un modelo de mayor valor añadido. Esto implica apostar por un turismo más premium y diversificado, potenciar la gastronomía de calidad y acelerar la digitalización del comercio minorista, de modo que se incremente tanto la rentabilidad como la estabilidad del empleo.

El transporte y la logística necesitan una modernización urgente. La transición hacia la intermodalidad y la movilidad sostenible, junto con inversiones en infraestructuras logísticas avanzadas, son claves para convertir este sector en un verdadero apoyo competitivo para el resto de la economía provincial.

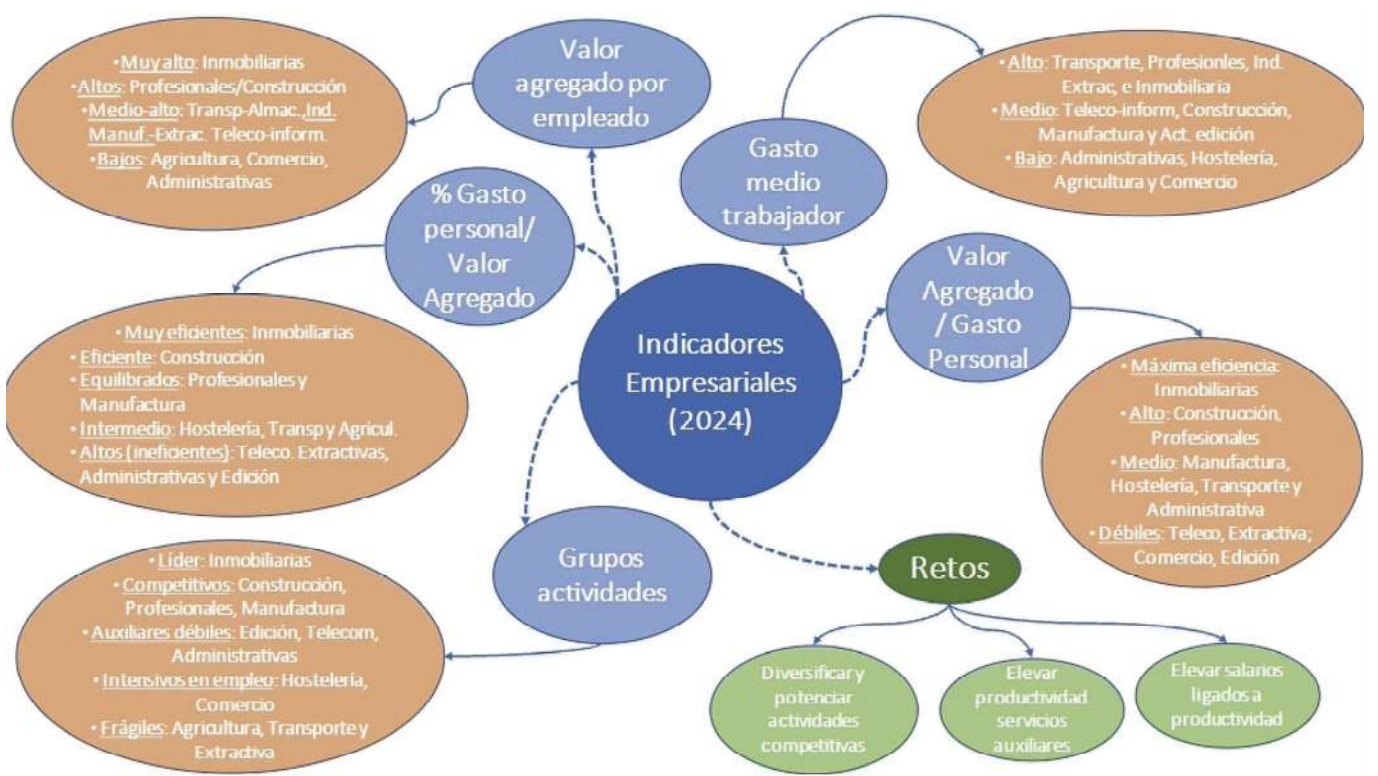
La agricultura, por su parte, debe evolucionar hacia un modelo de agroalimentación diferenciada, que ponga en valor la calidad, la sostenibilidad y la internacionalización de los productos, superando así la actual situación de baja productividad.

Finalmente, todo este proceso debe ir acompañado de políticas de cohesión social y laboral. Es indispensable vincular los salarios al aumento de productividad y reforzar la formación de la mano de obra, especialmente en los sectores intensivos en empleo, para garantizar una economía más sólida, equilibrada y capaz de gene-

rar bienestar a largo plazo.

En resumen:

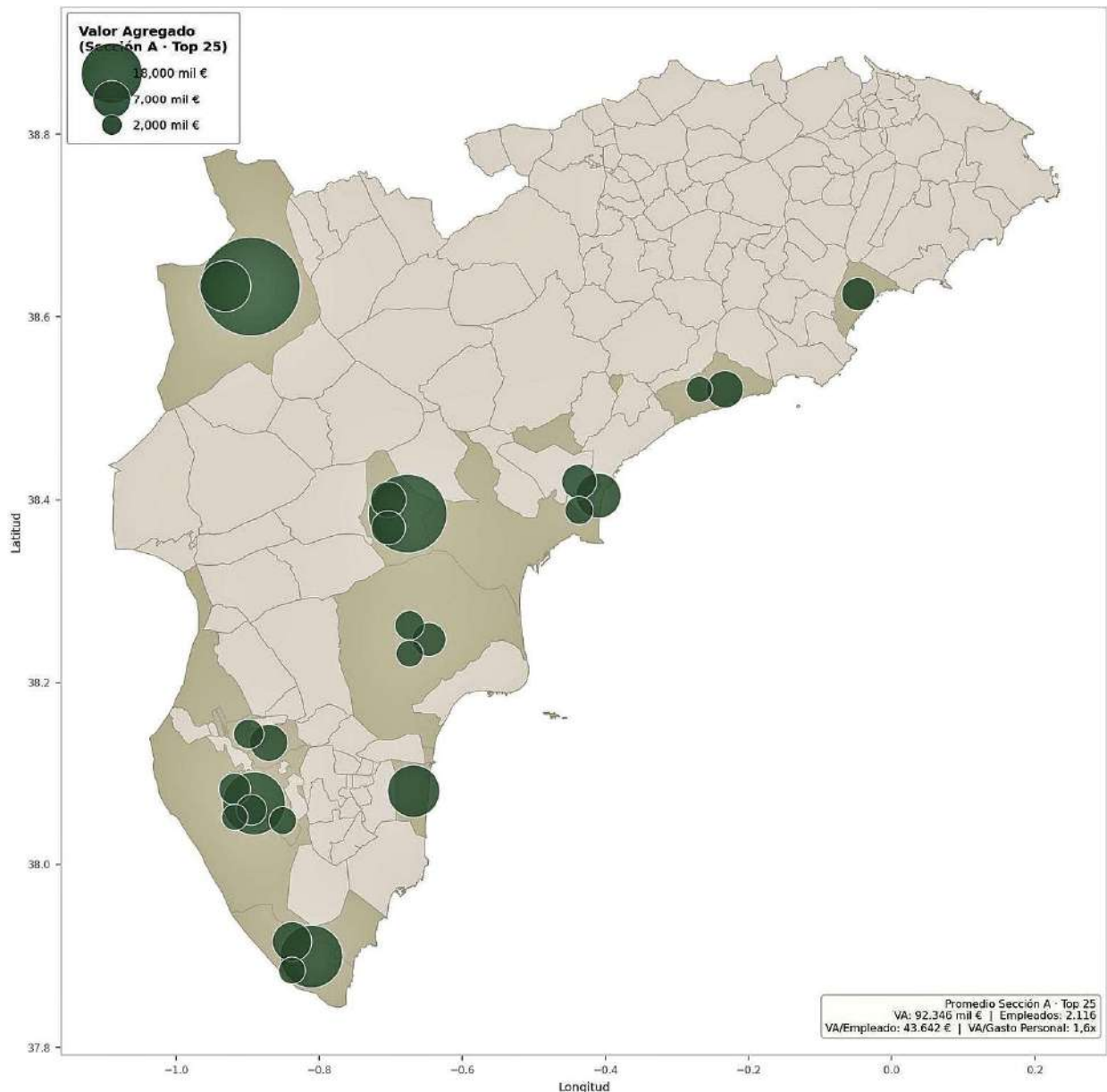
- **Diversificación:** reducir dependencia inmobiliaria, fortaleciendo manufactura y servicios profesionales.
- **Reestructuración de auxiliares:** digitalización en edición, telecomunicaciones y actividades administrativas para elevar su productividad.
- **Hostelería y comercio:** migrar hacia un modelo de mayor valor añadido (turismo premium, gastronomía de calidad, digitalización en retail).
- **Transporte:** modernización logística, intermodalidad y transición hacia movilidad sostenible.
- **Industria extractiva:** modernización tecnológica y mecanización avanzada para elevar la productividad sin incrementar costes laborales, combinada con una especialización hacia segmentos de mayor valor añadido
- **Agricultura:** apostar por agroalimentación diferenciada (calidad, sostenibilidad, exportación de valor añadido).
- **Políticas de cohesión:** elevar salarios ligados a productividad y mejorar la formación en sectores de empleo intensivo.



8.1. ANEXO: INDICADORES EMPRESARIALES

Sección A: Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		92.346	2.116	56.482	43.642	26.693	1,6	16.949	61,2%
AGRICOLA VILLENIA SL	VILLENIA	18.432	465	11.701	39.638	25.163	1,6	14.475	63,5%
UVASDOCE S.L	MONFORTE DEL CID	11.408	268	9.089	42.565	33.912	1,3	8.653	79,7%
CAMPO-EMPLEO SL	ORIHUELA	7.343	274	6.669	26.798	24.341	1,1	2.457	90,8%
SEMILLEROS EL MIRADOR SL	PILAR DE LA HORADADA	7.271	179	4.920	40.620	27.488	1,5	13.132	67,7%
GRANJA MARINA BAHIA DE SANTA ROLA SL	GUARDAMAR DEL SEGURA	5.079	59	2.448	86.073	41.498	2,1	44.575	48,2%
ZANEMI SL	VILLENIA	4.876	63	1.428	77.403	22.672	3,4	54.731	29,3%
TOMATES LIS SL	ALACANT/ALICANTE	3.727	75	1.832	49.689	24.422	2,0	25.268	49,1%
LABORATORIO KUDAM SL	PILAR DE LA HORADADA	2.894	65	1.958	44.518	30.123	1,5	14.395	67,7%
VERDURAS J R SL	CALLOSA DE SEGURA	2.705	111	2.908	24.366	26.196	0,9	-1.830	107,5%
JOBASU SA	LLAJOYOSA/LA VILA JOIOSA	2.537	7	162	362.409	23.094	15,7	339.315	6,4%
FRUTAS JOPAMI SL	MONFORTE DEL CID	2.380	107	1.949	22.242	18.220	1,2	4.023	81,9%
MATADERO INDUSTRIAL DE AVES Y PROMOCIONES AGRICOLAS GANADERAS SA	ALACANT/ALICANTE	2.272	37	1.261	61.399	34.090	1,8	27.309	55,5%
FRUTAS VELASCO E HIJOS SL	MONFORTE DEL CID	2.172	76	1.564	28.581	20.574	1,4	8.007	72,0%
VIVEROS ELCHE SOCIEDAD LIMITADA	ELX/ELCHE	2.108	53	1.742	39.770	32.875	1,2	6.895	82,7%
BASADEMAR SL	ALTEA	2.054	21	978	97.819	46.561	2,1	51.257	47,6%
HIJOS DE JOSE VEGARA SL	ORIHUELA	1.888	31	888	60.916	28.657	2,1	32.259	47,0%
AGRICOLA NARVIC SL	COX	1.744	100	1.485	17.445	14.851	1,2	2.594	85,1%
EXPLOTACIONES AGRICOLAS LA PERDIZ SL	BIGASTRO	1.721	20	447	86.031	22.371	3,8	63.659	26,0%
JATOLEX SL	ELX/ELCHE	1.604	12	608	133.701	50.693	2,6	83.008	37,9%
GRUPO EMPRESARIAL LA CAÑADA SA	ALICANTE/ALACANT	1.472	2	46	736.230	23.163	31,8	713.067	3,1%
AGRICOLA DEL SEGURA SA	JACARILLA	1.416	1	88	1.415.554	88.187	16,1	1.327.367	6,2%
AGRICOLA ANTON SERRANO SL	ELX/ELCHE	1.361	6	182	226.765	30.277	7,5	196.487	13,4%
HACIENDA CASA GRANDE SL	PILAR DE LA HORADADA	1.349	5	147	269.771	29.482	9,2	240.288	10,9%
INTEGRACION LABORAL DE DISCAPACITADOS ORIHUELA SL	ORIHUELA	1.281	63	1.147	20.340	18.210	1,1	2.130	89,5%
ARLANDIZ LLORCA SL	LA JOIOSA/LA VILAJOYOSA	1.254	16	832	78.396	52.023	1,5	26.374	66,4%

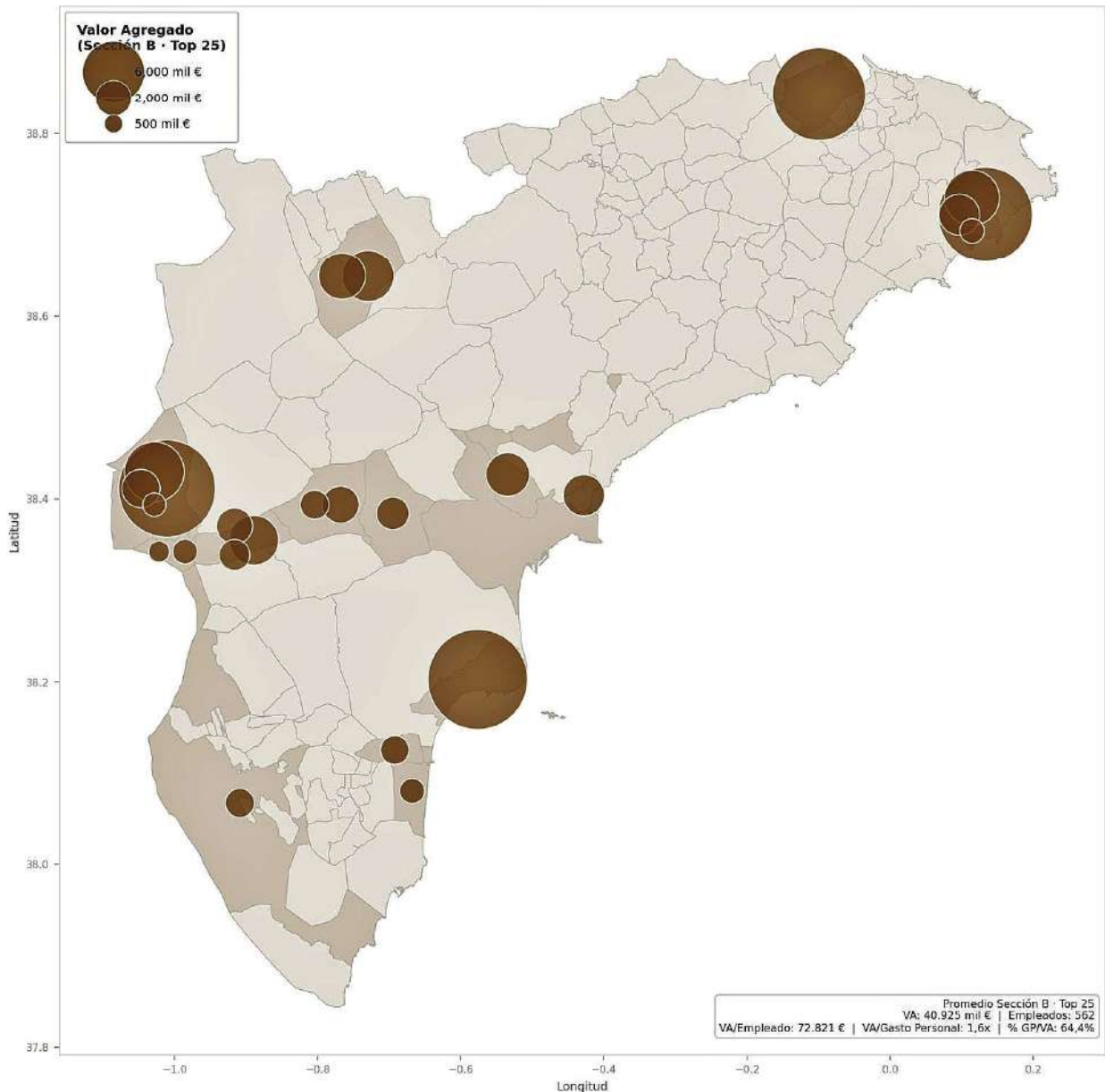
Sección A: Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



PARA EL TOP 25 POR SECCIÓN DE ACTIVIDAD

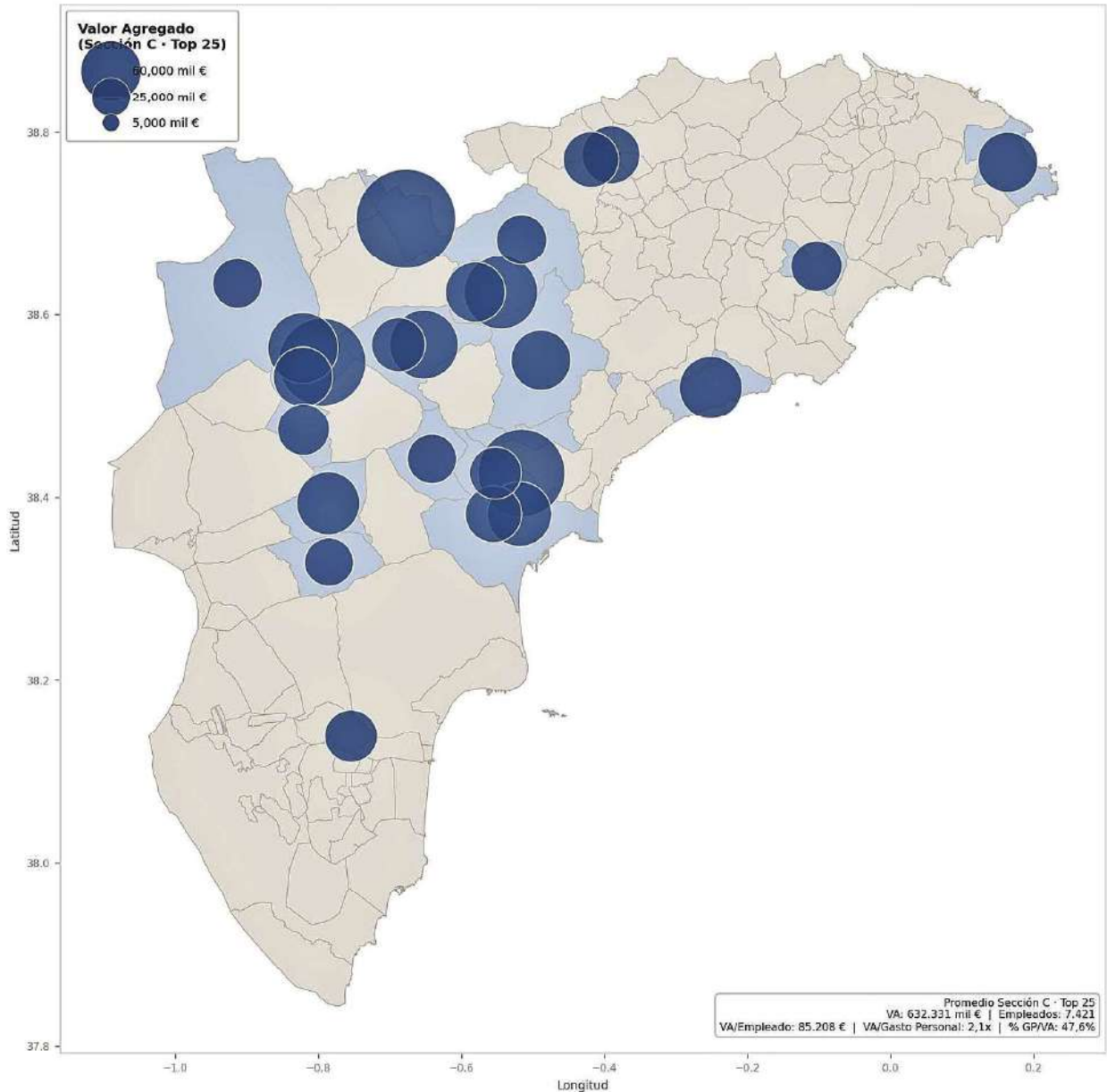
Sección B: Industrias extractivas	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		40.925	562	26.348	72.821	46.883	1,6	25.938	64,4%
BRAS DEL PORT, SOCIEDAD ANONIMA	SANTA POLA	6.033	48	2.293	125.696	47.762	2,6	77.934	38,0%
LEVANTINA DE RECURSOS MINEROS SAU	EL PINOS/PINOSO	5.692	180	9.599	31.622	53.328	0,6	-21.706	168,6%
LORENZO ANDRES VALLES SL	TEULADA	5.373	34	1.636	158.036	48.120	3,3	109.916	30,4%
ARENAS FORNA SL	PEGO	5.263	66	2.893	79.741	43.833	1,8	35.907	55,0%
MARMOLES COTO SL	EL PINOS/PINOSO	2.167	22	1.216	98.519	55.292	1,8	43.227	56,1%
TRITURADOS COTES SL	TEULADA	1.827	11	512	166.073	46.567	3,6	119.506	28,0%
ARENAS DEL VALLE SL	BIAR	1.627	29	879	56.099	30.320	1,9	25.779	54,0%
FERMIN ESCOLANO TRITURATS SL	LA ROMANA	1.491	12	447	124.242	37.211	3,3	87.031	30,0%
ARIDOS LOPEZ SL	BIAR	1.344	24	796	56.011	33.156	1,7	22.855	59,2%
COLINA CIMAR SL	ZCENT RASPEIG/SAN VICE	1.151	21	764	54.802	36.386	1,5	18.416	66,4%
JOVIROSA SL	ALACANT/ALICANTE	1.027	11	546	93.370	49.600	1,9	43.770	53,1%
MINERA DE EXTRACCION DE ARIDOS ZONA GARGANTA SL	TEULADA	1.009	7	239	144.087	34.095	4,2	109.992	23,7%
CANTERAS DE ROCAS ORNAMENTALES SL	EL PINOS/PINOSO	883	7	386	126.130	55.086	2,3	71.044	43,7%
E SELLER CASTELLO SL	NOVELDA	822	22	885	37.361	40.241	0,9	-2.880	107,7%
MARMOLES BOLMAX SL	LA ROMANA	791	13	814	60.854	62.622	1,0	-1.768	102,9%
JOSE A GARCIA MOYA SL	MONFORTE DEL CID	648	1	175	648.290	174.625	3,7	473.664	26,9%
CALCARIMAR SL	LA ROMANA	574	14	531	40.990	37.893	1,1	3.097	92,4%
RIG-TECH SOLUTIONS SL	ORIHUELA	505	3	281	168.214	93.706	1,8	74.508	55,7%
EUROPEA DE MARMOLES SA	NOVELDA	504	6	301	84.028	50.171	1,7	33.856	59,7%
ARIDOS STARMIS SA	SAN FULGENCIO	494	6	216	82.271	35.965	2,3	46.305	43,7%
CANTERAS STARMIS SL	GUARDAMAR DEL SEGURA	377	2	65	188.601	32.610	5,8	155.991	17,3%
ARIDOS EL VEDAT SA	TEULADA	365	4	185	91.138	46.262	2,0	44.876	50,8%
CANTERAS ALPI SL	ALGUERA	364	8	327	45.541	40.825	1,1	4.716	89,6%
JORMAR NATURAL STONE SL	EL PINOS/PINOSO	329	4	187	82.242	46.821	1,8	35.420	56,9%
PERFILPATRIMONIO SL	ALGUERA	266	7	177	37.931	25.266	1,5	12.664	66,6%

Sección B: Industrias Extractivas
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



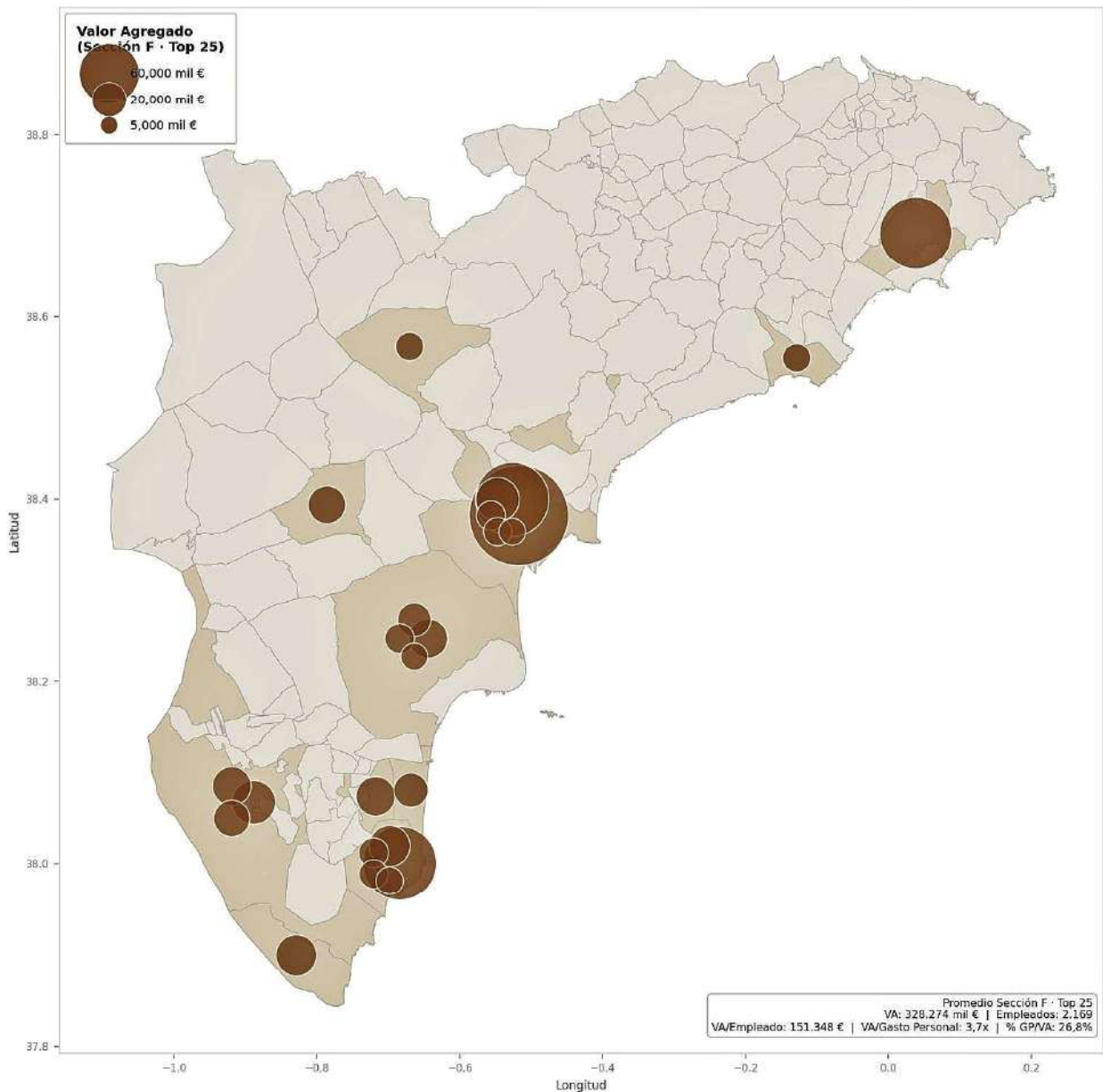
Sección C: Industria manufacturera	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		632.331	7.421	300.819	85.208	40.536	2,1	44.672	47,6%
ALBERO FORTE COMPOSITE SL	BANERES DE MARIOLA	63.066	690	20.747	91.400	30.069	3,0	61.332	32,9%
GIMENEZ GANGA SLU	SAX	48.223	1.022	32.742	47.185	32.037	1,5	15.149	67,9%
ASOCIACION DE INDUSTRIAS ALICANTINAS DEL HELADO Y DERIVADOS SA	VICENT RASPEIG/SAN VICEN	48.030	389	17.939	123.470	46.116	2,7	77.355	37,3%
PLASTICOS VICENT SLU	IBI	34.179	219	9.032	156.069	41.240	3,8	114.829	26,4%
GAMOYA SIMBAC SL	SAX	31.451	409	18.982	76.997	46.410	1,7	30.487	60,4%
ACTIU BERRÉGAL Y FORMAS SA	CASTALLA	29.679	381	17.837	77.898	46.816	1,7	31.082	60,1%
ALLAXIS IBERIA SA	ALACANT/ALICANTE	26.292	599	25.329	43.893	42.286	1,0	1.607	96,3%
JESUS NAVARRO SA	NOVELDA	25.051	446	17.786	56.168	39.878	1,4	16.290	71,0%
CHOCOLATES VALOR SA	LA JOIOSA/LA VILLAJOYOR	25.007	249	12.171	100.430	48.878	2,1	51.553	48,7%
SANCHEZ HIDA SA	XIXONA/JIXONA	22.821	229	9.838	99.656	42.961	2,3	56.695	43,1%
ASEVI HOME BRANDS SL	XARIA/JAVEA	22.806	171	6.691	133.367	39.130	3,4	94.237	29,3%
ITC PACKAGING SL	IBI	22.730	244	15.081	93.155	61.808	1,5	31.347	66,3%
EXTRUSION DE SAX SL	SAX	22.485	293	10.370	76.742	35.391	2,2	41.351	46,1%
IBERPAPEL SL	BENIMARFULL	21.247	81	3.000	262.306	37.032	7,1	225.274	14,1%
SUAVINEX GROUP SL	ALACANT/ALICANTE	20.235	269	13.177	75.222	48.986	1,5	26.236	65,1%
PAPELERA DE LA ALQUERIA SL	L'ALQUERIA D'ASNAR	19.527	60	3.294	325.450	54.900	5,9	270.550	16,9%
ENVASES DURA SL	CASTALLA	18.327	192	7.076	95.452	36.853	2,6	58.599	38,6%
VEGABAJA PACKAGING SL	DOLORÉS	17.772	165	6.501	107.709	39.400	2,7	68.309	36,6%
INGENIERIA DE COMPUESTOS SL	ELDA	17.106	399	11.122	42.872	27.875	1,5	14.996	65,0%
SMURFIT WESTKORK IBERIOPACIFICANA SA	VICENT RASPEIG/SAN VICEN	17.075	181	10.490	94.337	57.956	1,6	36.381	61,4%
CERAMICA MAYOR SA	CALLOSA D'EN SARRIA	16.752	110	3.571	152.289	32.464	4,7	119.824	21,3%
GERMAINE DE CAPUCCINO, SAU	ALCOI/ALCOY	16.166	184	9.632	87.858	52.346	1,7	35.512	59,6%
ATLANTICA AGRICOLA SA	VILLENA	15.648	108	4.816	144.890	44.593	3,2	100.296	30,8%
TEJAS BORJA SOCIEDAD ANONIMA	AGOST	15.451	227	9.318	68.068	41.048	1,7	27.020	60,3%
MANUFACTURAS INPLAST SA	ASPE	15.205	104	4.279	146.199	41.140	3,6	105.059	28,1%

Sección C: Industria Manufacturera
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



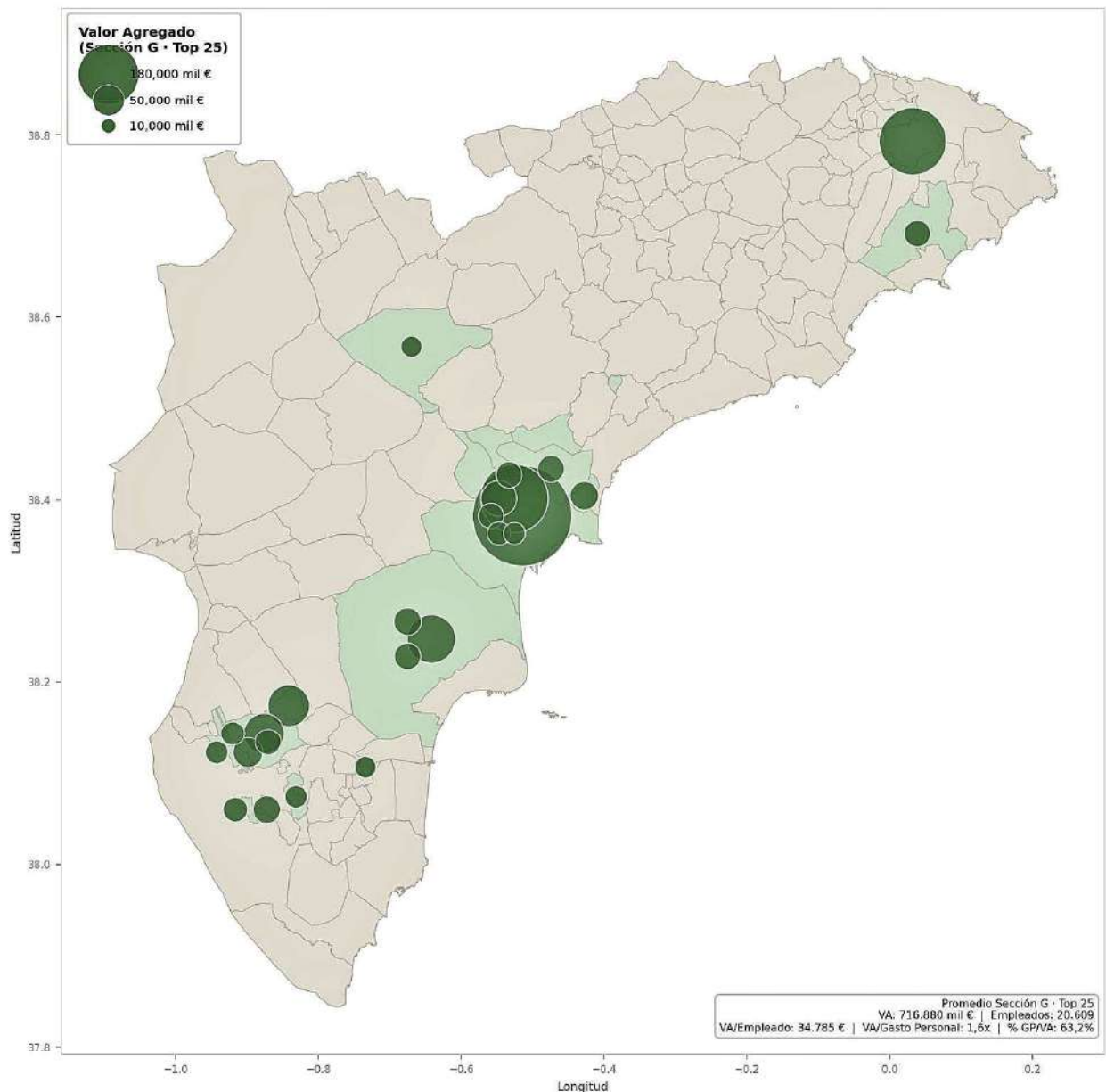
Sección F Construcción	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		328.274	2.169	87.980	151.348	40.563	3,7	110.786	26,8%
PROMOCIONES AZARBE SL	ALACANT/ALICANTE	64.184	51	2.783	1.258.516	54.577	23,1	1.203.939	4,3%
TORREVIÑAS SOCIEDAD LIMITADA UNIPERSONAL	TORREVEJEA	35.364	34	2.167	1.040.124	63.728	16,3	976.396	6,1%
CHIM OBRAS E INFRAESTRUCTURAS SA	ALACANT/ALICANTE	34.982	660	27.997	53.003	42.420	1,2	10.583	80,0%
GARSIVA SL	BENISSA	33.912	1	36	33.911.952	36.158	937,9	33.875.795	0,1%
INSTALACIONES ELECTRICAS V BOBINAJES SA	ALACANT/ALICANTE	12.173	227	8.653	54.068	38.118	1,4	15.949	70,5%
URBANIZADORA VILLA MARTIN SOCIEDAD ANONIMA	ORIHUELA	12.199	160	4.858	76.244	30.362	2,5	45.882	39,8%
RESIDENCIAL VISTA ALEGRE SOCIEDAD ANONIMA	TORREVEJEA	10.850	8	577	1.356.270	72.090	18,8	1.284.180	5,3%
VISTA AZUL GRUPO INMOBILIARIO SL	PILAR DE LA HORADADA	10.775	39	1.472	276.272	37.735	7,3	238.537	13,7%
NEULAND IMMOBILIEN SA	ROJALES	9.938	36	1.743	276.043	48.421	5,7	227.622	17,5%
ALCUDIA, SERVICIOS Y OBRAS SL	ELX/ELCHE	9.802	199	8.656	49.255	43.499	1,1	5.756	88,3%
MARCÓS Y BAÑULS SL	ORIHUELA	9.706	3	169	3.235.343	56.364	57,4	3.178.979	1,7%
MANZANILLA 2021 SL	NOVELDA	9.065	1	118	9.064.944	117.957	76,8	8.946.987	1,3%
CONTRIMAR INVEST SL	ORIHUELA	8.471	3	83	2.823.780	27.827	101,5	2.795.953	1,0%
ABALA INFRAESTRUCTURAS, S.L	GUARDAMAR DEL SEGURA	7.544	63	2.660	119.748	42.215	2,8	77.534	35,3%
ICUBIC ENGINEERING AND MANAGEMENT SL	ELX/ELCHE	7.249	83	3.222	87.341	38.819	2,2	48.522	44,4%
MONSORA SL	TORREVEJEA	5.695	2	424	2.847.271	211.841	13,4	2.635.430	7,4%
AVANTE CONSTRUCCION INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS SL	ELX/ELCHE	5.661	50	2.698	113.227	53.960	2,1	59.267	47,7%
REVESTTECH SOLUTIONS SL	ALACANT/ALICANTE	5.533	56	2.642	98.799	47.179	2,1	51.620	47,8%
VIÑAMARES SL	TORREVEJEA	5.394	13	768	414.888	59.066	7,0	355.821	14,2%
SEGURIDAD Y DIMENSIONES SLU	ALACANT/ALICANTE	5.174	122	3.621	42.407	29.683	1,4	12.725	70,0%
INMOBILIARIA BERNIA SOCIEDAD ANONIMA	BENIDORM	5.159	2	62	2.579.594	30.889	83,5	2.548.705	1,2%
LES SOLAR SL	CASTALLA	5.117	89	3.681	57.492	41.356	1,4	16.136	71,9%
TABISAM SL	TORREVEJEA	4.902	110	3.901	44.563	35.467	1,3	9.095	79,6%
PROMOCIONES E INICIATIVAS MUNICIPALES DE ELCHE SA	ELX/ELCHE	4.701	101	3.708	46.548	36.713	1,3	9.835	78,9%
CIVICA CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS SL	ALACANT/ALICANTE	4.624	56	1.281	82.580	22.877	3,6	59.703	27,7%

Sección F: Construcción
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



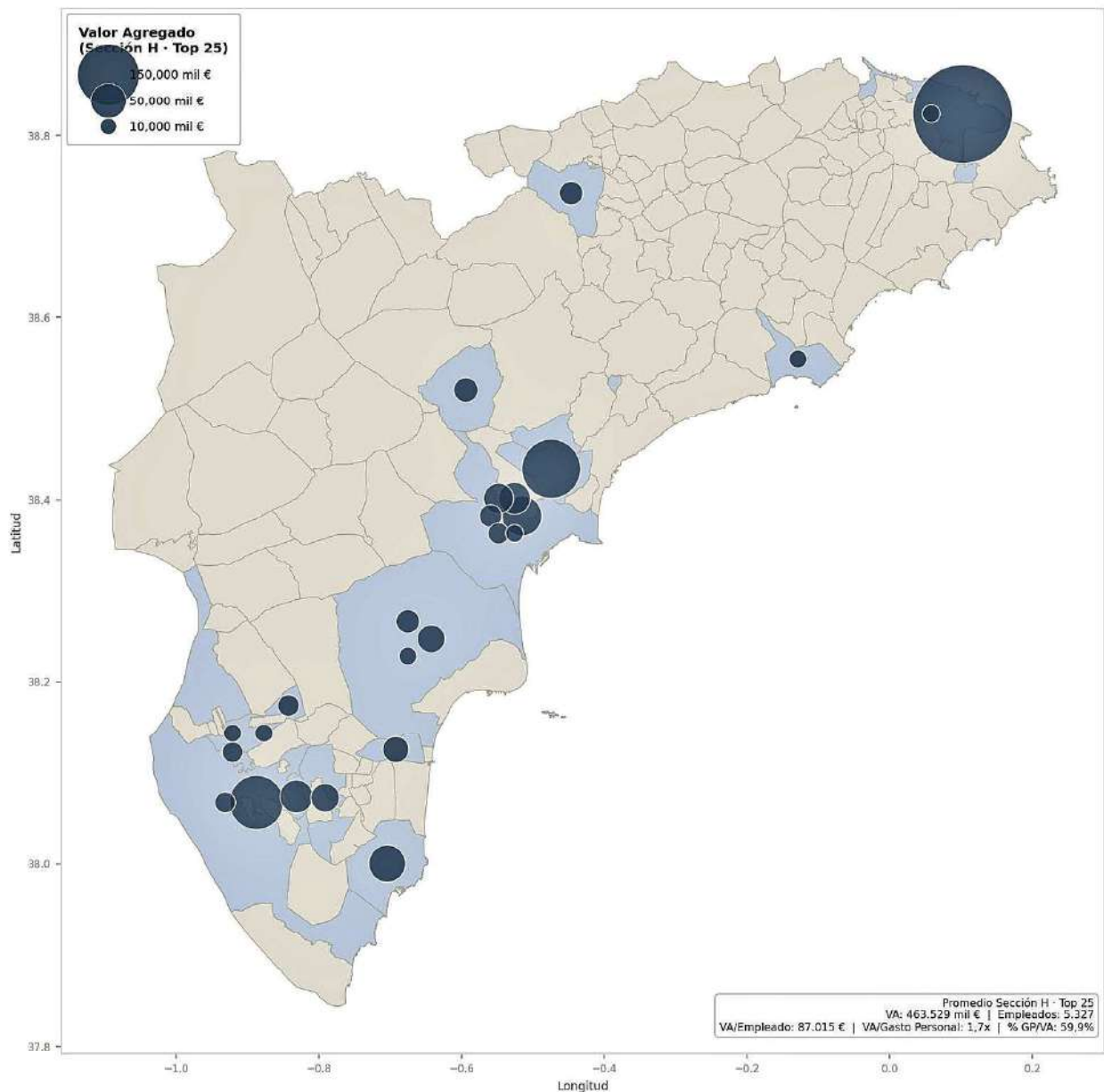
Sección G: Comercio al por mayor y al por menor	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		716.880	20.609	453.054	34.785	21.983	1,6	12.801	63,2%
SPRINTER MEGACENTROS DEL DEPORTE SL	ALACANT/ALICANTE	190.169	8.181	125.802	23.245	15.377	1,5	7.868	66,2%
JD SPAIN SPORTS FASHION 2010 SL	ALACANT/ALICANTE	88.182	2.869	62.389	30.736	21.746	1,4	8.990	70,8%
JUAN FORMES FORMES SA	PEDREGUER	86.329	2.792	63.070	30.920	22.589	1,4	8.331	73,1%
HIPERBER DISTRIBUCION Y LOGISTICA SA	ELX/ELCHE	44.522	1.270	29.520	35.057	23.244	1,5	11.813	66,3%
ALDI SAN ISIDRO SUPERMERCADOS S.L.U.	SAN ISIDRO	33.472	984	23.937	34.016	24.327	1,4	9.690	71,5%
HERMANOS FERNANDEZ LOPEZ SAU	COX	31.709	681	25.211	46.563	37.020	1,3	9.542	79,5%
BLINKER ESPAÑA SAU	ALACANT/ALICANTE	24.170	442	19.900	54.683	45.022	1,2	9.661	82,3%
COMPONENTES ELECTRICOS MERCALUZ SA	REDOVAN	16.996	167	7.898	101.770	47.293	2,2	54.477	46,5%
SAT N 9359 BONNYSA	SANT JOAN D'ALACANT	15.230	455	11.085	33.473	24.362	1,4	9.110	72,8%
PINDLOVO'S INTERCONTINENTAL SA	ELX/ELCHE	14.523	139	6.282	104.480	45.196	2,3	59.284	43,3%
AHEFRUITS SL	BIGASTRO	14.409	121	8.318	119.082	68.747	1,7	50.335	57,7%
CALCONUT SL	MUTXAMEL	13.619	101	3.483	134.838	34.488	3,9	100.350	25,6%
PANAMA JACK SLU	ELX/ELCHE	13.446	49	2.246	274.404	45.830	6,0	228.574	16,7%
OVERSEAS IMPORTS SL	BENISSA	13.321	256	7.783	52.035	30.402	1,7	21.633	58,4%
ALMENDRAS LLOPIS SAU	VICENT RASPEIG/SAN VICEN	13.051	84	3.174	155.368	37.790	4,1	117.570	24,3%
NAMPER E HIJOS ALIMENTACION SL	CALLOSA DE SEGURA	12.954	393	8.548	32.961	21.750	1,5	11.211	66,0%
BOMBON BOSS SL	ALACANT/ALICANTE	12.208	406	10.443	30.069	25.721	1,2	4.348	85,5%
PERALES Y FERRER SL	BIGASTRO	11.403	258	7.659	44.197	29.684	1,5	14.513	67,2%
QUIRANTE FRUITS SL	COX	11.098	27	1.048	411.029	38.833	10,6	372.197	9,4%
SPORT ZONE LANANIAS SL	ALACANT/ALICANTE	10.382	220	4.900	47.191	22.272	2,1	24.919	47,2%
EAS ELECTRIC SMART TECHNOLOGY SL	REDOVAN	9.948	55	2.586	180.875	47.012	3,8	133.863	26,0%
SAT N 9888 IMPERIO	BENEJUZAR	9.541	347	6.640	27.495	19.137	1,4	8.358	69,6%
LOGISTUM SERVICIOS LOGISTICOS SA	ALACANT/ALICANTE	9.249	83	3.866	111.434	46.578	2,4	64.855	41,8%
AGRICOLA DE PATATAS SOCIEDAD COOPERATIVA LIMITADA	DAYA VIEJA	8.583	41	1.165	209.351	28.413	7,4	180.938	13,6%
PUERTAS CASTALLA SL	CASTALLA	8.367	188	6.101	44.506	32.454	1,4	12.051	72,9%

Sección G: Comercio al por Mayor y al por Menor
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



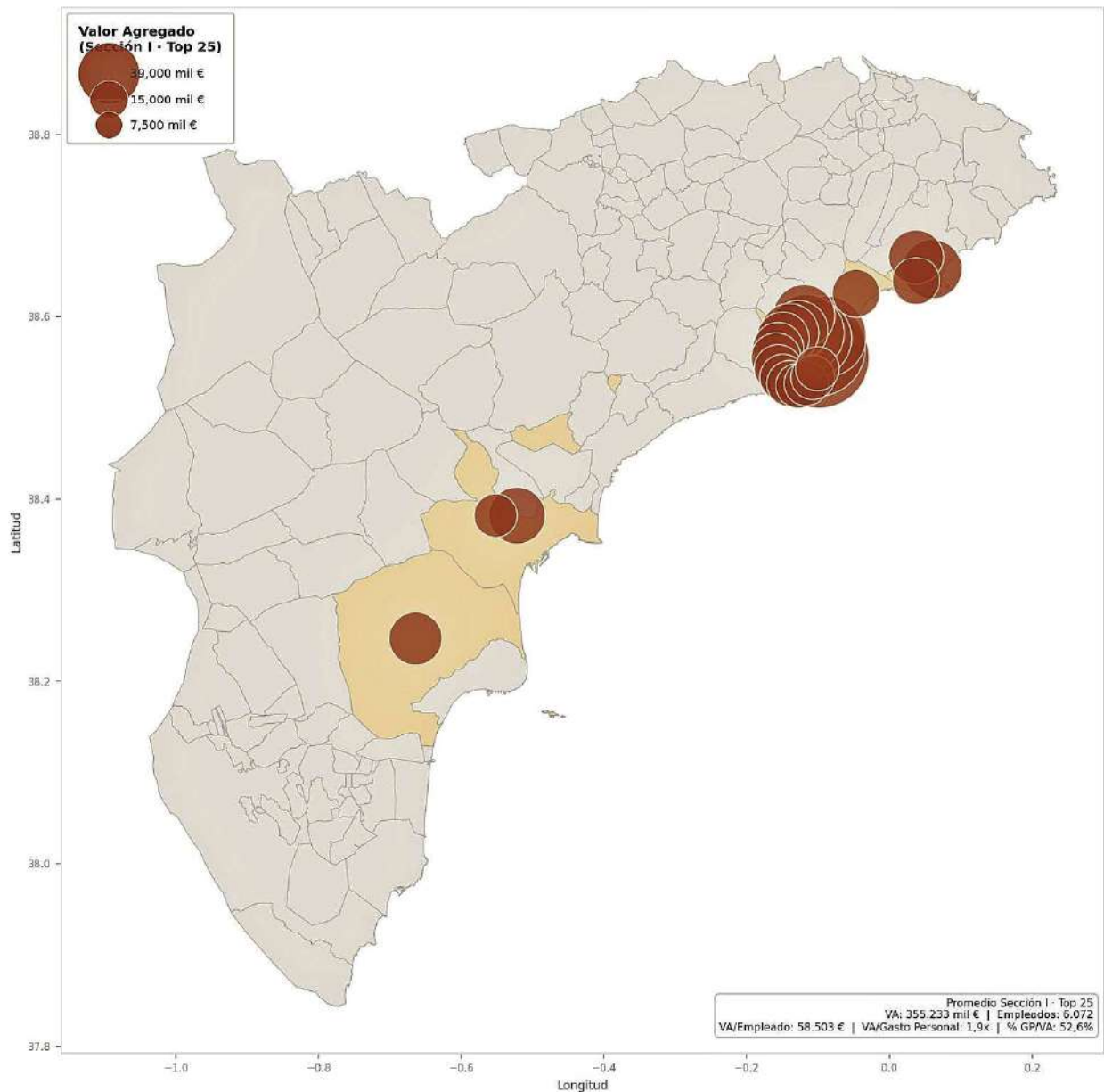
Sección H: Transporte y almacenamiento	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		463.529	5.327	277.427	87.015	52.079	1,7	34.936	59,9%
BALEARIA EUROLINEAS MARITIMAS SA	DENIA	151.137	1.179	80.090	128.191	67.930	1,9	60.260	53,0%
AVINCIS AVIATION ESPAÑA SA	MUTXAMEL	52.905	504	43.928	104.970	87.159	1,2	17.812	83,0%
AUTOPISTA DEL SURESTE CONCESIONARIA ESPAÑOLA DE AUTOPISTAS SA	ORIHUELA	44.463	41	1.782	1.084.471	43.459	25,0	1.041.012	4,0%
MARCO Y SANCHEZ TRANSPORTES URBANOS SOCIEDAD ANÓNIMA	ALACANT/ALICANTE	24.177	357	18.942	67.724	53.059	1,3	14.665	78,3%
AVANZA MOVILIDAD LEVANTE SL	TORREVEJIA	20.679	388	15.838	53.296	40.820	1,3	12.476	76,6%
CASTILLO TRANS, SA	BENEJUZAR	16.589	392	16.269	42.320	41.501	1,0	819	98,1%
VIARIO A31 SA	ALACANT/ALICANTE	15.287	40	1.907	382.172	47.673	8,0	334.499	12,5%
AUTOMOVILES LA ALCOVANA SA	ALACANT/ALICANTE	13.696	208	10.608	65.847	51.002	1,3	14.846	77,5%
TRANS-MANOLEY SL	ALMORADI	12.259	175	7.992	70.052	45.668	1,5	24.384	65,2%
AUTOBUSOS URBANOS DE ELCHE SL	ELCHE/ELK	11.757	208	9.006	56.523	43.298	1,3	13.225	76,6%
F.J. MEDRANO SOCIEDAD LIMITADA.	SAN FULGENCIO	10.491	219	8.580	47.906	39.180	1,2	8.726	81,8%
LUIS TORTOSA SEGOVIA SL	TIBI	9.049	151	7.019	59.926	46.481	1,3	13.445	77,6%
GB GRUPAJES SL	COCENTAINA	8.484	163	5.726	52.047	35.128	1,5	16.919	67,5%
KRONOFRID LOGISTICS SL	ELX/ELCHE	8.393	166	6.923	50.563	41.702	1,2	8.860	82,5%
CISTERNAS HURTRANS SL	ALACANT/ALICANTE	7.639	149	6.319	51.271	42.413	1,2	8.050	82,7%
ANTONIO MARCO SL	SAN ISIDRO	7.006	162	4.802	43.248	29.640	1,5	13.608	68,5%
TRANSPORTES Y PESCADOS LOS ALEGRES SL	ALACANT/ALICANTE	6.838	140	4.605	48.845	32.893	1,5	15.952	67,3%
TRANSNABA ORIHUELA SL	REDOVAN	6.523	130	5.265	50.177	40.502	1,2	9.675	80,7%
ORCELTRANS SL	ORIHUELA	6.516	143	5.455	45.567	38.149	1,2	7.419	83,7%
LOGISTICA DE COX SL	COX	5.152	51	2.447	101.028	47.984	2,1	53.044	47,5%
VICENTE E ESCUDERO SL	COX	5.111	76	2.324	67.254	30.573	2,2	36.681	45,5%
AUTOCARES GRUPO BENIDORM SL	BENIDORM	4.877	84	3.361	58.058	40.014	1,5	18.043	68,9%
INTRACO SL	ELX/ELCHE	4.851	70	2.418	69.305	34.540	2,0	34.765	49,8%
TRANSVELLA SA	DENIA	4.839	72	3.105	67.209	43.130	1,6	24.078	64,2%
LA UNION DE BENISA, SOCIEDAD ANÓNIMA	ALACANT/ALICANTE	4.808	59	2.716	81.484	46.033	1,8	35.451	56,3%

Sección H: Transporte y Almacenamiento
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



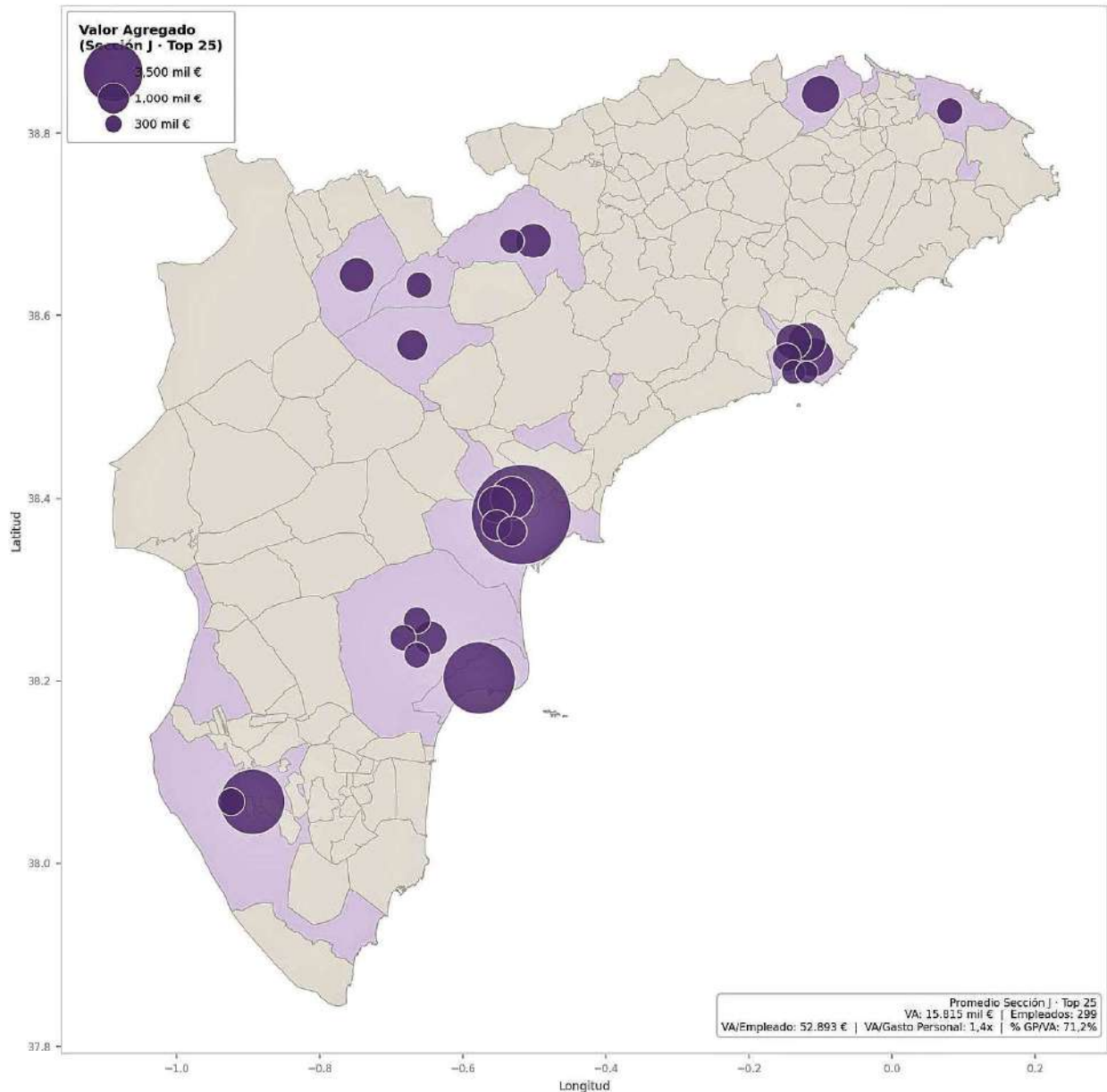
Sección I: Hostelería	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		355.233	6.072	186.677	58.503	30.744	1,9	27.760	52,6%
ONA SOL SL	BENIDORM	39.319	730	21.096	53.862	28.899	1,9	24.963	53,7%
INDUSTRIAS HOTELERAS DEL MEDITERRANEO SL	BENIDORM	36.641	833	26.355	43.987	31.639	1,4	12.348	71,9%
ALBIR HILLS RESORT SAU	L'ALFAS DEL PI	25.569	258	12.951	99.105	50.198	2,0	48.907	50,7%
HOTELES DEVESA SL	BENIDORM	24.100	426	12.645	56.573	29.683	1,9	26.890	52,5%
BESTHOTEL SL	BENIDORM	23.328	463	14.136	50.384	30.531	1,7	19.853	60,6%
NEW RESTAURANTS OF SPAIN SA	LA NUCIA	15.087	426	11.440	35.415	26.854	1,3	8.561	75,8%
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS SOL Y MAR SL	CALP	14.283	200	6.058	71.415	30.790	2,4	41.125	42,4%
HOBALI SA	BENIDORM	14.135	234	6.276	60.406	26.821	2,3	33.585	44,4%
PEÑAMAR SL	BENIDORM	13.716	163	4.938	84.147	30.294	2,8	53.853	36,0%
ALANNIA RESORTS SL	ALACANT/ALICANTE	12.678	145	5.318	87.434	36.676	2,4	50.759	41,9%
TRADIA HOTEL SL	CALP	11.972	240	7.041	49.883	29.338	1,7	20.546	58,8%
LA MARINA SUNLIFE SL	ELX/ELCHE	11.149	142	3.729	78.514	26.261	3,0	52.254	33,4%
MORGANTVERN SA	BENIDORM	10.930	87	2.562	125.632	29.448	4,3	96.184	23,4%
PROMOCIONES FINANCIERAS TURISTICAS SA	BENIDORM	10.121	181	5.477	55.917	30.260	1,8	25.657	54,1%
HOTEL TRES CORONAS S.L.	BENIDORM	9.961	170	4.951	58.594	29.124	2,0	29.471	49,7%
TOPASOL SA	BENIDORM	9.149	105	3.504	87.133	33.371	2,6	53.762	38,3%
CAP-NEGRET, SA	ALTEA	9.000	119	3.916	75.630	32.908	2,3	42.723	43,5%
CAPANESA SLU	CALP	8.831	255	7.626	34.631	29.906	1,2	4.725	86,4%
BENSOL SL	BENIDORM	8.487	80	2.414	106.088	30.175	3,5	75.913	28,4%
BENITLMO SL	BENIDORM	8.259	113	3.503	73.088	31.000	2,4	42.088	42,4%
MADEIRA SOCIEDAD LIMITADA	BENIDORM	7.918	126	4.336	62.841	34.413	1,8	28.429	54,8%
HOTEL CIMBEL SL	BENIDORM	7.782	76	2.429	102.395	31.961	3,2	70.434	31,2%
GARCISOL SL	BENIDORM	7.717	108	3.269	71.454	30.269	2,4	41.185	42,4%
ERUMAR SL	BENIDORM	7.678	120	3.545	63.983	29.542	2,2	34.442	46,2%
COES SL	ALACANT/ALICANTE	7.423	272	7.162	27.290	26.331	1,0	960	96,3%

Sección I: Hostelería
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



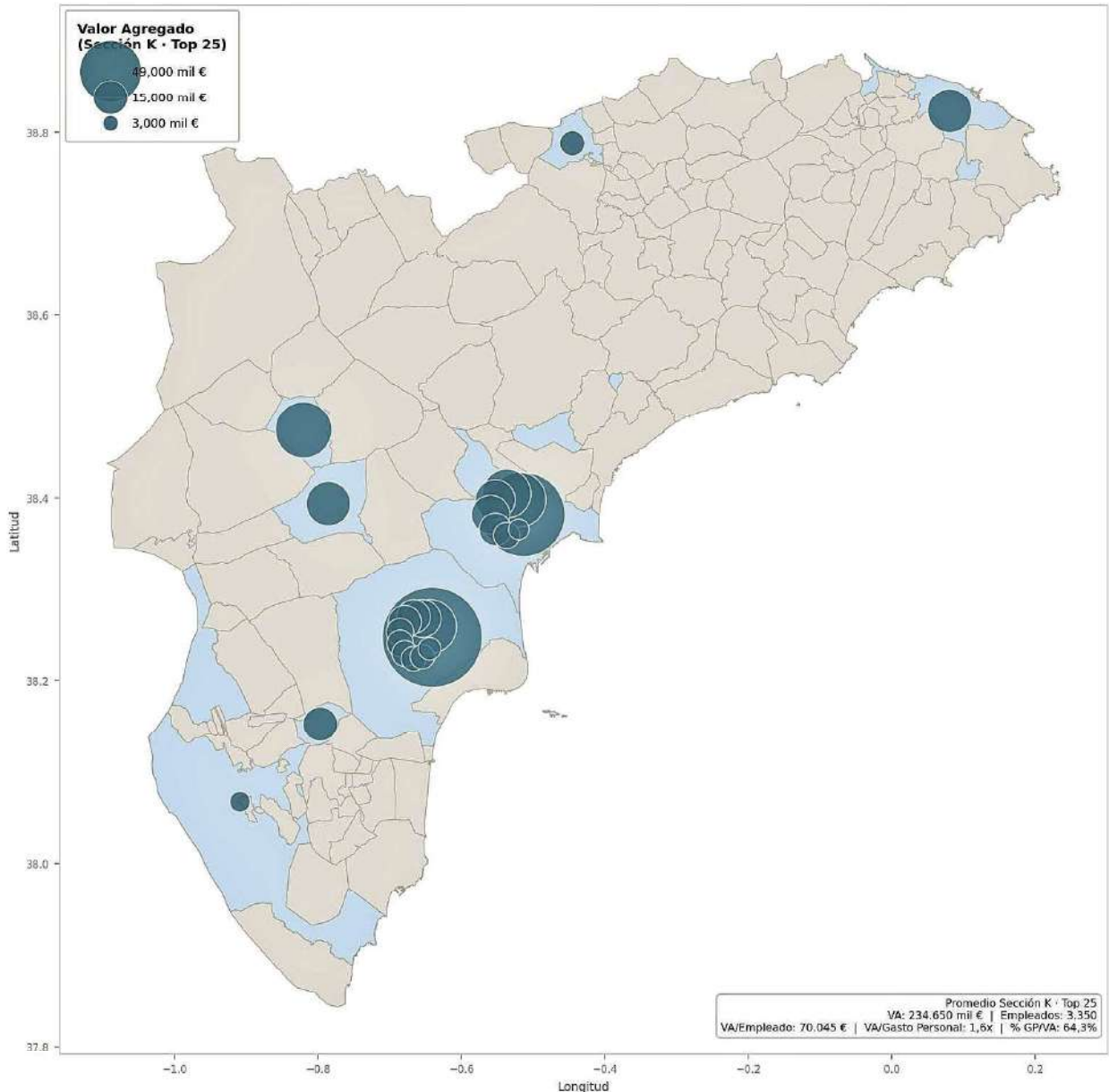
Sección J: Act. Edición, Radiodifusión y producción y distribución de contenidos	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		15.815	299	11.259	52.893	37.656	1,4	15.237	71,2%
EDITORIAL PRENSA ALCANTINA SA	ALACANT/ALICANTE	3.785	89	4.901	42.528	55.067	0,8	-12.539	129,5%
PORTU'S CINES SL	SANTA POLA	1.994	29	786	68.759	27.103	2,5	41.655	39,4%
EDITORIAL PARTEPE SL	ORIHUELA	1.617	1	12	1.617.000	12.000	134,8	1.605.000	0,7%
JAIKO FILMS SLNE	ALACANT/ALICANTE	714	7	279	102.000	39.857	2,6	62.143	39,1%
BENTWOOD PRODUCCIONES SL	BENIDORM	582	1	344	582.000	344.000	1,7	238.000	59,1%
AIRE DE CINEMA SL	PEGO	572	20	68	28.600	3.400	8,4	25.200	11,9%
CINES MEDITERRANEO SL	BENIDORM	566	14	416	40.000	29.714	1,3	10.286	74,3%
PRIME TV ALCANTINA SL	ALACANT/ALICANTE	512	14	516	36.571	36.857	1,0	-286	100,8%
RADIO ALCOY SL	ALCOI/ALCOY	487	13	426	37.462	32.769	1,1	4.692	87,5%
COLOMER OLCINA SL	BENIDORM	480	7	198	68.571	28.286	2,4	40.286	41,3%
CONSORCIO DE TELEVISION COMARCAL SL	BIAR	459	7	258	65.571	36.857	1,8	28.714	56,2%
ELX SOCIAL TRANSMEDIA SLL	ELX/ELCHE	429	17	425	25.235	25.000	1,0	235	99,1%
MOVIMIENTO TELEVISIVO S.A.	CASTALLA	366	9	317	40.667	35.222	1,2	5.444	86,6%
LA DALIA FILMS SL	ALICANTE/ALICANT	360	4	163	90.000	40.750	2,2	49.250	45,3%
LUCENTUM DIGITAL SL	ALICANTE/ALICANT	336	8	293	42.000	36.625	1,1	5.375	87,2%
BLACK MEDIA SL	BENIDORM	309	4	126	77.250	31.500	2,5	45.750	40,8%
RADIO ORIHUELA SL	ORIHUELA	286	7	223	40.857	31.857	1,3	9.000	78,0%
RADIO COMUNICACION SA	ELCHE/ELX	282	8	245	35.250	30.625	1,2	4.625	86,9%
ARTE QUATRE VICTOR SL	ONIL	263	7	174	37.571	24.857	1,5	12.714	66,2%
RADIO ELCHE SL	ELCHE/ELX	261	3	179	87.000	59.667	1,5	27.333	68,6%
MARINA ALTA PERIODIC SL	DENIA	259	7	250	37.000	35.714	1,0	1.286	96,5%
INBRADO SL	ELCHE/ELX	255	4	112	63.750	28.000	2,3	35.750	43,9%
MES CIUTAT SA	ALCOI/ALCOY	237	7	222	33.857	31.714	1,1	2.143	93,7%
BLAU COMUNICACION Y EVENTOS SL	BENIDORM	220	7	186	31.429	26.571	1,2	4.857	84,5%
MEGAHERTZIOS SA	BENIDORM	190	5	140	38.000	28.000	1,4	10.000	73,7%

Sección J: Edición, Radiodifusión y Producción de Contenidos
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



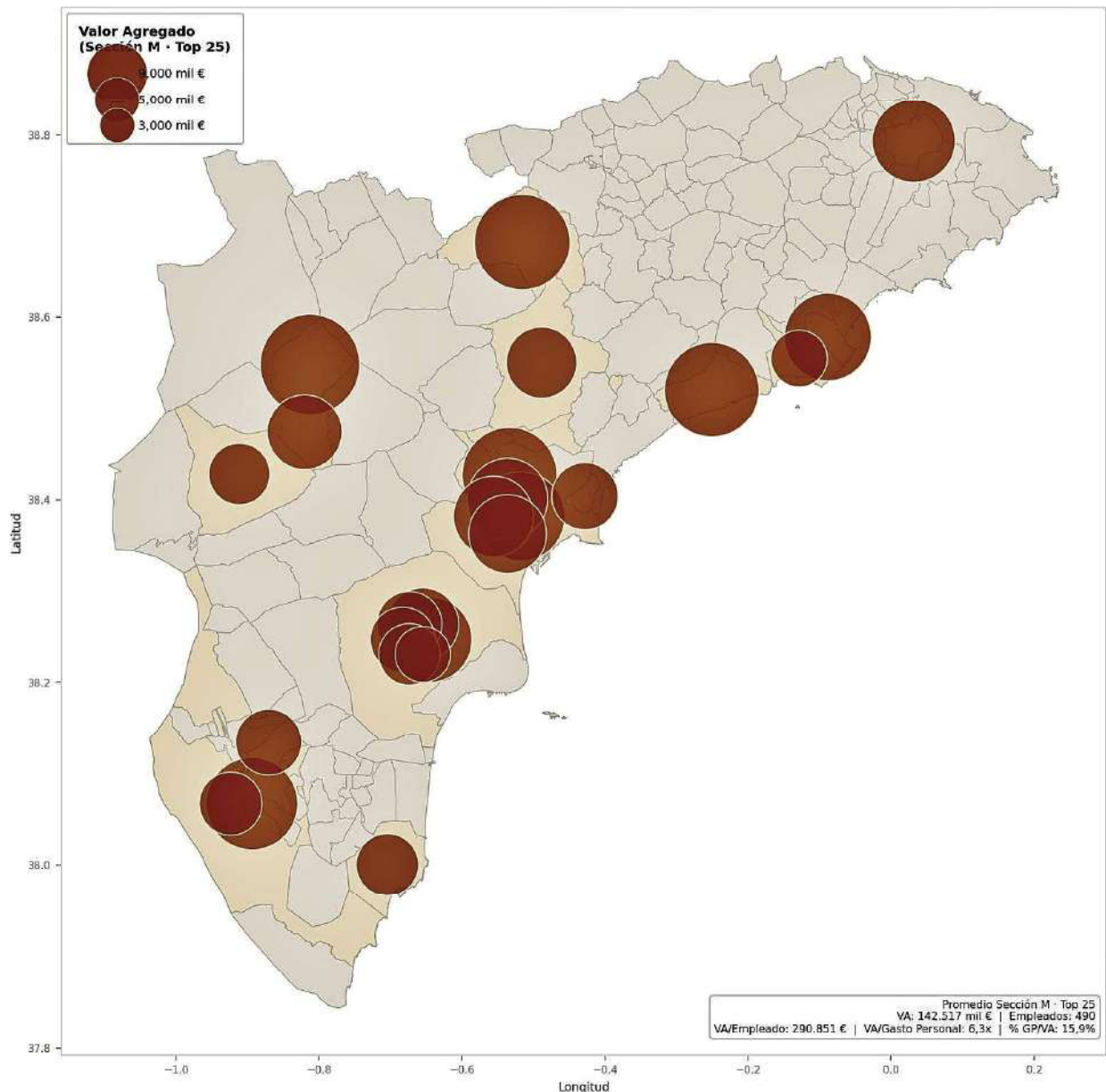
Sección K: Telecomunicaciones, programación informática y otros servicios de información	Localidad	Valor Agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		234.650	3.350	150.825	70.045	45.022	1,6	25.022	64,3%
AIRE NETWORKS DEL MEDITERRANEO SLU	ELX/ELCHE	49.692	357	19.787	139.193	55.426	2,5	83.768	39,8%
TELECOMUNICACION DE LEVANTE SL	ALACANT/ALICANTE	34.440	765	31.407	45.020	41.055	1,1	3.965	91,2%
FIBRAWORLD TELECOM SAU	ELDA	15.902	221	7.517	71.955	34.014	2,1	37.941	47,3%
NECOMPLUS SL	ALACANT/ALICANTE	14.716	339	10.297	43.410	30.375	1,4	13.035	70,0%
BTYOINFORME SL	ELX/ELCHE	14.384	126	5.818	114.159	46.175	2,5	67.984	40,4%
FACEPHI BIOMETRIA, S.A.	ALACANT/ALICANTE	11.675	202	15.431	57.797	76.391	0,8	-18.594	132,2%
CON SOFT SA	DENIA	9.784	37	2.664	264.432	72.000	3,7	192.432	27,2%
CABLE AIREWORLD SA.	NOVELDA	9.675	150	5.210	64.507	34.733	1,9	29.773	53,8%
INETYUM LEVANTE SL	ALACANT/ALICANTE	7.841	178	7.254	44.051	40.753	1,1	3.298	92,5%
GRUPO ALINVENTOR DESARROLLO ESTRATEGICO SL	ALACANT/ALICANTE	7.329	162	6.654	45.241	41.074	1,1	4.167	90,8%
CLAVE INFORMATICA SOCIEDAD LIMITADA	ELX/ELCHE	7.070	66	2.749	107.121	41.652	2,6	65.470	38,9%
TELFY TELECOM SL	CATRAL	5.963	94	2.794	63.436	29.723	2,1	33.713	46,9%
RECURSOS EN LA RED SL	ELX/ELCHE	5.625	98	5.224	57.398	53.306	1,1	4.092	92,9%
CONVOTIS IBERIA SL	ELX/ELCHE	5.473	99	3.963	55.283	40.030	1,4	15.253	72,4%
LANSWEEPER SPAIN SL	ALACANT/ALICANTE	5.230	59	4.720	80.700	00.000	1,1	8.700	90,1%
CONVOTIS ADVANCED CENTER SL	ELX/ELCHE	3.755	88	3.350	42.670	38.068	1,1	4.602	89,2%
IDASA SISTEMAS S.L.U.	ELX/ELCHE	3.499	34	1.753	102.912	51.559	2,0	51.353	50,1%
ORIZON SISTEMAS DE INFORMACION SL	ALACANT/ALICANTE	3.419	37	2.216	92.405	59.892	1,5	32.514	64,8%
SOFTWARE23 SL	ELX/ELCHE	3.313	58	2.286	57.121	39.414	1,4	17.707	69,0%
CLOUD/ASTIC SL	MURO DE ALCOY	3.117	1	38	3.117.000	38.000	82,0	3.079.000	1,2%
TERADISK CONSULTING SL	ALACANT/ALICANTE	3.022	37	2.065	81.676	55.811	1,5	25.865	68,3%
BRANCHCREATION SL	ELX/ELCHE	2.965	38	2.806	78.026	73.842	1,1	4.184	94,6%
ZATACA SYSTEMS SL	ELX/ELCHE	2.538	56	2.217	45.321	39.589	1,1	5.732	87,4%
NITSNETS SL	ALACANT/ALICANTE	2.125	35	1.721	60.714	49.171	1,2	11.543	81,0%
OLE COMUNICACION SL	ORIHUELA	2.089	13	884	160.692	68.000	2,4	92.692	42,3%

Sección K: Telecomunicaciones, Programación Informática y Otros Servicios de Información · Top 25 · Alicante · 2024



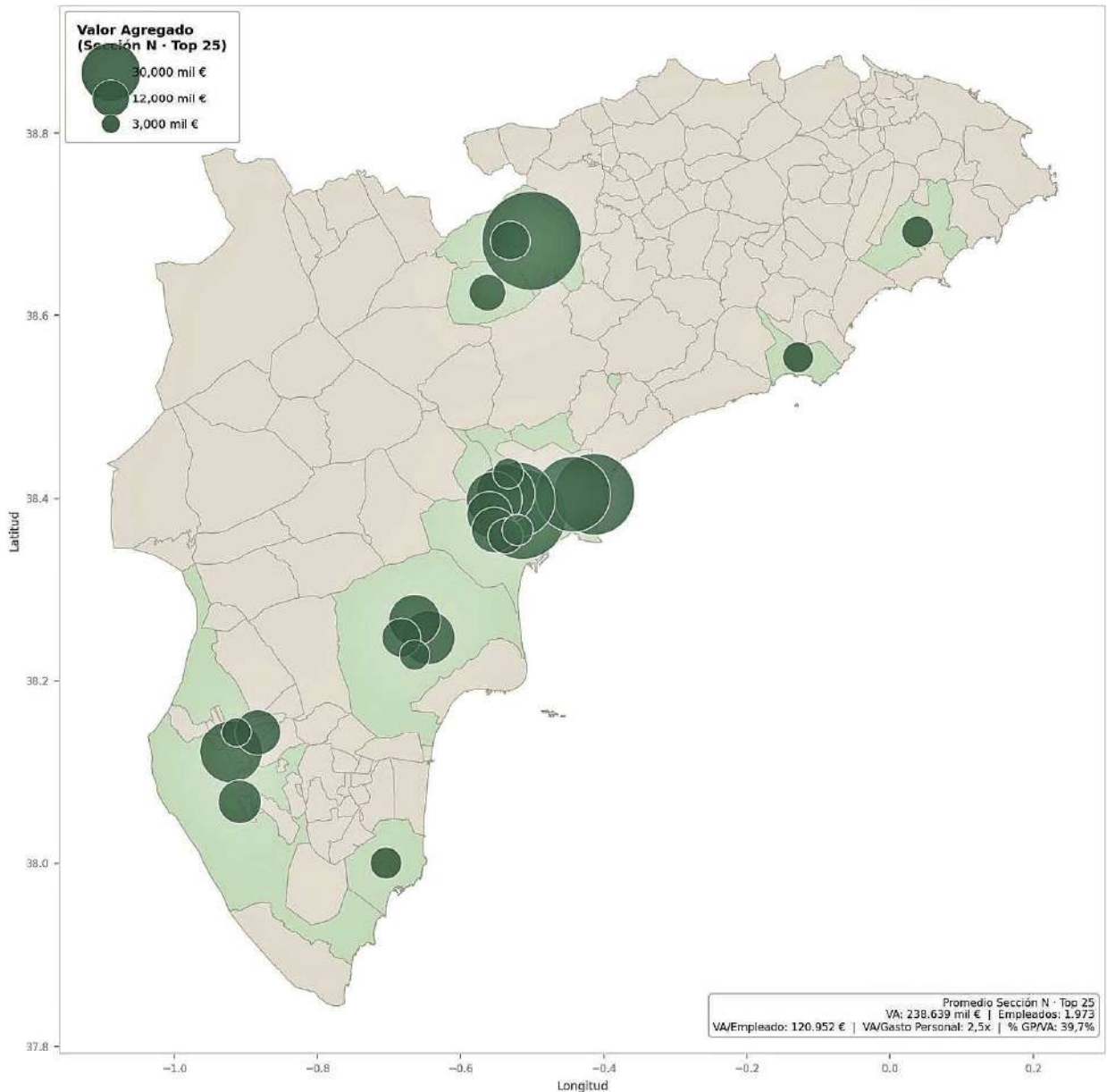
Sección M: Actividades inmobiliarias	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		142.517	490	22.717	290.851	46.361	6,3	244.490	15,9%
GESTION INMOBILIARIA GIMENEZ GANGA SL	SAX	9.521	4	351	2.380.250	87.750	27,1	2.292.500	3,7%
EDIFICIOS Y LOCALES INDUSTRIALES SA	ALCOI/ALCOY	8.828	3	136	2.942.667	45.333	64,9	2.897.333	1,5%
CERES FININVEST SL	ICENT RASPEIG/SAN VIC	8.658	3	1.107	2.886.000	369.000	7,8	2.517.000	12,8%
ROB BUILDINGS SL	VILLAJOVOSA/VILA JOIO	8.579	1	58	8.579.000	58.000	147,9	8.521.000	0,7%
INVERSIONES SALARUSA SL	ORIHUELA	8.063	4	154	2.015.750	38.500	52,4	1.977.250	1,9%
MEDITERRANEO SERVICIOS DE GESTION INTEGRAL SA.	ALACANT/ALICANTE	7.489	229	7.258	32.703	31.694	1,0	1.009	96,9%
ALBIR CENTER SL	L'ALFAS DEL PI	7.249	5	291	1.449.800	58.200	24,9	1.391.600	4,0%
MOLICOPI SL	ELX/ELCHE	6.948	9	756	772.000	84.000	9,2	688.000	10,9%
HERMANOS FORBART S.L.	PEDREGUER	6.619	2	151	3.309.500	75.500	43,8	3.234.000	2,3%
RAHAGOMAN SL	ALACANT/ALICANTE	6.225	5	372	1.245.000	74.400	16,7	1.170.600	6,0%
VETA SL	ALACANT/ALICANTE	6.121	20	611	306.050	30.550	10,0	275.500	10,0%
VECTALIA PARK SL	ALACANT/ALICANTE	5.823	72	5.088	80.875	70.667	1,1	10.208	87,4%
EDIESI SL	EIDA	5.396	17	661	317.412	40.059	7,9	277.353	12,6%
BERNABEU PIC SL	ELX/ELCHE	4.981	2	174	2.490.500	87.000	28,6	2.403.500	3,5%
LOPEZ SIRVENT E HIJOS SL	XIXONA/XIJOANA	4.767	2	26	2.303.500	13.000	103,3	2.370.500	0,5%
ALIGRUPPO REAL ESTATE SL	SANT JOAN D'ALACANT	4.250	2	117	2.125.000	58.500	36,3	2.066.500	2,8%
INVERSIONES PATRIMONIALES AURORA S.L.	CALLOSA DE SEGURA	4.225	2	23	2.112.500	11.500	183,7	2.101.000	0,5%
SOLEDAD INVERSIONES SL	ELX/ELCHE	4.058	1	66	4.058.000	66.000	61,5	3.992.000	1,6%
GRUPO INTERNACIONAL SL	ELX/ELCHE	4.050	19	1.122	213.158	59.053	3,6	154.105	27,7%
ANAT PROPERTIES SL	ORIHUELA	3.775	7	224	539.286	32.000	16,9	507.286	5,9%
MEDITERRANEAN SPAIN LAND SL	TORREVEJA	3.703	46	2.688	80.500	58.435	1,4	22.065	72,6%
OPEN COUNTRY SL	ELX/ELCHE	3.621	11	421	329.182	38.273	8,6	290.909	11,6%
MONOVER/MONOVAR	MONOVER/MONOVAR	3.574	1	48	3.574.000	48.000	74,5	3.526.000	1,3%
ALCARAZ SAPIÑA SL	BENIDORM	3.036	20	725	151.800	36.250	4,2	115.550	23,9%
FERSILTE SL	ELCHE/ELX	2.958	3	69	986.000	23.000	42,9	963.000	2,3%

Sección M: Actividades Inmobiliarias
 Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



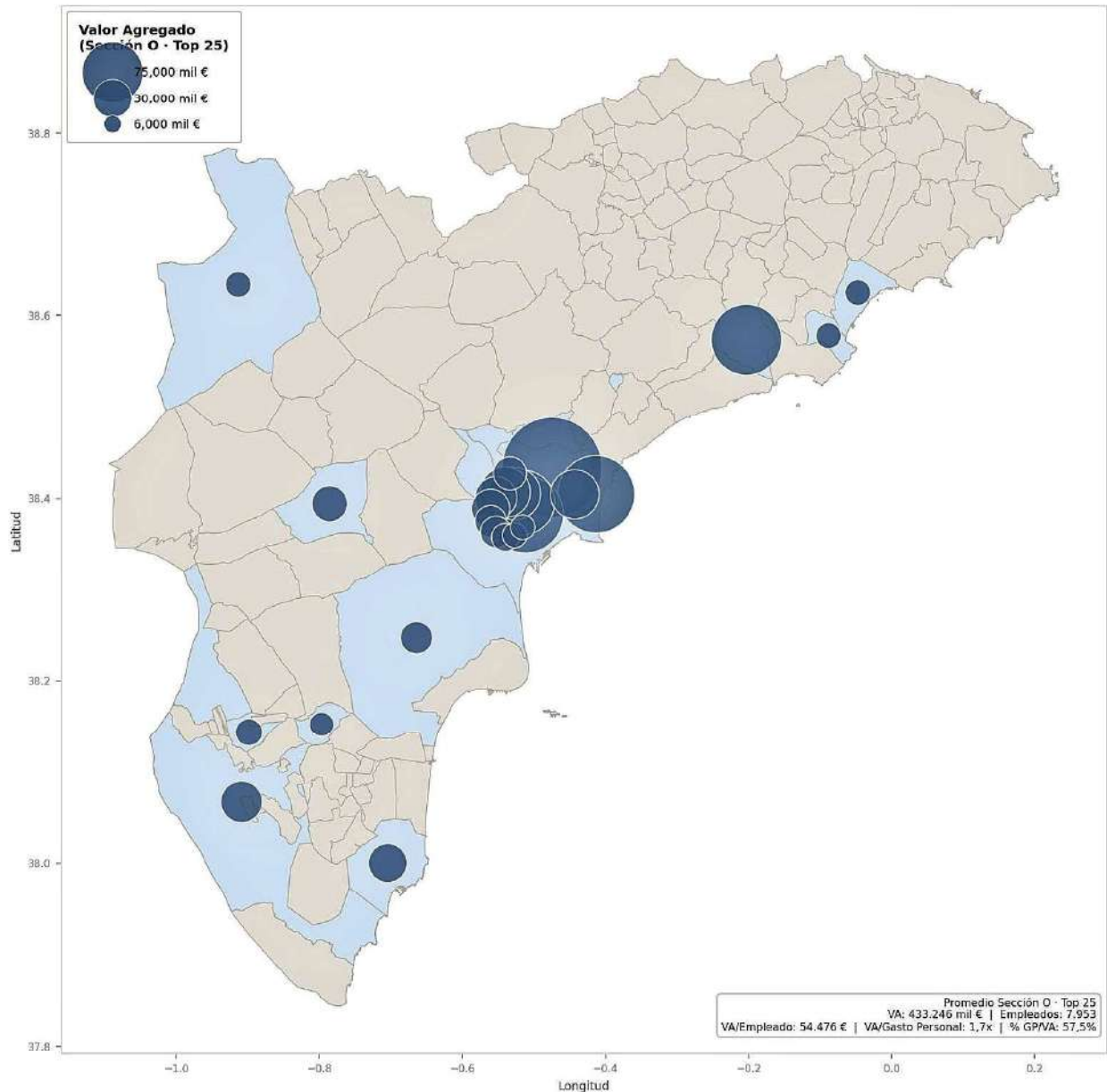
Sección N: Actividades profesionales, científicas y técnicas	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		238.639	1.973	94.717	120.952	48.007	2,5	72.946	39,7%
ASOC DE INVESTIGACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL	ALCOI/ALCOY	32.747	348	14.405	94.101	41.394	2,3	52.707	44,0%
SUBUS GRUPO DE TRANSPORTE SLU	ALACANT/ALICANTE	26.167	321	16.713	81.517	52.065	1,6	29.452	63,6%
IMRA BUSINESS SL	SANT JOAN D'ALACANT	21.779	4	778	5.444.750	194.500	28,0	5.250.250	3,6%
ALIGRUPO GLOBAL SERVICES SL	SANT JOAN D'ALACANT	18.571	3	112	6.190.333	37.333	165,8	6.153.000	0,6%
LABAQUA SA	ALACANT/ALICANTE	18.558	317	13.400	58.543	42.271	1,4	16.271	72,2%
ESTACION ITV VEGA BAJA SOCIEDAD ANONIMA	REDOVAN	13.030	280	9.352	46.536	33.400	1,4	13.136	71,8%
EMMENTION SISTEMAS INTELIGENTES SA	ALACANT/ALICANTE	11.417	106	5.038	107.708	47.528	2,3	60.179	44,1%
PROSOLIA INTERNACIONAL SL	ALACANT/ALICANTE	10.313	61	3.767	169.066	61.754	2,7	107.311	36,5%
GESPRO DEVELOPMENT SL	ELCHE/ELK	9.611	2	259	4.805.500	129.500	37,1	4.676.000	2,7%
GREENE ENTERPRISE SL	ELX/ELCHE	8.774	82	5.326	107.000	64.951	1,6	42.049	60,7%
DESARROLLO Y CALIDAD DE LOS ALIMENTOS SA	COX	7.036	22	603	319.818	27.409	11,7	292.409	8,6%
SERVIASV SERVICIOS COMPARTIDOS SA	ALACANT/ALICANTE	6.894	142	6.804	48.549	47.915	1,0	634	98,7%
CYPE INGENIEROS SA	ALACANT/ALICANTE	6.783	58	3.320	116.948	57.241	2,0	59.707	48,9%
MARCOS Y SERVICIOS SA	ORIHUELA	6.208	1	142	6.208.000	142.000	43,7	6.066.000	2,3%
INVERSIONES INDUSTRIALES SERPIS SL	ALCOI/ALCOY	5.233	5	342	1.046.600	60.400	15,3	970.200	6,5%
PIROLINO'S DISEÑO SL	ELX/ELCHE	4.973	10	636	497.300	63.600	7,8	433.700	12,8%
PROMOCIONES BMS SL	IBI	4.448	5	329	889.600	65.800	13,5	823.800	7,4%
HOGAN LOVELLS (ALICANTE) SL & COMPAÑIA SOCIEDAD COLECTIVA	ALACANT/ALICANTE	4.059	36	2.464	112.750	68.444	1,6	44.306	60,7%
ABACO ASESORIA LEGAL Y FISCAL SL	TORREVEJA	3.328	46	1.986	72.348	43.174	1,7	29.174	59,7%
EL SUIÑO DE ANDALUCIA SL	BENISSA	3.288	7	256	469.714	36.571	12,8	433.143	7,6%
SAMAR INTERNACIONAL SL	ALACANT/ALICANTE	3.201	15	904	213.400	60.267	3,5	153.133	28,2%
GRUPO CORPORATIVO DEVESSA SL	BENIDORM	3.150	23	1.220	136.957	53.043	2,6	83.913	38,7%
IMPURSA SA	ALICANT RASPEIG/SAN VICI	3.100	33	1.577	93.939	47.788	2,0	46.152	50,9%
PIKOLSERVICE SL	ELX/ELCHE	3.009	44	2.526	68.386	57.409	1,2	10.977	83,9%
GRUPO JAVALOYES SL	COX	2.962	2	2.458	1.481.000	1.229.000	1,2	252.000	83,0%

Sección N: Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024



Sección O: Act. Administrativas y servicios auxiliares	Localidad	Valor agregado mil EUR 2024	Número empleados 2024	Gastos de personal mil EUR 2024	Valor agregado por empleado (€)	Gasto medio de personal (€)	Valor Agregado / Gasto Personal	Valor Agregado por empleado para la empresa (€)	% Gastos de personal / Valor Agregado
Promedio sección Top 25		433.246	7.953	249.283	54.476	31.345	1,7	23.131	57,5%
AVINCIS AVIATION TECHINCS SA	MUTXAMEL	77.730	617	33.755	125.981	54.708	2,3	71.272	43,4%
GOLDCAR SPAIN S.L	SANT JOAN D'ALACANT	46.340	454	15.384	102.070	33.885	3,0	68.185	33,2%
GESTION TRIBUTARIA TERRITORIAL SA	ALACANT/ALICANTE	45.681	722	26.276	63.270	36.393	1,7	26.877	57,5%
CENTAURUS RENT-A-CAR SL	FINESTRAT	38.754	339	11.604	114.319	34.230	3,3	80.088	29,9%
VECTALIA RAIL SA	ALACANT/ALICANTE	32.028	1.154	30.720	27.754	26.620	1,0	1.133	95,9%
SERVICIOS AUXILIARES DE MANTENIMIENTO SLU	ALACANT/ALICANTE	21.103	983	20.840	21.468	21.200	1,0	268	98,8%
EURO POOL SYSTEM ESPAÑA SL	ALACANT/ALICANTE	19.712	266	9.077	74.105	34.124	2,2	39.981	46,0%
MALCOP SL	SANT JOAN D'ALACANT	18.640	167	5.507	111.617	32.976	3,4	78.641	29,5%
LOKIMICA SA	ALACANT/ALICANTE	13.609	340	9.922	40.026	29.182	1,4	10.844	72,9%
ELITE JOB INTERIM ETT SL	ORIHUELA	13.297	641	13.071	20.744	20.392	1,0	353	98,3%
VIKING NORDIC ASSISTANCE SL	TORSEVIEJA	11.579	214	6.918	54.107	32.327	1,7	21.780	59,7%
ESATUR XOO SL	ALACANT/ALICANTE	11.426	182	9.485	62.780	52.115	1,2	10.665	83,0%
MARTINEZ Y CANTO SL	NOVELDA	9.880	140	4.846	70.571	34.614	2,0	35.957	49,0%
OTP-OFICINA TECNICA DE PREVENCIÓN SL	ICENT RASPEIG/SAN VICEN	8.571	157	6.928	54.592	44.127	1,2	10.465	80,8%
FURGOMETAS DEMETRIO SL	ELX/ELCHE	8.104	49	1.707	165.388	34.037	4,7	130.551	21,1%
CENTRO PORTUARIO DE EMPLEO DE ALICANTE SA	ALICANTE/ALICANTE	7.727	74	7.886	104.419	106.568	1,0	-2.149	102,1%
PRIMOTI SL	ALACANT/ALICANTE	7.714	44	1.151	175.318	26.159	6,7	149.159	14,9%
HELP EMPLEO EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL SL	ALACANT/ALICANTE	6.034	209	5.763	28.871	27.574	1,0	1.297	95,5%
ETT PLUS 08 SL	COX	5.806	285	5.121	20.372	17.968	1,1	2.404	88,2%
SELEC GLOBAL SECURITY SA	VILLENA	5.150	157	4.917	32.803	31.318	1,0	1.484	95,5%
PUBLICA DE DESARROLLO MUNICIPAL SA	L'ALFAS DEL PI	5.113	7	41	5.113.000	41.000	124,7	5.072.000	0,8%
PROTECCION MAXIMA SL	ALICANTE/ALICANTE	5.107	153	4.843	33.379	31.654	1,1	1.725	94,8%
JERA AVANZA LEVANTE SL	ALACANT/ALICANTE	4.786	154	4.596	31.078	29.844	1,0	1.234	96,0%
VIGIPROT SL	CATRAL	4.621	201	4.461	22.990	22.194	1,0	796	96,3%

Sección O: Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares
Valor Agregado (mil €) · Top 25 Empresas · Provincia de Alicante · 2024





Maite Antón
Presidenta de AEFA

EMPRESA FAMILIAR Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL. EL MOMENTO DE DAR UN SALTO DE ESCALA EN ALICANTE

La provincia de Alicante vive una paradoja económica que afecta directamente al tejido empresarial y, especialmente, a la empresa familiar. Los datos del diagnóstico elaborado por INECA muestran una provincia dinámica, capaz de crecer, atraer población, generar empleo y consolidarse como uno de los grandes motores turísticos y residenciales de España, al mismo tiempo que hacerse potente en el resto de sectores, tanto tradicionales en nuestra provincia, como de reciente incorporación. Pero también revelan una realidad ante la que no podemos resignarnos: Alicante pierde posiciones relativas en productividad, renta per cápita y capacidad competitiva frente al conjunto nacional.

Desde AEFA, Asociación de la Empresa Familiar de Alicante, esta situación supone un reto basándonos en nuestros puntos fuertes: el marcado carácter familiar de nuestras empresas (94% son familiares) y lo que ello supone: una cultura empresarial profundamente arraigada, sectores exportadores con tradición internacional, capacidad de adaptación, espíritu emprendedor, una enorme resiliencia demostrada durante décadas, su papel vertebrador del territorio con empresas profundamente vinculadas a sus municipios, comprometidas con el empleo local y con una visión de largo plazo que trasciende los ciclos económicos.

Pero el nuevo contexto económico exige evolucionar. La provincia necesita empresas más productivas, más innovadoras y con mayor dimensión. El problema es que este crecimiento encuentra hoy importantes obstáculos: la creciente comple-

jidad regulatoria, la sobrerregulación administrativa, determinadas normativas asfixiantes y un déficit de inversión en infraestructuras, que están desincentivando la inversión, dificultando el crecimiento empresarial y, en muchos casos, penalizando especialmente a la empresa familiar. A medio plazo, esta situación puede traducirse en menor actividad económica, pérdida de competitividad y empobrecimiento del territorio.

El reducido tamaño medio empresarial, la baja incorporación tecnológica y las dificultades para captar talento limitan ya la capacidad competitiva del tejido productivo. Por ello, Alicante necesita un marco normativo más estable, claro y orientado al crecimiento.

En este contexto, desde AEFA defendemos la necesidad de una Ley de Empresa Familiar, que ya está desarrollándose en otros territorios, redactada con seguridad jurídica, sin ambigüedades ni interpretaciones cambiantes, que contemple la realidad específica de estas compañías y garantice su continuidad generacional. Proteger a la empresa familiar es proteger empleo, arraigo, inversión y cohesión social.

El informe también pone sobre la mesa otro problema clave: el déficit inversor en infraestructuras y conectividad que sufre la provincia. Alicante tiene talento, capacidad empresarial y cultura emprendedora. Pero el futuro dependerá de crear un entorno que permita a sus empresas crecer, invertir y competir. Y en esa transformación, la empresa familiar seguirá siendo protagonista.

9. DIAGNÓSTICO CONJUNTO DE LA SITUACIÓN DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

La provincia de Alicante atraviesa un momento económico y social caracterizado por luces y sombras. Tras la crisis sanitaria del COVID-19, la economía provincial ha logrado recuperarse en términos absolutos de producción y empleo, alcanzando en 2025 un PIB estimado de 52.320,7 millones de euros y un máximo histórico de 796.000 empleados. Sin embargo, esta expansión se ha producido

de forma proporcionalmente más intensa en sectores de baja productividad, lo que ha provocado que, en términos relativos, Alicante haya perdido posiciones en el escenario nacional: el PIB por empleado se sitúa en el 86,9% del promedio español y el PIB per cápita en el 74,4%, consolidando una brecha que en las últimas dos décadas y media no ha hecho sino ampliarse.

La caída en los rankings nacionales, del puesto 24º al 45º en productividad, y del 27º al 45º en renta per cápita desde el año 2000, refleja con crudeza el problema estructural de fondo: la provincia genera proporcionalmente más empleo del que corresponde a su producción, lo que incide directamente en la capacidad de mejorar los salarios y el nivel de vida de sus ciudadanos.

El análisis financiero de familias y empresas confirma esta realidad. Los depósitos privados han alcanzado en 2025 un nuevo máximo histórico de 43.032 millones de euros, pero los depósitos per cápita (20.733 €) representan solo el 65,8% del promedio nacional (31.490 €), con una brecha que no ha dejado de crecer desde el año 2000. El crédito, por su parte, sigue muy por debajo de los niveles precrisis, aunque ha iniciado una recuperación moderada desde 2023. El crédito per cápita (15.646 €) equivale al 66,1% de la media española y la posición en el ranking nacional ha pasado del 17º al 31º. Este menor ahorro y capacidad de endeudamiento refleja las limitaciones en la capacidad financiera de los hogares alicantinos y las restricciones a la inversión empresarial.

La agricultura, sector histórico con fuerte relevancia exportadora, refleja de forma clara los retos de competitividad. Las exportaciones de frutas, hortalizas y legumbres han alcanzado en 2025 un nuevo máximo histórico de 1.701,9 millones de euros, aunque el crecimiento responde más al aumento de precios que al incremento del volumen exportado. La productividad por empleado del bloque agropecuario, que en 2001 superaba la media nacional, se sitúa en 2025 en apenas el 56,3% de la media española, la más baja de toda la serie, y la posición en el ranking ha caído del 16º al 32º. La excesiva atomización empresarial, la escasa mecanización y la dependencia de mano de obra intensiva configuran un sector que exporta con dinamismo pero que arrastra una brecha estructural de productividad muy pronunciada.

En contraste, el turismo se mantiene como uno de los grandes motores de la economía provincial. En 2025, la provincia registró 33,7 millones de pernoctaciones en establecimientos de mercado, superando el máximo histórico anterior, y el ratio de pernoctaciones por empleado (1.743) supera en un 40% la media nacional. Los resultados empresariales del sector de alojamiento alcanzan en 2024 máximos históricos: productividad de 1,94 €/€ y valor añadido por empleado de 59.507€. Sin embargo, la expansión hotelera ha crecido menos que en otros destinos competidores (30,7% desde 2000 frente al 61,4% nacional), lo que evidencia una pérdida relativa de cuota. El desafío no es solo mantener el liderazgo, sino diversificar hacia un modelo de mayor va-

lor por visitante, más desestacionalizado y ambientalmente sostenible.

La industria provincial, aunque conserva un peso laboral importante como quinta provincia española en empleo industrial, muestra síntomas de estancamiento estructural. Su base sigue centrada en sectores tradicionales (calzado, textil, juguete, mármol) con baja incorporación tecnológica y escasa diversificación. La productividad industrial (56.230,6€/empleado) representa solo el 71,7% de la media nacional, y la cuota exportadora ha caído del 2,9% en 2000 al 1,9% en 2025, perdiendo 8 posiciones en el ranking. No obstante, el PIB industrial alcanza en 2025 un máximo histórico de 4.644 millones de euros, y la estructura exportadora muestra una transformación relevante: los productos agroalimentarios han superado a las manufacturas de consumo como primera categoría exportadora (31,7% frente a 26,8%).

El sector de la construcción y la actividad inmobiliaria muestran un vigor notable. En 2025, el PIB de la construcción alcanza los 3.881 millones de euros, su mejor registro desde 2008, con un peso relativo nacional del 4,30%, el más alto de toda la serie, consolidando la cuarta posición nacional. La actividad inmobiliaria destaca por su excepcional rentabilidad, con una productividad de 3,49€/€ y un valor añadido por empleado de 120.484 euros. Mención especial merece la evolución de la accesibilidad a la vivienda: en 2025, el esfuerzo salarial necesario para adquirir una vivienda media en Alicante alcanza los 9,0 años, superando por primera vez desde 2008 la media nacional (8,4 años). La provincia que más ha escalado en el ranking de precios de vivienda, del 22º al 12º desde 2013, es también una de las que menos ha mejorado en renta disponible, lo que convierte el acceso a la vivienda en uno de los principales retos de cohesión social del territorio.

En el plano demográfico y laboral, Alicante ha alcanzado en 2025 los 2.033.566 habitantes, máximo histórico, ascendiendo al cuarto puesto nacional en población. El peso de la población extranjera, 24,3% del total, frente al 14% de la media española, es una singularidad estructural de primer orden. El mercado laboral registra también un máximo histórico de afiliación (762.191 trabajadores), pero los desequilibrios persisten: la tasa de paro por cada 100 afiliados (15,6) supera claramen-

te la española (11,1), el tamaño medio de las empresas (9,2 empleados) es un 25% inferior al nacional, y los salarios se sitúan en el 86,2% del promedio nacional. La calidad del empleo y la productividad laboral siguen siendo los principales déficits.

El sistema de infraestructuras y movilidad presenta fortalezas y debilidades claras. El aeropuerto de Alicante-Elche se consolida como uno de los principales del país y el corredor de alta velocidad Madrid-Alicante ha batido en 2025 su récord histórico con 4,4 millones de viajeros (+181% desde 2016). El TRAM metropolitano ha alcanzado 19 millones de pasajeros, muy cerca de su máximo histórico. En cambio, la línea de cercanías C1 Murcia-Alicante registra solo el 61,5% de los usuarios de 2008, evidenciando un deterioro estructural preocupante. La dependencia del vehículo privado sigue siendo muy elevada, y la conectividad logística del puerto mantiene un papel aún marginal en el tráfico nacional de mercancías.

Un hallazgo especialmente relevante del análisis presupuestario es el déficit inversor estructural que acumula la provincia. En 2025, la inversión estatal licitada en Alicante se sitúa en apenas 37,1 euros por habitante, frente a los 194,4 euros de la media nacional, lo que representa únicamente el 19,1% del promedio español. Este desequilibrio no es coyuntural: desde 2009 la inversión estatal licitada en la provincia se mantiene sistemáticamente muy por debajo de la media nacional, cuando en el período 2000-2008 Alicante llegó a recibir montos iguales o superiores al promedio. El déficit conjunto entre la inversión que figura en las liquidaciones presupuestarias del Estado y la Generalitat Valenciana y la que efectivamente llega al territorio alcanzó en 2024 los 2.643 millones de euros —el máximo histórico de la serie—, de los cuales 1.226 millones corresponden al Estado y 1.417 millones a la Generalitat Valenciana. Una provincia que es la quinta por PIB total, la cuarta por población y que genera el 3,57% del empleo nacional recibe en inversión pública licitada una proporción muy inferior a la que le correspondería por peso económico y demográfico. Esta infrafinanciación inversora crónica constituye uno de los principales frenos estructurales para la modernización del tejido productivo, la mejora de las infraestructuras y, en definitiva, para la conver-





gencia de Alicante con los estándares nacionales de productividad y renta.

Finalmente, la gestión de los presupuestos públicos y la coordinación interadministrativa se presentan como un desafío transversal. Alicante requiere una mejora de la eficiencia recaudatoria, una mayor inversión en infraestructuras, innovación y transición energética, y un sistema presupuestario más orientado a resultados, con indicadores claros de impacto en bienestar y desarrollo económico.

En síntesis, el diagnóstico de Alicante refleja una economía con fortalezas notables en turismo, atracción poblacional, construcción e inmobiliario, pero con una pérdida progresiva de convergencia nacional marcada por baja productividad, empleo de escasa calidad, déficit industrial, fragilidad relativa del sector agrario, dependencia extranjera en el mercado de vivienda y carencias en infraestructuras de cercanías y logística. La provincia se enfrenta al reto de transformar su modelo productivo hacia uno más diversificado, innovador, sostenible y socialmente equilibrado, que le permita recuperar posiciones y garantizar una mejora real del bienestar de sus ciudadanos.

SÍNTESIS ESQUEMÁTICA DEL DIAGNÓSTICO

A continuación se detallan de forma sucinta y esquemática la síntesis de los apartados anteriores:

Desempeño macro y posición relativa

- Recuperación post-COVID, pero más lenta que la media nacional. El resultado es pérdida de peso relativo

- Caída en rankings nacionales de productividad y renta: del tramo medio a posiciones de cola.

- PIB provincial en 2025: 52.320,7 M€ (3,10% del total nacional). Quinta provincia por PIB total.

- PIB/empleado: 65.734 € (86,9% del promedio español). Ranking: 45º (desde el 24º en 2000).

- PIB per cápita: 25.435 € (74,4% del promedio). Ranking: 45º (desde el 27º en 2000).

- Modelo productivo frágil: la provincia genera el 3,57% del empleo nacional pero solo el 3,10% del PIB. Brecha de convergencia que se amplía.

- Modelo productivo frágil: alta dependencia de actividades de bajo valor añadido (agricultura, comercio, hostelería, parte de la manufactura tradicional). Únicamente finanzas/inmobiliario superan la media nacional.

- Brecha de productividad persistente, con mejoras absolutas, pero sin convergencia.

Finanzas privadas: depósitos y crédito

- Depósitos: máximo histórico de 43.032 M€ (2025). Depósitos per cápita: 20.733 € (65,8% del promedio nacional). Ranking: 38º.

- Crédito: en recuperación desde 2023, alcanza 32.474 M€. Per cápita: 15.646 € (66,1% del nacional). Ranking: 31º.

- Conjunto de señales: capacidad financiera limitada de hogares y empresas; menor palanca de inversión y consumo; necesidad de inclusión financiera y de proyectos tractores solventes.

Agricultura

- Estabilidad en empleo, relevancia exportadora y pérdida sostenida de productividad desde 2016; posiciones bajas en el ranking nacional. Crecimiento del valor exportado más por precio que por volumen.

- Exportaciones en máximos históricos: 1.701,9 M€ (2025). Crecimiento más por precio (2,09 €/kg) que por volumen.

- Productividad: 32.551,7 €/empleado (56,3% del nacional). Ranking: 48º. Descenso desde posición 14ª en 2001.

- Riesgos: infra-eficiencia hídrica y energética, baja mecanización/digitalización, escala empresarial reducida, escasa diversificación y marca.

Turismo

- Liderazgo estable; gran peso del turismo extranjero y buen desempeño en campings y apartamentos.

- Indicadores positivos de ocupación y

productividad laboral; menor expansión de planta hotelera que competidores.

- 33,7 millones de pernoctaciones en 2025, máximo histórico. Cuota nacional estable: 6,7%.

- Productividad laboral: 1.743 pernoctaciones/empleado (+40% sobre la media nacional).

- Retos: diversificar producto (cultural, gastronómico, deportivo, rural), reforzar turismo nacional, y sostenibilidad/capacidad de carga. Necesidad de digitalización integral del viaje y formación laboral.

Industria

- Tejido amplio, concentrado en sectores tradicionales (calzado, textil, caucho-plástico, metal, juguete).

- Peso laboral relevante, pero baja productividad vs. media nacional; débil diversificación hacia actividades tecnológicas; retroceso exportador en cuota/posicionamiento.

- Falta de suelo industrial moderno, conectado y asequible.

- PIB industrial en máximos históricos: 4.644,5 M€. Quinta provincia en empleo industrial (82.600 trabajadores).

- Productividad: 56.230,6 €/empleado (71,7% del nacional). Exportaciones: 7.365,6 M€ pero cuota en descenso (2,9% → 1,9%).

- Cambio en la estructura exportadora: agroalimentación supera (31,7%) a las manufacturas de consumo (26,8%).

Construcción e inmobiliario

- Fuerte ajuste tras 2008, recuperación desde 2013 y posterior consolidación

- PIB construcción: 3.881 M€ — peso del 4,30% nacional (máximo histórico de la serie). Cuarta posición nacional.

- Precio vivienda: 197.859 € (+80,2% desde mínimos de 2013). Ranking: del 22º al 12º nacional.

- Alicante sube en ranking de precios del 22º al 12º; tensión de accesibilidad para residentes.

- El esfuerzo salarial para adquirir vivien-

da alcanza valores máximos desde el 2008, y ya se necesita 9,0 años de salario para comprar una vivienda, superando por primera vez de forma clara la media nacional (8,4 años)

- Un tercio de las compraventas (33,3%) realizadas por compradores no residentes en España.

- Inmobiliario: productividad y rentabilidad superiores a la construcción.

Demografía y mercado laboral

- Fuerte crecimiento poblacional y alto peso de población extranjera; envejecimiento en marcha.

- Mercado laboral dinámico pero frágil: empresas pequeñas, muchos autónomos, paro superior a la media, salarios bajos. Déficit de productividad y empleo de calidad.

- Población: 2.033.566 hab. (máximo histórico). Cuarta provincia nacional. Peso extranjero: 24,5% (vs 14,1% España).

- Afiliación SS: 762.191 (máximo históri-

co). Paro: 15,6/100 afiliados (vs 11,1 España). Salario: 86,2% del nacional.

- Necesidad de escalamiento de pymes, internacionalización y adopción tecnológica; políticas activas para jóvenes y colectivos con difícil inserción; atracción de talento.

Movilidad e infraestructuras

- Dependencia del coche creciente; tráfico de nuevo al alza.

- AVE en expansión; Cercanías en declive; TRAM se expande y gana tracción; aeropuerto con peso nacional; puerto con papel limitado en viajeros/mercancías.

- Proyectos clave en marcha/planificados: Estación Central + Intermodal, acceso ferroviario al puerto en ancho europeo, nodos logísticos puerto-aeropuerto, carretera, ampliación TRAM, mejoras N-332 y A-70, conexión ferroviaria aeropuerto.

- Brecha: conectividad logística y ferroviaria metropolitana insuficiente para objetivos industriales/exportadores.

- AVE Madrid-Alicante: 4,4 millones de viajeros (máximo histórico, +181% desde 2016). TRAM: 19 millones de pasajeros.

- Cercanías C1: solo el 61,5% de usuarios respecto a su máximo (2008). Puerto con papel logístico aún limitado.

Presupuestos públicos y gobernanza

- Necesidad de eficiencia recaudatoria, inversión estratégica (infraestructuras, I+D, transición verde/digital), coordinación interadministrativa, presupuestos orientados a resultados y presión fiscal alineada con salarios.

- Déficit inversor histórico: 37,1 €/hab de inversión estatal licitada en 2025 frente a 194,4 € de media nacional. Déficit conjunto Estado+GVA: 2.643 M€ en 2024, máximo histórico.

- Necesidad de eficiencia recaudatoria (presión fiscal del 37,4%), aumento de la inversión licitada sobre ingresos tributarios para acciones estratégicas (infraestructuras, I+D, transición verde/digital) y presupuestos orientados a resultados.



Eva Toledo

Presidenta El Círculo-Directivos de Alicante

EL PAPEL DEL DIRECTIVO ES CONVERTIR INFORMACIÓN EN PLANES Y EN DECISIONES

Soy de la opinión que la intuición del directivo experimentado es muy valiosa, pero no es suficiente. El contexto actual requiere un análisis profundo y riguroso como punto de partida. En un entorno empresarial complejo, la primera responsabilidad del directivo es entender la situación. No solo la actual, también el pasado. De dónde venimos condiciona lo que podemos hacer y esta mirada no debe perderse nunca. Sin un diagnóstico profundo, cualquier estrategia nace limitada, viciada. Solo un análisis realista permite fijar objetivos consistentes, realistas, ambiciosos pero alcanzables.

El papel del directivo es convertir información en planes y en decisiones. Traducir visión en acción. Para ello, se necesita formación, criterio y unas habilidades de liderazgo muy concretas. Liderar hoy exige movilizar. Los estudios así lo confirman: el liderazgo impacta directamente en el desempeño y la implicación de los equipos. No obstante, la implementación no depende solo del directivo. Depende casi más de sus equipos. Equipos formados, diversos y cohesionados.

Este es uno de los grandes retos del directivo, conseguir conformar equipos capaces que funcionen como una estructura alineada. Las organizaciones con equipos bien engranados tienen mayor probabilidad de obtener mejores resultados de todo tipo.

Hay que incentivar a quien innova, arriesga y cumple. En mi opinión, más que subvencionar, debemos generar condiciones favorables, impulsar eliminando barreras administrativas y regulatorias. No es tanto una cuestión de ayudas en forma de subvenciones, sino de ayudas dando agilidad que nos doten de competitividad.

La provincia de Alicante tiene una base sólida, no cabe la menor duda. Es bien conocida nuestra diversidad sectorial, la existencia de varios núcleos industriales, la experiencia internacional, y la posición privilegiada desde el punto de vista de



las comunicaciones y el comercio. No disponemos de unas infraestructuras adecuadas, también es un dato objetivo, pero el directivo debe trabajar con lo que tiene, y hacer la magia.

Podemos hablar de indicadores, previsiones o proyecciones hechas con IA, pero las decisiones las toman personas,

no lo olvidemos. La motivación, la implicación y el compromiso no se reflejan en los balances. Sin embargo, son determinantes. Son el factor que convierte la estrategia en resultado. No debemos subestimarlos. El directivo es hoy un actor clave. El directivo analiza, define, ejecuta y moviliza. Y lo hace con equipos, en un entorno que no siempre facilita su trabajo. El directivo sabe que el futuro no dependerá sólo de los recursos.

Por todo ello desde El Círculo de Directivos apostamos por el crecimiento personal y profesional de los directivos, como factor crítico para mejorar la competitividad de las organizaciones. Nuestro lema lo dice todo: liderar con cabeza y corazón. Lograr un equilibrio entre lógica y emoción es ahora más que nunca un principio para afrontar con éxito cualquier reto que el territorio se marque.

10. RETOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. LÍNEAS DE ACCIÓN 2031

La provincia de Alicante se encuentra en un punto de inflexión en su desarrollo económico y social. Tras una etapa marcada por la recuperación postpandemia y por dinámicas estructurales que limitan su convergencia con el conjunto nacional, resulta imprescindible definir una hoja de ruta compartida que oriente las prioridades estratégicas para los próximos cinco años.

La finalidad es identificar los retos principales a los que se enfrenta la provincia y, al mismo tiempo, establecer líneas de acción concretas que permitan abordarlos de forma integral, coordinada y eficaz.

La necesidad de este enfoque radica en que los problemas de Alicante no son aislados, sino que forman parte de un entramado interdependiente: la baja productividad condiciona los salarios, la falta de diversificación frena la innovación, el acceso desigual a la vivienda impacta en la cohesión social, y las carencias en infraestructuras limitan la competitividad global.

Para responder a esta complejidad, se han definido 10 retos estratégicos (R1-R10), cada una de ellas estructurada de forma homogénea en tres apartados:

- **Qué:** la finalidad concreta del reto, es decir, el objetivo último a conseguir.

- **Cómo:** las acciones y herramientas necesarias para alcanzar dicho objetivo.

- **Actores:** los agentes públicos y privados que deben implicarse en su desarrollo.

Este esquema busca dotar a la estrategia de un carácter práctico y operativo, de manera que cada reto no sea solo un diagnóstico, sino un compromiso de acción compartido. La combinación de qué hacer, cómo hacerlo y con quién es la base de una gobernanza eficaz orientada a resultados y alineada con el horizonte 2031. Seguidamente se proponen los Retos principales y líneas de acción (a modo de hoja de ruta 2026-2031) estructurados en 10 retos con qué hacer, cómo, y con qué actores.

R1. CERRAR LA BRECHA DE PRODUCTIVIDAD Y RENTA

El objetivo es elevar la productividad total de factores y salario reales. Se realizan cuatro propuestas que abarcan varias líneas de trabajo partiendo de la creación de una unidad pública que centralice los datos existentes sobre productividad y productividad por sectores, sobre renta media y mediana, sobre empleo por ocupación y que coordine las diferentes políticas y evalúe el impacto de las políticas a desarrollar donde estén presentes la Generalitat Valenciana, los ayuntamientos, las universidades, las cámaras de comercio y los clústeres sectoriales.

- 1. **Digitalización y modernización** para la eficiencia operativa de pymes: Bonos para digitalización (ERP, comercio elec-

trónico, lean, automatización). Incentivos fiscales a la inversión en capital intangible.

- 2. **Apoyo a innovación y adopción tecnológica:** Línea de subvenciones para I+D colaborativo entre universidades, centros tecnológicos y empresas; centros de transferencia tecnológica;

- 3. **Formación y recualificación:** Programas de formación dual y de reciclaje ligados a empresas locales; formación en habilidades digitales y técnicas; incentivos a contratación de jóvenes y recontractación de mayores de 45 con formación.

- 4. **Mejora de infraestructuras productivas:** Mejora logística (acceso a autopistas/ puertos), fibra óptica y nodos de datos, energía fiable y a buen coste (incluyendo almacenamiento y renovables locales)

R2. DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL HACIA ALTO VALOR AÑADIDO

El objetivo es desarrollar un plan provincial de prioridades sectoriales de alto valor añadido y para ello hay que identificar los sectores con ese potencial como son las industrias tecnológicas como las energías renovables, agroalimentario de calidad (agro-tech), salud (biotech), turismo avanzado y TIC industriales poniendo el foco en las cadenas de valor. Las agencias de innovación, las universidades, inversores y las instituciones IVA-

CE+i, SEPES y SEPE/Fogasa serían los indicados para ejecutar el plan.

1. Impulso a parques tecnológico-industriales con suelo llave en mano

2. Puesta en marcha de políticas de incentivos fiscales para inversión productiva e I+D; fondos coinversión público-privados y/o misiones de atracción de inversión.

R3. REACTIVACIÓN INDUSTRIAL Y MODERNIZACIÓN DE SECTORES TRADICIONALES

El objetivo es reactivar los sectores tradicionales como son el calzado, el juguete transformado en caucho-plástico-, el metal y el textil. Las asociaciones sectoriales y los institutos tecnológicos son los actores clave para acompañar, impulsar y certificar.

1. Bonos para digitalización industrial o retooling. Implementación de bonos para digitalización y automatización de procesos de las pymes, reequipación tecnológica como visión artificial, eco-diseño y trazabilidad digital

2. Ayudas directas para adquirir ERP, software CAD/CAM y comercio B2B

3. Modernización energética y logística con proyectos de eficiencia energética y renovables con plataformas de compras o energía compartida para ganar escala

R4. TRANSFORMACIÓN AGRÍCOLA Y AGROALIMENTARIA

El objetivo es mejorar la productividad, la resiliencia climática y posicionar los productos de la provincia como enseña de calidad. Para ello será necesario contar con los cooperativistas, los regantes, las universidades el IVIA y las start-ups agrotech para desarrollar el proceso de transformación.

1. Implementar tecnología hídrica. Desarrollo de riego inteligente y sensores, reutilización y circularidad del agua, ampliación de depuradoras con tratamiento avanzado para riego agrícola

2. Incentivos fiscales a comunidades de regantes que integren agua regenerada y para adquisición de maquinaria avanzada.

3. Desarrollo de Parques agroalimentarios en zonas estratégicas como la Vega Baja, Vinalopó o Marina Alta, donde ya existe un sello de denominación de origen y calidad y creación de un hub logístico agroalimentario entre Elche y Alicante para consolidar cargas frescas. Miniplantas de procesado para cuarta y quinta gama con secado, fermentación, prensado y conservación, impulso de la logística en frío y la exportación, así como la mejora de procesos de packaging y marketing internacional.

4. Cooperación. Impulso a la cooperación entre empresas y cooperativas para desarrollar empresas de escala

5. Innovación tecnológica. Iniciar procesos de cambio a cultivos que dejen un mayor margen, transición a variedades menos consumidoras de energía y sustitución progresiva en parcelas vulnerables: granado, almendro mejorado, uva resistente, horticultura bajo cubierta.

6. Impulso a la logística. Acuerdo con puertos y aeropuertos para desarrollar cargas rápidas

R5. TURISMO DE ALTO VALOR Y SOSTENIBLE

El objetivo de este reto es múltiple ya que hay que construir un sector más rentable con un incremento por visitante mayor y reducir la estacionalidad y mejorar el mercado laboral incrementando productividad, salarios y rentas. Este reto debe ir de la mano de administración, operadores, patronatos, municipios turísticos y de las asociaciones sectoriales de hoteles, de ocio y culturales para gestionar la demanda y la promoción conjunta.

1. Nuevo portfolio turístico diversificado y de alto valor añadido como experiencias boutique, rutas gastronómicas con chefs locales, visitas privadas a patrimonio cultural, turismo gastronómico y enológico, actividades de bienestar (yoga, thermal, spas integrados en naturaleza), laboratorios de producto local (aceite, vino, salazones, almendra, etc.)

2. Alianzas entre empresas complementarias y administración como las ferias gastronómicas y mercados para turista interno y externo, restaurantes km0 con certificación, vincular naturaleza y turismo activo premium con senderos y rutas ciclistas certificadas con guías espe-

cializados; eventos culturales de prestigio. Festivales de música, arte, cine, moda, ciencia, literatura. Uso de escenarios singulares (castillos, lugares históricos)

3. Movilidad sostenible. Inversiones en transporte público con la implementación de lanzaderas eléctricas que se adapten a los picos de afluencia

4. Certificaciones y sellos de calidad. Trabajo conjunto entre las administraciones y el sector para poner en valor los establecimientos hoteleros y de ocio que cumplan con determinados requisitos de sostenibilidad

5. Tecnología. Desarrollo de aplicaciones que permitan gestionar la capacidad y el estado en tiempo real de áreas protegidas, zonas de baño, control de tráfico y aparcamientos tanto libre como privados

6. Sostenibilidad. Aprovechamiento de residuos orgánicos para compost local y reutilización de aguas grises en hoteles.

7. Incentivos a empresas. Bonificaciones a empresas que suban los estándares salariales y laborales, mejora de formación de trabajadores

R6. CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO. EQUILIBRIO ACCESO-ACTIVIDAD

El objetivo de este reto es mantener la importante tracción económica del sector sin tensionar la accesibilidad. Fundamental la cooperación entre colegios profesionales, ayuntamientos, Generalitat, a través del IVSA, promotores y constructoras.

1. Observatorio. Creación de un observatorio del sector para analizar la demanda, la oferta y las zonas tensionadas. Desarrollo de planes de regeneración urbana en barrios con infraestructuras obsoletas, integrando vivienda asequible y servicios públicos

2. Bonificaciones fiscales. Bonificación del IBI (Impuesto sobre Bienes Inmuebles) para propietarios que destinen inmuebles al alquiler social o a precios regulados, reducción del IVA en la vivienda protegida y rehabilitación energética (del 10% al 4%), deducciones en IRPF para jóvenes y familias que adquieran primera vivienda y fomentar la rehabilitación con créditos fiscales para reformas que mejoren eficiencia energética y accesibili-

dad, con prioridad en barrios con parque envejecido.

3. Colaboración público-privada. Fomento de vivienda social y subsidios para primera vivienda para moderar la escala de precios y aumentar la oferta accesible. Impulsar la construcción de viviendas protegidas en Alicante mediante colaboración público-privada y cesión de suelo municipal, aumentar la mayor disponibilidad de suelo para construir y agilizar los trámites administrativos para construir-rehabilitar y facilitar apoyo financiero a empresas promotoras y constructoras.

R7. CAPITAL HUMANO, EMPLEO DE CALIDAD Y ATRACCIÓN DE TALENTO

El objetivo es atraer y retener talento cualificado en la provincia. El talento, mucho del cual se ha formado en centros universitarios y de alta educación en la provincia, se marcha a grandes ciudades atraídos por trabajos mejor remunerados y por empresas en las que poder desarrollar una carrera profesional. A través de la interlocución y la colaboración entre Conselleria de Educación, Labora, universidades y centros de formación profesional de grado superior, cámaras de comercio y actores similares se trata de crear un ecosistema atractivo para los mejores profesionales con empresas de mayor tamaño y mejorando sueldos medios.

1. Formación. Desarrollo de programas de retorno para jóvenes cualificados (becas de investigación con compromiso de actividad local y vivienda o residencia asociada), impulso a la FP dual, bootcamps, incentivos para teletrabajo de empresas que permitan residir en la provincia

2. Política salarial y empleo de calidad: bonificaciones temporales a contratación indefinida de trabajadores en sectores estratégicos; promover negociación colectiva responsable.

3. Incentivos fiscales. Impulsar el empleo de mayor valor añadido atrayendo proyectos de inversión que creen puestos cualificados (I+D, diseño, servicios avanzados) mediante incentivos selectivos y suelo industrial preparado. Dedicaciones por inversión en formación de empleados y por proyectos de transición energética en empresas

4. Brecha salarial y de género. Diseño y desarrollo de políticas retributivas locales como complementos de renta para hogares con bajos ingresos, ayudas al transporte y/o guardería

R8. INCLUSIÓN FINANCIERA Y MOVILIZACIÓN DE CAPITAL

El reto pasa por elevar los depósitos y los créditos per cápita. La colaboración de entidades financieras, Diputación de Alicante y la SGR, IVF e ICO son claves para mejorar el estado financiero de trabajadores y empresas.

1. Créditos blandos y microcréditos para emprendimiento local: Para empresas jóvenes, que aumenten empleo local y valor añadido. Puede combinarse con la mentorización

2. Movilizar fondos europeos y financiación multilateral: Aprovechar programas europeos y crediticios regionales para cofinanciar infraestructuras y centros tecnológicos.

3. Línea de créditos blandos y cofinanciación mediante convenio con banca pública/privada para préstamos con tipo reducido y periodos de carencia para inversión en maquinaria y digitalización; empleo de líneas de crédito con aval público para innovación y eficiencia energética, microfinanzas para autónomos, bonos verdes provinciales.

4. Agrupar y priorizar fondos europeos y nacionales mediante oficina de captación de fondos NextGeneration, FEDER o programas sectoriales que prepare expedientes consolidados por clúster.

R9. INFRAESTRUCTURAS Y LOGÍSTICA COMPETITIVA

El reto en los próximos cinco años pasa por conectar la industria y los mercados con el puerto y el aeropuerto, al tiempo que se desarrolla una movilidad más sostenible. La Generalitat, Aena, la Autoridad Portuaria de Alicante, el Ayuntamiento, la Generalitat, ADIF y el Ministerio de Transportes son los actores responsables de desarrollar una forma más sostenible de movilidad.

1. Cercanías. Líneas de cercanías ferroviarias modernas y con ampliación de frecuencias para impulsar su utilización. Estimular terminales intermodales com-

petitivas en Alicante, Elx-Parc Empresarial y Villena.

2. Conexión ferroviaria con aeropuerto. Desarrollo de la conexión por ferrocarril desde Alicante y Elche con el aeropuerto, reduciendo el tráfico por carretera. Potenciar el aeropuerto como plataforma logística orientada al e-commerce y carga área ligera.

3. Conexión ferroviaria con puerto. Acceso ferroviario al puerto con ancho europeo, desarrollo de nodos intermodales y áreas logísticas junto a corredores de la Red Transeuropea

4. Finalización Corredor Mediterráneo. Prioridad en la ejecución de tramos pendientes para mercancías.

R10. GOBERNANZA Y PRESUPUESTOS ORIENTADOS A RESULTADOS

El análisis de los recursos públicos y su impacto real en el desarrollo de la actividad socioeconómica de un territorio es vital para evaluar la idoneidad de las inversiones y su capacidad para transformar un territorio. En este sentido, son los ayuntamientos, la Diputación de Alicante, las universidades públicas, la Generalitat Valenciana y los agentes sociales los actores principales.

1. Control de la ejecución: presupuestos por programas con KPIs, evaluaciones ex ante/ex-post, cartera única de proyectos estratégicos provincial, Oficina de Captación de Fondos (UE/Estado), datos abiertos y observatorio de productividad, salarios, vivienda y movilidad.

2. Timing.

a. Corto plazo: crear observatorio, lanzar vouchers digitales para pymes, programas de formación rápida, medidas de apoyo al empleo (bonificaciones), lanzar convocatoria para microcréditos.

b. Medio plazo: consolidar clústeres, lanzar centros de transferencia tecnológica, ejecutar inversiones en conectividad y energía, políticas de vivienda asequible.

c. Largo plazo: proyectos de I+D de mayor envergadura, atracción de inversión extranjera, consolidación de sectores de alto valor añadido.

11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y SU IMPACTO. HORIZONTE 2031

Retos y Objetivos para la provincia de Alicante (Horizonte 2026–2031)

Retos	Línea de acción	Actores	KPI	Situación actual (2025)	Meta 2031	Impacto esperado
R1. Brecha de productividad y renta	Digitalización y eficiencia en pymes, adopción tecnológica, formación, mejora infraestructuras productivas	Generalitat, Diputación, Ayuntamientos, Cámaras, UA/UMH, clústeres	PIB/empleado (% España)	PIB/empleado: 86,9%	PIB/empleado 90–92%	Más competitividad y salarios reales más altos
			PIB per cápita (% España)	PIB pc: ~74,4%	PIB pc 78–80%	
R2. Diversificación sectorial	Parques tecnológicos, incentivos fiscales, coinversión público-privada, atracción de inversión	IVACE+i, SEPES, universidades, inversores, SEPE	Peso sectores alto valor añadido en PIB	Concentración en turismo y construcción; bajo peso tecnológico	+1,5 p.p. sectores tecnológicos	Economía más resiliente y menos dependiente
R3. Modernización industrial	Retooling, ecodiseño, trazabilidad digital, automatización, compras compartidas	Asociaciones sectoriales, institutos tecnológicos, CDTI	Peso industria en VAB	PIB Industrial: 71,7% prod. nacional	+1,5 p.p. peso industria en VAB	Industria renovada, empleo estable y cualificado
			Cuota exportadora	Cuota export: 1,9%	+0,4 p.p. exportaciones	
R4. Transformación agrícola	Riego inteligente, maquinaria avanzada, cooperación, nuevos cultivos	Cooperativas, regantes, IVIA, universidades, startups agro-tech	PIB/empleado agrícola	PIB/empleado: 32.552 € (56,3% del nacional)	+20% PIB/empleado agrícola	Sector agro sostenible y competitivo por calidad y eficiencia
			Cuota exportaciones agro	Exportaciones: máximo histórico 1.702 M€	Mantener cuota exportadora	
R5. Turismo sostenible	Portfolio premium, desestacionalización, conectividad, sostenibilidad, digitalización	Patronatos, AENA, operadores, municipios turísticos, sector privado	Gasto medio por visitante	33,7 M pernoctac. mercado	+15–20% gasto medio visitante	Turismo de mayor valor añadido y con menor estacionalidad
			Estancia media	Productividad laboral 40% sobre media nacional	Menor estacionalidad	
R6. Construcción e inmobiliario	Rehabilitación energética, vivienda asequible, construcción sostenible, control de precios	Generalitat, promot-construct, col. profesionales, ayuntamientos	Accesibilidad vivienda (precio/ingreso medio)	9 años de salario bruto para compra vivienda.	Reducir brecha accesibilidad ≤Media nacional	Equilibrio entre dinamismo inmobiliario y acceso a vivienda
R7. Capital humano y talento	FP dual, bootcamps, escalado de pymes, atracción de talento, políticas salariales	Consellerías Educación/Labora, cámaras, universidades, clústeres	Tasa de paro vs España	Paro: 15,6/100 afiliados (vs 11,1 Esp)	Reducir brecha paro en 3 p.p.	Empleo de calidad, salarios mejores y atracción de talento
			Salario medio vs España	Salario: 86,2% del nacional	Salarios ≥90% de la media nacional	
R8. Inclusión financiera	SGR, microcréditos, bonos verdes, fondos europeos, crédito verde	IVF, ICO, SGR, Diputación, entidades financieras	Depósitos y créditos per cápita (% Esp)	~66% de la media nacional	≥75% de la media nacional	Mayor financiación disponible
R9. Infraestructuras y logística	Cercanías modernizadas, TRAM ampliado, acceso ferroviario puerto y aeropuerto, Corredor Mediterráneo	MITMA, ADIF, Generalitat, Autoridad Portuaria, AENA	Vehículos	Ratio de vehículos/hab	≤Media nacional	Movilidad limpia, logística competitiva y menos dependencia del coche
			Pasajeros cercanías	Cercanías C1: 61,5% del máximo) TRAM: 19 M pasajeros	Cercanías: recuperar ≥80% del máx / TRAM +10% anual	
			Conectividad logística puerto	Puerto con baja conectividad	x2 trenes semanales	
R10. Gobernanza y presupuestos	Presupuestos por programas con KPIs, observatorio provincial, oficina captación fondos UE, datos abiertos	Generalitat, Diputación, Ayuntamientos, agentes sociales, universidades	% Inv.real/ ingr. líquidos	Inversión real: ~4,6% del total	inversión real ≥10% Ingresos	Gestión pública más eficiente, más inversión productiva y rendición de cuentas
			Nº proyectos estratégicos con KPIs	Esfuerzo fiscal creciente	Cartera de proyectos con KPIs públicos	

La provincia de Alicante afronta el horizonte 2026–2031 con una hoja de ruta ambiciosa que busca converger con los estándares nacionales en productividad, renta y calidad de vida. Los objetivos propuestos se articulan en torno a diez grandes retos que, en conjunto, persiguen transformar el modelo productivo hacia

uno más competitivo, diversificado y sostenible. Es una propuesta de objetivos para los diversos retos, pudiéndose en su caso proponer otros alternativos que ayuden a monitorizar los avances en cada uno de los ejes de mejora.

El primer gran objetivo consiste en cerrar

la brecha de productividad y renta. Actualmente, el PIB por empleado se sitúa en el 86,9% del promedio español y la renta per cápita en el 74,4%. La meta para 2031 es alcanzar entre el 90 y el 92% en productividad y elevar la renta al 78–80%. Este avan-





ce permitirá fortalecer la competitividad de las empresas y elevar los salarios reales, con un impacto directo sobre el bienestar de las familias.

En paralelo, se persigue una mayor diversificación sectorial. La economía alicantina, demasiado concentrada en turismo y construcción, deberá incrementar el peso de los sectores tecnológicos y de alto valor añadido en al menos 1,5 puntos porcentuales. Con ello se conseguirá una estructura más resiliente, menos dependiente de ciclos externos y con mayor capacidad para generar empleo cualificado.

La modernización industrial representa otro pilar esencial. La meta es recuperar dinamismo en el tejido productivo, incrementando en 1,5 puntos porcentuales el peso de la industria en el Valor Añadido Bruto y mejorando en 0,4 p.p. la cuota exportadora nacional. Esta renovación permitirá consolidar empleos estables y cualificados en sectores tradicionales como el calzado, el textil o el juguete, integrando innovación, digitalización y sostenibilidad.

El sector agrícola y agroalimentario deberá afrontar una transformación decisiva. El objetivo es elevar un 20% real la productividad por empleado y mantener la posición exportadora, gracias a la innovación hídrica, la mecanización avanzada y la apuesta por cultivos de mayor valor añadido. Este salto garantizará una agricultura más eficiente, sostenible y competitiva en los mercados internacionales.

En el ámbito turístico, la meta para 2031 es aumentar en un 15–20% el gasto medio por visitante, reduciendo la dependencia de la estacionalidad y ampliando la oferta hacia modalidades culturales, deportivas, gastronómicas y rurales. Este cambio permitirá mantener a Alicante como un destino de referencia, pero con un modelo más sostenible y orientado al valor añadido.

El sector inmobiliario y de la construcción debe alcanzar un equilibrio entre dinamismo económico y accesibilidad social. En 2031 se espera mejorar el índice de accesibilidad a la vivienda (la relación precio/ingreso medio) para que se sitúa al menos por debajo del dato nacional. Esto permitirá conjugar la fortaleza económica del sector con una mayor cohesión social y sostenibilidad urbana.

La mejora del capital humano constituye un reto transversal. Se busca reducir en tres puntos la brecha de paro con respecto a la media nacional y que los salarios superen el 90% del dato nacional. Con ello, Alicante generará empleo de mayor calidad, retendrá y atraerá talento, y ofrecerá mejores oportunidades de carrera profesional. En el ámbito financiero, el objetivo es elevar depósitos y créditos per cápita desde el 66% actual hasta al menos el 75% de la media nacional. Este salto dotará de mayor liquidez y capacidad de inversión tanto a familias como a empresas, impulsando la modernización del tejido productivo y la financiación de proyectos estratégicos.

La movilidad y las infraestructuras también se sitúan en el centro de las metas al 2031. Se espera situar el ratio de vehículos por habitantes en una cifra similar o inferior al dato nacional, además de duplicar la conectividad ferroviaria del puerto. Esto permitirá avanzar hacia una movilidad más eficiente, al tiempo que se consolidará a Alicante como nodo logístico mediterráneo competitivo. Finalmente, en materia de gobernanza y gestión de recursos públicos, se persigue elevar la inversión real hasta el 10% de los presupuestos liquidados y garantizar que todos los proyectos estratégicos provinciales cuenten con indicadores de impacto público. Este cambio aportará mayor transparencia, eficiencia y orientación a resultados, asegurando que cada euro invertido se traduzca en bienestar social y desarrollo económico.

En síntesis, los objetivos fijados para 2031 no son solo metas numéricas, sino un horizonte compartido para la sociedad alicantina. Reducir brechas con la media nacional, diversificar la economía, modernizar sectores estratégicos, mejorar la calidad del empleo, reforzar la sostenibilidad social y ambiental y fortalecer la capacidad financiera y logística de la provincia permitirá que Alicante recupere posiciones en el contexto nacional y avance hacia un modelo más equilibrado, innovador, competitivo y socialmente justo. El impacto esperado es una provincia más cohesionada y atractiva, capaz de generar riqueza sostenible, atraer talento e innovación y consolidarse como territorio líder del arco mediterráneo, siempre que se logre una coordinación efectiva entre los esfuerzos públicos y privados.

Pero es necesario resaltar que este conjunto de retos identificados y los objetivos

planteados no puede leerse como una lista de desafíos independientes, sino como un sistema interconectado de transformaciones que se refuerzan mutuamente. Para mostrar esta visión integral, al margen de la siguiente tabla de objetivos, se muestra a continuación una proyección cualitativa del peso relativo de la provincia de Alicante en las tres variables fundamentales (PIB, población y empleo) en caso de alcanzarse los objetivos, y posteriormente el papel multiplicador y esencial que el reto de gobernanza (R10) ejerce sobre el éxito precisamente del resto de restos planteados.

PROYECCIÓN DEL PESO RELATIVO DE ALICANTE EN ESPAÑA EN EL AÑO 2031

El diagnóstico que subyace a toda esta estrategia parte de una realidad estructural bien documentada a lo largo de este informe: Alicante es una provincia que pesa más demográficamente que económicamente en el conjunto de España. En 2025, la provincia representa el 4,14% de la población nacional, el 3,57% del empleo y solo el 3,10% del PIB a precios de mercado. Esta brecha (que ha permanecido prácticamente estable en las dos últimas décadas) refleja que cada alicantino genera menos riqueza que el ciudadano medio español, y que cada puesto de trabajo en Alicante produce menos valor añadido que el empleo equivalente en el conjunto nacional.

La magnitud de esta brecha es reveladora: si Alicante tuviera un PIB por habitante equivalente al de la media española, su peso en el PIB nacional sería del 4,14% en lugar del 3,10%. La diferencia (más de un punto porcentual) equivale a aproximadamente 17.500 millones de euros de riqueza anual no generada respecto al potencial que correspondería al territorio por su peso demográfico. Cerrar esa brecha es, en última instancia, el objetivo estratégico central de todos los retos identificados.

La tabla siguiente sintetiza el impacto esperado de cada reto sobre las tres variables de posición relativa (PIBpm, población y empleo). El análisis muestra que los retos con mayor impacto sobre el PIB son R1 (productividad), R2 (diversificación sectorial) y R7 (capital humano), mientras que los que más influyen sobre la población son R7 (atracción y retención de talento), R6 (accesibilidad a la vivienda) y R9 (infraestructuras). El empleo responde principalmente a R7, R2 y R10.

Reto	Impacto sobre PIBpm	Impacto sobre Población	Impacto sobre Empleo
R1	Alto → mejora productividad directa	Neutro	Neutro /leve
R2	Alto → nuevos sectores de valor	Atrae talento cualificado	Empleo cualificado
R3	Medio → industria más competitiva	Neutro	Leve (más estable)
R4	Medio → más valor por empleado agro	Neutro	Neutro / Leve (automatización)
R5	Medio-Alto → turismo mayor valor	Leve	Leve (más calidad)
R6	Leve	Facilita instalación de residentes	Lleve
R7	Alto → salarios y talento	Retiene y atrae población	Alto → reduce paro estructural
R8	Leve → más financiación empresas	Neutro	Leve (más empresas)
R9	Medio → logística y conectividad	Territorio más atractivo	leve
R10	Muy alto → habilitador R1-R9	Medio-Alto → territorio más atractivo e institucional	Alto → inversión pública genera empleo directo e indirecto

EL RETO DE LA GOBERNANZA COMO CATALIZADOR SISTÉMICO

El análisis de los diez retos identificados para la transformación socioeconómica de la provincia de Alicante en el horizonte 2031 revela una asimetría fundamental que conviene explicitar: mientras que los retos R1 a R9 definen qué hay que transformar (la productividad, la estructura sectorial, el capital humano, las infraestructuras o el modelo inmobiliario) el reto R10 define las condiciones institucionales sin las cuales esas transformaciones difícilmente pueden materializarse de forma completa, coordinada y sostenible. En este sentido, la gobernanza no es un reto más en la lista, sino el reto que determina la probabilidad de éxito de todos los demás.

Esta distinción entre retos productivos y retos institucionales es bien conocida en la literatura sobre desarrollo económico territorial. Las regiones y provincias que han conseguido transformaciones estructurales duraderas (reducir su dependencia de sectores de bajo valor añadido, atraer inversión cualificada, mejorar sus salarios reales o diversificar su base exportadora) no lo han hecho solo porque tuvieran buenas ideas o recursos naturales favorables, sino porque contaban con estructuras institucionales capaces de diseñar estrategias coherentes, ejecutarlas con rigor, medir sus resultados y corregir las desviaciones con agilidad. La ausencia de esa capacidad institucional es, precisamente, uno de los factores que explica por qué territorios con grandes potenciales económicos no consiguen convertirlos en bienestar real y sostenido para su población.

R10 y su impacto sobre R1: la brecha de productividad

La reducción de la brecha de productividad que plantea R1 (llevar el PIB por empleado del 86,9% al 90-92% de la media nacional) requiere una transformación profunda del tejido empresarial alicantino: digitalización de pymes, adopción tecnológica, mejora de infraestructuras productivas y formación avanzada. Ninguna de estas acciones puede ejecutarse de forma masiva y eficaz sin una coordinación institucional robusta entre la Generalitat Valenciana, la Diputación, los ayuntamientos, las cámaras de comercio y las universidades.

Los programas de digitalización y modernización empresarial tienen tasas de éxito muy superiores cuando existe una oficina de gestión centralizada con capacidad de seguimiento individualizado de empresas, algo que R10 puede articular a través de los presupuestos por programas con KPIs y el observatorio provincial. Sin ese instrumento de seguimiento, los recursos destinados a R1 corren el riesgo de dispersarse en actuaciones descoordinadas de impacto limitado y difícilmente evaluable.

R10 y su impacto sobre R2 y R3: diversificación y modernización industrial

La diversificación sectorial (R2) y la modernización industrial (R3) son los retos con mayor capacidad transformadora sobre la estructura productiva de la provincia, pero también los que presentan mayores dificultades de coordinación entre actores públicos y privados. Atraer inversión en parques tecnológicos, articular incentivos fiscales eficaces, movi-

lizar coinversión público-privada o implementar programas de actualización industrial en sectores tradicionales como el calzado, el juguete o el textil-hogar son procesos que requieren una gobernanza activa y sofisticada: capacidad de negociación con inversores, agilidad administrativa en la tramitación de licencias y ayudas, y mecanismos de evaluación continua que permitan redirigir recursos hacia las actuaciones de mayor impacto.

Una oficina de captación de inversión estratégica es el vehículo natural para articular esta función, que hoy se realiza de forma fragmentada y sin la visión territorial integrada que requiere. Asimismo, la disponibilidad de datos abiertos y estadísticas provinciales de calidad es una condición necesaria para que los inversores nacionales e internacionales puedan evaluar con rigor el potencial de Alicante como destino de inversión industrial y tecnológica.

R10 y su impacto sobre R4: la transformación agrícola

La modernización del sector agrícola alicantino (con el objetivo de incrementar un 20% el PIB por empleado agrario y mantener la cuota exportadora desde máximos históricos) es un proceso que combina innovación tecnológica, reorganización cooperativa y acceso a financiación específica. R10 impacta sobre R4 principalmente a través de dos vías. Por un lado, la mejora de la coordinación entre administraciones facilita la articulación de los programas de riego inteligente, digitalización agraria y apoyo a cooperativas con los fondos europeos del FEADER y los instrumentos de la PAC, cuya captación y gestión eficiente requiere precisamente la capacidad institucional que R10 pretende desarrollar. Por otro lado, la existencia de un observatorio provincial con datos actualizados sobre el sector permitiría una toma de decisiones mucho más precisa y eficiente que la que es posible hoy con la información disponible de forma fragmentada en distintas fuentes.

R10 y su impacto sobre R5: el turismo sostenible

El turismo es el sector de mayor peso en la economía alicantina y el que presen-



ta una mayor tensión entre sus efectos positivos sobre el PIB y el empleo y sus efectos negativos sobre la sostenibilidad territorial, el precio de la vivienda y la calidad de vida de los residentes. La transformación hacia un modelo turístico de mayor valor añadido, más desestacionalizado y más sostenible requiere una nueva gobernanza turística: no solo la coordinación entre los patronatos municipales y la Diputación y Generalitat, sino la articulación de una estrategia provincial de posicionamiento competitivo que aborde la regulación de la oferta, la gestión de la capacidad de carga territorial y la vinculación del turismo con la identidad cultural y gastronómica de la provincia.

R10 proporciona el marco institucional (presupuestos por programas, KPIs públicos, coordinación interadministrativa) que haría posible gobernar esta transformación de forma planificada en lugar de reactiva, evitando que el dinamismo turístico continúe generando externalidades negativas sobre el mercado de la vivienda y la cohesión social que los propios retos R6 y R7 intentan corregir.

R10 y su impacto sobre R6: la accesibilidad a la vivienda

La corrección del desequilibrio en el mercado de la vivienda (reducir el esfuerzo salarial necesario para comprar una vivienda desde los 9,0 años actuales hasta la media nacional) es probablemente el reto con mayor complejidad política e institucional de todos los identificados. Intervenir en el mercado inmobiliario requiere la coordinación de competencias distribuidas entre el Estado, la Generalitat y los ayuntamientos: regulación del suelo, planificación urbanística, fiscalidad de la vivienda, programas de vivienda protegida y políticas de alquiler.

Sin una gobernanza provincial activa y coordinada, cada administración tenderá a actuar sobre la parte del problema que le corresponde por competencias, sin que el resultado agregado sea coherente con el objetivo de mejorar la accesibilidad residencial. R10 es, en este contexto, la única vía para articular una política de vivienda verdaderamente provincial que trascienda los límites competenciales de cada administración y aborde el problema en su dimensión real.

R10 y su impacto sobre R7: el capital humano y el talento

La reducción de la brecha de paro en 3 puntos porcentuales y la mejora salarial hasta el 90% de la media nacional son los objetivos más directamente vinculados al bienestar de los ciudadanos alicantinos. Su consecución requiere una política activa de empleo mucho más específica y eficaz que la actual, con programas de FP dual diseñados a medida de las necesidades del tejido productivo local, programas de formación tecnológica intensiva y acelerada orientados a sectores emergentes y mecanismos de atracción y retención de talento cualificado.

R10 impacta sobre R7 de forma decisiva porque sin un sistema de información laboral provincial de calidad (con datos actualizados sobre las necesidades de cualificación del tejido empresarial, las brechas de competencias por sector y las dinámicas de inserción laboral) es imposible diseñar programas de formación verdaderamente eficaces. El observatorio provincial que contempla R10 sería el instrumento natural para generar esa inteligencia territorial sobre el mercado laboral que hoy no existe de forma sistemática a escala provincial. Adicionalmente, la mejora de la imagen institucional y de la calidad de los servicios públicos que una buena gobernanza produce es en sí misma un factor de atracción de talento: los profesionales cualificados no solo valoran el salario sino también la calidad del entorno institucional, educativo y cultural en el que van a desarrollar su proyecto vital.

R10 y su impacto sobre R8: la inclusión financiera

La mejora del acceso a la financiación (llevar los depósitos y créditos per cápita desde el 66% hasta el 75% de la media nacional) depende en gran medida de la capacidad de las administraciones provinciales para articular instrumentos financieros de apoyo a las pymes: sociedades de garantía recíproca, líneas de microcrédito, bonos verdes y acceso a fondos europeos de inversión. R10 impacta sobre R8 principalmente a través de la oficina de captación de fondos UE, que podría movilizar instrumentos financieros del BEI, del FEDER o del InveTEU que hoy no se aprovechan en la medida que la estructura económica de Alicante permitiría.

La existencia de una cartera de proyectos estratégicos con KPIs públicos es precisamente el tipo de documento que los inversores institucionales y los fondos de inversión europeos requieren para comprometer recursos en un territorio, ya que les proporciona visibilidad sobre las prioridades de inversión pública y reduce la incertidumbre sobre el entorno regulatorio y fiscal.

R10 y su impacto sobre R9: las infraestructuras y la logística

La mejora de las infraestructuras de movilidad y logística (modernización de cercanías, ampliación del TRAM, acceso ferroviario al puerto y al aeropuerto, desarrollo del Corredor Mediterráneo) es el reto con mayor dependencia de decisiones que se toman fuera del ámbito provincial, principalmente en el Ministerio de Transportes y en ADIF. Sin embargo, R10 tiene un papel crucial que no debe subestimarse: la capacidad de una administración provincial bien organizada para negociar con el Estado, articular proyectos técnicamente sólidos, movilizar cofinanciación autonómica y local, y hacer seguimiento público del cumplimiento de los compromisos de inversión es determinante para que las infraestructuras planificadas se ejecuten realmente.

Como se ha analizado en el capítulo de presupuestos, el déficit inversor del Estado en Alicante alcanza en el último año los 522€ per cápita y 656€ per cápita en el caso de la administración autonómica. Adicionalmente a estas cifras, que globalmente para el conjunto de la población alicantina supone una cifra muy elevada de millones de euros, que no se ejecutan habría que incluir su efecto multiplicador sobre el PIB provincial y su consiguiente mejora en el peso relativo dentro de España. Esta situación que solo puede revertirse mediante una presión institucional organizada, técnicamente argumentada y políticamente sostenida en el tiempo, que es precisamente lo que una gobernanza provincial robusta hace posible.

Una gobernanza provincial eficaz, como la que aquí se señala es, en realidad, una de las inversiones de mayor rentabilidad social disponibles para el territorio: su coste es relativamente reducido (los instrumentos contemplados en R10 representan una fracción mínima del presupuesto total) pero su impacto multiplicador sobre la eficacia de todos los demás

retos es enorme. Los sistemas de seguimiento con KPIs, los datos abiertos, la coordinación interadministrativa y la profesionalización de la captación de fondos europeos no solo mejoran la eficiencia del gasto público, sino que generan un entorno institucional más predecible y

transparente que, por sí mismo, atrae inversión privada y talento cualificado.

En definitiva, R10 no es el último reto de la lista porque sea el menos importante. Es el último porque, conceptualmente, cierra el círculo: define las condiciones

institucionales que hacen posible que todo lo anterior funcione. Con gobernanza, el proceso de transformación territorial tiene posibilidades reales de llevar a Alicante a una posición económica relativa en España que no ha alcanzado de forma sostenida en los años anteriores.

CUADRO DE PROYECCIONES ALICANTE 2031

Llegados a este punto, se presentan a continuación unas proyecciones, a partir de los objetivos definidos y la intensidad de los cambios previstos, que no constituyen en ningún caso

previsiones macroeconómicas formales. Su utilidad es comparativa y orientativa, al permitir visualizar la magnitud del cambio posible si los retos se ejecutan con la intensidad prevista, y

establecer una referencia cuantitativa para el seguimiento de los avances hacia 2031. Los datos de partida, serían los siguientes ya descritos con anterioridad:

Variable	Alicante	España	% Alicante/España
PIB pm (miles €)	52.320.701	1.687.152.000	3,10%
Empleo (miles)	795,95	22.295,93	3,57%
Población	2.033.566	49.128.297	4,14%

Y por su parte, los supuestos de crecimiento y valores alcanzados para el año 2031, salvo acontecimiento imprevisto de carácter excepcional (crisis financiera, sanitaria o de naturaleza si-

milar) serían los siguientes (la tabla también recoge el incremento promedio anual en dos periodos previos de claro crecimiento del PIB), acercándose en consecuencia a los objetivos es-

tablecidos que, si bien no alcanzan a reducir la debilidad estructural de la provincia, sí que la ajustan y acercan a la provincia a una posición similar a la que tenía antes de la crisis financiera:

Variable	Crecimiento promedio anual 2002-2008		Crecimiento promedio anual 2013-2019		Crecimiento promedio anual 2025-2031	
	Alicante	España	Alicante	España	Alicante	España
PIBpm (miles)	6,75%	6,80%	3,81%	3,41%	4,90%	4,00%
Empleo (miles)	3,02%	3,11%	3,02%	2,25%	1,80%	1,50%
Población	3,50%	1,80%	0,02%	0,07%	1,40%	0,75%

Variable	Valores alcanzados en 2031		
	Alicante	España	% Aic/Esp
PIBpm (miles)	69.715.040	2.134.785.513	3,27%
Empleo (miles)	885,88	24.379,33	3,63%
Población	2.210.477	51.380.939	4,30%
PIB per cápita	31.538	41.548	75,9%
PIB/empleado	78.696	87.565	89,9%

El cumplimiento de los diez retos estratégicos identificados en este informe permitiría que la provincia de Alicante alcanzara en 2031 unos valores significativamente superiores a los actuales, con un crecimiento sostenido por encima del promedio nacional en las tres variables fundamentales de seguimiento: PIBpm, población y empleo.

En términos de PIB a precios de mercado, la aplicación de los objetivos previstos (especialmente los asociados a los retos R1 productividad, R2 diversificación sectorial,

R3 modernización industrial y R10 gobernanza e inversión pública) permitiría que la economía alicantina creciera a un ritmo anual promedio del 4,90%, frente al 4,00% proyectado para el conjunto de España. Este diferencial de casi un punto porcentual anual se traduciría en un PIBpm provincial de 69.715 millones de euros en 2031, equivalente al 3,27% del PIB nacional, frente al 3,10% actual. El motor de este crecimiento diferencial sería la combinación de una mayor productividad por empleado (que pasaría del 86,9% al 89,9% de la media nacional) con una diversificación

sectorial que reduciría la dependencia de actividades de bajo valor añadido y ampliaría el peso de los sectores tecnológicos e industriales en el VAB provincial.

En cuanto a la población los retos vinculados a la mejora del capital humano y el talento (R7), la accesibilidad a la vivienda (R6) y las infraestructuras (R9) contribuirían a mantener el diferencial de crecimiento demográfico que Alicante ha exhibido de forma sostenida en las dos últi-





mas décadas. Se proyecta un crecimiento anual promedio del 1,40%, frente al 0,75% nacional, lo que situaría la población provincial en 2.210.477 habitantes en 2031, representando el 4,30% de la población española frente al 4,14% actual. Este crecimiento demográfico superior a la media refleja la capacidad de atracción del territorio, reforzada por la mejora de las condiciones laborales, la mayor accesibilidad residencial y la consolidación de Alicante como polo de atracción de talento nacional e internacional.

En lo que respecta al empleo (en términos de Contabilidad Nacional), la reducción de la brecha de paro estructural contemplada en R7 (con el objetivo de reducir en 3 puntos porcentuales la diferencia con la media nacional) junto con la creación de empleo cualificado derivada de R2 y R3, permitiría que los afiliados a la Seguridad Social crecieran a un ritmo anual promedio del 1,80%, frente al 1,50% proyectado para España. El resultado sería un total de 885.880 afiliados en 2031, equivalente al

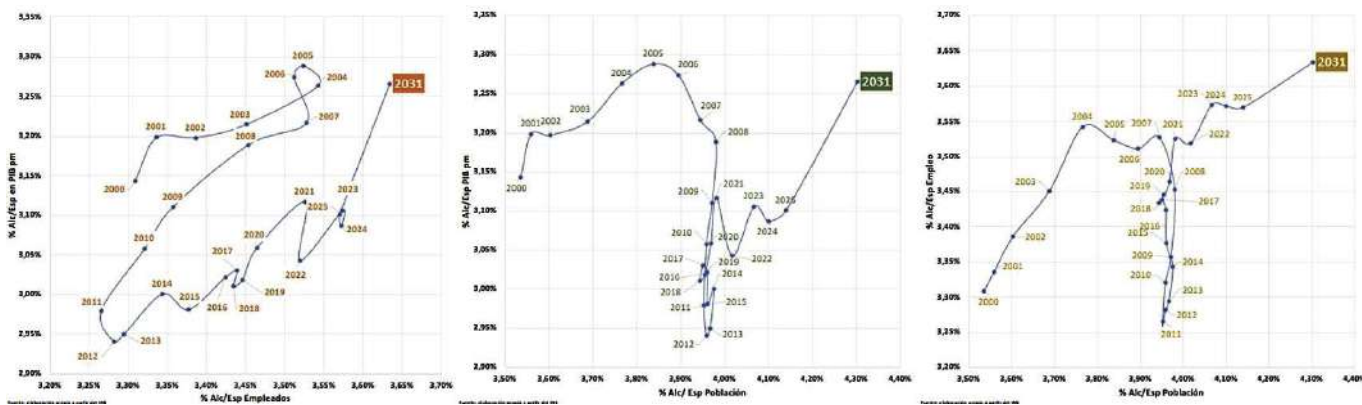
3,63% del empleo nacional frente al 3,57% actual. Este avance, aunque más moderado en términos relativos que el del PIB, es especialmente relevante porque refleja una incorporación al mercado laboral formal de personas que hoy están en situación de desempleo estructural, lo que tiene un impacto directo y tangible sobre el bienestar de las familias alicantinas.

La consecuencia directa de este patrón de crecimiento (con el PIB creciendo más deprisa que la población y el empleo) es una mejora de los indicadores de productividad y renta per cápita. El PIB per cápita pasaría de los 25.435 euros actuales a 31.538 euros en 2031, situándose en el 75,9% de la media nacional frente al 74,4% de 2025. Por su parte, el PIB por empleado mejoraría hasta los 78.696 euros, alcanzando el 89,9% del promedio español frente al 86,9% actual. Ambos indicadores reflejan una convergencia real, aunque parcial, con los estándares nacionales de productividad y renta, que es precisamente el objetivo central de R1 y el indicador más directo del éxito de la estrategia en su conjunto.

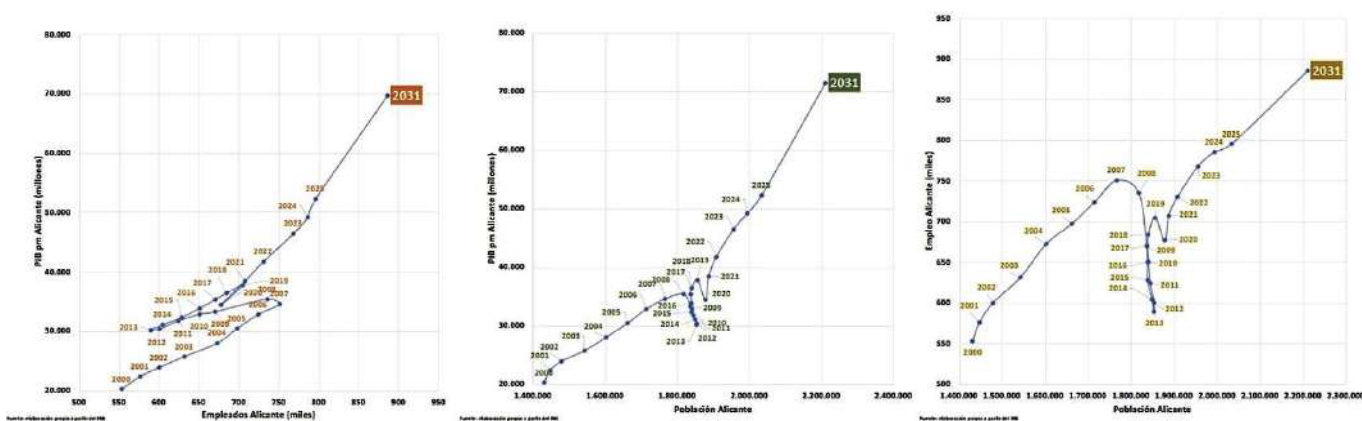
Es importante señalar que estos valores corresponden a un escenario de cumplimiento razonable de los objetivos estratégicos, no al escenario más optimista. Representan lo que la provincia puede alcanzar con una ejecución coordinada y sostenida de los diez retos identificados, con especial atención al papel multiplicador de R10, cuya implementación es condición necesaria, aunque no suficiente, para que los demás retos produzcan su impacto pleno. En ausencia de una gobernanza provincial eficaz, los crecimientos proyectados serían sensiblemente inferiores, y la brecha estructural entre el peso demográfico y el peso económico de Alicante en el conjunto nacional difícilmente podría reducirse de forma significativa en el horizonte temporal considerado.

A partir de estos valores proyectados es posible ampliar la evolución temporal en los siguientes gráficos presentados al final del bloque «Posición económica global de la provincia» y comprobar dónde podría quedar situada la provincia de Alicante.

Evolución del peso relativo de la provincia de Alicante en el conjunto nacional



Evolución de la provincia de Alicante





www.informaciones

SEMANA DEL 27 DE ABRIL AL 3 DE MAYO DE 2025

PRENSA
IBÉRICA

activos
LA ECONOMÍA QUE TRANSFORMA

Caixa Popular o cuando
los dueños son los
empleados | P. 16

Eva Azoulay, la
CEO de ITP Aero
y su ruta hacia la
igualdad | P. 6

BlueTechPort, el
nuevo actor de la
economía azul en
Barcelona | P. 8

Mesa de debate
sobre el futuro del
sector vitivinícola

Adaptación, bodegas y
expertos coinciden en que
el cambio climático y la
presión normativa
obligan a reinventar el
modelo productivo

P. 10 y 11



Anne Applebaum

«Frente a las grandes
potencias hostiles,
Europa debe
ser soberana»

Periodista, historiadora y analista geopolítica especializada en
Rusia y Europa Central, premio Pulitzer 2004 con su libro 'Gulag'.
Participará en el tercer Foro Económico y Social del Mediterráneo,
que Prensa Ibérica celebrará el 17 y 18 de junio en Barcelona.

P. 2 a 4

III FORO
ECONÓMICO
Y SOCIAL
DEL MEDITERRÁNEO

activos

La economía que transforma.

INFORMACIÓN

Activos, la revista de economía de INFORMACIÓN. Con las mejores historias, reportajes y análisis de las **Personas**, los **Proyectos**, los **Horizontes** y los **(Neg)ocios** que transforman la realidad económica y la sociedad.

EL PRIMERO DE UNA NUEVA ERA.

NUEVO BMW iX3.



Benigar

BMW iX3 50 xDrive: consumo eléctrico promedio en kWh/100 km: 15,1-17,9.

Benigar

Alicante
965 10 16 20

Alzira
962 45 90 62

Cocentaina
966 50 02 32

Elche
966 61 01 01

Finestrat
966 88 96 00

Gandía
962 87 42 50

Petrer
965 37 13 41

Redován
966 44 86 66

San Juan de Alicante
965 65 73 92

Torreveija
966 78 96 09

Vergel
966 43 98 04

benigar.com